

新漢股份有限公司 利害關係人身份、關注議題、溝通管道及回應方式

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率
股東/投資人	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 營運績效 產品責任 市場形象 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會/每年一次 依法將訊息發佈至公開資訊觀測站 網站及投資人聯絡信箱 聯絡窗口：財務處
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動。	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 產品品質 產品與服務創新 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務滿意度調查/每年一次 各事業單位/定期 公司網站、各事業部/隨時
供應商	公司的產品仰賴眾多供應夥伴穩定的提供原物料、零組件。	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 供應鏈管理 法令遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑/定期 保密契約/業務往來時 聯絡窗口：供應鏈管理處/隨時
承攬商	提供公司必要的勞務活動	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 勞雇關係 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 承攬商評鑑/定期 保密契約/業務往來時 聯絡窗口：供應鏈管理處/隨時
員工	員工為公司營運不可或缺之資產，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留存，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 職業健康與安全 強迫與強制勞動 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議/每季一次 部門主管溝通/隨時 員工意見信箱、電話/隨時 聯絡窗口：管理服務處/隨時
銀行	供應公司營運所需資金	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 公司治理 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 聯絡窗口：財務處/隨時
當地社區	公司營運應做好環境保護，避免影響鄰里社區的安寧或引起爭議。	<ul style="list-style-type: none"> 市場形象 環保法令 廢棄物處理 空污與溫室氣體 	<ul style="list-style-type: none"> 園區管理委員會會議定期召開 區分所有權人會議每年召開
政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務	<ul style="list-style-type: none"> 環保法規遵循 勞雇關係 營運績效 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 訪談 / 不定期 研討會 / 不定期 電話/不定期 公文/不定期