

利害關係人議合

利害關係人溝通管道與關注議題

為了明確認識新漢的利害關係人，我們由各部門代表提出與新漢有互動、相互影響、依賴或是新漢對其有責任的群體，同時參考業界標竿企業的做法，以確保沒有遺漏。依據 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準（簡稱 AA1000 SES）的五個因素－依賴性、責任性、影響力、多元觀點和張力，進行討論和篩選並最終決定出四大利害關係人：包含股東／投資人／政府機關、公司主管／員工、客戶、供應商／承攬商。

► 進行利害相關人問卷調查：

利害關係人	對新漢的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
股東／投資人／政府機關	股東作為公司的所有者，應享有充分知悉、參與與決定公司重大事項的權利。為保障股東權益，新漢秉持誠信經營原則，嚴格遵循財務、營運與永續相關法規，並積極配合主管機關規範，確保公司治理健全、資訊揭露透明且即時，有效回應股東與政府對於風險控管。此外，新漢亦主動參與各項永續政策與產業升級計畫，積極配合政府推動綠色轉型、智慧製造及節能減碳等目標，發揮企業對社會與環境的正向影響力。	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 風險控管與法規遵循 永續發展策略與目標落實 回應政府政策（如節能減碳、智慧製造、綠色轉型） 股東權益保障與溝通機制 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 法人說明會 公司年報 投資人信箱 公開資訊觀測站及公司官網公告 配合主管機關法規之報表申報與訪查機制 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 每年 每年 不定期
公司主管／員工	公司主管為經濟、組織和社會層面上都具有重要意義的實體。主管的一致目標是通過有效管理和領導來實現公司的使命和價值觀，從而創造持久的價值並促進公司綜合發展。員工為公司營運不可或缺之資產，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 公司治理 倫理誠信 風險管理 市場形象 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會 經營管理會議 	<ul style="list-style-type: none"> 每季 每月
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動。	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 產品品質 產品與服務創新 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶會議 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期
供應商／承攬商	供應商為公司長期合作與配合的工作夥伴他們的表現直接影響公司的營運成果。因此建立嚴謹的供應商管理制度，不僅能夠降低經營風險和成本，還能與供應商共同成長，並往永續供應鏈邁進。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 綠色採購 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商會議 採購協商 供應商評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期 每年