

利害關係人議合

利害關係人溝通管道與關注議題

為了明確認識新漢的利害關係人，我們由各部門代表提出與新漢有互動、相互影響、依賴或是新漢對其有責任的群體，同時參考業界標竿企業的做法，以確保沒有遺漏。依據 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準（簡稱 AA1000 SES）的五個因素——依賴性、責任性、影響力、多元觀點和張力，進行討論和篩選並最終決定出六大利害關係人：包含股東 / 投資人、公司主管、客戶、員工、供應商、承攬商。

◆ 進行利害相關人問卷調查：

利害關係人	對新漢的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
股東 / 投資人	股東為公司的所有者，為保障股東權益，應確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	經營績效 誠信經營 公司治理 市場形象	股東會 法人說明會 公司年報 投資人信箱	每年 每年 每年 不定期
公司主管	公司主管為經濟、組織和社會層面上都有具有重要意義的實體。主管的一致目標是通過有效管理和領導來實現公司的使命和價值觀，從而創造持久的價值並促進公司綜合發展。	營運績效 公司治理 倫理誠信 風險管理 市場形象 職業健康與安全	董事會 經營管理會議	每季 每月
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動。	經營績效 產品品質 產品與服務創新	客戶滿意度調查 客戶會議	每年 不定期
員工	員工為公司營運不可或缺之資產，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	人才培育 人權維護 職業安全衛生 薪酬福利 勞雇關係	內部會議 勞資會議 考核評鑑 教育訓練 員工意見信箱	每月 每季 每年 每年 不定期
供應商	供應商在新漢扮演著重要的角色，他們的表現直接影響公司未來的營運成果。因此，建立嚴謹的供應商管理制度，不僅能夠降低經營風險和成本，還能與供應商共同成長，創造雙贏局面。	供應商管理 綠色採購	供應商會議 採購協商 供應商評鑑	每年 不定期 每年
承攬商	承攬商對公司的意義在於提供專業性、靈活性和成本效益，幫助公司提高運營效率和競爭力。這種合作方式可以使公司在快速變化的市場環境中保持敏捷和高效益。	承攬商管理 綠色採購	承攬商會議 採購協商 承攬商評鑑	每年 不定期 每年