

2 創新突破

2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

2.4 永續供應鏈



2.1 技術創新

新漢技術創新策略：融合 Edge AI，引領智慧未來

新漢矢志成為世界知名企業，技術創新是我們實現此願景的核心驅動力。我們深信，唯有持續研發符合市場需求的尖端技術與產品，才能贏得市場的肯定與信任。為此，我們積極導入邊緣運算 (Edge Computing) 與人工智慧 (Edge AI) 等前瞻技術，透過持續的技術開發與創新，不僅確保產品的卓越品質與可靠性，更致力於提升產品的智能化程度與即時反應能力。我們不斷優化研發 (R&D) 系統與工具，追求研發速度與品質的同步提升。這種對技術、品質及智能化的不懈追求，旨在超越客戶的期望，鞏固並提升新漢在國際市場上的競爭力。

新漢的創新產品不僅廣受客戶採用並獲得高度評價，更榮獲台灣精品獎的肯定。在產品設計與運營過程中，我們高度重視生態保護與永續發展，例如在水域管理解決方案中促進生態平衡。我們將綠色指標納入監控與評估系統，確保環境友好性，並據此持續改進。

為了超越客戶的期許，新漢將持續投入資源於技術創新與產品開發。我們堅信，只有深度融合 Edge AI 等先進技術，開發出更具智慧、更高效能的產品，才能贏得客戶的長久信賴與市場支持。新漢將精益求精，為客戶提供卓越的產品與服務，朝世界級企業的目標邁進。

研發創新短中長期策略目標

(1) 短期目標 (1-2 年)：強化市場競爭力與佔有率，奠定智慧化基礎。

短期目標包括：

1. 維持卓越產品基礎：持續確保產品的高效能、穩定性與可靠性，維持產品使用年限至少比同業多 3 年。
2. 優化客戶供應鏈響應：強化供應商與客戶合作，透過更智能的預測與溝通，回應顧客疑慮的時間提前 2 天完成。
3. 擴展產品組合：各事業部每年至少推出一個新的產品系列，滿足多元市場需求。
4. 投入智慧工廠與 Edge AI 應用：自主研發整廠智慧製造解決方案，透過 Edge AI 進行實時品質監控、預測性維護與流程優化，提高生產直通效率至 99% 以上。
5. 導入邊緣 AI (Edge AI) 技術：將 Edge AI 技術融入特定產品線，實現即時數據分析、本地決策與智能預警功能，提升產品的智能化程度與反應速度。

(2) 中期目標（3-5 年）：深化技術研發與創新能力，確立 Edge AI 領先地位。

中期目標包括：

1. 加強低碳與永續技術：每年持續投入更多資源於低碳技術研發，目標降低產品使用階段的碳排放量 25%。
2. 推出整合 Edge AI 的創新產品：每年至少推出兩款深度整合 Edge AI 技術、具備顯著創新與領先性的產品，滿足市場對新技術與智慧化解決方案的需求。
3. 強化自主智慧財產權：持續發展自主 IP，每年不低於五個研發專利申請（重點佈局 Edge AI 相關專利），提高公司核心技術壁壘。

(3) 長期目標（5 年以上）：實現永續發展，成為智慧解決方案領導者。

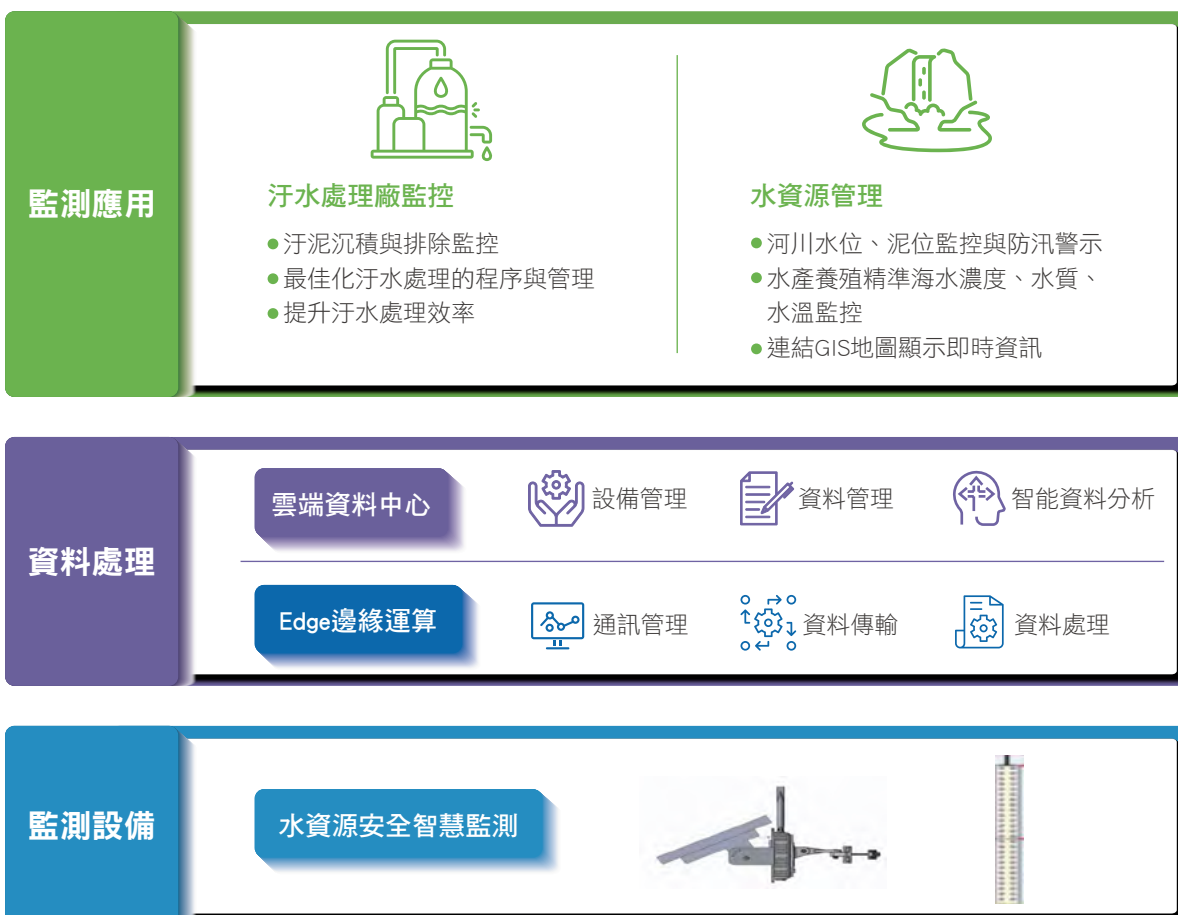
長期目標包括：

1. 拓展全球市場：加強國際化戰略，顯著擴大海外市場份額，特別是在智慧化與 Edge AI 應用領域。
2. 深耕淨零排放產業：提倡並實踐淨零排放，目標 2030 年降低範疇一、二總體碳排放至 55% 以下，並開發支持產業淨零轉型的智慧解決方案。
3. 推廣創新文化：分享技術新知（包含 Edge AI 應用案例）與企業文化，提高員工凝聚力與創造力。
4. 提升企業社會責任：積極履行社會責任，透過技術創新（如環境監測）貢獻社會，提升公司形象與品牌價值。

應用實例：融合 Edge AI 的智慧水域監測系統

呼應中期目標，並體現 Edge AI 技術的導入，以智慧水域監測系統為例，其設計與運營充分展現了新漢對生態保護、永續發展及技術創新的承諾：

1. 零碳設計：利用太陽能發電，結合智慧能源管理，確保穩定供電。透過智能控制系統優化能效，實現運作過程的無碳排放。產品密封處理，避免環境污染。
2. 協同運作與邊緣智能控制：將多個監測設備（RN30）進行協同運作，建立智慧型水域管理網絡。設備間可互相溝通、共享數據。透過內建的 Edge AI 引擎進行本地端即時數據分析與協同判斷，實現更快速的自動化操作與反應，顯著提高整體系統的效率 and 可靠性。
3. 即時監控與邊緣智能分析：系統不僅監控水位、泥位等變化，更能利用 Edge AI 在前端設備進行即時數據處理、模式識別與異常偵測。重要的水情資訊或異常事件，透過無線 NBloT 或 LoRA 以網格高效回傳雲端戰情中心，在地圖上全面顯示流域最新情況。Edge AI 引擎能夠在本地進行初步的預測與預警，大幅降低延遲，減輕雲端負載並實現更快的現場反應。雲端平台則整合更複雜的機器學習模型，進行深度分析與長期趨勢預測，與邊緣端的即時洞察相輔相成，提供決策者最佳的輔助資訊，做出快速且準確的判斷。



專利累積

積極投入創新研發並提出專利申請，於 2025 年累積專利申請達 233 件，其中發明件數 159 件，佔專利總申請數高達 68%，持續保持創新原則和研發競爭力。並且導入自主研发「新漢專利管理系統查詢平台」將智慧財產保護與營業秘密保護加入網路安全管理機制，預防駭客取得公司先進技術，藉以保護公司智慧財產。

► 專利發明已領證數量

2025 年	專利	發明專利 (件)	發明專利佔比 %
新漢 (股) 公司	178	129	68%
新漢智能 (股) 公司	31	10	
創博 (股) 公司	24	20	
合計	233	159	

2024 年	專利	發明專利 (件)	發明專利佔比 %
新漢 (股) 公司	175	127	69%
新漢智能 (股) 公司	31	10	
創博 (股) 公司	23	20	
合計	233	157	

2023 年	專利	發明專利 (件)	發明專利佔比 %
新漢 (股) 公司	168	124	72%
新漢智能 (股) 公司	24	11	
創博 (股) 公司	23	20	
合計	215	155	

* 資料來源：全球專利檢索系統。數據來源：新漢及台灣區子公司。

研發投入

新漢專注聚焦在多元硬體創新和軟體整合解決方案的研發與創新，2025 年財報揭露之研發費用已高達 5.7 億元。從新世代發展趨勢選定策略，佈局市場差異化以取得產業領先地位。

► 研發投入經費

單位：仟元

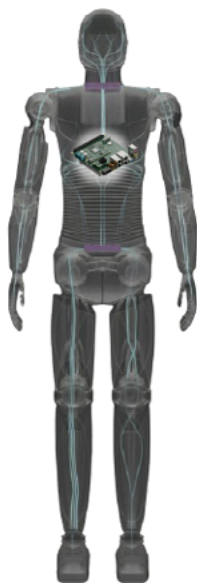
年度	R&D 研發經費	營業額	研發經費佔比
2023	585,037	5,765,509	10.15%
2024	586,366	5,421,065	10.82%
2025	572,712	5,702,153	10.04%

註：數據來源為新漢、台灣區及海外子公司。

技術創新專欄

專欄 1 創博：一家「不做機器人」的機器人公司

三位一體控制架構：VLA 決策、即時運控與功能安全



大腦 — AI 認知與行為決策 (VLA)

整合視覺-語言-動作(Vision-Language-Action, VLA)大模型。負責高層級的情境感知、邏輯推理與任務規劃，將抽象指令轉化為具體的行為路徑。

小腦 — 即時運動控制 (Real-Time Motion Control)

負責毫秒級(Real-Time)的動力學與運動學運算。根據大腦規劃的行為，精確計算各關節的力矩與軌跡，確保機器人在動態環境下維持平衡與動作流暢性。

安全腦 — 功能安全監控 (Functional Safety)

獨立運行的功能安全(Functional Safety)層級。具備系統最高優先權，實時監測安全感測器訊號，在偵測到碰撞風險或系統異常時即刻介入，確保人機協作安全。

當我們談到機器人，很多人腦中浮現的是會走路的人形機器人、工廠裡快速揮動的機械手臂，或是在倉庫中自動搬運貨物的 AMR 小車，但真正讓機器人「動得準、跑得快、做得穩、還能注意安全」的，往往不是外表，而是藏在機器人身體裡的控制平台。

創博是一家「不做機器人的機器人公司」。我們不一定製造完整的機器人本體，也不一定做機器人的外殼、手臂或輪子；我們更像是在打造機器人的「大腦、神經系統與安全防護機制」，幫助機器人公司、智慧產線設備商、系統整合商，更快做出高效率、節能、高品質，而且可以被信賴的智慧設備。

AI 讓機器人變聰明，但「只聰明」還不夠

過去的機器人大多照著固定程式做事，例如把零件從 A 點搬到 B 點、重複鎖螺絲、固定路徑上下料。這類機器人很穩定，但彈性有限；現在 AI 加入後，機器人開始可以「看懂」環境。例如透過視覺辨識產品瑕疵、分辨回收物、理解操作指令，甚至用自然語言讓人直接和機器溝通。

這讓智慧製造出現新的可能：產線可以更彈性，設備可以更聰明，機器人也能處理更多過去難以自動化的工作。

但相對來說問題也跟著出現，AI 的判斷不像傳統控制程式那樣完全固定，它有機率性，也可能受到環境、資料、模型或感測器影響。因此，在工廠或人機協作場域中，不能只追求「機器人更聰明」，還必須確保它「動得可控、停得下來、出錯時能保護人與設備」，這正是創博關注的核心。

運動控制：讓機器人動得準、動得穩

一台機器人要能工作，除了會思考，還要能精準動作。

就像人類的大腦下達指令後，神經系統要把訊號傳到肌肉，身體才能正確移動。機器人也是如此：AI 可以判斷下一步要做什麼，但真正讓馬達、手臂、滑台、夾爪精準運動的，是運動控制系統。

創博長期投入機器人控制器、EtherCAT 運動控制、即時系統調校與驗證。簡單來說，就是讓控制訊號能在非常短的時間內穩定送達，讓設備不延遲、不亂動、不忽快忽慢。

在智慧製造中，這種即時控制能力非常重要。因為機器手臂慢一點，可能影響產能；位置偏一點，可能造成品質不良；系統不穩，可能導致停線或設備損壞。

所以創博提供的不只是硬體盒子，而是一整套經過調校、測試與驗證的控制平台，幫助客戶降低整合時間，也降低現場除錯與維護成本。

功能安全：讓機器人不只會動，還要懂得停

當機器人走進工廠、倉儲、醫療、服務業，甚至未來與人一起工作時，安全就成為最重要的課題之一。

過去傳統機器人常被關在圍籬裡，只要人不進去，就比較安全。但新一代機器人不同，它們可能會和人共享空間，例如協作手臂、AMR、自動搬運車，甚至人形機器人。

這時候，安全不能只靠外部防護，而要進入控制系統本身，所謂「功能安全」，可以用白話理解成：當系統偵測到異常或危險時，它必須能可靠地做出安全反應，例如減速、停止、限制動作範圍，或切斷危險輸出。

創博在功能安全控制平台上累積了長期經驗，包含安全控制器、安全通訊、安全軟硬體架構與相關文件證據鏈。這些能力可以幫助客戶在開發智慧機器人與智慧產線時，不必從零開始摸索安全架構，而是站在已經被驗證過的平台上，加快產品導入與量產。

結合 AI、運動控制與功能安全，打造下一代控制平台

未來的智慧製造平台，不會只是單一電腦、單一控制器或單一軟體。

它會是一個整合平台，同時具備三種能力：

第一，是 AI 算力。讓設備看得懂、判斷得快，可以處理影像、資料與智慧應用。

第二，是即時運動控制。讓機器動作精準、反應快速，滿足機器人、CNC、AMR、智慧產線等高要求場景。

第三，是功能安全與資安能力。讓設備在面對人機協作、法規要求與長期維護時，更安全、更可靠，也更容易被客戶與市場接受。

這三件事結合起來，就是創博希望提供給客戶的核心價值：不是只賣一台控制器，而是提供一個能量產、能維護、能升級、能符合安全要求的智慧製造控制平台。

幫客戶把 Demo 變成真正可量產的產品

很多智慧製造或機器人專案，Demo 階段看起來都很精彩。但真正要進入工廠量產，問題才開始浮現：硬體能不能長時間穩定運作？軟體版本能不能維護？驅動程式會不會相容？即時性是否足夠？安全測試是否能通過？未來法規與資安要求如何因應？

創博的角色，就是協助客戶把這些問題提前處理好。

從需求盤點、硬體選型、BSP 與驅動整合、即時控制調校，到安全驗證、測試報告、量產映像檔與後續維護，創博希望提供的是一條從概念到量產的路徑。

對機器人公司來說，可以更專注在應用、機構、演算法與市場需求。

對智慧產線客戶來說，可以更快導入 AI、自動化與安全控制。

對系統整合商來說，則可以降低開發風險，加速專案落地。

創博的目標：讓智慧製造更有效率、更節能、更高品質

智慧製造的目的，不只是讓工廠看起來更先進，而是要真正解決產業問題。

更高效率，代表設備能快速反應、減少停機、縮短開發與導入時間。

更節能，代表透過更精準的控制、更好的系統整合與資料分析，減少不必要的浪費。

更高品質，代表生產過程更穩定，設備動作更精準，異常更容易被偵測與管理。

創博相信，未來的機器人與智慧產線，不只是「自動化」，而是要走向「可信賴的智慧化」。

AI 讓機器更聰明，運動控制讓機器動得更準，功能安全讓機器在人類身邊工作時更安心。創博所做的，就是把這三件事整合成客戶可以真正使用、真正量產、真正維護的控制平台。

創博雖然不一定製造機器人的外型，卻正在打造機器人與智慧製造背後最重要的核心！我們不只是讓機器人動起來，我們希望讓機器人動得更聰明、更穩定，也更安全！



專欄 2 SeesAll 技術海港專用 AI PTZ 高速球型攝影機



在海港這類環境中，強風、雨霧與低照度常讓影像監控面臨極大挑戰。我們公司推出的 SeesAll 技術海港專用 AI PTZ 高速球型攝影機，正是為此而生。此產品為全球首款同時結合 AI ShakeDry 雨滴偵測微震分散技術與 OIS 光學防震技術的智慧影像解決方案，能有效降低雨滴附着與畫面晃動所帶來的干擾。

即使在風雨交加、強烈逆光或夜間低光源等嚴苛條件下，該攝影機仍能穩定運作，維持清晰影像品質，並持續進行 AI 場域調校，確保辨識結果的準確性與一致性。這不僅提升監控效率，也大幅降低誤判風險。

目前此產品已導入智慧海港應用，協助提升港區安全管理與營運效率，為海事監控帶來更可靠、更智慧的全新標準。



專欄 3 以 AI 小達人系列驅動產業永續轉型



在 ESG（環境、社會、治理）成為企業必修課的今天，中小企業（SME）面臨的挑戰往往最為嚴峻：資源有限、數據斷層、以及人才缺口。我們深信，真正的永續轉型不應是沈重的負擔，而是一場由數據導航的效能革命。

一、核心實踐：生產小達人—智慧製造的社會與治理轉型（S & G）

針對資源相對匱乏的中小企業，「生產小達人」扮演了數位轉型「第一哩路」的推手，透過 AI 技術優化生產治理與資源配置：

- **精準成本治理（G）**：透過 MCI（製造現場成本情報）系統，建立從經營層到工程師的三級儀表板。將原本模糊的生產數據轉化為透明的成本動態，讓企業在面對市場波動時，能做出具備數據支撐的理性決策。
- **消除流程浪費（S）**：導入自動化稽核系統 The Auditor，自動對接 ERP 與 APS 的數據差異。這不僅降低了人工校對的疲勞感與出錯率，更讓一線員工能從繁雜的資料處理中解放，轉向更具價值的技術分析工作，提升職場成就感。
- **資源效率優化（E）**：透過 AI 進行成本預估與機器監控，精準掌握材料耗用與邊角料產出，減少無效試作帶來的資源浪費，達成實質的環境保護目標。

二、深度鏈結：NexDATA 數據治理與能源管理的基石（E）

若「生產小達人」是智慧工廠的感官，NexDATA 則是其數據心臟。在 ESG 的環境維度中，數據治理是能源管理系統（EMS）的底層邏輯：

- 我們將 NexDATA 應用於工廠的能源數據治理，透過標準化的數據清洗與整合，協助企業精準監控排碳熱點。
- 當數據不再是散落的孤島，企業才能真正落實「以數據驅動減碳」，將節能降耗從口號變為可追蹤、可優化的具體指標。

三、跨域應用：醫藥小達人— AI 科技的社會影響力 (S)

ESG 的廣度不僅限於工廠，更延伸至醫療場域的社會安全防範。我們將工業界累積的「防呆」與「可視化」經驗，轉化為「醫藥小達人」方案：

提升用藥安全：利用視覺導引技術，讓藥櫃具備「主動告知位置」的能力。

減輕醫護負擔：將找藥時間縮短 60% 以上，顯著緩解醫療場域因人力短缺帶來的排班壓力，實現科技服務於人的初衷。

數位賦能專業：讓藥師回歸專業諮詢，而非耗費體力在重複性的揀藥工作，實踐醫療場域的「體面勞動」。

展望未來：從數據可視化，跨越到 Agentic AI 的自主協作

展望下一階段，我們將推動「生產小達人」與「醫藥小達人」從被動的輔助工具，進化為具備自主規劃與執行能力的 Agentic AI (AI 代理人)。這不僅是技術的升級，更是企業實現 ESG 願景的加速器：

- 從「發現問題」到「主動排解」 (G - 治理轉型)：

未來的「生產小達人」將不再僅是顯示成本風險或數據缺漏。結合 Agentic AI，系統能自主掃描 NexDATA 中的異常數據，並像一位資深特助一樣，主動與 ERP 溝通、確認庫存狀態，甚至在偵測到缺料風險時，自動擬定多套替代排程方案供經理人決策，實現真正的高效能治理。

- 極致的「勞動力賦能」 (S - 社會責任)：

在醫療場域，「醫藥小達人」將進化為具備預測能力的智慧藥政 Agent。它不僅能透過燈號導引取藥，更能在藥品庫存臨界點前，自主啟動採購流程模擬或效期預警分配，將藥劑人員從瑣碎的行政庶務中完全釋放。這種「代理人協作」模式能大幅舒緩高壓產業的人力缺口，打造更具人性關懷的職場環境。

- 動態的「淨零路徑優化」 (E - 環境永續)：

結合 Agentic AI 的自主性，NexDATA 將具備主動調節能源使用的能力。當 AI 感知到生產線空轉或能源耗用異常時，能即時下達指令優化機台參數，而非事後才檢視報表。這種即時性的自主優化，將是企業達成「淨零碳排」最有力的技術後盾。

結語：數據共好，價值共創

透過 Agentic AI 的導入，我們不只是在開發軟體，而是在定義未來人機協作的新典範。

從工廠的生產前線到醫院的領藥窗口，我們利用 AI 代理人承擔重複性高、壓力大的決策環節，讓每一位專業人才都能回歸到最有價值的創造性工作上。這份對「數位平權」與「效率極致」的追求，正是我們對永續發展最真實的承諾。

2.2 品質管理

新漢於 1999 年即通過 ISO 9001 認證，開始推行全面品質管理（TQM）系統，朝向建構完善的品質系統而努力。並於 2005 年通過 ISO 14001 環境管理系統與 2013 年通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證（已於 2019 年改版至 ISO 45001），建立環安衛管理制度（ESH）。有鑑於醫療體系的重要性，於 2017 年通過 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證，建立醫療器材產品嚴謹的生產過程。

每年公司訂定各項目標與管理方案，提升品質績效與改善職業安全衛生風險，至今已連續數年達標。並由第三方驗證公司每年進行稽核，確保各項 ISO 管理制度的落實執行。

全面品質管理及持續改善

『建立品質至上共識，激發追求卓越強烈企圖心（心靈品管），以專業化為準則，所有流程與檢核點須制度化（全程品管）追求客戶滿意度第一，精益求精不斷改善績效（挑剔品管）是新漢的品質政策』。從品質政策的擬定開始，就說明了新漢品質管理大方向，是採用全面品質的理念，以全員參與品質改善的方式，讓企業在產品技術、製造能力、員工職能提升、品質成本最適、內外部客戶滿意…等各構面能持續改善。而在具體的作法上，新漢內部從設計、驗證、採購與供應商管理、製造、售後服務、到相關支援單位…等不同職能的部門，以及管理、監控品質表現。由高層推動全員參與，透過定期會議來做品質之監控及訂定改善方案，相關跨組織之單位主管依據前一年度品質狀況、客戶品質要求、同業品質管理指標以及未來公司營運策略制定新漢該年度的工作重點及關鍵 KPI 指標，進行關鍵指標即時監控，以關鍵指標的 SMART 原則（Specific/Measurable/Attainable/Relevant/Time bound），持續改善進而確保產品品質及客戶滿意度的終極目標。

綠色產品供應鏈管理系統

為了能有效率的管理所有零件符合綠色環保要求，新漢導入 GPMS（Green Product Management System）綠色產品供應鏈管理系統，系統內建多國法規條款、除外條款及客戶規範，提供供應商進行簡單快速的線上更新綠色零件相關資訊，有效管理供應商及追蹤品質成效。GPMS 系統可將法規、物質、材質、文件及審核流程進行設定，當有新的物料更新，系統會自動通知供應商上傳相關文件，供應商上傳完成後，系統會通知新漢綠色零件產品單位進行審核；當有需要調查各機種型號是否符合綠色規範時，品質管理人員可透過報表產生器自動產出完整的客戶宣告報表，含 RoHS，REACH，全物質調查報告等，並帶出所有零組件的相關文件進行追蹤評估。透過 GPMS 標準自動化平台，協助讓新漢的綠色產品供應鏈管理更有效率，並在未來持續朝綠色、永續的品質目標邁進。

品質短中長期策略目標

短期品質目標：

- 執行進料品質檢驗，減少產品不良率，以提高客戶滿意度。
- 適當的品質控制措施，以確保產品符合國際標準。
- 不定期實施教育訓練，提高員工對品質的認識和意識，以減少錯誤和失誤。

中期品質目標：

- 持續改進研發和設計品質，以提高市場競爭力。
- 強化供應商管理，以確保從供應商獲得的原材料和零部件符合標準。
- 增強產品安全性和可靠性，以確保客戶的使用體驗和產品信賴度。

長期品質目標：

- IoT 化提高整體管理準則，實現持續改進和創新。
- 構建全面的數位足跡品質管理體系，以實現 ISO 認證的長期穩定。
- 通過 AI 對歷史紀錄做研發創新和製程優化，不斷提高產品質量和技術水平，以滿足市場和客戶需求。



2.3 客戶滿意度

新漢一直致力於建立和維護良好的顧客關係，以提供最佳的產品和服務。為了解客戶對我們產品和服務的滿意度，我們每年定期舉辦客戶滿意度調查，針對前一年度之重要客戶，提供客戶即時反映意見之管道，持續改善產品與服務流程的重要依據。調查項目包含「業務服務」、「產品品質」、「客戶服務」、「交期滿意度」、「網站服務」。客戶滿意度調查結果會即時反饋給公司內部各部門進行改進和提升。

通過客戶滿意度問卷，我們不僅能了解客戶對我們產品和服務的滿意度，也能從中獲得正向肯定，給予辛勤同仁支持打氣；此外還能從第三方角度發現我們不足之處，讓我們能即時調整。而針對滿意度未達設定目標之客戶，我們將立即反映給所屬權責單位，要求針對客戶不滿意之處進行改善對策之擬定，並提報管理審查會議做後續追蹤。

此外，我們還會與客戶進行定期溝通，了解他們的需求和意見，以便我們及時地進行改進和提升。我們會透過多種溝通方式，包括 email、電話會議、視訊會議以及出差等，以確保與客戶保持密切的聯繫。我們相信，通過不斷地改進和提升產品和服務，能夠建立和維持良好的顧客關係，最終贏得客戶長久信任和支持。

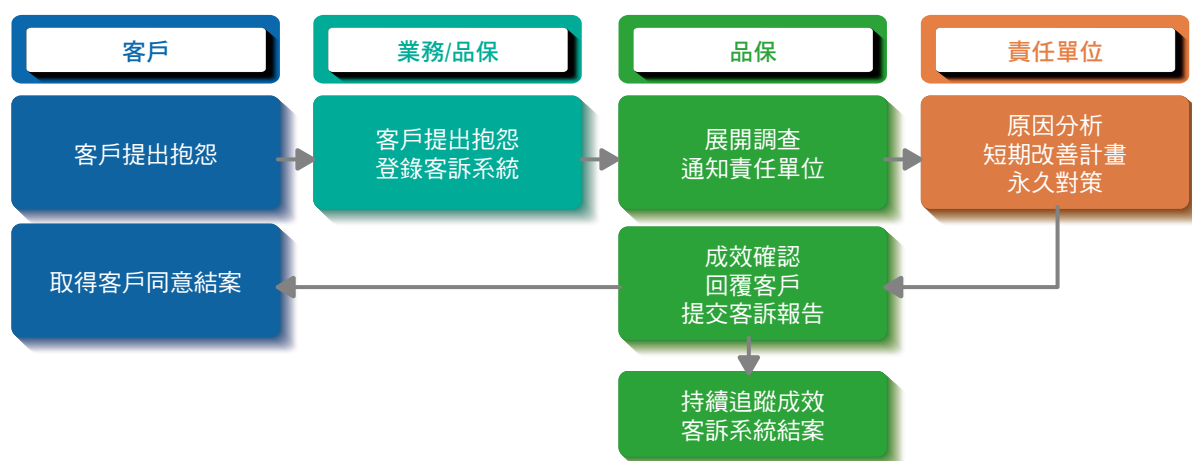
整體而言，2025 年客戶滿意度平均分數為 88.4 分，較 2024 年度提升 1.6 分，顯示公司整體產品品質與服務水準持續改善。進一步分析顯示，滿意度持續維持在高水準，且過去三年呈現穩定發展的趨勢，顯示公司持續推動的客戶關係管理與服務品質改善措施具成效。未來將針對滿意度略有下滑的項目進行深入剖析，並持續強化與客戶間的溝通與反饋機制，以期進一步提升客戶滿意度。

► 客戶滿意度分數

	2023 年	2024 年	2025 年
客戶滿意度 (%)	87.0	86.8	88.4

註：數據來源為新漢。

► 客戶申訴處理流程



2.4 永續供應鏈

從企業永續治理的角度出發，供應商不僅是營運夥伴，更是企業價值鏈中不可或缺的重要利害關係人。供應鏈上游的穩定運作與永續表現，直接影響企業在環境保護、社會責任及公司治理的整體成效。企業需與供應商建立具備透明度、信任與共同成長基礎的合作關係，確保其產品與服務品質符合公司標準。新漢長期秉持企業永續精神，透過制度化的採購與評鑑機制，推動供應商持續提升永續治理能力。所有合作供應商均須符合公司採購管理作業辦法，並定期接受評估與審視，作為持續改善與深化合作的重要依據。

供應商管理政策及相關規範

新漢重視供應鏈永續管理，為降低供應鏈對環境及社會之衝擊，已制定供應商管理政策及相關管理規範，並將環境保護、職業安全衛生、勞動人權、誠信經營及法規遵循等永續要求納入供應鏈管理機制中，作為供應商評估、選用及管理之重要依據。在環境管理方面，新漢要求供應商遵循國內外環境相關法規及客戶要求，並積極推動以下環境管理措施：

- 建立環境管理制度，鼓勵供應商取得 ISO 14001 環境管理系統認證。
- 配合法規要求執行有害物質管理，符合 RoHS、REACH 等國際環保規範。
- 推動節能減碳、污染預防及資源有效利用措施。
- 落實廢棄物管理及資源回收，降低環境衝擊。
- 配合客戶綠色產品及綠色供應鏈管理要求。
- 要求供應商不得使用禁用物質，並提供相關檢測或聲明文件。

此外，新漢亦將環境、安全衛生及永續風險納入供應商管理與評估流程，藉以提升供應鏈永續管理能力，降低供應鏈營運風險。



供應商管理政策及相關規範實施情形

為落實供應鏈永續管理，新漢持續執行供應商盡職調查、供應商評估及永續管理措施，114 年度實施情形如下：

1. 供應商評鑑與盡職調查：新供應商導入前，須進行供應商基本資料、品質能力、環境管理及法規符合性等評估作業，並將環境與永續管理能力納入審查項目，作為供應商選用依據。
2. 供應商自評與文件管理：要求供應商提供環境相關聲明文件、有害物質符合性資料及客戶要求文件，並定期更新相關資訊，以確認其符合環境法規及綠色產品要求。
3. 供應商績效評估：定期執行供應商績效評核，評估內容包含品質、交期、服務及法規符合性等項目，並持續關注供應商於環境保護與永續管理之執行情形。
4. 供應商輔導與永續推動：配合客戶及國際法規要求，持續與供應商溝通有害物質管理、綠色產品及永續供應鏈相關要求，協助供應商提升環境管理能力與法規符合性。
5. 綠色供應鏈管理：持續推動綠色採購及環境友善材料管理，優先評估符合環境管理要求之供應商，以降低產品生命週期對環境造成之影響。
6. 風險管理與異常追蹤：若供應商發生重大品質、環境或法規違反情事，新漢將要求供應商提出改善措施並進行追蹤，必要時重新評估合作資格，以降低供應鏈風險。

透過供應商管理政策及持續性管理措施，新漢持續強化供應鏈環境與永續管理能力，攜手供應商共同推動低碳、環保及永續發展目標，提升企業永續競爭力與公司治理績效。

新進供應商評估

採購單位視公司需求單位之實際需求，以品質、價格、交期、數量及服務態度作為篩選之基本依據。此外，合作之供應商若有通過 ISO 14001 驗證，Green Partner 廠商，或曾獲得政府單位表揚其環境優良者亦可成為新漢供應商。此外為使供應商更明確了解本公司對環境安全衛生之要求，凡新增之供應商皆需回填我司之環境安全衛生宣導函。

► 使用環境標準篩選之新進供應商家數與佔比

	2023	2024	2025
新進供應商家數	13	11	19
合格百分比	92%	92%	100%

註：數據來源為新漢

年度供應商評估

每季評核作業將每季品質、交期與服務分數登錄於季統計表內。總評核分數可分為四級：

- 總評核分數（含）90 分以上，為 A 級。
- 總評核分數（含）80 分以上，為 B 級。
- 總評核分數低於（含）70 分以上，為 C 級。
- 總評核分數低於 69 分以下，為 D 級。

新漢針對成績低於 69 分以下者，要求供應商限期內提出改善對策報告，並要求相關單位持續追蹤。而總評比分數低於 79 分以下，新漢亦會針對供應商減少其採購比率，必要時得依據檢驗管制程序對其進貨管制作加嚴處理。

企業社會與環境責任行為準則

新漢透過「企業社會與環境責任行為準則」要求供應商符合永續標準，其中包含人權議題（不使用童工、不歧視或不強迫勞動）、環境與誠信經營等相關要求，統計 2025 年度新進原物料廠商共 19 家簽署「企業社會與環境責任行為準則」。

► 2025 企業社會與環境責任行為準則回簽比例統計

年度	2023	2024	2025
新進供應商	12	12	19
回收家數	12	12	19
回覆之百分比	100%	100%	100%

註：數據來源為新漢

供應商社會責任調查表

新漢為了瞭解供應商對於保護勞工人權、促進公平的就業條件、安全的工作條件、對環境問題的負責任管理和高道德標準，而進行調查。2025 年度共發出 396 家，回收 396 家，達成 100% 回簽。並持續要求供應商共同致力於落實企業社會責任。

► 2025 供應商社會責任調查表回簽比例統計

年度	2023	2024	2025
供應商	466	457	396
回收家數	466	457	396
回覆之百分比	100%	100%	100%

註：數據來源為新漢

衝突礦產

新漢股份有限公司秉持企業永續與社會責任的核心價值，積極推動供應鏈透明化，確保金（Au）、鈷（Co）、雲母（Mica）、錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）等金屬來源皆符合無衝突礦產原則。我們堅決反對來自剛果民主共和國及鄰近衝突地區、由非法武裝團體開採或走私取得之礦產。下列國家出口之相關金屬不符合無衝突規範：剛果民主共和國（DRC）、盧安達（Rwanda）、烏干達（Uganda）、蒲隆地（Burundi）、坦尚尼亞（Tanzania）、肯亞（Kenya）、尚比亞（Zambia）、安哥拉（Angola）。

為落實負責任採購政策，新漢全面推動 CMRT/EMRT 調查，發出 446 家廠商，已回收 439 家完成回覆。我們將持續與供應鏈夥伴合作，共同打造透明、永續、具責任感的供應體系。

新漢身為世界公民，我們宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬。同時，亦要求新漢的供應商：

1. 必須履行社會環境責任
2. 不使用來自剛果金及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」
3. 追溯所有產品中所含的金（Au）、鈷（Co）、雲母（Mica）、錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）來源
4. 供應商將此要求傳達給其上游供應商

2025 年新漢所有提供給客戶之產品皆為無衝突金屬之產品。

禁用物質

新漢使用原物料，均符合歐盟之 RoHS、REACH、無鹵素規範，確保我們的產品不僅能夠滿足客戶的需求，同時也能夠保護同仁和生態環境。新漢於 2019 年建立「綠色資源管理系統」，包括無毒原物料使用、產品模組化抽換設計及製造過程減少污染，提高產品與廢棄物再生利用率，以降低對環境之衝擊。

在地採購

新漢持續實踐企業社會責任，從採購端，新漢逐步推動在地（臺灣地區）採購理念，藉由在地採購可以促進在地經濟發展，幫助企業成長，同時也能減少對環境的影響，降低因長途運送而產生的碳排。新漢將持續推行在地採購理念，朝永續發展前進。

► 在地採購金額統計

單位：千元

	2023	2024	2025
在地供應商採購支出金額	2,221,583	2,601,589	2,963,694
總採購金額	2,356,402	2,808,832	3,236,421
在地供應商採購支出比例	94.28%	92.62%	91.57%

註 1：因採購金額部分以美金換算成台幣，此金額統計以新台幣計價。

註 2：數據來源為新漢。