

2025 員工滿意度調查及改善計畫

本公司於 2025 年底執行當年度滿意度調查，以了解員工對目前工作狀況的想法與感受，並作為未來改善與規劃的重要參考依據。期望透過調查表達公司對員工的重視，建立更好之勞資關係，增加員工對組織的參與感。

本次問券採用李克特六點量表（1 分非常不同意，2 分不同意，3 分有點不同意，4 分有點同意，5 分同意，6 分非常同意）設計 30 題封閉式問題。內容包括 7 大構面 30 個滿意向度進行調查。填答率為 51%，調查結果顯示員工整體滿意度為 4.67 分。

對象	全體職員
題目	7 大構面：工作力、領導力、合作力、發展力、推廣力、薪酬力、永續力。 30 個滿意向度：價值認同、努力承諾、留職意願、工作環境、工作平衡、工作掌握度、工作成就感、作業流程、工作壓力、主管激勵、主管承擔、主管溝通、工作指導、團隊建立、主管授權、同事合作、跨團隊合作、職涯發展、績效管理、訓練發展、價值主張、價值落實、組織溝通、福利制度、獎勵制度、內部公平性、外部競爭力、公司治理、社會回饋、環境保護。
回覆人數	591 人
填答率	51%
負責調查單位	本公司管理服務處
調查範圍	集團位於台灣的各個公司
調查頻率	每年一次
調查期間	2025 年
整體滿意度	4.67 分（6 分=非常同意、1 分=非常不同意）
調查結果	合作力 4.95、領導力 4.93、工作力 4.79、推廣力 4.68、永續力 4.68、發展力 4.39、薪酬力 4.05
提升改善方案	本公司首次執行員工滿意度調查，無過去記錄可比較，針對本次調查結果，2026 年需改善內容與推動專案如下： 公司整體的員工滿意度 4.67。針對發展力、薪酬力的體驗較低，訂定公平合理的績效管理制度、提供合適的訓練機會、建立具競爭性的薪酬管理策略。 持續推動員工調查與改善計畫，有效提升員工敬業度、塑造更正向的員工體驗，同時回應外部投資人與利害關係人對公司治理永續的期待。