

新漢與利害關係人溝通情形

每年定期向董事會報告當年度溝通情形，最近一次提報董事會日期為 114 年 11 月 05 日。

利害關係人指與新漢有互動、相互影響、依賴或責任關係的群體，經評估有四大類：

1. 股東/投資人/主管機關
2. 公司主管/員工
3. 客戶
4. 供應商/承攬商

針對公司與其溝通的實務情形報告如下：

利害關係人	關注議題	聯繫窗口	實施情形
股東/投資人/ 主管機關	營運績效 風險控管與法規遵循 永續發展策略與目標落實 回應政府政策（如節能減碳、智慧製造、綠色轉型） 股東權益保障與溝通機制	黃小姐 nexcom_ir@nexcom.com.tw	每年至少召開一次法人說明會，2024、2025分別於11/18及11/27 參加證券櫃檯買賣中心所舉辦之「櫃買市場業績發表會」，每年依規定召開股東常會，2024、2025 年分別於6/19 及 6/25 召開，股東出席率達 60.54%及61.80%，各議案經股東投票表決均順利照案通過。
公司主管/ 員工	營運績效 公司治理 倫理誠信 風險管理 市場形象 職業健康與安全	王先生 hr@nexcom.com.tw	每季召開一次勞資會議，2025 年分別於 2/12、5/9、8/8、11/7 召開。主要討論議案有女性夜間工作；因應生產所需，依勞基法第 32 條第 1 項規定提請勞資會議同意延長工時加班。
客戶	經營績效 產品品質 產品與服務創新	洪先生 deanhong@nexaiot.com	2024 年度針對 38 家客戶年交易額一千萬以上客戶發放問卷，其中 20 家回覆，回覆率約 53%。 整體平均滿意度為 86.8 分，主要滿意項目包括業務服務與交期服務；需持續精進之處為

			客戶服務部分。
--	--	--	---------

供應商/ 承攬商	供應商管理 綠色採購	林小姐 showlin@nexcom.com.tw	對當年有交易的供應商進行評鑑，今年上半年結果： Q1 A級90分以上252家、 B級80分以上4家、 C級為0家； Q2 A級90分以上252家、 B級80分以上5家、 C級為0家。 皆無落入“需要改善”區間的 供應商。
-------------	---------------	------------------------------	--