NEXCOM



2025
新漢永續報告書
Sustainability Report

目錄

關於本報告書 **4**

報告書範疇 4

報告書撰寫原則 4

報告書審查方式 4

報告書發行時間 5

外部保證 5

聯絡資訊 5

經營者的話 **6**

獲獎榮耀 8

參展活動 12

永續發展藍圖 22

永續發展目標（SDGs） 23

利害關係人議合 24

重大主題管理 25

1 專業治理

1.1 組織概況 31

1.2 董事會 34

1.3 誠信經營 36

1.4 風險內控 37

1.5 資訊安全 40

2 創新突破

2.1 技術創新 44

2.2 品質管理 54

2.3 客戶滿意度 56

2.4 永續供應鏈 57



3 減碳節能

新漢 - 環境永續進程與未來目標設定規劃 62

3.1 能資源管理 63

3.2 溫室氣體盤查 65

3.3 水資源管理 68

3.4 廢棄物管理 70

3.5 氣候變遷因應 72

3.6 環境管理 80

4 員工關懷

4.1 友善職場 82

4.2 人才發展 92

4.3 勞雇關係 94

4.4 職場安全 100

5 社會公益

108

附錄

附錄一 GRI Standards 揭露項目對照表 110

附錄二 永續會計準則委員會（SASB）對照表 114

附錄三 TCFD 揭露項目對照表 115

附錄四 ISO 管理系統證書 116

附錄五 永續報告書查證聲明書 117

附錄六 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明書 118

附錄七 用水量盤查查證聲明書 119



關於本報告書

本報告書為新漢股份有限公司（以下簡稱新漢）第五本永續報告書（ESG Report），新漢期望藉由永續報告書發行持續向利害關係人呈現新漢在環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）三大面向上的理念與投入，也希望能透過此本報告書展現公司永續經營精神。新漢承諾將持續與利害關係人溝通、彙整利害關係人期望和需求，每年定期發布永續報告書來回應各利害關係人關注重要議題，致力實踐 ESG 永續發展。

報告書範疇

本報告書揭露之資料，涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，新漢於公司治理、環境永續與社會承諾等各項成效內容，內含各利害關係人回饋之關切議題，報告邊界設定以新漢為主體（包含中和總部、板橋三民廠和龜山華亞廠），不含子公司營運數據。部分內容若跨越不同年度或地區之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。財務數據經過資誠聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，IFRS）查核簽證，與公司財報揭露數據一致。新漢於 2025 年間，公司未有顯著之規模、結構、所有權及供應鏈之重大變化。本報告書各主題若有資訊重編處，將於該段落註記。

註 1: 台灣區子公司 - 新漢智能系統、綠基企業、安博科技、椰棗科技、物聯雲、創博、安恩嘉。
註 2: 海外子公司 - 上海牰漢、深圳新漢安防、重慶新固興、重慶科立銳興、Nex Computers、NEXCOM Japan。

報告書撰寫原則

本報告書係參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）所出版的 2021 年版 GRI 準則進行編撰。報告資訊亦與上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法以及聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，SDGs）、氣候相關財務揭露（TCFD）架構、永續會計準則委員會（SASB）等準則之國內外標準相呼應。

報告書審查方式

本報告書資料內容由永續報告書編撰小組進行資料彙整與編纂，並經由各部門主管進行審閱確認其資訊數據正確性，最終發行報告書，並於當年度董事會上報告永續報告書相關事宜。



報告書發行時間

- 本報告發行版本：2026 年 8 月發行
- 預計下一發行版本：2027 年 8 月發行

外部保證

本報告書委由第三方亞瑞仕國際驗證股份有限公司，依據 AA 1000 當責性原則（AA 1000 Accountability Principle: 2018）進行 Type 1 中度保證等級進行查證，相關結果請詳見本報告書附錄之獨立保證聲明書。

聯絡資訊

為持續提升新漢永續報告書之品質與內容並促進與利害關係人間溝通，任何建議指教歡迎與我們聯繫：

公司地址：235 新北市中和區中正路 920 號 9 樓
公司官網：https://www.nexcom.com.tw
ESG 專區：https://www.nexcom.com.tw/About/Page/esg-and-sustainability
聯繫人：黃宗熙 副總經理
聯繫人信箱：esg@nexcom.com.tw
分機：（02）8226-7786#6300



經營者的話

新漢集團自 1992 年成立至今走過三十四個年頭，作為 IPC 產業的先驅者，深刻體會現代企業的責任不僅僅是獨善其身，更應該兼善天下。我們的永續願景使命是成為工業 4.0 和 AIoT 數位轉型整體解決方案的領導者，並致力於在環境、社會和公司治理方面實現永續發展。

過去這十年科技產業變動極為迅速，新漢也持續調整組織體質，建立在早先已扎穩根基的專業技術，以及在產業所累積起的實戰底蘊，我們逐步掌握了 5G 無線網路通訊、開放標準下的物聯網及智慧製造等領域的關鍵技術，而近期在 AI 快速發展下，我們也將 AI 技術進一步帶入各個垂直領域產品中，建構全方位的軟體定義邊緣運算服務，如智慧車載、智慧醫療、AI 機器人控制器、AI OT Security 以及 EdgeGPT 等，提供一系列完整的 AIoT 創新創業解決方案。

在 AI 技術的助力之下，ESG 不再是單純的願景、而是已經能夠具體實現的目標，新漢已成功為眾多客戶打造專屬企業戰情室，透過可視化儀表板、以及產品碳足跡履歷等服務，讓企業得以有效降低碳排，達到 ESG 淨零碳排目標。

新漢集團將持續關注全球 ESG 趨勢，積極參與國內外相關政策和標準的制定，以引領行業的永續發展。同時，新漢集團將加強與國內外同行、學術機構和政府部門的合作，共同探討和交流在 ESG 方面的最新成果和經驗，推動整個行業的發展。

而對內管理上，新漢集團將進一步完善公司治理落實企業社會責任，關注員工福利與培訓，提升企業內部的 ESG 水平。同時，新漢集團亦將積極參與公益事業，回饋社會，新漢集團將以「貢獻於人類 ESG 願景之實現」為榮，努力實現企業永續發展，提升社會福祉。

- **環境永續：**我們將以節能減排和綠色生產為目標，持續推進產品和技術創新。我們致力於研發具有環保特性的產品線，如工業級嵌入式電腦平台、5G 通訊及網安應用平台等。同時，我們將通過採用環保材料和節能技術，降低產品生產過程對環境的影響。
- **社會永續：**我們重視員工福祉和成長，提供優質的工作環境和職業發展機會。我們將加強員工培訓，幫助他們提升專業技能和素質，以應對行業變革和挑戰。此外，我們將積極參與社會公益事業，回饋社會，並與地方社區和非政府組織合作，推動社會進步。
- **公司治理：**我們將強化公司治理，確保企業運營的透明度和負責任，我們將完善內部監督和風險管理機制，確保企業的合規經營和穩健發展。此外，我們將嚴格遵守國內外的法律法規和業界標準，以提升公司的信譽和競爭力。



在產品策略方面，我們將繼續拓展和深化我們在工業 4.0 和 AIoT 領域的產品線，包括智慧製造示範工廠、開放標準機器人控制方案、工業 4.0 智慧製造整體方案、工業物聯網資安方案、智慧醫療解決方案和 AIoT 雲端生態系共創平台等。這將使我們能夠為各個產業提供全面的智慧製造解決方案，並支持他們在數位轉型過程中取得成功。我們將積極參與國際市場競爭，與全球企業合作共創，建立更廣泛的智慧製造生態系。同時，我們以開放標準打通智慧製造以及智慧機械，使台灣業者能夠通過分工合作發展成蓬勃生態系，共同為全球客戶創造價值。

在業務拓展方面，新漢集團旗下的子公司綠基企業專精於 AI 影像分析、光學技術、以及機電整合的全方位視覺解決方案，近年來以高強固及穩定的產品品質陸續取得海內外多項專案，品牌持續穩健成長並預計將於今年底上櫃，這將有助於集團在資本市場上獲得更多資源和支持，進一步加速我們的業務發展和市場擴張。

展望未來，新漢集團將繼續堅持創新、合作和永續發展的理念，為客戶提供高品質的產品和解決方案。我們相信，通過不斷努力，我們將實現成為工業 4.0 和 AIoT 數位轉型整體解決方案的行業領導者的願景，並為客戶、員工和社會創造更大的價值。

新漢董事長 林茂昌



獲獎榮耀

新漢交出碳排亮眼成績，一起守住升溫 1.5°C



▲ 新漢股份有限公司 成效卓越等級

新漢集團積極因應全球氣候變遷挑戰，將「控制全球升溫於 1.5° C 以內」訂為核心氣候行動目標，並據此推動具體且可量化之減碳策略。同時，將氣候風險與氣候機會系統性納入整體營運管理及公司治理架構，透過持續強化能源管理、提升營運效率及推動低碳轉型措施，逐步建構以科學基礎為依據之減碳路徑，確保氣候行動與營運決策緊密結合。

在氣候治理架構與行動策略持續深化之下，新漢集團減碳作為已展現具體成效。2025 年，集團因積極對齊 1.5° C 氣候目標並落實相關行動，獲《天下雜誌》及桃園市政府肯定，展現於氣候行動、減碳承諾及永續治理方面之實質成果。此項榮譽不僅反映集團長期深耕永續發展之決心，更顯示透過能源管理、營運減碳與治理機制之整合推動，正穩健邁向淨零轉型。



▲ 標章證書



▲ 新漢集團副總 黃宗熙與桃園市長 張善政授獎合影留念



▲ 全體獲獎人合影留念

為進一步量化企業減碳行動對全球升溫之影響，《天下雜誌》與東海大學共同推出「企業減碳溫度計」，依據企業減碳承諾與執行進度，評估其對地球升溫幅度之影響並分級評比。於最新評比中，新漢集團升溫幅度為 1.424° C，獲評為「成效卓越」等級；於全台 405 家企業中排名第 43 名，並於電腦系統產業中名列第 2 名，顯示其減碳策略與執行成果具備高度競爭力與領先地位。

展望未來，新漢集團將持續深化氣候治理與減碳行動，穩健推動淨零轉型進程，致力於為產業與社會創造長期永續價值，邁向淨零排放目標。

* 了解更多：https://na2.hubs.ly/H01gHgz0

新漢集團綠基企業自主 AI 視覺技術獲國家認證，強化可信賴安控供應鏈

新漢集團持續投入自主研發與高可靠度技術，旗下子公司綠基與安恩嘉採行「強固硬體結合高效 AI 視覺演算法」之雙引擎發展模式，積極推動 AI 視覺解決方案於多元場域落地應用。集團自有 AI 視覺產品 SeesAll，已獲經濟部產業發展署認證為「國家高值化安控產品」，並納入政府「可信賴國產安控清單」，彰顯新漢於非紅鏈安控供應體系中的關鍵地位與技術實力。



▲ 全球首創兼具 AI 雨滴偵測微震分散技術及 OIS 光學防震技術的海港專用 PTZ 高速球型攝影機。 綠基公司 / 提供

AI 視覺技術的實際應用

- **技術領先：**SeesAll 海港專用 AI PTZ 高速球型攝影機為全球首款同時整合 AI ShakeDry 雨滴偵測微震分散技術與 OIS 光學防震技術之 AI 視覺解決方案，能有效因應海港場域高濕、高風及高震動等嚴苛環境條件，展現高度穩定性與影像辨識能力。
- **成功案例：**如高雄第七貨櫃中心為例，導入智慧海港自動化與 AI 視覺系統後，作業時間由傳統 1 至 2 小時大幅縮短至約 8 分鐘，整體效率提升超過九成，具體呈現 AI 安控解決方案於營運效率提升與智慧化轉型之效益。

隨著智慧城市、港務管理及國防應用需求持續擴大，AI 安控視覺產品已逐步成為高強度智慧化場域之關鍵基礎建設。透過軟硬體整合之整體解決方案，新漢集團不僅支援國安與邊境管理需求，亦促進產業自動化與數位轉型。在此趨勢帶動下，綠基近年維持穩健成長，2025 年在 AI 邊緣運算需求持續增加下，預估全年營收年成長可達 36%，展現良好成長動能。

展望未來，新漢集團將持續強化 AI 視覺產品效能與應用整合能力，並積極拓展北美市場於港務、國防及智慧城市等領域之專案機會，同時推出更完整且多元之 Edge AI 解決方案，以提升整體智慧視覺應用價值。

在策略發展重點方面，集團將持續關注政府「可信賴國產安控清單」下之標案取得與專案規模、AI 邊緣運算與安控產品於國內外場域之導入進度，以及美中貿易趨勢下非紅鏈安控供應鏈之發展機會，作為推動國防與安控應用業務成長之重要依據。

此外，綠基總經理楊星耀表示：「本次獲得經濟部認可，是對綠基長期投入高強固與可信賴 AI 視覺技術的肯定。未來將持續精進產品效能，並積極布局北美市場，同時推出更多元之 Edge AI 解決方案，以滿足客戶對高價值智慧視覺應用之需求。」

* 相關資料 : https://www.nexcom.com.tw/Products/intelligent-digital-security/network-camera/ptz-camera/nds295pro

新漢獲得 ISO 14067 產品碳足跡證認 榮獲品牌信譽與永續價值



OPINION STATEMENT

碳足跡查證意見聲明書

查證標的產品
網路安全設備(Firewall)
XGS118、XGS118w、XGS128、XGS128w

產品製造單位
新漢股份有限公司
新北市中和區中正路920號9樓

本公司查證確認依據ISO 14064-3:2019及生命週期評估數據並符合
ISO 14067：2018

產品之生命週期評估範疇
搖籃到大門

Opinion No.: ARES/TW/A2601711P
Issue Date: 2026-01-08
Expiry Date: 2028-01-07
Version: 01

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。

批准:

ARES International Certification Co., Ltd.
No.12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan
TEL / 06-295 9696 (Rep. Line) FAX / 06-295 9667
www.ares-registration.com

新漢集團依循 ISO 14067:2018 產品碳足跡國際標準，建構具一致性與可比性之產品碳排放量化機制，系統性盤查產品於全生命週期各階段所產生之溫室氣體排放。透過標準化方法學與管理流程，確保碳排數據具備高度可追溯性、透明性與可查證性，展現企業對國際永續規範之高度承諾。

本次產品碳足跡盤查標的為新漢股份有限公司持續生產之網路安全設備（Firewall）XGS118w、XGS118、XGS128w、XGS128。盤查範疇涵蓋原物料取得、製造作業及廠內廢棄物處理等主要生命週期階段，完整呈現產品碳排放結構，作為後續低碳設計、製程優化及供應鏈減碳管理之重要決策依據。

為確保盤查結果符合國際標準與第三方查證要求，本公司委託亞瑞仕國際驗證股份有限公司執行產品碳足跡外部查證，依據 ISO 14067:2018 規範，全面檢視盤查方法、數據來源與計算結果之合理性與一致性，並已順利取得產品碳足跡認證，進一步提升碳資訊之公信力與對外揭露可信度。

透過本次產品碳足跡認證，新漢集團不僅強化產品碳管理制度與執行能力，亦深化與國際客戶及供應鏈夥伴之永續合作基礎。未來將持續以具體且可查證之減碳行動，回應全球低碳轉型趨勢，並推動產品永續設計與價值鏈減碳，創造長期永續價值。

參展活動

嵌入式電子與工業電腦應用展（Embedded World 2026） 3/11~3/13, 2025

新漢集團於 2025 年 3 月 11 日至 3 月 13 日參與嵌入式電腦年度盛會 Embedded World Germany，聚焦「軟體定義邊緣運算」發展趨勢，展示多項 AI 與 Edge 運算整合應用，展現技術創新實力及對產業數位轉型與永續發展之貢獻。



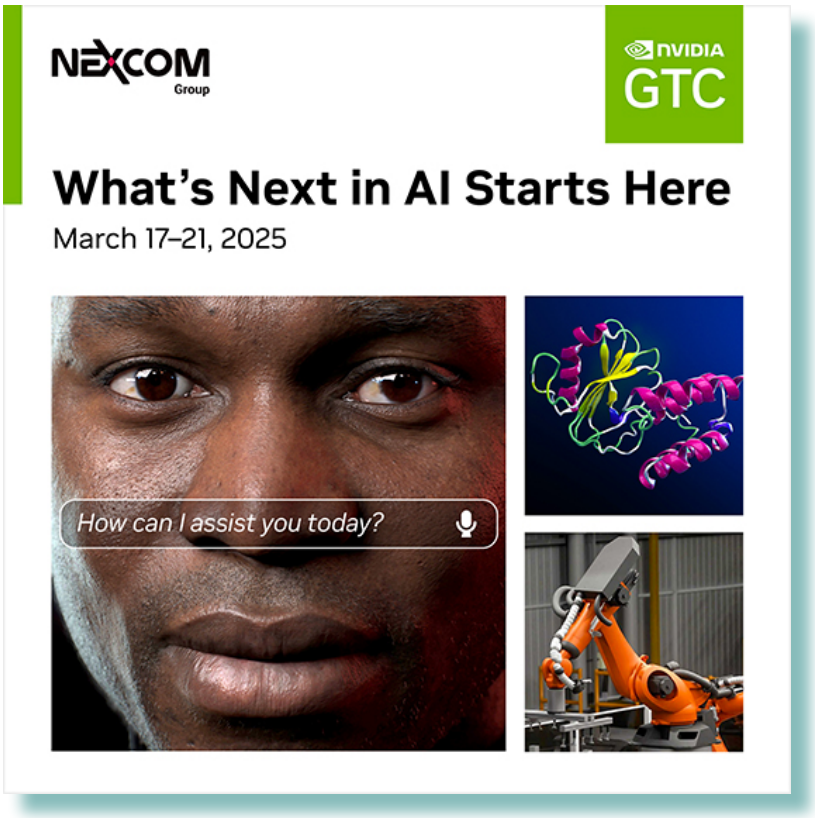


本次展出五大 AI 應用解決方案：

- **AI 賦能機器人安全解決方案：**新漢集團旗下專注於機器人控制解決方案的子公司「創博」透過將功能安全與先進的機器人邊緣 AI 相結合，簡化了機器人開發流程，實現即時動態安全區域計算、人 / 物體偵測和追蹤、安全相關反應以及自動重新啟動機制，同時在複雜的人機協作環境中優先考慮作業人員安全。
- **EdgeGPT SaaS 地端型的客製化 LLM 和 RAG：**此解決方案優先考慮資料安全，透過在本地處理資料，最大限度地減少將機敏資料置於雲端的風險，並使科技、醫療保健、金融、法律、學術和製造業等行業能夠利用 AI 執行即時分析和客製化模型開發等任務，同時保持合規性並掌控機敏資料。
- **智慧製造 AI Agent：**利用先進的 LLM 技術獲取和分析資料。決策者可以輕鬆掌握關鍵見解，確保每個決策都建立在有效的訊息基礎上，使組織能夠在市場中持續保持競爭優勢。
- **AI 賦能 OT 安全網路威脅防護解決方案：**透過演算法分析網路流量、設備行為和流程，以識別與正常操作模式的偏差，從而識別傳統安全系統可能忽略的未知威脅，例如零日攻擊和內部威脅。
- **智慧交通下的行人姿態辨識系統：**透過分析影片片段，人體姿態辨識（HPE）演算法可識別連接在人體上的關鍵點，以估計人的整體姿勢，並進一步瞭解人們的姿勢、運動模式和活動行為，例如走路、跑步或騎自行車。此資訊將有助於瞭解交通環境中的人類行為，從而提高安全性和效率。

* 相關報導 : https://hubs.la/Q036kTMw0https://event.nexcom.com/embedded-world-nuremberg-2025

NVIDIA GTC 大會，展出最新 AI 機器人控制器及智慧車載解決方案 3/17~3/21, 2025



新漢集團於 2025 年 3 月 17 日至 3 月 21 日參與全球 AI 年度盛會 NVIDIA GTC，展示 AI 邊緣運算與智慧自動化領域之最新技術成果，持續深化 AI 應用於智慧製造與智慧交通等關鍵場域，推動產業數位轉型與營運效率提升。

本次展出重點包括：

雙重 EtherCAT AI 機器人控制器（Dual EtherCAT AI Robot Controller）：

新漢最新的雙 EtherCAT 控制架構可解決單一 EtherCAT 控制架構所面對的穩定性、效能不佳及運作延遲等難題。此款控制器專為高階自動化應用設計，具備超低延遲同步功能，可支援多個 EtherCAT 從站模組，實現多軸協同運動控制，適用於各種構型機器人，如人型機器人、四足機器人及機械手臂。搭載 NVIDIA® JetPack™ SDK，以 AI 運算能力提升機器人視覺辨識與動作效率，使機器人能因應環境狀態動態調整運作決策。此解決方案可應用於工業自動化、製造業與物流業的智慧工廠、裝配線與機器人物料搬運等場域。

智慧車載電腦 ATC 系列產品：

ATC 系列產品搭載 NVIDIA® Jetson™ 平台，提供即時 AI 推論能力，適用於大眾運輸、客用車載系統與軌道應用。ATC 系列強固型產品具備高度耐用性，包括 IP67 等級防護能力以及寬溫等特色，能在攝氏 -40° C 至高溫 70° C 的嚴苛環境中長時間穩定運作，應對行駛中所遇到的各種狀況。

VTK-SCAP 備援電池模組（BBU, Backup battery unit）：

VTK-SCAP 專為車輛 / 鐵路電腦設計，是一款先進的超級電容電池備援電力模組（BBU），其複雜的電源管理系統可提供不間斷的電源穩定性。VTK-SCAP 具有更高的充放電效率，可維持最大輸出功率 200W。

透過擴充模式（1 x VTK-SCAP-M + 3 x VTK-SCAP-S），VTK-SCAP 可支援 60W 系統運作長達 6 分鐘。

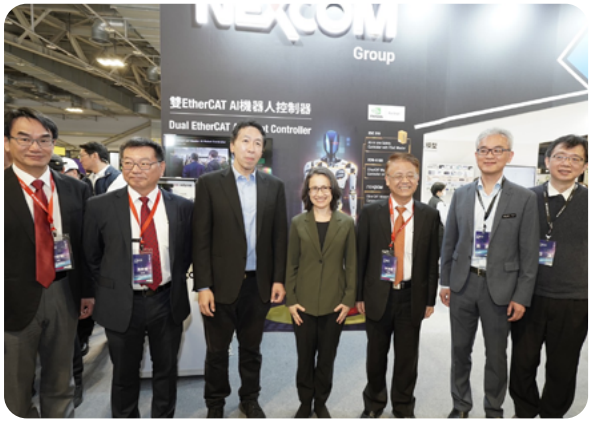






AI EXPO TAIWAN 2025，引領 AI 產業最新浪潮 03/26~03/28, 2025

新漢集團於 2025 年 3 月 26 日至 3 月 28 日參與由 DIGITIMES 主辦之 AI EXPO Taiwan 2025，現場展出雙 EtherCAT AI 機器人控制器、AI 代理智能工廠、企業戰情室 AI 助理、EdgeGPT SaaS 地端型的客製化 LLM 和 RAG，以及邊緣運算硬體平台系列共五大展區。





▲ AI 領域專家「吳恩達」先生及 副總統「蕭美琴」經濟部「林宜敬」政務次長 及 DIGITIMES「黃欽勇」社長的蒞臨與新漢董事長 林茂昌合影留念。

本次展出五大 AI 應用主題：

- **雙 EtherCAT AI 機器人控制器：**搭載 NVIDIA Jetson AGX Orin 模組，具備微秒級即時控制能力與多重 CPU 隔離設計，適用於人型與四足機器人等高精度應用，提升自動化與運動控制效率。
- **AI 代理智能工廠讓「綠色工具機加工中心數據」點石成金：**透過自研硬體平台與大型語言模型（LLM）技術，整合工具機製造數據並建置可視化管理系統，協助企業推動智慧製造與綠色轉型，提升生產效率與資源使用效益。
- **企業戰情室 AI 助理：**透過先進的 LLM 技術獲取及分析工廠資料。決策者可以輕鬆掌握關鍵見解，確保每個決策都建立在有效的訊息基礎上，使組織能夠在市場中持續保持競爭優勢。
- **EdgeGPT SaaS 地端型的客製化 LLM 和 RAG：**採用地端部屬的 EdgeGPT 最優先考慮資料安全性，透過在本地處理資料，可最大限度地減少將機敏資料置於雲端的風險，並使科技、醫療保健、金融、法律、學術和製造業等行業能夠利用 AI 執行即時分析和客製化模型開發等任務，同時保持合規性並掌控機敏資料。
- **邊緣運算技術的硬體平台系列產品：**AIGE100 搭載 NVIDIA® Jetson AGX Orin™ 模組、即時作業系統（Real-time OS）以及 NVIDIA® JetPack™ 等先進技術。AIGE100 運算能力最高可達 275 TOPS，足以處理複雜的 AI 模型，如物件辨識等。非常適合應用於工廠機械手臂，為機械手臂提供精準的運動控制，不僅能執行複雜的操作，更能根據 AI 視覺處理即時調整動作，實現高度靈活的自動化生產。

亞洲指標 AI 展「WAVE 2025（World AI Vision Exhibition） 07/31~08/02, 2025



新漢集團旗下新漢智能（NEXCOM Industry AIoT, NexAIoT Co., Ltd.）將與【新漢 AIoT 加速器】輔導的新創公司，攜手呈現引領產業的 AIoT 創新成果。

做為智慧製造與機器人控制器領域的 AIoT 解決方案領導廠商，新漢智能將展出基於 NVIDIA 平台的最新 AI PC 系列，以及掌上原宇宙「AIoT 智慧物聯網創新設備 nDAS 6000」；此外，三家加速器新創夥伴：智慧價值（AI Value）、憶象（Memorence）、摩絡人工智慧（Morale AI），將分別展示自行開發的 AI 軟體套件，協助企業管理者與傳統製造業提升企業營運、打造永續管理、助力數位轉型。

展出亮點：



- **基於 NVIDIA 平台 AI PC 系列：**Coeus 3821T / Coeus 3721T: 採用 NVIDIA Jetson Orin™ & NVIDIA Jetson Orin™ Nano 的 AI PC 系列產品可提供 40~100TOP 的算力，以滿足各式各樣的邊緣運算應用場域。
- **AIoT 智慧物聯網創新設備 nDAS 6000 系列：**集 I/O、閘道器、邏輯流程控制、戰情儀表板等功能的 all-in-one 閘道器，蒐集串聯各項數據，協助企業能源管理。
- **EtherCAT 機器人控制系統 ESC 210 / ECM-M400：**ESC 210 是專為安全設計的嵌入式控制器，其軟硬體都全面符合最嚴格的安全標準、ECM-M400 則是搭配 Jetson AGX Orin™ AI 硬體平台的先進控制器，為精準機器自動化提供從安全防護到智能控制的全方位解決方案。

新漢 AIoT 加速器輔導展示說明：

- **智慧價值（AI Value）：**Smart API 協助企業串接本地 AI 工作站，自動生成 API 技術，升級為智能企業。
- **憶象（Memorence）：**Memorence Suite（No-code & AI 視覺檢測軟體）與 Memoragents（智慧知識助理系統），提供 AI 數位化數據與知識管理，強化現場決策效率。
- **摩絡人工智慧（Morale AI）：**LLM 應用與數據治理平台，協助製造業打造即時視覺化平台，降低資料統整難度，提升製造品質與管理效率，幫助企業打造綠色永續管理。



▲ nDAS 持續監控 SMT 產線上的所有設備與控制器硬體狀態，收集電流、頻率、振動等關鍵參數。

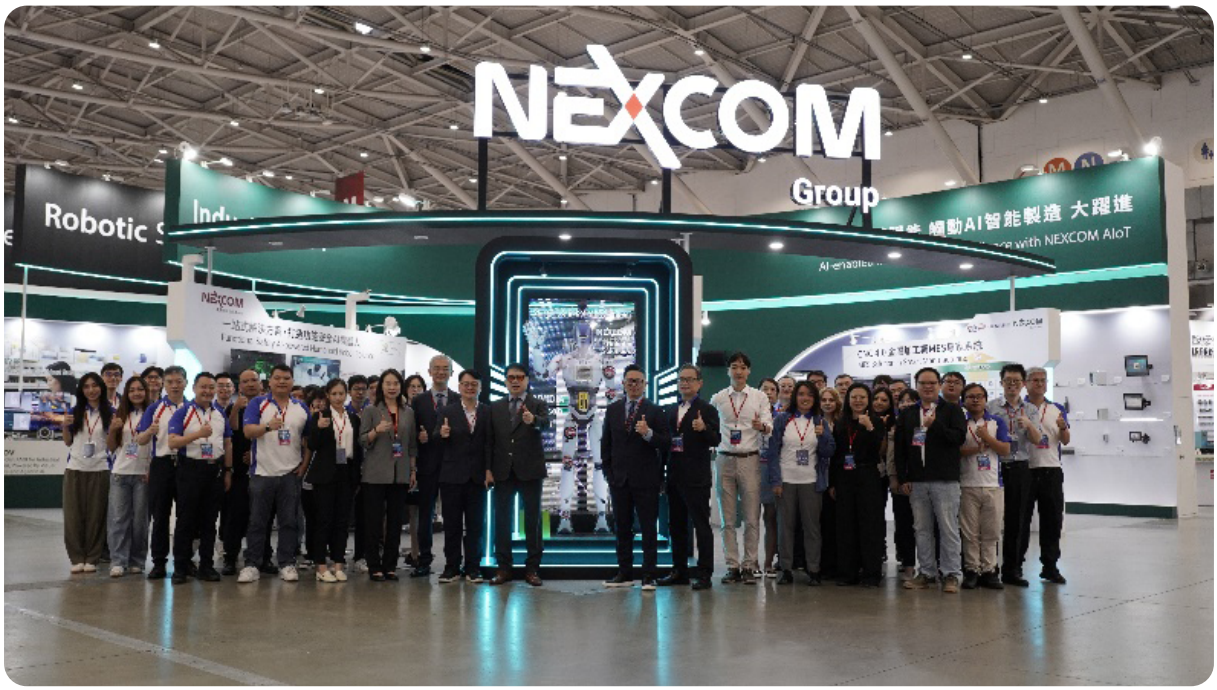


▲ SC 210 是一款嵌入式安全控制器，設計符合嚴格的軟硬體安全合規標準。其配備 12 組雙通道數位輸入與 8 組雙通道輸出，可穩健地與外部安全裝置互動。在通訊介面方面，ESC 210 提供 4 個可設定的乙太網路埠（可選標準乙太網或 EtherCAT 從站）以及 2 個序列通訊埠。



▲ AI PC 系列：Coeus 3821TCoeus 3821T 是一款採用無風扇設計的嵌入式工業電腦，搭載 NVIDIA® Jetson Orin™ NX 模組。專為運行大型且複雜的 AI 模型而設計，能解決自然語言理解、3D 感知以及多感測器融合等問題。

AIoT Rock & Roll 台北國際自動化工業大展
08/20~08/23, 2025



面對 AI 技術的飛速發展，人工智慧的應用正從生成式 AI，邁向具備自主決策能力的 AI 助理應用領域。我們深信，這股趨勢將引領機器人、自駕車及智慧工廠等真實世界的變革。深耕機器人相關技術逾十年，新漢集團在台灣機器人與智慧自動化展上，以「AI 賦能精神堡壘」為核心，擘劃七大賦能主軸，包含：

- **AI + 人型機器人控制器：**呈現新漢在安全人形機器人開發上的領先地位。
- **AI + 實時性運動控制方案：**針對工業製造現場對即時性與精準控制的需求。
- **AI + 企業戰情室 2.0 方案：**導入 ChatGPT 等 AI 助理，引領企業管理進入 AI 2.0 時代。
- **AI + 智慧藥櫃方案：**新漢與中國醫藥大學合作，提供 AI 智能化的精準抓藥解決方案。
- **AI + 工業物聯網監控方案：**利用軟體將自動化控制與 AI 模型深度融合，實現智慧判斷。
- **AI + 移動機器人擴增實境方案：**採用比雷射光更高效且親民的 V-SLAM 軟體進行地圖辨識，賦予移動機器人強大的 AI 導航功能。
- **AI + 數位孿生 Digital Twin 共創方案：**與韓國客戶共創的解決方案，在無需編寫程式的情況下，即可在數位孿生平台上進行機器人應力控制模擬。

應對挑戰：以 AI 加值守護「台灣接單、多地生產」

面對當前地緣政治緊張、關稅戰、新台幣急升、供應鏈重組、缺工缺料等諸多挑戰，新漢智能林弘洲認為企業解決問題並創造客戶價值，絕非短期可見成效，而需中長期佈局。新漢的策略堅守「台灣接單、多地生產出貨」的模式。本次自動化展，新漢將呈現從工業 4.0 轉型至 AIoT 的完整路線圖，藉由新漢賦能的 AI 加值，在既有產品上強化競爭力，以從容應對全球貿易變局。







台灣醫療科技展 08/20~08/23, 2025



新漢集團旗下新漢智能以物聯網（IoT）與人工智慧物聯網（AIoT）為核心，發展涵蓋工業電腦平台、5G 通訊、智慧醫療、車載與邊緣運算、智慧製造及資安等多元解決方案，並持續建構 AIoT 雲端生態系，推動產業數位轉型。歷經三十年深耕，已於多項應用領域建立穩固技術基礎與實績。

在智慧醫療領域，新漢智能推出新一代智慧取藥指引系統，於台灣醫療科技展亮相。該系統整合醫療設備數據並串接電子病歷（EMR），實現 IT 與 OT 資料整合與即時共享，提升醫療流程效率與資訊透明度。透過 AI 技術輔助數據判讀，可有效降低醫護人員作業負擔並減少紙本使用，提升整體醫療品質與作業效率。

此外，系統採用直覺化使用者介面設計，即使非資訊專業人員亦可快速上手，有助於提升藥事作業準確性與效率，進一步強化用藥安全與醫療服務品質。

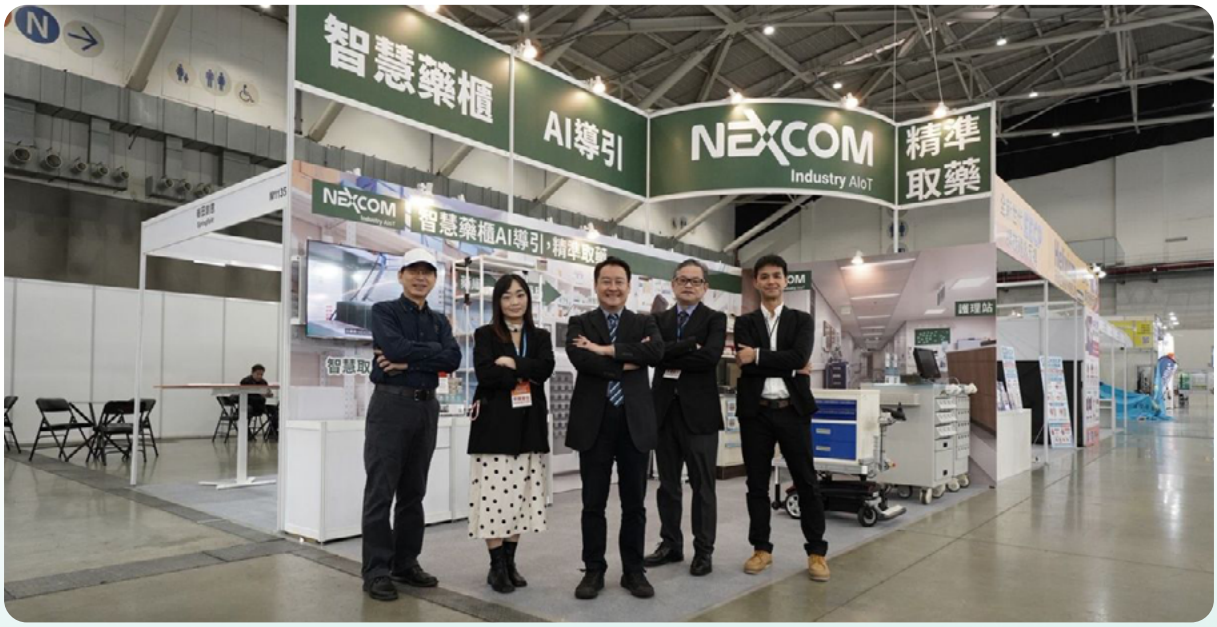
新漢集團透過智慧醫療解決方案，不僅守護民眾健康，亦協助醫療機構優化流程與資源使用，實踐以科技促進社會福祉與永續發展之目標。





亮點一次看【展示特點】電子紙標籤智慧取藥指引系統：

1. 不需更換原本藥櫃即可上線。
2. 電子紙標籤結合 LED 燈條設計，充分利用視覺導引原理幫助藥師精準取藥。
3. 新漢智能電子紙標籤推播速度快。
4. 新一代通訊技術，塑鋼鐵質藥櫃抽屜內一樣能收的到訊號。
5. 採用充電電池，採購使用後醫院隔年不需再額外編列耗材費用；此設計讓電子紙標籤更具彈性，可依據使用需求隨時挪動、不同藥局或棟別之間互相支援。
6. 電子紙標籤版面可依各院藥劑部需求客製化，高警訊藥品亦可標示。藥師藥單刷碼之後立即顯示取量，取得藥品後系統即時更新庫存量，隨時掌握藥量。
7. 可延伸至藥品倉儲管理系統（總倉、分倉）、行動藥車分藥應用、病房病患基本資料。
8. 新漢智能智慧取藥指引系統藥庫可搭配 PDA 作業。
9. 配置 Dashboard，能清楚各藥位置且隨時知道電子紙標籤狀態及電量。
10. 防水型電子紙標籤適用於低溫冷藏冰箱（櫃）。
11. 節能省電，友善環境，低能耗、低碳排放（ESG）。



永續發展藍圖

永續發展委員會：

為健全企業社會責任之管理，新漢通過「企業社會責任實務守則」並於 2022 年 8 月 3 日由董事會決議通過設置「永續發展委員會」，由董事長擔任召集人，二位獨立董事擔任成員，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，永續發展委員會將訂定 ESG 政策願景使命以及中長期永續發展計畫，並協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續發展之目的。

「永續發展委員會」下設立永續發展執行辦公室作為跨部門溝通平台，由一名負責人綜理相關業務，整合各工作推行小組的年度計畫和執行情況，以確保公司能夠全面地推行永續發展策略。永續發展相關執行作業包括：辨識攸關公司營運和利害關係人所關注的永續議題，制定對應策略和工作方針，編列相關計劃與預算，規劃並執行年度方案，並定期追蹤執行成效，確保永續發展策略能夠充分落實於公司日常營運中。

▶ 永續發展架構組織圖



永續發展目標（SDGs）

新漢始終堅信聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，SDGs）與公司永續目標是相互促進並密切相連的。作為一家具有社會責任感的企業，我們非常重視 SDGs，並將其視為指導我們在環境、社會和經濟層面取得可持續發展的重要原則。

新漢承諾在公司營運過程中全面融入 SDGs，以確保我們的產品和服務對全球永續發展的貢獻。我們積極參與全球行動，以應對氣候變化、保護生態環境、實現資源的合理利用和減少浪費，並採取措施減少排放，提升能源效率。

SDGs	目標細項	新漢回應
	4.5 消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民。	1. 公司同仁在申請、安排教育訓練皆一視同仁，不因任何性別、種族、年齡有所歧視。 2. 與大專院校積極推動產學創新合作並提供獎學金以資鼓勵。
	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。 5.2 消除公開及私人場合中對婦女的各種形式的暴力，包括人口走私、性侵犯，以及其他各種形式的剝削。	1. 不以性別作為員工任用、敘薪、考核、升遷的因素。 2. 制定母性健康保護計畫。 3. 訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。
	6 確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理。	1. 公司定期對飲水機進行清潔與消毒，並固定週期更換濾材，確保員工於上班期間皆可安心飲用。 2. 積極推動垃圾分類，提升資源回收再利用。 3. 設置節水型與感應式水龍頭，降低不必要的用水。 4. 將水資源與衛生管理納入 ESG 政策，透過制度化落實節水行動與衛生風險管控。
	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工。	1. 薪資核發計算皆依公司章程辦法辦理，公司同仁相同職務、相同年資薪酬計算一致，皆採同工同酬理念。 2. 公司禁止使用童工、也有避免使用童工的管理措施，同時也要求供應商一同執行禁用童工政策。
	9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數。	1. 新漢鼓勵同仁創新，鼓勵同仁將專案開發成商業模式。 2. 逐年提高研發經費。 3. 申請專利、研發自主智慧財產權。
	10.3 確保機會平等、減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	1. 秉持公開、公平的原則，不因個人種族、性別、宗教等因素有所歧視。 2. 薪資同工同酬。
	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	1. 訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「企業社會責任實務守則」相關規範來落實誠信經營。 2. 本公司之新人基礎訓練及每季舉行之文化訓練都將「企業社會責任實務守則」納入教材內容。

利害關係人議合

利害關係人溝通管道與關注議題

為了明確認識新漢的利害關係人，我們由各部門代表提出與新漢有互動、相互影響、依賴或是新漢對其有責任的群體，同時參考業界標竿企業的做法，以確保沒有遺漏。依據AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準（簡稱 AA1000 SES）的五個因素－依賴性、責任性、影響力、多元觀點和張力，進行討論和篩選並最終決定出四大利害關係人：包含股東 / 投資人 / 政府機關、公司主管 / 員工、客戶、供應商 / 承攬商。

► 進行利害相關人問卷調查：

利害關係人	對新漢的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
股東 / 投資人 / 政府機關	股東作為公司的所有者，應享有充分知悉、參與與決定公司重大事項的權利。為保障股東權益，新漢秉持誠信經營原則，嚴格遵循財務、營運與永續相關法規，並積極配合主管機關規範，確保公司治理健全、資訊揭露透明且即時，有效回應股東與政府對於風險控管。 此外，新漢亦主動參與各項永續政策與產業升級計畫，積極配合政府推動綠色轉型、智慧製造及節能減碳等目標，發揮企業對社會與環境的正向影響力。	• 營運績效 • 風險控管與法規遵循 • 永續發展策略與目標落實 • 回應政府政策（如節能減碳、智慧製造、綠色轉型） • 股東權益保障與溝通機制	• 股東會 • 法人說明會 • 公司年報 • 投資人信箱 • 公開資訊觀測站及公司官網公告 • 配合主管機關法規之報表申報與訪查機制	• 每年 • 每年 • 每年 • 不定期
公司主管 / 員工	公司主管為經濟、組織和社會層面上都具有重要意義的實體。主管的一致目標是通過有效管理和領導來實現公司的使命和價值觀，從而創造持久的價值並促進公司綜合發展。 員工為公司營運不可或缺之資產，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	• 營運績效 • 公司治理 • 倫理誠信 • 風險管理 • 市場形象 • 職業健康與安全	• 董事會 • 經營管理會議	• 每季 • 每月
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動。	• 經營績效 • 產品品質 • 產品與服務創新	• 客戶滿意度調查 • 客戶會議	• 每年 • 不定期
供應商 / 承攬商	供應商為公司長期合作與配合的工作夥伴他們的表現直接影響公司的營運成果。因此建立嚴謹的供應商管理制度，不僅能夠降低經營風險和成本，還能與供應商共同成長，並往永續供應鏈邁進。	• 供應商管理 • 綠色採購	• 供應商會議 • 採購協商 • 供應商評鑑	• 每年 • 不定期 • 每年

重大主題管理

新漢非常重視與利害關係人的溝通，我們遵循 GRI 準則和利害關係人議題標準，建立了一套重要性分析流程。這個流程通過收集、檢視、排序和鑑別等程序，對具有高關注度和高衝擊度的重大主題進行鑑別，並將其與 GRI 準則中的特定主題相對應，確保我們的永續報告書符合利害關係人的包容性、重大性和完整性原則，成為我們持續精進永續管理和績效的重要依據。

鑑別程序

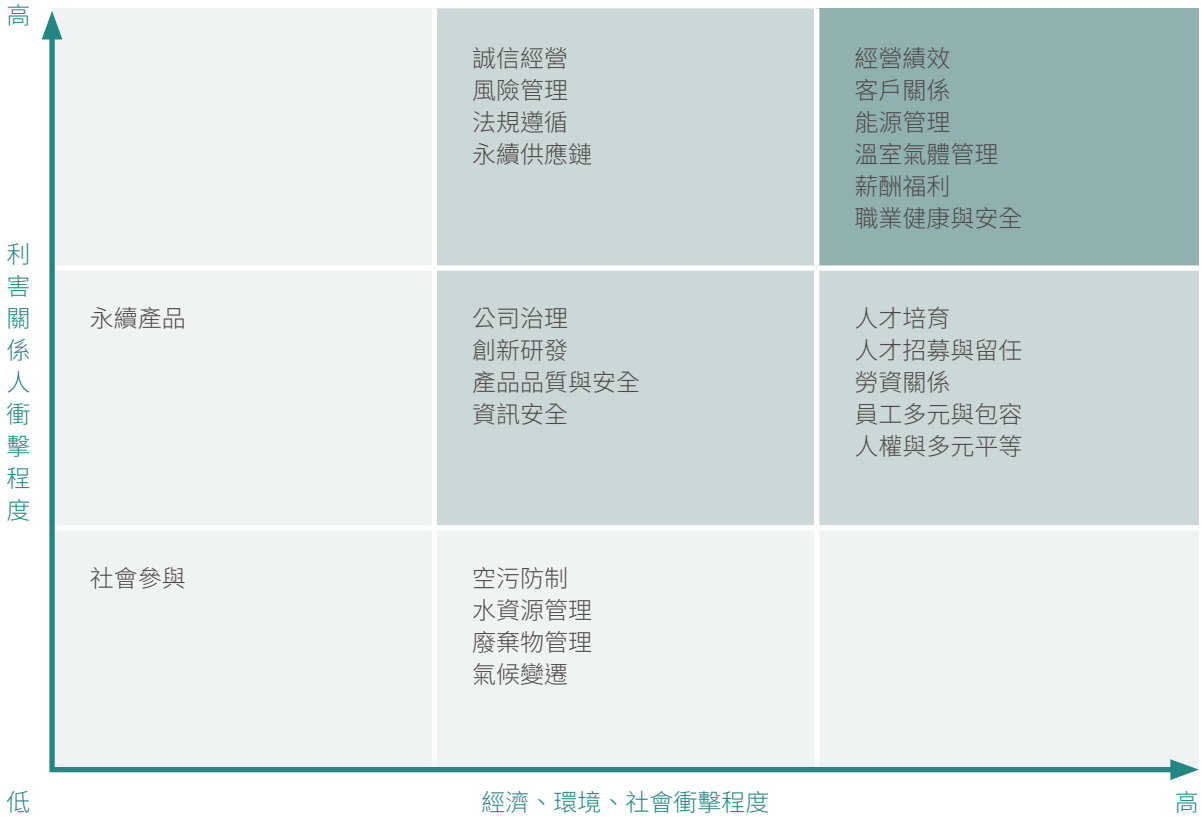
新漢擬定 25 項永續議題，透過線上問卷邀請主要利害關係人填寫，共填寫回收 379 份有效問卷，涵蓋股東 / 投資人 / 政府機關 10 份、客戶 22 份、員工 289 份、供應商 / 承攬商 58 份。另發放線上問卷予公司主管 17 份，填寫各永續議題對新漢產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，經討論後將環境、社會與經濟三個面向取分數前六名之永續議題列入本年度的重大主題如下：經營績效、客戶關係、能源管理、溫室氣體管理、薪酬福利及職業健康與安全。

鑑別步驟	說明
01 鑑別利害關係人	參考A1000 SES（2015）「利害關係人議合標準」建議的判別方式來鑑別利害關係人，包括依賴性（dependency）、責任性（responsibility）、緊密度（tension）、影響（influence）及多元期望（diverse perspectives）五大面向以五分制作為判定標準，鑑別出四大利害關係人：股東/投資人/政府機關、公司主管/員工、客戶、供應商/承攬商。
02 鑑別永續議題	依據GRI準則與聯合國永續發展目標(SDGs)、公司營運有關的內、外部議題、產業特定議題及國際間永續發展相關議題等環境、社會、經濟面向之主題，經內部討論歸納可具體執行之「永續議題」為25項。
03 調查利害關係人關注程度	依據2025年所回收的379份有效問卷，分析步驟1所定義出的關鍵利害關係人對永續議題的關注程度。為評估永續議題對公司之影響，永續工作小組發送「利害關係人關注議題調查問卷(主管版)」，由各高階主管就各議題對公司商業活動在環境、經濟與社會面之實際與潛在衝擊進行分析，最終回收17份有效問卷。
04 永續議題重大衝擊分析	永續工作小組彙整步驟三之分析結果，並參考法規要求、管理系統、內部稽核、申訴機制及媒體報導等資訊，以「衝擊嚴重程度」及「利害關係人關注度」進行1－5分評分，綜合評估重大議題於經濟、環境及人（含人權）面向之衝擊顯著程度。
05 重大主題確認	最終依衝擊影響程度順序作為重大議題排序基準，經永續報告書小組成員及各高階主管做最終確認，決定出2025年度6項重大性議題。新漢將此6項重大主題作為本報告書與利害關係人溝通之重大議題，針對各項議題揭露管理方針、年度成效等具體作為，藉以回應各利害關係人需求與期望。

重大主題衝擊影響排序

01 經營績效　02 客戶關係　03 能源管理　04 溫室氣體管理　05 薪酬福利　06 職業健康與安全

► 重大主題矩陣





► 2025 重大主題對應

重大主題	對新漢的意義	價值鏈衝擊邊界 ●直接衝擊 ◎促成衝擊			對應 GRI 準則主題
		上游	新漢	下游	
經營績效	營運績效是企業經營的基礎，長期穩定的績效可以創造所有利害關係人的最大利益。	◎	●	◎	GRI 2 一般揭露 GRI 201 經濟績效
客戶關係	建立長期的客戶信任與滿意度是企業成長的關鍵。透過提供高品質產品、完善的售後服務及保護客戶隱私，能強化市場競爭力並降低經營風險。	◎	●	◎	GRI 2：一般揭露 GRI 418：客戶隱私
能源管理	透過提升能源使用效率與導入再生能源，不僅能降低營運成本，亦能減緩對環境的衝擊，展現企業對永續能源轉型與環境保護的承諾。	◎	●	◎	GRI 302：能源
溫室氣體管理	積極回應氣候變遷所帶來的風險，有效的資源分配，提升企業競爭力。	◎	●	◎	GRI 305：排放 2016
薪酬福利	合理的薪酬福利，可吸引和留住人才；激勵員工士氣提高生產力，提升企業競爭力。	◎	●	◎	GRI 405 員工多元化與平等機會
職業健康與安全	職業健康與安全是鞏固企業持續營運的基石，健康企業、健康職場、健康人力資本以及員工的健康人權保障是企業永續發展的關鍵。	◎	●	◎	GRI 403 職業安全衛生



► 重大主題管理方針

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果
經營績效	穩健經營，創造公司、員工、股東三贏。	營收、獲利符合年度預算。	2025 年雖受對等關稅及記憶體缺貨的影響，整年營收仍較前一年度成長。
客戶關係	堅持「品質第一、客戶至上」，致力於提供創新方案並保障客戶資訊隱私，構建長期信賴的夥伴關係。	提升客戶滿意度，實現零重大客戶投訴及零客戶隱私洩漏事件。	2025 年客戶滿意度維持高標 88.4 分，且未發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。
能源管理	持續優化能源使用效率，致力於降低營運活動對環境的資源消耗。	每年降低能源密集度 1% 以上，並逐步增加綠能轉型。	2025 年完成 2 項節能方案，估計節省 6,845 度電，減少 3.2445 噸溫室氣體排放，能源密集度較 2024 年降低 0.3（能源密集度）。
溫室氣體管理	依據《氣候變遷因應法》，逐步實現淨零碳排，並每年完成盤查與揭露。	• 2030 年二氧化碳排放量縮減到 2024 年的 55% • 2050 年達到碳中和，實現淨零目標。	2025 年完成 2 項節能方案，估計節省 6,845 度電，減少 3.2445 噸溫室氣體排放。
職業健康與安全	• 符合法規要求 • 持續環安衛改善 • 促進健康安全 • 使用環保材料 • 強化溝通諮詢	• 落實風險管理，預防災害與不健康發生，促進全員參與，增進員工安全衛生意識，營造安全舒適的工作環境	2025 年無重大缺失（違規） 2025 年工傷件數 1 件
薪酬福利	提供公平且具市場競爭力的薪酬，以期吸引、留任與激勵優秀人才。	• 薪酬符合當地法令規範 • 同工同酬	員工的基本薪酬起薪符合當地法令規範。 年度人力計劃目標有效地提供或運用人力，滿足各單位之人力需求及高品質的人力。

行動方案	評估機制	回饋機制	2026 年目標
• 每年舉辦法人說明會，讓投資人更瞭解公司 • 持續投入技術創新追求產業領導地位 • 與合作夥伴共同進行開發，持續擴展智慧製造生態版圖	• 財報 • 年報 • 市場反應	• 法人說明會 • 股東會 • 董事會 • 經營管理會議	穩健成長，朝集團策略發展前進
• 定期進行客戶滿意度調查 • 強化售後服務即時回應機制	• 客戶滿意度調查結果 • 客戶投訴統計	• 客戶滿意度問卷 • 定期客戶拜訪 • 客戶申訴專線	• 客戶滿意度達 89 分以上 • 重大品質投訴結案率 100%。
• 實施節能減碳專案（如 LED 燈具、高效能馬達） • 評估並建置太陽能板或採購綠電	• 能源密集度數據 • 第三方稽核	• 管理審查會議	• 累計能源密集度較 2024 年基準下降 1% 以上
• 每年持續提出各項節能省電管理方案 • 持續投入各項設備之節能減碳措施	• 溫室氣體盤查，內外部查證結果	• 管理審查會議	• 2030 年二氧化碳排放量縮減到 2024 年的 55% • 2050 年達到碳中和，實現淨零目標。
• 遵守所有相關環安衛法規要求，進行環安衛法令查核與執行 • 積極改善製程與工作環境，並降低製程環境污染及安全衛生風險 • 加強作業管理與人員訓練，以防止職業傷害與疾病發生 • 秉持使用零污染之原物料，減少接觸性傷害 • 加強與同仁及利害相關者的溝通，建立傳達政策及相關訊息的管道，並給予適切的回應	• 各管理系統內外部稽核 • 每月職災申報紀錄	• 內外部申訴管道 • 公文來函 • 內外部稽核報告 • 職業安全衛生委員會議	• 無重大缺失（違規） • 工傷件數 0 件
• 員工敘薪以職務類別、學經歷及專業能力為主要考量，不因年齡、性別、種族等差別待遇 • 每年評核員工之工作表現與績效 • 視公司經營績效、市場薪資水準及員工個人績效機動調整員工薪資、職位晉升	• 財報 • 年報 • 基本薪資比率 • 男女薪酬比 • 非主管職年薪平均數及中位數	• 董事會 • 薪酬委員會 • 職工福利委員會	• 提供公平且具市場競爭力的薪酬 • 有效地提供或運用人力，滿足各單位之人力需求

1 專業治理

1.1 組織概況
1.2 董事會
1.3 誠信經營
1.4 風險內控
1.5 資訊安全



1.1 組織概況

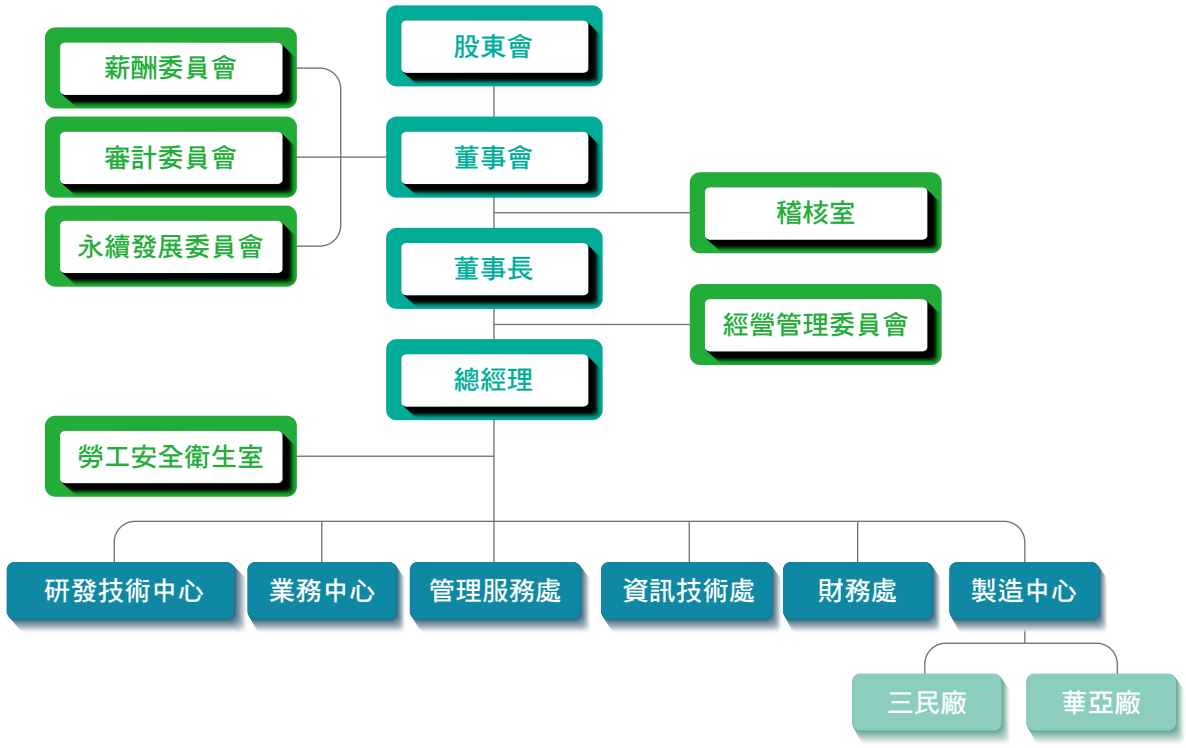
公司簡介

新漢為工業電腦（IPC）廠商，依應用領域分成五大事業體，包括網路通訊、IoT 智動化、智能監控、智慧城市系統、車載電腦。本公司以市場需求為導向，傾力建構全球性服務網絡，不斷研發創新以確保技術的領先，提供超越客戶期許的最優質服務。

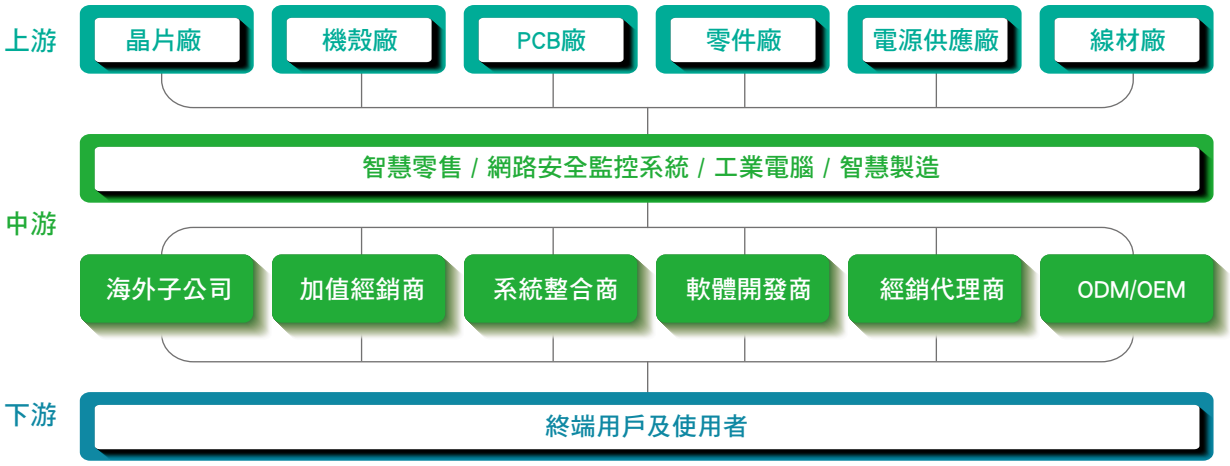
本公司以技術為核心提供客戶最佳解決方案，並將自己定位成社會與環境的「積極貢獻者」，目前力推的『數位轉型』及『綠色製造』將協助客戶轉型成淨零排放的智慧企業，以「以最低的消耗，達到最大的產出」，終極目標是將全世界轉化為淨零碳排的綠色地球。

公私名稱	新漢股份有限公司	實收本額	1,412,264,720 元
成立時間	1992.11 設立	公司人數	母公司：862 人 集團：1,256 人
公私地址	新北市中和區中正路 920 號 9 樓	營運據點	台灣、中國、日本、美國
董事長	林茂昌	2025 年業額	新漢本身：4,268,218 仟元 合併營收：5,702,153 仟元
總經理	楊建興		

▶組織圖



產業上下游



本公司產業上中下游供應鏈關係穩定，目前合作廠商結構並無重大調整或更新

▶主要經營項目

IoT 智動化	工業 4.0 智動化與專案執行、智能化邊緣運算及網關閘道方案、戰情室建構、工業機器人及控制器、EtherCAT 運動控制解決方案、工業物聯網無線和嵌入式解決方案
智能監控	數位監控器、網路數位錄影系統、車載專用錄像系統
智慧城市系統	智慧城市、智慧零售、數位看板、互動式多媒體平台（AI）、AI 邊緣運算、客制化服務
車載電腦	AI 邊緣運算電腦、車載電腦、鐵道用電腦、車載觸控螢幕電腦、強固型車載顯示器、車載網路交換器、車載影音
網路通訊	網安平台、HPC、電信通訊平台、產業用儲存設備、SDN/NFV、ICS 工業防火牆

參與公協會

通過公協會組織，公司可以與其他會員產生聯繫，增加曝光度，進而引起潛在客戶或合作夥伴的注意，發展商機。此外，公協會組織也提供了學習和分享知識的機會，能提早了解產業最新資訊，提高公司專業能力和競爭力。

外部協會名稱	參與身份
TCA 台北市電腦公會 （Taipei Computer Association）	一般會員
台灣健康資訊交換第七層協定（HL7）協會 （Health Level Seven Taiwan）	一般會員
PCI-SIG （Peripheral Component Interconnect Special Interest Group）	一般會員
PICMG （PCI Industrial Computer Manufacturers Group）	一般會員
VCCI 協會 （日本處理電子計算機發出的電磁干擾的民間組織）	一般會員
台灣雲端物聯網產業協會	一般會員

財務績效

客戶在疫情解封時的大舉備料至 2024 中大致去化完畢，整體產業自 2024 年第四季起已開始復甦，2025 第一季的營收已較前一年同期呈現大幅成長。後續美國宣佈對等關稅，加上記憶體缺貨 / 漲價，營收再受影響，整年營收僅較 2024 成長 5%。

單位：仟元	2023 年度	2024 年度	2025 年度
營業收入	5,765,509	5,421,065	5,702,153
（成本 / 費用）	(5,543,190)	(5,566,197)	(5,657,637)
業外收（支）	22,565	90,684	(4,004)
稅前淨利（損）	244,884	(54,448)	40,512
所得稅利益（費用）	(54,453)	102,303	40,512
稅後歸屬母公司淨利（損）	178,791	84,890	54,588
EPS（元）	1.27	0.60	0.39
每股股利（元）	1.2	0.60	0.4
員工薪資和福利	1,471,591	1,291,350	1,325,744
支付利息	45,919	46,303	36,968
支付所得稅	90,314	122,101	118,229

註 1: 數據來源為新漢、台灣區及海外子公司。



1.2 董事會

董事會是企業最重要的決策機構，對於企業的營運及治理扮演關鍵角色。目前 6 位董事中有 4 席男性及 2 席女性，專業包含經營管理、財務、永續發展及科技產業等各個面向。為強化董事會的獨立性與效能，獨立董事席次 4 席超過董事會的半數，得以客觀公正之立場直接監督公司營運，並運用其豐富的經驗及知識提出建議，協助公司擬訂策略。本公司設有公司治理主管，擔任董事與公司之間的橋樑，協助董事會順利執行相關業務。董事成員於 2025 年度完成每年至少進修六小時之目標，課程主題包含『川普 2.0、全球化之死與區域戰爭』及『企業創新成長與 AI』等。2025 年度，董事會共召開 5 次，董事出席率 100%。

董事會提名與選任

本公司董事選舉採用候選人提名制度，獨立董事和非獨立董事分別進行選舉，每位董事任期三年，連選得連任。為增加獨立性，獨立董事有半數的任期未超過三屆。

董事會利益衝突

所有董事會成員均遵循高度的自我紀律原則，以避免任何可能產生之利益衝突。董事對於會議事項，與其自身有利害關係者，應於當次董事會敘明，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決。

董事會績效評鑑

為提升董事會的運作效率及公司治理水平，每年董事會均進行自我評估，每三年委由外部獨立機構評估，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及所屬功能性委員會之績效。評估結果作為提名董事及個別薪酬之參考依據。2025 年度整體董事會、個別董事及功能性委員績效評鑑結果均為 90 分以上的優等成績。另亦委託外部機構『誠一管理顧問股份有限公司』進行評估，評估機構認為本公司依據相關法令及國內公司治理指標制定董事會運作之相關政策及流程，董事會由具備相關專業能力之董事所組成，並依據不同專業及經驗進行工作分配，董事會及各功能性委員會之職能均能有效運作，評估結果為『優良』。

董事會薪酬政策

本公司董事之薪酬由薪資報酬委員會評估，主要考量其對公司營運參與程度及貢獻價值，並參考依董事會績效評估之結果，不論營業盈虧，得依同業通常水準給付之。

關鍵重大事件溝通與回應

本公司內部重大資訊處理及揭露，應依有關法律、命令及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心之規定辦理，本公司處理內部重大資訊專責單位為財務處，稟持正確、完整且即時的原則依法辦理。

本公司內部重大資訊之揭露，應由本公司發言人或代理發言人處理，必要時，得由本公司負責人直接處理。

▶董事會成員

職稱	姓名	性別	本屆任期	董事會多元化背景與核心能力			
				經營管理	產業技術	財務會計	永續發展
董事	林茂昌	男	113.06~116.06	V	V		V
董事	林正泰	男	113.06~116.06	V	V		V
獨立董事	王永耀	男	113.06~116.06	V	V	V	
獨立董事	陳清印	男	113.06~116.06	V		V	
獨立董事	陳立君	女	113.06~116.06	V		V	V
獨立董事	林玲芳	女	113.06~116.06	V		V	V

功能性委員會

審計委員會

本公司由 4 名獨立董事組成審計委員會，協助督導公司內控的有效運作；評估資金貸與、背書保證、重大資產取處等交易之合理性；委任簽證會計師並提升財務報表的品質等重大事宜。2025 年審計委員會總共召開 5 次，出席率為 100%。

薪酬委員會

薪酬委員會主要負責定期檢討董事及經理人之薪酬制度是否合宜，確定其與公司經營績效之合理關聯性，創造個人與公司雙贏的局面。2025 年薪酬委員會總共召開 2 次，出席率為 100%。

永續發展委員會

為健全企業社會責任之管理，於 2022 年 8 月 3 日由董事會決議通過設置永續發展委員會，協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續發展之目的。2025 年永續發展委員會總共召開 4 次，出席率為 100%。

1.3 誠信經營

本公司以法遵為本，將『誠信積中』構築為公司核心理念，企業的經營運作均秉持誠信的精神為之。本公司訂有『道德行為準則』、『誠信經營守則』、『企業社會責任實務守則』等規範，並融入於新人基礎訓練的教材。本公司於 2023 設立專責的誠信工作小組，規劃並執行具體的誠信方案，並建立檢舉機制，以鼓勵及保護揭發企業內部弊端的行為。

在公司的持續推動下，誠信已深入每一個角落，成為從業人員的 DNA，2025 年度全集團所有員工均有簽署誠信經營聲明。

►誠信經營反貪腐有關的教育訓練統計

	2023	2024	2025
受反貪腐（誠信經營）政策訓練員工數	384	149	254
佔公司人數百分比	30%	13%	22%

註 : 數據來源為新漢及台灣區子公司。

法規遵循

2025 年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等無重大違法及罰鍰紀錄。

法規鑑別

新漢是股票上櫃公司，針對上櫃公司應遵循的相關規範，包含公司法、證券交易法等；金融監督管理委員會發佈的公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則、公開發行公司取得或處分資產處理準則等；財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心發佈的證券商營業處所買賣有價證券業務規則、對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序等，如有更新，主管機關均會以函文告知。新漢設有專人接收函文，於收函當下會分發給相關單位，針對上櫃公司應遵循之規範，均依規定辦理。此外，會計師事務所、證券商、股務代理機構，亦會不定期針對應遵循法令的更新以電子郵件告知公司，避免公司未注意而有所遺漏。

對於環境保護及職業安全衛生相關法規，新漢亦建立定期鑑別與更新機制。依據公司營運所在地之法規要求，包括《職業安全衛生法》、《廢棄物清理法》、《噪音管制法》等，由環安衛相關專責人員定期查閱環保署、勞動部等主管機關公告之最新法令與規範，並透過訂閱政府機關電子報、參與外部講習及顧問協助等方式掌握法規異動情形。如有法規更新或新增，將立即通報相關部門並依規定修正內部管理制度與作業程序，以確保符合法令要求，降低法遵風險。

法規名稱	負責單位	執行方式
股票上櫃公司應遵循之相關法規	財務處	注意媒體披露有關法令修改的消息，隨時檢視主管機關來函的內容，並適時洽詢會計師事務所等外部專業機構。
職業安全衛生相關法規	管理服務處	隨時注意勞動部相關法令的訊息，也經由法規查詢系統了解法規內容是否有更新或者改版，法規清單每三個月彙整，並依照 ISO 45001 標準程序進行調整。
環境相關法規	環境管理小組	專人每季至環境相關網站蒐集環保法令變動資料，並依據 ISO 14001 標準程序要求及相關法令要求即時修訂。
性別平等（含性騷擾防治）相關法規	管理服務處	隨時注意勞動部及衛生福利部相關法令的訊息，也經由法規查詢系統了解法規內容是否有更新或者改版，法規清單每三個月彙整，並依照 ISO 45001 標準程序進行調整。

1.4 風險內控

風險管理

風險管理是企業永續發展的重要一環，對企業的生存和發展至關重要。公司需要充分認識風險管理的重要性，建立完善的風險管理制度和機制，以應對快速變化的市場環境和各種挑戰。本公司風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，識別可能面臨的風險，並以發生機率及衝擊程度進行評估，擬訂因應對策及具體的管理措施，迅速應對可能發生的危機事件，確保永續經營之目的。

本公司由審計委員會督導風險管理，並於 2023 年成立風險管理小組，每季召開一次會議。風險管理小組由一線主管組成，包括董事長、各事業部主管、研發、財務、資訊、法務等，依『風險管理政策與程序』辨識風險、分析風險影響、決定處理優先順序、擬訂因應計劃，並每年將風險管理結果提報審計委員會及董事會。

►風險評估

風險類別	可能遭遇的風險問題	風險管制措施
財務	匯率、利率、資金流	1. 透過自然避險及向金融機構舉借外幣的方式，減少匯兌風險。 2. 為確保足夠的營運資金，本公司同時與多家銀行保持密切關係，維持足夠額度供營運週轉使用。
營運	產品不具市場性	積極了解市場動態，並與客戶保持良好關係，確定產品為客戶所需。

風險類別	可能遭遇的風險問題	風險管制措施
研發	技術過時 技術開發不具成本效益	1. 瞭解產業、技術的脈動，先於市場一步投入研發。 2. 技術投入前須審慎評估，亦可與外界結盟，爭取時效並降低風險。
職安	發生職業災害	1. 訂定人因危害防止辦法，並訓練教導同仁以正確姿勢作業，降低人因性與物理性危害因子的威脅。 2. 每年兩次作業環境檢測確定污染物實際濃度符合容許濃度標準，噪音控制在容許標準內。
環境	環境變遷影響能源成本 廢棄物處理成本增加	1. 持續優化生產流程，提升效率以降低能耗。 2. 訂定廢棄物分類及管理規範，簡化產品包裝設計，並使用綠色材料（RoHS, REACH 等），增加材料回收率。
人力資源	人才資源供給不足 / 缺工	1. 為留住重要人才，每年依績效評估，進行薪酬調整。 2. 重新設定人才錄用標準：擴大徵才。 3. 企業自行培訓理想人才。 4. 在人才所在地設立新的辦公室就近取才。 5. 善用中高齡的人力。 6. 加速自動化、智慧化。 7. 靈活用工。 8. 部分工作委外。 9. 產學合作。
供應鏈	供應商斷貨	1. 建置完善的供應商系統。 2. 瞭解市況，在料件 EOL 前搭配需求預行備貨。
資訊安全	機密資訊被竊取或遭駭客入侵	1. 導入 ISO 27001 資訊安全管系統並取得驗證。 2. 每年執行資安風險評鑑，針對高風險資安項目進行風險改善計畫。 3. 每年落實資安事件通報及演練。 4. 建制防垃圾郵件與防釣魚郵件機制，針對惡意郵件與詐騙郵件進行過濾與阻攔。

內部稽核

現代企業經營的功能面中，內部稽核是公司治理體系中不可或缺的第三道防線。其主要職責在於協助董事會及管理階層，能有效檢視與評估內部控制制度的執行情形，辨識內部控制執行的缺失與可能發生的風險，並衡量營運成效與效率，確保內控制度能持續並有效發揮其功能，支持公司穩健發展並實現策略目標。

獨立性與專業標準

為了確保稽核工作獨立性與專業性，本公司稽核室直屬於董事會，稽核主管之任免須經董事會過半數成員同意，以維持稽核職能客觀性與中立性。

內部稽核人員任免、考核與薪酬制度，依公司相關內規及法令規範辦理，於每年度執行兩次績效評估，確保人員維持其專業素質與工作品質。

內部稽核人員應依據公司內外部經營環境、法令要求及風險評估結果，擬定年度稽核計畫，並依計畫執行查核作業及完成稽核報告。稽核報告應於稽核項目完成後次月底前交付獨立董事查閱，以利決策階層即時掌握內控品質，強化資訊透明度。

稽核執行與透明化

稽核室每年檢視各部門執行自行檢查的成效，評估第一線的自我監控機制，作為董事會及總經理整體評估內部控制制度有效性，以及出具內部控制聲明書的重要依據。

2025 年度執行成效

透過完善的制度設計，本公司致力於強化治理結構與營運透明度。2025 年稽核室共計執行 61 項稽核作業，範圍涵蓋：

- **營運循環查核：**銷售循環（7 項）、採購循環（6 項）、生產循環（4 項）、不動產廠房及設備（5 項）、融資循環（2 項）。
- **資訊及內部管理制度查核：**資訊系統管理（4 項）、內部管理制度（33 項）。

本年度稽核計畫執行達成率為 100%，有效發揮監督職能，為永續經營奠定穩固基石。

►內部稽核流程

Step 01 擬定年度稽核計畫

Step 02 提報審計委員會及董事會審查同意

Step 03 稽核作業之規劃與執行

Step 04 與受稽核部門溝通稽核結果，並適時提供改善建議

Step 05 檢附工作底稿及相關資料等做成稽核報告

Step 06 稽核報告結果傳送至受查單位

Step 07 報告陳述後加以追蹤

Step 08 定期向高階管理階層、審計委員會及董事會報告稽核業務及執行情況

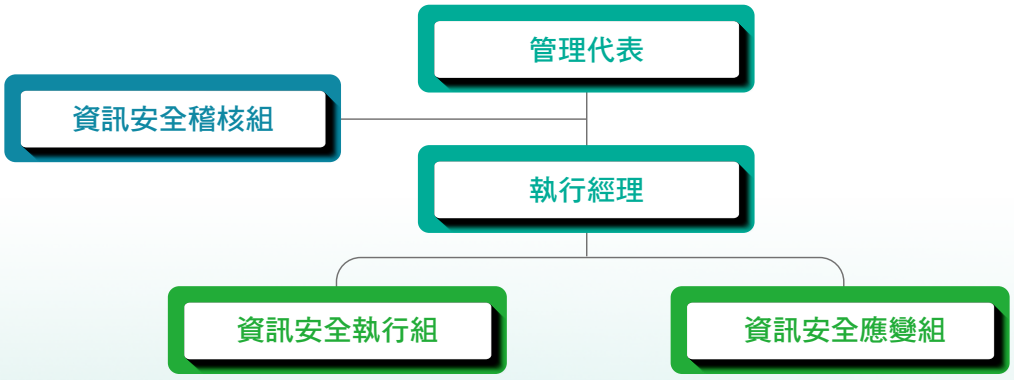
1.5 資訊安全

新漢已於 2021 年建立公司內部 ISMS（資訊安全管理系統架構）並於內部公告實施。2022 下半年開始導入 ISO 27001 資訊安全管理認證制度，已於 2023 年第二季取得證書。為符合新版資訊安全管理系統要求，已於 2026 年 2 月完成 ISO 27001:2022 更新審驗。新漢相當重視資訊安全，目前已建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險。此外，針對公司重要系統設有資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險。2025 年無接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

資訊安全推動委員會組織：

召集人		董事長
管理代表		資訊部門最高主管
各功能小組		由資訊處各成員依專長及職掌擔任，全權負責資訊安全相關事宜，並每年定期向董事會報告當年度執行情形
管理代表		1 人
執行經理		1 人
資訊安全組織		• 資訊安全執行組 : 8 人 • 資訊安全緊急應變組 : 6 人 • 資訊安全稽核組 : 1 人

▶資訊管理處組織圖



資訊安全政策

強化人員認知、避免資料洩漏、確保服務可用

資訊安全目標：

（一）辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。

（二）確保業務資料機密性，避免未經授權的存取或修改，落實資料存取控制。

（三）確保組織提供之核心系統維持一定水準之可用性。

2025 年資安完成事項：

- 於 2025/1 月：實施全公司資安教育訓練，執行全公司社交工程演練
- 於 2025/5 月：完成核心系統弱點掃描
- 於 2025/7 月：執行 ISO 27001:2022 更新驗證
- 於 2026/1 月：完成 ISO 27001:2022 外部稽核

資安教育訓練

為提升全體同仁對資訊安全的認知與意識，公司定期對員工進行資安風險的教育宣導，強化全體員工的資安意識與機敏資料的保護觀念。

針對全體員工（不含移工），2025 年進行 1 次線上資安宣導。共發出 1,251 份，回收 1,029 份，回收率達 82.3%。

針對資訊人員，2025 年進行 1 次 ISO 27001:2022 新版說明。

針對供應商，2024 年起，供應商均需通過資訊安全教育訓練，方能使用 VPN 及遠端連線服務。



►資安防護措施

項目	說明
防火牆（UTM）	透過統一威脅管理（UTM）的網頁及網路保護功能，我們對外對內的服務實施了過濾及防護措施。這包括對網頁內容和網路流量的主動監控，以檢測和阻擋潛在的威脅。同時，我們對 VPN 連線進行過濾封包，以確保連線的安全性。
入侵防護系統（IPS）	透過主動式入侵防護系統（IPS），我們能夠有效協助組織辨識惡意流量，同時採取主動措施封鎖這類流量進入其網路。這項技術不僅能夠監控傳入的流量，同時也能夠檢查潛在的漏洞和入侵行為。
電腦上網管理	我們實施了一項安全措施，禁止 Wi-Fi 網絡上使用行動裝置（例如手機等）連接到內部網絡。同時，我們使用網絡訪問控制（Network Access Control，NAC）技術來強化對網絡設備的控制。這項措施確保只有授權的公司電腦可以連接到內部網絡，而非公司電腦則被禁止訪問內部網絡，有效防範潛在的安全風險。 公司配發電腦主機均安裝了 Endpoint Protect 解決方案，保護並控制周邊裝置及網路行為。
伺服器主機管理	所有系統均定期進行更新和備份，同時受到防毒軟體的保護。這包括確保操作系統、應用程式和其他相關軟體保持最新的安全補丁和版本，以及定期備份重要數據，以應對潛在的故障或數據損失情況。

產品資訊安全

資訊安全對於電腦產品來說非常重要，它涉及保護電腦系統、數據和用戶隱私免受未經授權的存取、損害或竊取。以下是新漢產品具備資訊安全的一些關鍵，且系統相容於時下軟、硬體技術：

1. 防火牆和入侵檢測系統，監控和防止未經授權的網絡流量進入系統。這些安全措施可以檢測和阻止可能的攻擊、惡意程式碼或入侵嘗試。
2. 身份驗證和存取控制，提供各種身份驗證機制，以確保只有合法用戶可以進入系統。
3. 數據加密，用於保護存儲在系統中的敏感數據。這些加密方法可以確保即使數據被盜取，也無法被未授權的人解讀。
4. 更新和漏洞修補，新漢會定期釋放 BIOS 更新做 CPU 漏洞修補，以修復已知的安全漏洞。這些更新可以防止駭客利用已知的弱點入侵系統。
5. 安全的網絡通信，支援 SSL（安全套接層）和 VPN（虛擬私人網絡），以確保數據在傳輸過程中的保密性和完整性。

綜上所述，新漢產品具備資訊安全的重要特徵，包括防火牆、身份驗證、數據加密、軟體更新、安全通信、安全意識培訓、安全監控和隱私保護等。這些功能和措施協助確保電腦產品的安全性，保護系統和數據免受潛在的安全威脅。資訊安全是一個持續的過程，新漢會不斷的評估和改進，符合相關的安全合規性和監管要求。

2 創新突破

2.1 技術創新
2.2 品質管理
2.3 客戶滿意度
2.4 永續供應鏈



2.1 技術創新

新漢技術創新策略：融合 Edge AI，引領智慧未來

新漢矢志成為世界知名企業，技術創新是我們實現此願景的核心驅動力。我們深信，唯有持續研發符合市場需求的尖端技術與產品，才能贏得市場的肯定與信任。為此，我們積極導入邊緣運算（Edge Computing）與人工智慧（Edge AI）等前瞻技術，透過持續的技術開發與創新，不僅確保產品的卓越品質與可靠性，更致力於提升產品的智能化程度與即時反應能力。我們不斷優化研發（R&D）系統與工具，追求研發速度與品質的同步提升。這種對技術、品質及智能化的不懈追求，旨在超越客戶的期望，鞏固並提升新漢在國際市場上的競爭力。

新漢的創新產品不僅廣受客戶採用並獲得高度評價，更榮獲台灣精品獎的肯定。在產品設計與運營過程中，我們高度重視生態保護與永續發展，例如在水域管理解決方案中促進生態平衡。我們將綠色指標納入監控與評估系統，確保環境友好性，並據此持續改進。

為了超越客戶的期許，新漢將持續投入資源於技術創新與產品開發。我們堅信，只有深度融合 Edge AI 等先進技術，開發出更具智慧、更高效能的產品，才能贏得客戶的長久信賴與市場支持。新漢將精益求精，為客戶提供卓越的產品與服務，朝世界級企業的目標邁進。

研發創新短中長期策略目標

（1）短期目標（1-2 年）：強化市場競爭力與佔有率，奠定智慧化基礎。

短期目標包括：

1. 維持卓越產品基礎：持續確保產品的高效能、穩定性與可靠性，維持產品使用年限至少比同業多 3 年。
2. 優化客戶供應鏈響應：強化供應商與客戶合作，透過更智能的預測與溝通，回應顧客疑慮的時間提前 2 天完成。
3. 擴展產品組合：各事業部每年至少推出一個新的產品系列，滿足多元市場需求。
4. 投入智慧工廠與 Edge AI 應用：自主研發整廠智慧製造解決方案，透過 Edge AI 進行實時品質監控、預測性維護與流程優化，提高生產直通效率至 99% 以上。
5. 導入邊緣 AI（Edge AI）技術：將 Edge AI 技術融入特定產品線，實現即時數據分析、本地決策與智能預警功能，提升產品的智能化程度與反應速度。

（2）中期目標（3-5 年）：深化技術研發與創新能力，確立 Edge AI 領先地位。

中期目標包括：

1. 加強低碳與永續技術：每年持續投入更多資源於低碳技術研發，目標降低產品使用階段的碳排放量 25%。
2. 推出整合 Edge AI 的創新產品：每年至少推出兩款深度整合 Edge AI 技術、具備顯著創新與領先性的產品，滿足市場對新技術與智慧化解決方案的需求。
3. 強化自主智慧財產權：持續發展自主 IP，每年不低於五個研發專利申請（重點佈局 Edge AI 相關專利），提高公司核心技術壁壘。

（3）長期目標（5 年以上）：實現永續發展，成為智慧解決方案領導者。

長期目標包括：

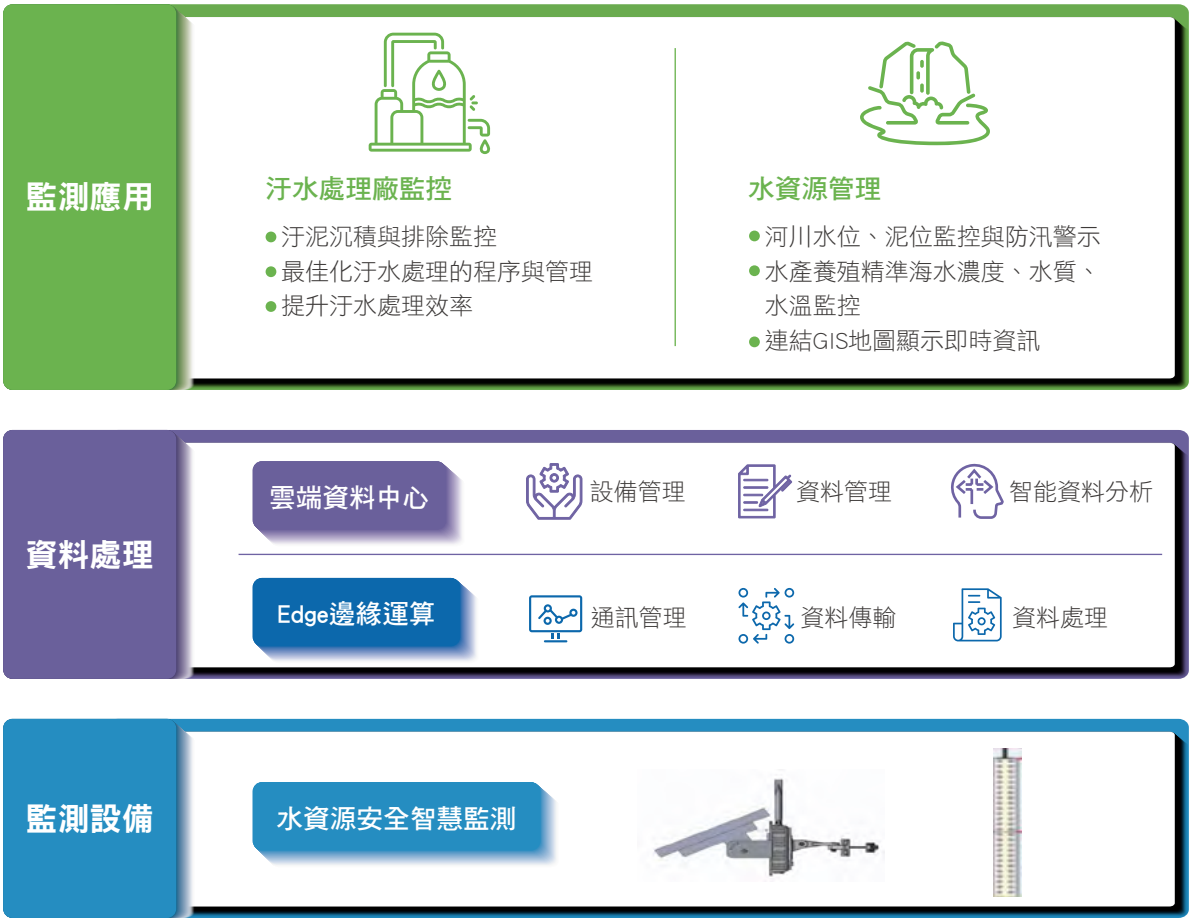
1. 拓展全球市場： 加強國際化戰略，顯著擴大海外市場份額，特別是在智慧化與 Edge AI 應用領域。
2. 深耕淨零排放產業：提倡並實踐淨零排放，目標 2030 年降低範疇一、二總體碳排放至 55% 以下，並開發支持產業淨零轉型的智慧解決方案。
3. 推廣創新文化：分享技術新知（包含 Edge AI 應用案例）與企業文化，提高員工凝聚力與創造力。
4. 提升企業社會責任：積極履行社會責任，透過技術創新（如環境監測）貢獻社會，提升公司形象與品牌價值。



應用實例：融合 Edge AI 的智慧水域監測系統

呼應中期目標，並體現 Edge AI 技術的導入，以智慧水域監測系統為例，其設計與運營充分展現了新漢對生態保護、永續發展及技術創新的承諾：

1. 零碳設計：利用太陽能發電，結合智慧能源管理，確保穩定供電。透過智能控制系統優化能效，實現運作過程的無碳排放。產品密封處理，避免環境污染。
2. 協同運作與邊緣智能控制：將多個監測設備（RN30）進行協同運作，建立智慧型水域管理網絡。設備間可互相溝通、共享數據。透過內建的 Edge AI 引擎進行本地端即時數據分析與協同判斷，實現更快速的自動化操作與反應，顯著提高整體系統的效率和可靠性。
3. 即時監控與邊緣智能分析：系統不僅監控水位、泥位等變化，更能利用 Edge AI 在前端設備進行即時數據處理、模式識別與異常偵測。重要的水情資訊或異常事件，透過無線 NBIoT 或 LoRA 以網格高效回傳雲端戰情中心，在地圖上全面顯示流域最新情況。Edge AI 引擎能夠在本地進行初步的預測與預警，大幅降低延遲，減輕雲端負載並實現更快的現場反應。雲端平台則整合更複雜的機器學習模型，進行深度分析與長期趨勢預測，與邊緣端的即時洞察相輔相成，提供決策者最佳的輔助資訊，做出快速且準確的判斷。



專利累積

積極投入創新研發並提出專利申請，於 2025 年累積專利申請達 233 件，其中發明件數 159 件，佔專利總申請數高達 68%，持續保持創新原則和研發競爭力。並且導入自主研發「新漢專利管理系統查詢平台」將智慧財產保護與營業秘密保護加入網路安全管理機制，預防駭客取得公司先進技術，藉以保護公司智慧財產。

► 專利發明已領證數量

2025 年	專利	發明專利（件）	發明專利佔比 %
新漢（股）公司	178	129	68%
新漢智能（股）公司	31	10	
創博（股）公司	24	20	
合計	233	159	

2024 年	專利	發明專利（件）	發明專利佔比 %
新漢（股）公司	175	127	69%
新漢智能（股）公司	31	10	
創博（股）公司	23	20	
合計	233	157	

2023 年	專利	發明專利（件）	發明專利佔比 %
新漢（股）公司	168	124	72%
新漢智能（股）公司	24	11	
創博（股）公司	23	20	
合計	215	155	

* 資料來源：全球專利檢索系統。數據來源 : 新漢及台灣區子公司。

研發投入

新漢專注聚焦在多元硬體創新和軟體整合解決方案的研發與創新，2025 年財報揭露之研發費用已高達 5.7 億元。從新世代發展趨勢選定策略，佈局市場差異化以取得產業領先地位。

► 研發投入經費

單位 : 仟元

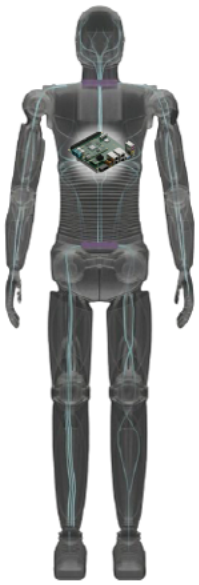
年度	R&D 研發經費	營業額	研發經費佔比
2023	585,037	5,765,509	10.15%
2024	586,366	5,421,065	10.82%
2025	572,712	5,702,153	10.04%

註：數據來源為新漢、台灣區及海外子公司。

技術創新專欄

專欄 1 創博：一家「不做機器人」的機器人公司

三位一體控制架構：VLA 決策、即時運控與功能安全



大腦 — AI 認知與行為決策 (VLA)
整合視覺-語言-動作(Vision-Language-Action, VLA)大模型。負責高層級的情境感知、邏輯推理與任務規劃，將抽象指令轉化為具體的行為路徑

小腦 — 即時運動控制 (Real-Time Motion Control)
負責毫秒級(Real-Time)的動力學與運動學運算。根據大腦規劃的行為，精確計算各關節的力矩與軌跡，確保機器人在動態環境下維持平衡與動作流暢性。

安全腦 — 功能安全監控 (Functional Safety)
獨立運行的功能安全(Functional Safety)層級。具備系統最高優先權，實時監測安全感測器訊號，在偵測到碰撞風險或系統異常時即刻介入，確保人機協作安全。

當我們談到機器人，很多人腦中浮現的是會走路的人形機器人、工廠裡快速揮動的機械手臂，或是在倉庫中自動搬運貨物的 AMR 小車，但真正讓機器人「動得準、跑得快、做得穩、還能注意安全」的，往往不是外表，而是藏在機器人身體裡的控制平台。

創博是一家「不做機器人的機器人公司」。我們不一定製造完整的機器人本體，也不一定做機器人的外殼、手臂或輪子；我們更像是在打造機器人的「大腦、神經系統與安全防護機制」，幫助機器人公司、智慧產線設備商、系統整合商，更快做出高效率、節能、高品質，而且可以被信賴的智慧設備。

AI 讓機器人變聰明，但「只聰明」還不夠

過去的機器人大多照著固定程式做事，例如把零件從 A 點搬到 B 點、重複鎖螺絲、固定路徑上下料。這類機器人很穩定，但彈性有限；現在 AI 加入後，機器人開始可以「看懂」環境。例如透過視覺辨識產品瑕疵、分辨回收物、理解操作指令，甚至用自然語言讓人直接和機器溝通。

這讓智慧製造出現新的可能：產線可以更彈性，設備可以更聰明，機器人也能處理更多過去難以自動化的工作。

但相對來說問題也跟著出現，AI 的判斷不像傳統控制程式那樣完全固定，它有機率性，也可能受到環境、資料、模型或感測器影響。因此，在工廠或人機協作場域中，不能只追求「機器人更聰明」，還必須確保它「動得可控、停得下來、出錯時能保護人與設備」，這正是創博關注的核心。

運動控制：讓機器人動得準、動得穩

一台機器人要能工作，除了會思考，還要能精準動作。

就像人類的大腦下達指令後，神經系統要把訊號傳到肌肉，身體才能正確移動。機器人也是如此：AI 可以判斷下一步要做什麼，但真正讓馬達、手臂、滑台、夾爪精準運動的，是運動控制系統。

創博長期投入機器人控制器、EtherCAT 運動控制、即時系統調校與驗證。簡單來說，就是讓控制訊號能在非常短的時間內穩定送達，讓設備不延遲、不亂動、不忽快忽慢。

在智慧製造中，這種即時控制能力非常重要。因為機器手臂慢一點，可能影響產能；位置偏一點，可能造成品質不良；系統不穩，可能導致停線或設備損壞。

所以創博提供的不只是硬體盒子，而是一整套經過調校、測試與驗證的控制平台，幫助客戶降低整合時間，也降低現場除錯與維護成本。

功能安全：讓機器人不只會動，還要懂得停

當機器人走進工廠、倉儲、醫療、服務業，甚至未來與人一起工作時，安全就成為最重要的課題之一。

過去傳統機器人常被關在圍籬裡，只要人不進去，就比較安全。但新一代機器人不同，它們可能會和人共享空間，例如協作手臂、AMR、自動搬運車，甚至人形機器人。

這時候，安全不能只靠外部防護，而要進入控制系統本身，所謂「功能安全」，可以用白話理解成：當系統偵測到異常或危險時，它必須能可靠地做出安全反應，例如減速、停止、限制動作範圍，或切斷危險輸出。

創博在功能安全控制平台上累積了長期經驗，包含安全控制器、安全通訊、安全軟硬體架構與相關文件證據鏈。這些能力可以幫助客戶在開發智慧機器人與智慧產線時，不必從零開始摸索安全架構，而是站在已經被驗證過的平台上，加快產品導入與量產。

結合 AI、運動控制與功能安全，打造下一代控制平台

未來的智慧製造平台，不會只是單一電腦、單一控制器或單一軟體。

它會是一個整合平台，同時具備三種能力：

第一，是 AI 算力。讓設備看得懂、判斷得快，可以處理影像、資料與智慧應用。

第二，是即時運動控制。讓機器動作精準、反應快速，滿足機器人、CNC、AMR、智慧產線等高要求場景。

第三，是功能安全與資安能力。讓設備在面對人機協作、法規要求與長期維護時，更安全、更可靠，也更容易被客戶與市場接受。

這三件事結合起來，就是創博希望提供給客戶的核心價值：不是只賣一台控制器，而是提供一個能量產、能維護、能升級、能符合安全要求的智慧製造控制平台。

幫客戶把 Demo 變成真正可量產的產品

很多智慧製造或機器人專案，Demo 階段看起來都很精彩。但真正要進入工廠量產，問題才開始浮現：硬體能不能長時間穩定運作？軟體版本能不能維護？驅動程式會不會相容？即時性是否足夠？安全測試是否能通過？未來法規與資安要求如何因應？

創博的角色，就是協助客戶把這些問題提前處理好。

從需求盤點、硬體選型、BSP 與驅動整合、即時控制調校，到安全驗證、測試報告、量產映像檔與後續維護，創博希望提供的是一條從概念到量產的路徑。

對機器人公司來說，可以更專注在應用、機構、演算法與市場需求。

對智慧產線客戶來說，可以更快導入 AI、自動化與安全控制。

對系統整合商來說，則可以降低開發風險，加速專案落地。

創博的目標：讓智慧製造更有效率、更節能、更高品質

智慧製造的目的，不只是讓工廠看起來更先進，而是要真正解決產業問題。

更高效率，代表設備能快速反應、減少停機、縮短開發與導入時間。

更節能，代表透過更精準的控制、更好的系統整合與資料分析，減少不必要的浪費。

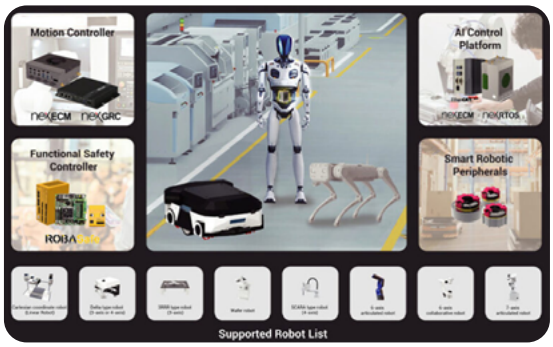
更高品質，代表生產過程更穩定，設備動作更精準，異常更容易被偵測與管理。

創博相信，未來的機器人與智慧產線，不只是「自動化」，而是要走向「可信賴的智慧化」。

AI 讓機器更聰明，運動控制讓機器動得更準，功能安全讓機器在人類身邊工作時更安心。創博所做的，就是把這三件事整合成客戶可以真正使用、真正量產、真正維護的控制平台。

創博雖然不一定製造機器人的外型，卻正在打造機器人與智慧製造背後最重要的核心！我們不只是讓機器人動起來，我們希望讓機器人動得更聰明、更穩定，也更安全！





專欄 2 SeesAll 技術海港專用 AI PTZ 高速球型攝影機



在海港這類環境中，強風、雨霧與低照度常讓影像監控面臨極大挑戰。我們公司推出的 SeesAll 技術海港專用 AI PTZ 高速球型攝影機，正是為此而生。此產品為全球首款同時結合 AI ShakeDry 雨滴偵測微震分散技術與 OIS 光學防震技術的智慧影像解決方案，能有效降低雨滴附著與畫面晃動所帶來的干擾。

即使在風雨交加、強烈逆光或夜間低光源等嚴苛條件下，該攝影機仍能穩定運作，維持清晰影像品質，並持續進行 AI 場域調校，確保辨識結果的準確性與一致性。這不僅提升監控效率，也大幅降低誤判風險。

目前此產品已導入智慧海港應用，協助提升港區安全管理與營運效率，為海事監控帶來更可靠、更智慧的全新標準。



專欄 3 以 AI 小達人系列驅動產業永續轉型





在 ESG（環境、社會、治理）成為企業必修課的今天，中小企業（SME）面臨的挑戰往往最為嚴峻：資源有限、數據斷層、以及人才缺口。我們深信，真正的永續轉型不應是沈重的負擔，而是一場由數據導航的效能革命。

一、核心實踐：生產小達人—智慧製造的社會與治理轉型（S & G）

針對資源相對匱乏的中小企業，「生產小達人」扮演了數位轉型「第一哩路」的推手，透過 AI 技術優化生產治理與資源配置：

- **精準成本治理（G）：**透過 MCI（製造現場成本情報）系統，建立從經營層到工程師的三級儀表板。將原本模糊的生產數據轉化為透明的成本動態，讓企業在面對市場波動時，能做出具備數據支撐的理性決策。
- **消除流程浪費（S）：**導入自動化稽核系統 The Auditor，自動對接 ERP 與 APS 的數據差異。這不僅降低了人工校對的疲勞感與出錯率，更讓一線員工能從繁雜的資料處理中解放，轉向更具價值的技術分析工作，提升職場成就感。
- **資源效率優化（E）：**透過 AI 進行成本預估與機器監控，精準掌握材料耗用與邊角料產出，減少無效試作帶來的資源浪費，達成實質的環境保護目標。

二、深度鏈結：NexDATA 數據治理與能源管理的基石（E）

若「生產小達人」是智慧工廠的感官，NexDATA 則是其數據心臟。在 ESG 的環境維度中，數據治理是能源管理系統（EMS）的底層邏輯：

- 我們將 NexDATA 應用於工廠的能源數據治理，透過標準化的數據清洗與整合，協助企業精準監控排碳熱點。
- 當數據不再是散落的孤島，企業才能真正落實「以數據驅動減碳」，將節能降耗從口號變為可追蹤、可優化的具體指標。

三、跨域應用：醫藥小達人— AI 科技的社會影響力（S）

ESG 的廣度不僅限於工廠，更延伸至醫療場域的社會安全防範。我們將工業界累積的「防呆」與「可視化」經驗，轉化為「醫藥小達人」方案：

提升用藥安全：利用視覺導引技術，讓藥櫃具備「主動告知位置」的能力。

減輕醫護負擔：將找藥時間縮短 60% 以上，顯著緩解醫療場域因人力短缺帶來的排班壓力，實現科技服務於人的初衷。

數位賦能專業：讓藥師回歸專業諮詢，而非耗費體力在重複性的揀藥工作，實踐醫療場域的「體面勞動」。

展望未來：從數據可視化，跨越到 Agentic AI 的自主協作

展望下一階段，我們將推動「生產小達人」與「醫藥小達人」從被動的輔助工具，進化為具備自主規劃與執行能力的 Agentic AI（AI 代理人）。這不僅是技術的升級，更是企業實現 ESG 願景的加速器：

- **從「發現問題」到「主動排解」（G - 治理轉型）：**

未來的「生產小達人」將不再僅是顯示成本風險或數據缺漏。結合 Agentic AI，系統能自主掃描 NexDATA 中的異常數據，並像一位資深特助一樣，主動與 ERP 溝通、確認庫存狀態，甚至在偵測到缺料風險時，自動擬定多套替代排程方案供經理人決策，實現真正的高效能治理。

- **極致的「勞動力賦能」（S - 社會責任）：**

在醫療場域，「醫藥小達人」將進化為具備預測能力的智慧藥政 Agent。它不僅能透過燈號導引取藥， 更能在藥品庫存臨界點前，自主啟動採購流程模擬或效期預警分配，將藥劑人員從瑣碎的行政庶務中完全釋放。這種「代理人協作」模式能大幅舒緩高壓產業的人力缺口，打造更具人性關懷的職場環境。

- **動態的「淨零路徑優化」（E - 環境永續）：**

結合 Agentic AI 的自主性，NexDATA 將具備主動調節能源使用的能力。當 AI 感知到生產線空轉或能源耗用異常時，能即時下達指令優化機台參數，而非事後才檢視報表。這種即時性的自主優化，將是企業達成「淨零碳排」最有力的技術後盾。

結語：數據共好，價值共創

透過 Agentic AI 的導入，我們不只是在開發軟體，而是在定義未來人機協作的新典範。

從工廠的生產前線到醫院的領藥窗口，我們利用 AI 代理人承擔重複性高、壓力大的決策環節，讓每一位專業人才都能回歸到最有價值的創造性工作上。這份對「數位平權」與「效率極致」的追求，正是我們對永續發展最真實的承諾。

2.2 品質管理

新漢於 1999 年即通過 ISO 9001 認證，開始推行全面品質管理（TQM）系統，朝向建構完善的品質系統而努力。並於 2005 年通過 ISO 14001 環境管理系統與 2013 年通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證（已於 2019 年改版至 ISO 45001），建立環安衛管理制度（ESH）。有鑑於醫療體系的重要性，於 2017 年通過 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證，建立醫療器材產品嚴謹的生產過程。

每年公司訂定各項目標與管理方案，提升品質績效與改善職業安全衛生風險，至今已連續數年達標。並由第三方驗證公司每年進行稽核，確保各項 ISO 管理制度的落實執行。

全面品質管理及持續改善

『建立品質至上共識，激發追求卓越強烈企圖心（心靈品管），以專業化為準則，所有流程與檢核點須制度化（全程品管）追求客戶滿意度第一，精益求精不斷改善績效（挑剔品管）是新漢的品質政策』。從品質政策的擬定開始，就說明了新漢品質管理大方向，是採用全面品質的理念，以全員參與品質改善的方式，讓企業在產品技術、製造能力、員工職能提升、品質成本最適、內外部客戶滿意…等各構面能持續改善。而在具體的作法上，新漢內部從設計、驗證、採購與供應商管理、製造、售後服務、到相關支援單位…等不同職能的部門，以及管理、監控品質表現。由高層推動全員參與，透過定期會議來做品質之監控及訂定改善方案，相關跨組織之單位主管依據前一年度品質狀況、客戶品質要求、同業品質管理指標以及未來公司營運策略制定新漢該年度的工作重點及關鍵 KPI 指標，進行關鍵指標即時監控，以關鍵指標的 SMART 原則（Specific/Measurable/Attainable/Relevant/Time bound），持續改善進而確保產品品質及客戶滿意度的終極目標。

綠色產品供應鏈管理系統

為了能有效率的管理所有零件符合綠色環保要求，新漢導入 GPMS（Green Product Management System）綠色產品供應鏈管理系統，系統內建多國法規條款、除外條款及客戶規範，提供供應商進行簡單快速的線上更新綠色零件相關資訊，有效管理供應商及追蹤品質成效。GPMS 系統可將法規、物質、材質、文件及審核流程進行設定，當有新的物料更新，系統會自動通知供應商上傳相關文件，供應商上傳完成後，系統會通知新漢綠色零件產品單位進行審核；當有需要調查各機種型號是否符合綠色規範時，品質管理人員可透過報表產生器自動產出完整的客戶宣告報表，含 RoHS，REACH，全物質調查報告等，並帶出所有零組件的相關文件進行追蹤評估。透過 GPMS 標準自動化平台，協助讓新漢的綠色產品供應鏈管理更有效率，並在未來持續朝綠色、永續的品質目標邁進。

品質短中長期策略目標

短期品質目標：

- 執行進料品質檢驗，減少產品不良率，以提高客戶滿意度。
- 適當的品質控制措施，以確保產品符合國際標準。
- 不定期實施教育訓練，提高員工對品質的認識和意識，以減少錯誤和失誤。

中期品質目標：

- 持續改進研發和設計品質，以提高市場競爭力。
- 強化供應商管理，以確保從供應商獲得的原材料和零部件符合標準。
- 增強產品安全性和可靠性，以確保客戶的使用體驗和產品信賴度。

長期品質目標：

- IoT 化提高整體管理準則，實現持續改進和創新。
- 構建全面的數位足跡品質管理體系，以實現 ISO 認證的長期穩定。
- 通過 AI 對歷史紀錄做研發創新和製程優化，不斷提高產品質量和技術水平，以滿足市場和客戶需求。



2.3 客戶滿意度

新漢一直致力於建立和維護良好的顧客關係，以提供最佳的產品和服務。為了解客戶對我們產品和服務的滿意度，我們每年定期舉辦客戶滿意度調查，針對前一年度之重要客戶，提供客戶即時反映意見之管道，持續改善產品與服務流程的重要依據。調查項目包含「業務服務」、「產品品質」、「客戶服務」、「交期滿意度」、「網站服務」。客戶滿意度調查結果會即時反饋給公司內部各部門進行改進和提升。

通過客戶滿意度問卷，我們不僅能了解客戶對我們產品和服務的滿意度，也能從中獲得正向肯定，給予辛勤的同仁支持打氣；此外還能從第三方角度發現我們不足之處，讓我們能即時調整。而針對滿意度未達設定目標之客戶，我們將立即反映給所屬權責單位，要求針對客戶不滿意之處進行改善對策之擬定，並提報管理審查會議做後續追蹤。

此外，我們還會與客戶進行定期溝通，了解他們的需求和意見，以便我們及時地進行改進和提升。我們會透過多種溝通方式，包括 email、電話會議、視訊會議以及出差等，以確保與客戶保持密切的聯繫。我們相信，通過不斷地改進和提升產品和服務，能夠建立和維持良好的顧客關係，最終贏得客戶長久信任和支持。

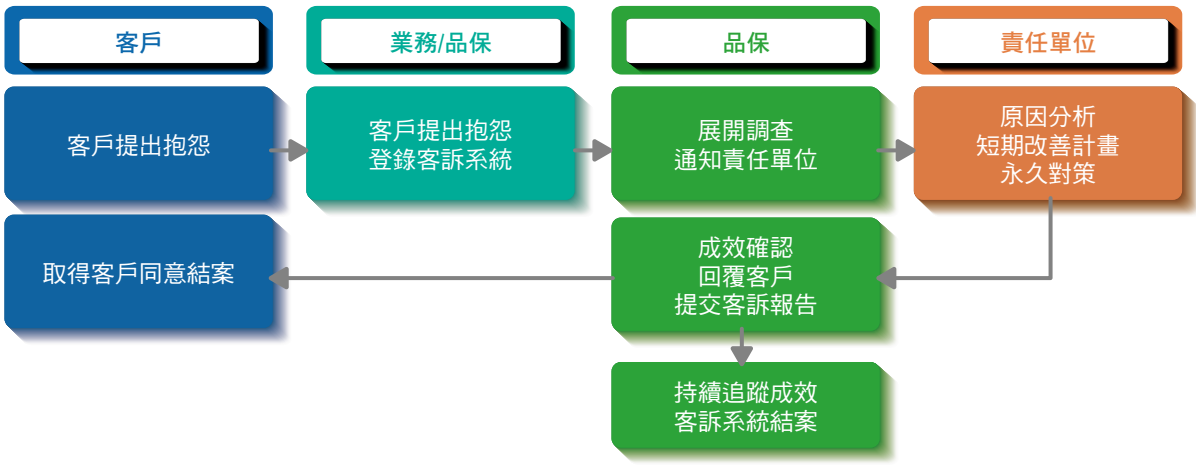
整體而言，2025 年客戶滿意度平均分數為 88.4 分，較 2024 年度提升 1.6 分，顯示公司整體產品品質與服務水準持續改善。進一步分析顯示，滿意度持續維持在高水準，且過去三年呈現穩定發展的趨勢，顯示公司持續推動的客戶關係管理與服務品質改善措施具成效。未來將針對滿意度略有下滑的項目進行深入剖析，並持續強化與客戶間的溝通與反饋機制，以期進一步提升客戶滿意度。

▶ 客戶滿意度分數

	2023 年	2024 年	2025 年
客户滿意度 （%）	87.0	86.8	88.4

註 : 數據來源為新漢。

▶ 客戶申訴處理流程



2.4 永續供應鏈

從企業永續治理的角度出發，供應商不僅是營運夥伴，更是企業價值鏈中不可或缺的重要利害關係人。供應鏈上游的穩定運作與永續表現，直接影響企業在環境保護、社會責任及公司治理的整體成效。企業需與供應商建立具備透明度、信任與共同成長基礎的合作關係，確保其產品與服務品質符合公司標準。新漢長期秉持企業永續精神，透過制度化的採購與評鑑機制，推動供應商持續提升永續治理能力。所有合作供應商均須符合公司採購管理作業辦法，並定期接受評估與審視，作為持續改善與深化合作的重要依據。

供應商管理政策及相關規範

新漢重視供應鏈永續管理，為降低供應鏈對環境及社會之衝擊，已制定供應商管理政策及相關管理規範，並將環境保護、職業安全衛生、勞動人權、誠信經營及法規遵循等永續要求納入供應鏈管理機制中，作為供應商評估、選用及管理之重要依據。在環境管理方面，新漢要求供應商遵循國內外環境相關法規及客戶要求，並積極推動以下環境管理措施：

- 建立環境管理制度，鼓勵供應商取得 ISO 14001 環境管理系統認證。
- 配合法規要求執行有害物質管理，符合 RoHS、REACH 等國際環保規範。
- 推動節能減碳、污染預防及資源有效利用措施。
- 落實廢棄物管理及資源回收，降低環境衝擊。
- 配合客戶綠色產品及綠色供應鏈管理要求。
- 要求供應商不得使用禁用物質，並提供相關檢測或聲明文件。

此外，新漢亦將環境、安全衛生及永續風險納入供應商管理與評估流程，藉以提升供應鏈永續管理能力，降低供應鏈營運風險。



供應商管理政策及相關規範實施情形

為落實供應鏈永續管理，新漢持續執行供應商盡職調查、供應商評估及永續管理措施，114 年度實施情形如下：

1. 供應商評鑑與盡職調查：新供應商導入前，須進行供應商基本資料、品質能力、環境管理及法規符合性等評估作業，並將環境與永續管理能力納入審查項目，作為供應商選用依據。
2. 供應商自評與文件管理：要求供應商提供環境相關聲明文件、有害物質符合性資料及客戶要求文件，並定期更新相關資訊，以確認其符合環境法規及綠色產品要求。
3. 供應商績效評估：定期執行供應商績效評核，評估內容包含品質、交期、服務及法規符合性等項目，並持續關注供應商於環境保護與永續管理之執行情形。
4. 供應商輔導與永續推動：配合客戶及國際法規要求，持續與供應商溝通有害物質管理、綠色產品及永續供應鏈相關要求，協助供應商提升環境管理能力與法規符合性。
5. 綠色供應鏈管理：持續推動綠色採購及環境友善材料管理，優先評估符合環境管理要求之供應商，以降低產品生命週期對環境造成之影響。
6. 風險管理與異常追蹤：若供應商發生重大品質、環境或法規違反情事，新漢將要求供應商提出改善措施並進行追蹤，必要時重新評估合作資格，以降低供應鏈風險。

透過供應商管理政策及持續性管理措施，新漢持續強化供應鏈環境與永續管理能力，攜手供應商共同推動低碳、環保及永續發展目標，提升企業永續競爭力與公司治理績效。

新進供應商評估

採購單位視公司需求單位之實際需求，以品質、價格、交期、數量及服務態度作為篩選之基本依據。此外，合作之供應商若有通過 ISO 14001 驗證，Green Partner 廠商，或曾獲得政府單位表揚其環境優良者亦可成為新漢供應商。此外為使供應商更明確了解本公司對環境安全衛生之要求，凡新增之供應商皆需回填我司之環境安全衛生宣導函。

► 使用環境標準篩選之新進供應商家數與佔比

	2023	2024	2025
新進供應商家數	13	11	19
合格百分比	92%	92%	100%

註：數據來源為新漢

年度供應商評估

每季評核作業將每季品質、交期與服務分數登錄於季統計表內。總評核分數可分為四級：

- 總評核分數（含）90 分以上，為 A 級。
- 總評核分數（含）80 分以上，為 B 級。
- 總評核分數低於（含）70 分以上，為 C 級。
- 總評核分數低於 69 分以下，為 D 級。

新漢針對成績低於 69 分以下者，要求供應商限期內提出改善對策報告，並要求相關單位持續追縱。而總評比分數低於 79 分以下，新漢亦會針對供應商減少其採購比率，必要時得依據檢驗管制程序對其進貨管制作加嚴處理。

企業社會與環境責任行為準則

新漢透過「企業社會與環境責任行為準則」要求供應商符合永續標準，其中包含人權議題（不使用童工、不歧視或不強迫勞動）、環境與誠信經營等相關要求，統計 2025 年度新進原物料廠商共 19 家簽署「企業社會與環境責任行為準則」。

► 2025 企業社會與環境責任行為準則回簽比例統計

年度	2023	2024	2025
新進供應商	12	12	19
回收家數	12	12	19
回覆之百分比	100%	100%	100%

註 : 數據來源為新漢

供應商社會責任調查表

新漢為了瞭解供應商對於保護勞工人權、促進公平的就業條件、安全的工作條件、對環境問題的負責任管理和高道德標準，而進行調查。2025 年度共發出 396 家，回收 396 家，達成 100% 回簽。並持續要求供應商共同致力於落實企業社會責任。

► 2025 供應商社會責任調查表回簽比例統計

年度	2023	2024	2025
供應商	466	457	396
回收家數	466	457	396
回覆之百分比	100%	100%	100%

註 : 數據來源為新漢

衝突礦產

新漢股份有限公司秉持企業永續與社會責任的核心價值，積極推動供應鏈透明化，確保金（Au）、鈷（Co）、雲母（Mica）、錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）等金屬來源皆符合無衝突礦產原則。我們堅決反對來自剛果民主共和國及鄰近衝突地區、由非法武裝團體開採或走私取得之礦產。下列國家出口之相關金屬不符合無衝突規範：剛果民主共和國（DRC）、盧安達（Rwanda）、烏干達（Uganda）、蒲隆地（Burundi）、坦尚尼亞（Tanzania）、肯亞（Kenya）、尚比亞（Zambia）、安哥拉（Angola）。

為落實負責任採購政策，新漢全面推動 CMRT/EMRT 調查，發出 446 家廠商，已回收 439 家完成回覆。我們將持續與供應鏈夥伴合作，共同打造透明、永續、具責任感的供應體系。

新漢身為世界公民，我們宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬。同時，亦要求新漢的供應商：

1. 必須履行社會環境責任
2. 不使用來自剛果金及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」
3. 追溯所有產品中所含的金（Au）、鈷（Co）、雲母（Mica）、錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）來源
4. 供應商將此要求傳達給其上游供應商

2025 年新漢所有提供給客戶之產品皆為無衝突金屬之產品。

禁用物質

新漢使用原物料，均符合歐盟之 RoHS、REACH、無鹵素規範，確保我們的產品不僅能夠滿足客戶的需求，同時也能夠保護同仁和生態環境。新漢於 2019 年建立「綠色資源管理系統」，包括無毒原物料使用、產品模組化抽換設計及製造過程減少污染，提高產品與廢棄物再生利用率，以降低對環境之衝擊。

在地採購

新漢持續實踐企業社會責任，從採購端，新漢逐步推動在地（臺灣地區）採購理念，藉由在地採購可以促進在地經濟發展，幫助企業成長，同時也能減少對環境的影響，降低因長途運送而產生的碳排。新漢將持續推行在地採購理念，朝永續發展前進。

► 在地採購金額統計

單位：千元

	2023	2024	2025
在地供應商採購支出金額	2,221,583	2,601,589	2,963,694
總採購金額	2,356,402	2,808,832	3,236,421
在地供應商採購支出比例	94.28%	92.62%	91.57%

註 1：因採購金額部分以美金換算成台幣，此金額統計以新台幣計價。
註 2：數據來源為新漢。

3 減碳節能

新漢 - 環境永續進程與未來目標設定規劃

3.1 能資源管理

3.2 溫室氣體盤查

3.3 水資源管理

3.4 廢棄物管理

3.5 氣候變遷因應

3.6 環境管理



新漢 - 環境永續進程與未來目標設定規劃



2050
達到碳中和
實現淨零目標

- 完成新漢全球各營業據點溫室氣體盤查與查證
- 導入並取得 ISO 14067 產品碳足跡查證
- 再次榮獲天下雜誌「企業減碳溫度計」達 1.5° C 溫控標章認證
- 完成用水量盤查與查證

- 二氧化碳排放量縮減到 2024 年 55%

2025

- 減量目標 2030 年二氧化碳排放量縮減到 2024 年的 55%
- 承諾 2050 達到碳中和，實現淨零目標
- 揭露氣候相關財務報告書（TCFD Report）

2030

- 啟動台灣區子公司進行溫室氣體盤查查證
- 導入氣候相關財務揭露（TCFD）於 ESG 永續報告
- 華亞廠生產製程導入智慧電錶
- 榮獲天下雜誌「企業減碳溫度計」達 1.5° C 溫控標章認證

2024

- 成立永續發展委員會
- 導入並取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證
- 導入並取得 ESG 永續發展查證
- 減量目標每年減量 1%，依據大環境逐年加強減碳量
- 減量目標 2030 年二氧化碳排放量縮減到 55%
- 宣告 2050 年二氧化碳排放達到淨零，實現碳中和

2023

- 取得 ISO 14001 環境管理系統認證

2005

2022

3.1 能資源管理

新漢在營運過程中始終思考企業所帶來的環境衝擊。為了實現永續發展，新漢制定了適當的氣候策略，並設定了碳排放、廢棄物等多項環境目標和指標，以減少產品生命週期各階段的環境負荷。此外也投入了製程改善和管理措施，導入環境友善的設計，並最大限度地提高能源和資源使用效率。新漢將持續推動環保措施，積極改進製程和產品設計，並致力於實現環境友好的綠色營運，以確保我們的企業營運對環境造成的負面影響最小化，並為社會和環境做出更多的貢獻。

能源管理政策

新漢持續關注企業營運對環境之影響，並以提升能源效率、降低碳排放及推動低碳轉型為核心方向，透過能源管理制度、設備改善、製程優化及再生能源評估等措施，逐步降低能源消耗與環境負荷，朝向永續與低碳營運目標邁進。

一 . 能源管理政策與目標

為強化能源使用效率與降低溫室氣體排放，新漢以 2025 年為基準年，訂定以下能源管理目標：

1. 每年能源密集度相較基準年減少 1%。
2. 至 2030 年，累計能源密集度較基準年下降 5%。
3. 持續提升綠色能源與低碳能源評估比例，逐步推動能源轉型。
4. 強化員工節能意識與節能管理文化，提升整體能源使用效率。

二 . 推動措施

1. 能源效率提升與設備改善
   - 持續推動廠區照明設備汰換為高效率 LED 燈具，降低照明用電需求。
   - 導入空調自動啟閉溫度管理機制，提升空調設備運轉效率。
   - 定期檢視高耗能設備使用狀況，降低待機耗能與不必要能源浪費。
2. 製程優化與綠色設計
   - 於產品生命週期各階段導入環境友善設計理念，降低產品使用及製造過程之能源負荷。
   - 持續改善生產流程與設備使用效率，減少不必要之能源消耗。
3. 低碳能源與再生能源評估
   - 持續評估廠區建置太陽能發電設備之可行性。
   - 規劃評估採購再生能源憑證（T-RECs）及綠電轉供，以逐步提升綠色能源使用比例。
4. 員工節能教育與宣導
   - 透過內部宣導、節能提醒及教育訓練，加強員工節能觀念與日常節電行為。
   - 鼓勵同仁落實隨手關燈、空調溫度控制及設備節能管理。

年度達成情形

2025 年新漢集團總能源消耗量為 24,853.75 GJ，較 2024 年略為下降，顯示節能管理措施已逐步發揮成效。其中：

- 電力消耗由 23,756.23 GJ 降至 23,416.03 GJ。
- 柴油使用量由 172.96 GJ 降至 89.69 GJ，減幅明顯。
- 持續完成廠區與辦公室 LED 照明汰換及空調節能管理。

未來將持續透過設備改善、能源效率提升及低碳轉型措施，逐步達成節能減碳與永續營運目標。

能源統計

► 新漢集團能源消耗統計

單位 : GJ

能源類別		2023 年	2024 年	2025 年
電力	非再生能源（外購）	20,992.33	23,756.23	23,416.03
燃料	柴油	167.6	172.96	89.69
	汽油	1098.29	1325.16	1348.03
消耗能源總量		22,258.21	25,254.35	24,853.75
能源密集度		3.86	4.66	4.36

註 1: 電力 1 度 =3.6 百萬焦耳；柴油一公升 =35,145.6 千焦耳；汽油一公升 =32,635.2 千焦耳；1GJ= 吉焦耳。
2: 能源熱值依據經濟部能源局 110 年能源統計手冊。
3: 數據來源為新漢台灣母公司、國內各子公司及全球海外子公司。
4: 能源密集度 = 總消耗能源（GJ）/ 營業額（百萬）。
5: 再生能源建置尚在評估中。



3.2 溫室氣體盤查

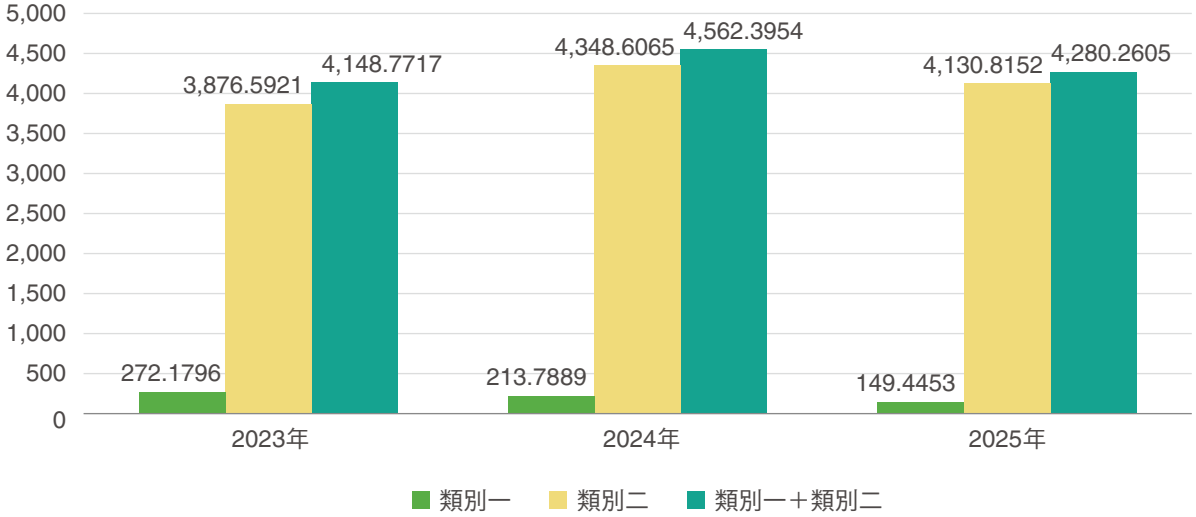
新漢及海內外子公司之溫室氣體依排放來源分為直接與間接排放，直接排放是由公務車行駛、廠區製程設備排放、使用暖氣設備及公用設備逸散所產生；間接溫室氣體排放則是來自於外購電力，分別向台灣電力公司、華亞汽電公司及海外各電力公司所購買；運輸間接排放是由商務旅行與員工通勤所產生。本公司 2025 年溫室氣體盤查種類，包括二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH4）、氧化亞氮（N2O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF6）以及三氟化氮（NF3）。經統計後，類別一排放量為 149.4453 公噸二氧化碳當量（CO_2e），佔全公司排放總量之 3.06%；類別二為 4130.8152 公噸二氧化碳當量（CO_2e），佔排放總量之 84.54%。本次盤查無生物源的二氧化碳排放。

► 近三年溫室氣體排放量如下表

單位 : 公噸 CO2e

分類	2023	2024	2025
類別一 直接溫室氣體排放量	272.1796	213.7889	149.4453
類別二 能源間接溫室氣體排放量	3876.5921	4348.6065	4130.8152
類別三 運輸間接溫室氣體排放量	549.4184	717.3427	606.0164
合計	4698.1901	5279.7381	4886.2769
溫室氣體排放密集度 (註) 公噸 CO_2e/ 每百萬營收	0.81	0.97	0.86

► 2023-2025 年 溫室氣體排放量



註 :

1: 採營運控制權法。

2: 類別一及類別二統計範疇：製程設備排放、汽柴油使用量、天然瓦斯使用量、冷媒、滅火器及化糞池逸散量，用電量（依據台電單據、華亞汽電共生電力度數及海外各電力公司單據）。

3: 類別二電力排放係數：2023 與 2024 年電力碳排放係數為 0.494 公斤 CO_2e/ 度、華亞汽電公司電力係數為 0.9208376436 公斤 CO_2e/ 度。2025 年電力碳排放係數為 0.474 公斤 CO_2e/ 度、華亞汽電公司電力係數為 0.8950234186 公斤 CO_2e/ 度。

4: 全球暖化潛勢（GWP）：2023、2024 與 2025 年採用 IPCC（2021）第六次評估報告。

5: 溫室氣體排放係數：引用行政院環境部 113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數。

6: 數據來源為新漢台灣母公司、國內各子公司及全球海外子公司。

2025 年類別三 - 運輸間接溫室氣體排放統計

類別三排放量為606.0164公噸二氧化碳當量（CO_2e），其中員工通勤為379.4854（CO_2e）佔62.6%，商務旅行為226.5310（CO_2e）佔37.4%。

排放源	計算類別	2023	2024	2025
員工通勤	員工通勤（汽車）	103.0028	128.1021	131.6770
	員工通勤（機車）	200.8906	169.2706	154.4930
	員工通勤（高鐵）	2.3362	1.3924	1.3924
	員工通勤（台鐵）	21.2317	20.6912	22.7979
	員工通勤（國道客運）	5.4127	10.1779	10.1779
	員工通勤（市區公車）	8.1184	8.1884	8.0254
	員工通勤（捷運）	0	53.1733	50.9219
商務旅行	出差（高鐵）	13.6118	15.6021	14.5189
	出差（飛機）	152.0800	264.6677	164.5340
	出差（計程車）	2.8097	2.9423	3.2476
	出差（自駕）	39.9246	43.1349	44.2305

註 : 數據來源為新漢台灣母公司、國內各子公司及全球海外子公司。2024 年起取得捷運係數開始進行盤查與統計。

節能減碳改善

新漢持續推動節能減碳改善方案，透過設備汰換、製程優化及節能管理等措施，逐年提升能源使用效率。2022 至 2025 年累計節省用電 243,625 度，對應減碳效益達 129.7229 公噸 CO_2e，相較基準年 2024 年總碳排放量 5,279.7381 公噸 CO_2e，減碳幅度達 2.46%，展現企業落實能源效率與氣候行動的具體成果。

► 溫室氣體減量績效：

年度	2023	2024	2025
節省電力（度）	194,562	236,780	243,625
減碳排放量（公噸 CO_2e）	105.6225	126.4784	129.7229

註：數據來源為新漢。

節能減碳改善方案

（1）中和總部 - 節能省電方案

目標 : 降低中和總公司 9 樓辦公室燈光用電量達 30%

1. 中和總部辦公區域所使用的 T5 燈具已超過 10 年，照度逐漸有光衰現象，有同仁反映照度不足，對人體眼睛容易造成影響。
2. 因政府環保政策，提高燈管回收處理費用達 300%、耗材成本增加。
3. 進行中和總部 9 樓區域燈具更換計畫，以符合照度需求及節能減碳要求。

改善方式 :

1. 更換中和總部 9 樓各區域 LED 平板燈座、燈管。
2. 計算改善後省電度數、費用與碳排放量。
3. 定期檢查與維護。

改善成果 :

經確認後，改善前每年用電度數 8,050 度，改善後為 2,605 度（省 5,445 度）。

降低達 67.64%，目標達成。



（2）中和總部 - 節能省電方案

目標 : 中和總公司各樓層逐步汰換冰水與冷卻水泵浦馬達，降低用電量達 10%

1. 設備現況 : 現有冰水與冷卻水泵浦馬達多為早期型號，能效較低，運轉效率不足。長時間運轉造成用電量偏高，維護頻率增加。
2. 能源使用狀況 : 以全年營運時間推估，泵浦系統估整體空調用電量的 20%~25%。實測顯示耗能高於同級能效基準，存在節能改善空間。

改善方式 :

1. 中和總部各樓層逐步汰換冰水與冷卻水泵浦馬達。
2. 計算改善後省電度數、費用與碳排放量。
3. 定期檢查與維護。

改善成果 :

經確認後，改善前每年用電度數 11,760 度，改善後為 10,360 度。

降低達 11.9%, 目標達成。



辦公室節能措施

為了達成經濟與環保兼顧的目標，新漢致力推行辦公室節能措施計畫，加強宣導節能減碳意識，強化辦公室同仁節約能源習慣，全面落實節能作業，期望有效降低無謂能源耗用，進一步提升使用效率。

空調：

1. 辦公室空調冰水主機安裝自動控制器進行自動開關，減少不必要耗電。
2. 定期清洗冷氣濾網，確保冷氣運轉效率。
3. 辦公室靠窗區域安裝循環扇，加強室內空氣對流，降低空調用電。
4. 辦公室內窗戶採用窗簾以遮蔽太陽輻射熱，降低空調用電。
5. 控制冷氣溫度設定適溫（26~28°C），並視需要配合電風扇使用。

照明：

1. 辦公室燈具更換為 LED 燈，降低燈光用電。
2. 辦公室燈光進行區域控制設定，減少不必要耗電。
3. 中午午休時間關閉不必要之照明。
4. 倉庫無人區域安裝感應式照明。

作業：

1. 文件簽核作業、採購作業等營運作業流程以 e 化方式進行。
2. 個人電腦設定節電模式當停止操作 10 分鐘後，即進入低耗能休眠狀態，長時間不使用電腦時應關閉主機及周邊設備電源。
3. 採用省電功能之影印機，閒置時即可自動進入省電模式。

3.3 水資源管理

新漢長期關注水資源節約與環境保護議題，並認知水資源為全球永續發展之重要議題之一，持續推動水資源管理與節水措施，以降低水資源短缺對營運之潛在衝擊。

為強化水資源管理並降低營運活動對環境之影響，新漢持續推動節水管理機制，結合日常管理、設備改善及員工宣導，提升整體用水效率，並因應氣候變遷可能造成之缺水風險，建立營運韌性與永續管理能力。

水資源管理目標與推動措施

一 . 水資源管理目標

本公司以 2025 年用水密集度為基準年，訂定以下水資源管理目標：

1. 每年用水密集度相較基準年減少 1%。
2. 至 2030 年，累計用水密集度較基準年下降 5%。

二 . 推動措施與達成情形

為達成上述目標，本公司持續推動以下管理措施：

1. 落實日常節水管理 : 定期檢視各廠區用水情形，加強空調系統、飲水設備、清潔作業及公共區域之用水管理，避免異常耗水與設備漏水情形。
2. 強化員工節水宣導 : 透過內部公告、環境教育及日常宣導，提升員工節水意識，鼓勵同仁養成隨手關水、節約用水等良好習慣。

3. 提升設備使用效率：持續評估節水設備及高效率空調系統之導入可行性，降低日常營運用水需求。
4. 氣候風險與缺水因應管理：因應氣候變遷可能造成之乾季缺水風險，持續進行風險意識宣導，並配合廠區營運需求進行用水調度與應變規劃，以降低缺水對營運之衝擊。
5. 定期追蹤與檢討管理績效：每年統計與檢視各廠區用水量及用水密集度，作為後續節水改善與管理目標修訂之依據。

三．年度達成情形

2025 年總用水量為 9,595 度（用水密集度 0.001682698），較 2024 年增加 668 度，主要係華亞廠營運及人員使用增加所致；惟整體用水仍以民生用途為主，無製程用水需求，對環境影響相對有限。未來將持續透過節水管理措施、設備優化及宣導作業，逐步達成既定減量目標，落實水資源永續管理。

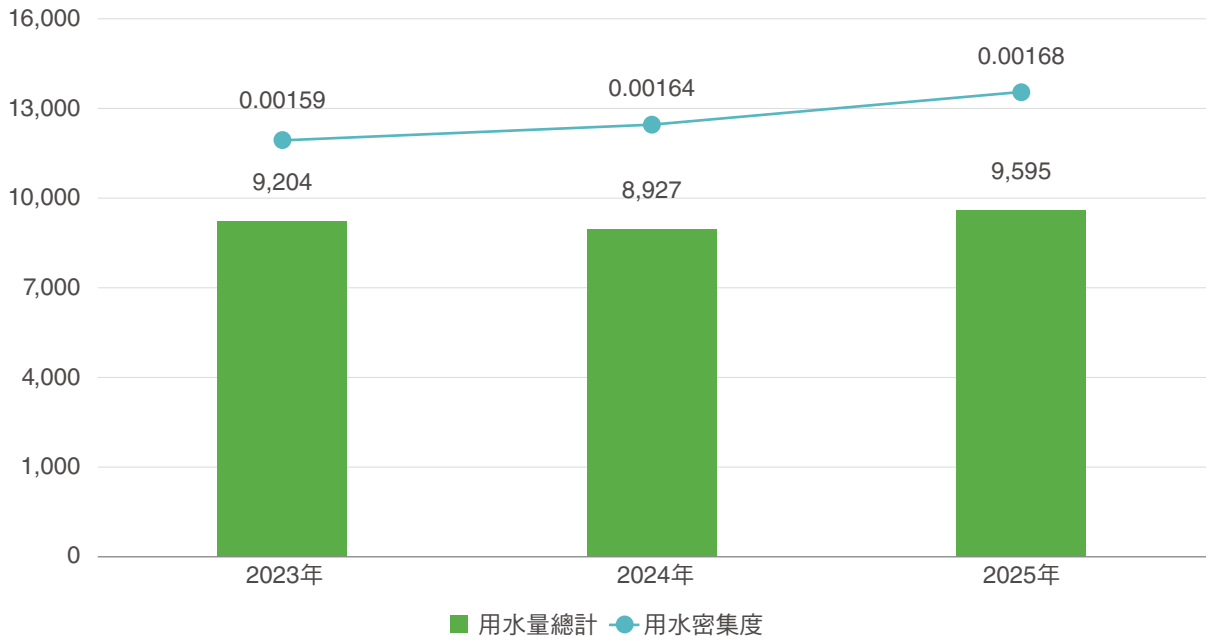
► 各廠區用水量與密集度

單位：度

年度	各廠區用水量			用水量總計	用水密集度
	中和總部	三民廠	華亞廠		
2023	0	7,366	1,838	9,204	0.001596392
2024	0	6,976	1,951	8,927	0.001646724
2025	0	7,350	2,245	9,595	0.001682698

註 1: 中和總部用水為民生用水，使用大樓公共用水，故無相關數據。
註 2: 數據來源為新漢。
註 3: 用水密集度 = 總用水量（度）/ 營業額（千元）。

► 各年度用水量與密集度



3.4 廢棄物管理

新漢在廢棄物處理依據 ISO 14001 環境管理系統的基本原則和架構，制定了廢棄物管理規劃和管理目標。新漢定期監督與追蹤廢棄物管理的成效，確保廢棄物管理措施是有效並且符合環境法規的要求。

此外，新漢亦從源頭上進行管控，除了考量原物料再生性，在材料選用上，也盡可挑選對環境友善之原物料，盡量降低廢棄物產出量。在管理規範和宣導溝通上也花費許多心力，要求全體同仁皆需做到垃圾分類，避免廢棄物隨意棄置丟棄，造成處理問題。

新漢產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，一般事業廢棄物主要為焚燒處理。有害事業廢棄物為焚化處理及靜電分選後破碎物理處理。中和總部與各子公司於同棟大樓，主要產出生活廢棄物由大樓合格清運廠商統一處理，各事業單位經產品研發後所產生的一般與有害事業廢棄物進行分類貯存，再交由三民廠統一進行清運。

三民廠與華亞廠之生產過程所產生廢電子材料、錫膏罐、廢液。另有生活垃圾及非製程產生之廢木材（包材）、廢紙箱、廢塑膠等廢棄物，皆委託由合格之清運廠商處理，並與清運廠商簽訂清運合約書，依照法規要求管理廢棄物清理情形。在廢液的清運處理上由於產出量不大，先暫存於廠內，待滿足清運量時，再委請合格廠商清運焚燒處理，一年平均處理 1~2 次。

循環經濟與廢棄物管理政策

一 . 循環經濟政策

新漢持續推動循環經濟理念，相關管理方向如下：

1. 環境友善原物料管理 : 於產品開發及材料選用階段，優先評估可再利用、可回收及低污染性材料，降低對環境之負荷。
2. 產品與包材減量設計 : 持續推動包裝材料減量及包材再利用管理，降低廢木材、廢紙箱及廢塑膠等廢棄物產生。
3. 資源回收與再利用管理 : 加強廠區垃圾分類及資源回收作業，提升一般事業廢棄物再利用比例，落實資源循環利用。
4. 合法清運與妥善處理 : 所有廢棄物均委由合格清運廠商進行處理，並依相關環保法規執行貯存、清運及最終處置管理。
5. 員工環境教育與宣導 : 持續宣導垃圾分類、資源回收及減廢觀念，提升全員環境保護意識。

二 . 廢棄物減量管理目標、推動措施

（1）廢棄物減量管理政策與目標

為降低廢棄物對環境造成之衝擊，新漢以 2025 年為基準年，訂定以下廢棄物減量與資源循環目標：

- 每年廢棄物總量較基準年減少 1%。
- 至 2030 年，整體廢棄物總量較基準年累計減少 5%。

（2）推動措施

為達成上述目標，公司持續推動以下措施：

- 源頭減量管理：於產品開發與材料選用階段評估環境影響，優先選用可回收、低污染及可再利用材料。
- 包材與資源再利用：推動紙箱、包材及塑膠類資源回收再利用，降低廢棄物產出量。
- 強化垃圾分類管理：持續執行廠區垃圾分類制度及員工宣導，提升資源回收效率。
- 廢棄物清運與法規管理：委由合格清運廠商處理各類廢棄物，並依環保法規要求執行貯存、申報與清運管理。
- 定期追蹤與績效檢討：定期統計各類廢棄物產出量、再利用量及處理方式，作為後續改善及管理目標修訂依據。

三．年度達成情形

2025 年廢棄物總量為 52.140 噸，較 2024 年增加，主要係營運與研發活動增加所致；惟一般事業廢棄物再利用量由 11.76 噸提升至 20.47 噸，再利用比例明顯提升，顯示資源循環利用措施已逐步展現成效。未來將持續透過源頭減量、資源回收及循環再利用管理，逐步達成廢棄物減量與循環經濟目標。

► 廢棄物統計

單位：噸

廠區	廢棄物類別		2023	2024	2025
總部 / 三民 / 華亞	生活廢棄物		1.20	1.20	1.20
	一般事業廢棄物		32.98	33.58	38.82
	有害事業廢棄物	廢電子材料	10.516	7.88	10.59
		廢液	0.87	2.01	1.52
	總計		45.566	44.672	52.140

註：數據來源為新漢。

► 廢棄物處置

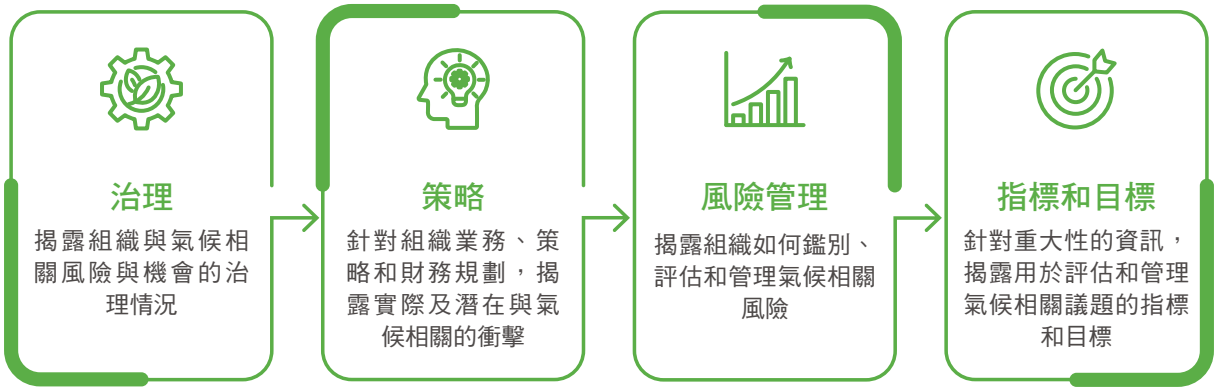
單位：噸

廢棄物類別	處置方式	2023	2024	2025
有害事業廢棄物	焚化	0.87	2.01	1.52
	粉碎物理處理	10.516	7.88	10.594
一般事業廢棄物	焚化	15.895	21.82	18.365
	再利用	17.085	11.76	20.47
總計		44.366	43.472	50.940

註：數據來源為新漢。

3.5 氣候變遷因應

全球氣候變遷與極端天氣的影響日益加劇，為積極面對氣候變遷所帶來的風險與衍生之機會，新漢依循氣候變遷相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構鑑別公司氣候變遷風險與機會，進而有效進行因應及管理，並依據氣候變遷相關財務揭露建議四大核心要素，建立風險架構，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，並提出其相關應對策略。



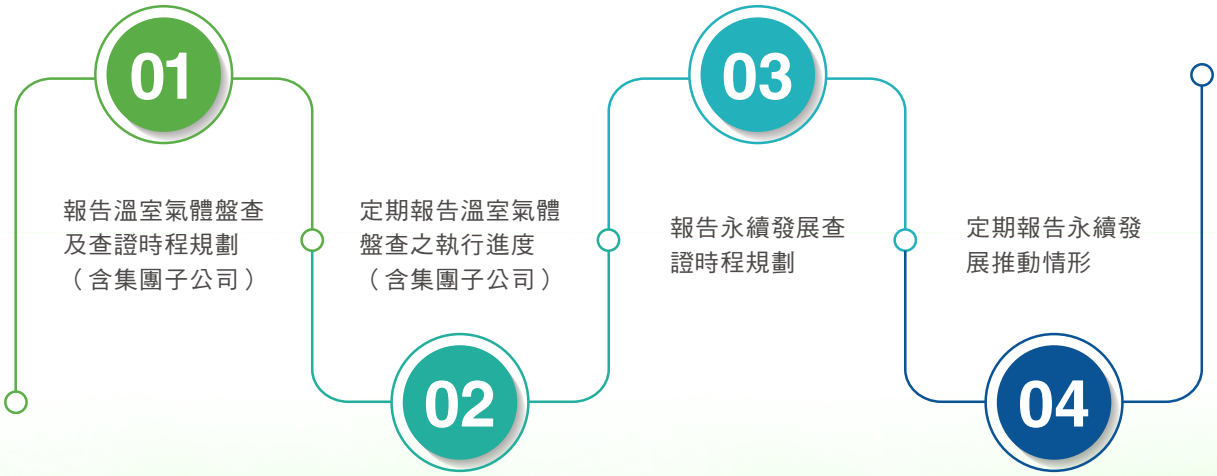
3.5.1 永續發展委員會

新漢以董事會為因應氣候變遷之最高治理單位，另為強化董事會對永續事項之監督職責，並推動及落實永續發展願景，於 2022 年設置永續發展委員會，並由董事長擔任永續發展委員會召集人，負責審議永續發展相關的各項政策與決策，監督推動永續發展相關工作。

董事會對氣候變遷議題之監督

新漢持續將氣候變遷等相關議案納入董事會之決策中，確保企業在應對氣候變遷方面具備領導力及可持續性。

► 2025 年董事會 - 氣候相關之重要議案與報告



3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程

本公司為降低氣候變遷之影響，由永續發展委員會各小組成員，針對氣候變遷議題、公司特性與從屬供應鏈關係並參考 TCFD 架構下之轉型風險、實體風險與機會類別，鑑別出可能面臨的重大風險與機會；後續再經由不同情境分析評估後擬定因應對策以減緩風險可能造成之財物損失，更甚者可能化危機為轉機，為本公司創造更大利益。

► 氣候風險與機會鑑別與評估流程

氣候相關風險與機會資訊收集、篩選	根據公司營運特徵、產業特性與管理階層訪談，並篩選出相關的氣候風險與機會議題清單參考TCFD 風險機會議題。
鑑別及評估	從衝擊度、發生可能性及發生時間三方面進行評估。依據衝擊度與發生可能性，並考量自身業務相關性，鑑別短、中、長期之重大風險與機會。
繪製風險機會矩陣圖	彙總鑑別結果，產出氣候風險／機會矩陣圖。
評估重大風險與機會之財務影響	針對衝擊程度高且發生可能性高的主要風險與機會，情境模擬可能在公司財務面產生之影響。
討論因應做法	針對主要風險與機會，請相關單位檢視與研擬因應措施。

風險與機會評估基準設定

依據新漢內部營運實際狀況，設定財務衝擊影響性與風險發生可能性，據以評估重大性風險值。本公司將可能性及財務衝擊程度各自分為 5 個級距（請詳下圖），風險衝擊程度 = 發生可能性 x 財務衝擊程度（請詳下圖）。

► 可能性量表

發生可能性程度	預期發生機率	分數
高度	大於 95%	5
中高	75%~95%	4
中	50%~75%	3
中低	20%~50%	2
低	小於 20%	1

► 財務衝擊量表

財務衝擊程度	影響數（新台幣元）	分數
高度	大於五千萬元	5
中高	大於一千萬元 小於五千萬元	4
中	大於五百萬元 小於一千萬元	3
中低	大於一百萬元 小於五百萬元	2
低	小於一百萬元	1

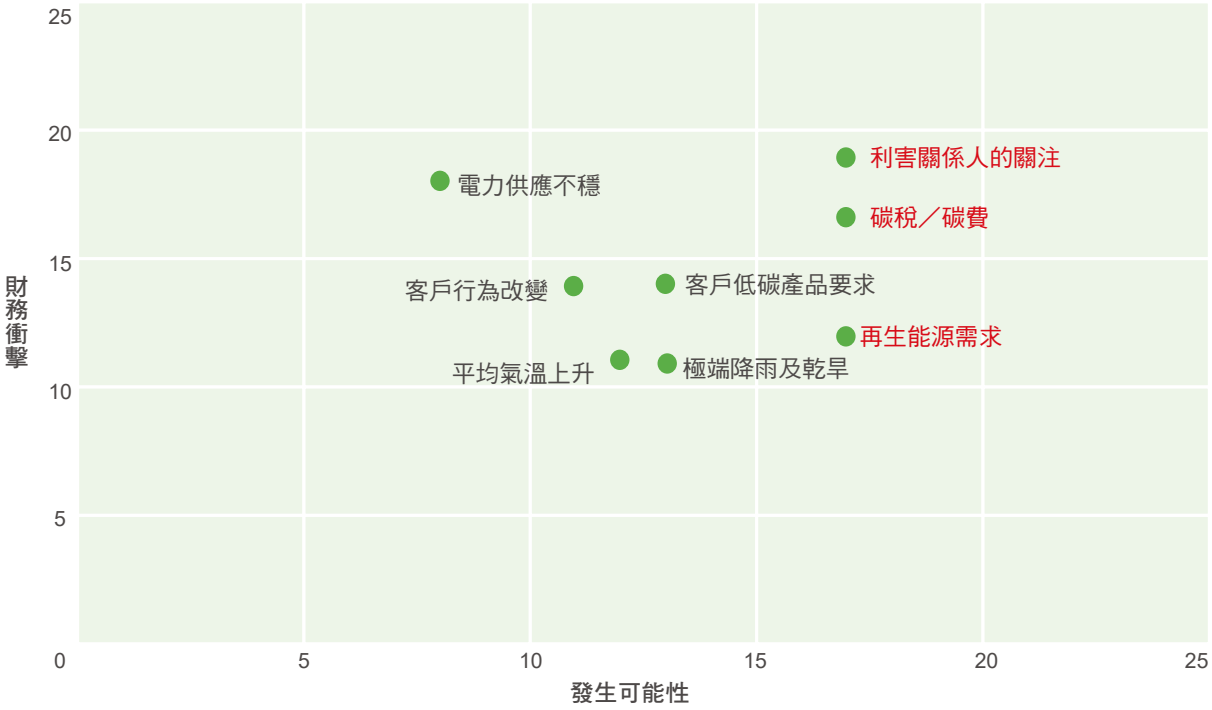
► 風險衝擊程度

風險等級	風險值	說明
高度風險	15~25	風險承受度為優先規劃相對應之管理方案，定期追蹤績效。
中度風險	5~14	風險承受度為目前不採取行動，持續監控變化。
低度風險	1~4	風險承受度為可接受。

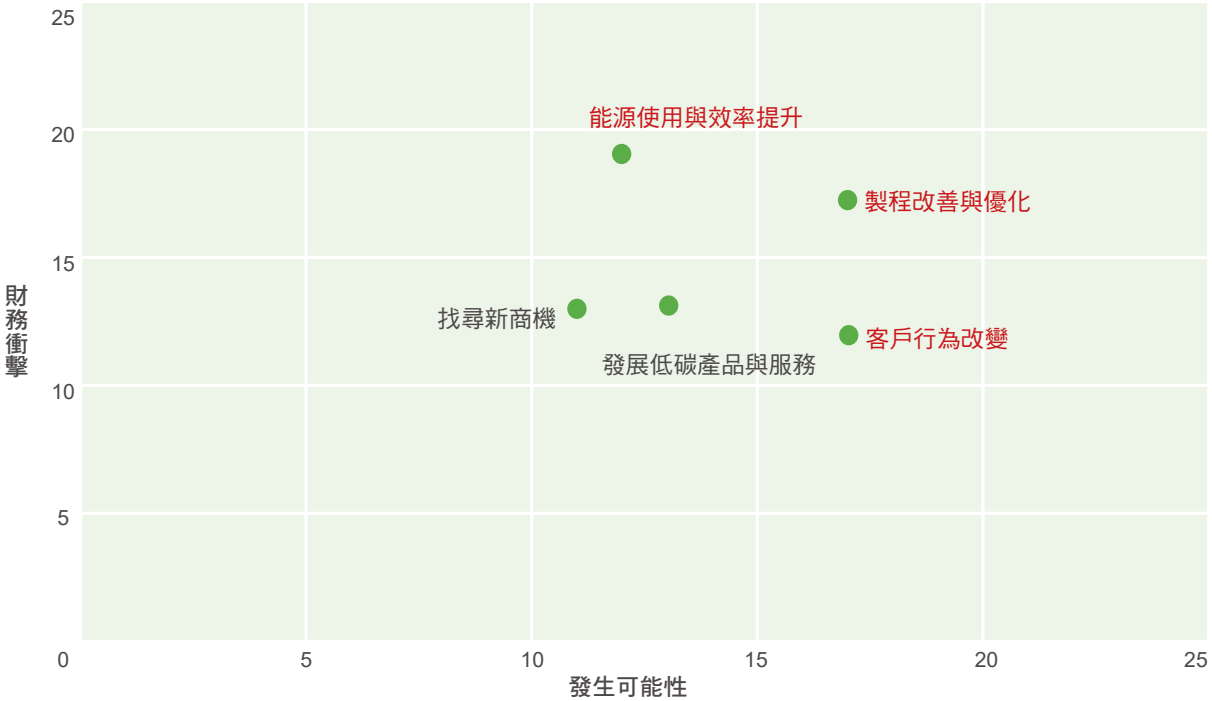
3.5.3 氣候相關風險與機會矩陣圖

各小組成員評量各項氣候相關風險及機會發生之可能性及財務衝擊，並以風險值計算出平均數後繪製風險與機會矩陣（請詳下圖）。

► 氣候風險矩陣



► 氣候機會矩陣



3.5.4 氣候變遷風險與機會鑑別結果

根據風險與機會矩陣結果，依風險值與機會值大於或等於 12 分以上之項目，共計 3 項重大風險與 3 項重大機會，相關管理策略與衝擊影響說明如下表格所示：

► 主要風險

風險類型	風險項目	發生時間	潛在財務或營運影響	採取行動 / 因應作為
轉型風險	利害關係人的關注	中期	當無法滿足利害關係人的期待，會使集團聲譽受影響，可能影響市值或導致投資人投資金額下降	• 積極與利害關係人接洽，瞭解利害關係人對於新漢在氣候議題的期待與建議 • 定期將利害關係人的反饋提供給集團永續委員會，以利有效掌握外界期待 • 積極參與 ESG 論壇等環境永續活動，使利害關係人了解新漢在氣候相關議題的運作
	再生能源需求	中期	• 如綠電價格較高，生產成本增加 • 再生能源取得不易，生產受限 • 供應商將再生能源支出轉嫁，採購成本增加	• 評估購買綠電憑證或再生能源電力 • 評估增設其他再生能源發電裝置之可行性 • 針對重點供應商進行能源管理及減量規劃宣導
	碳稅／碳費	短期	• 間接成本增加 • 供應商將碳稅／碳費支出轉嫁，採購成本增加 • 產能擴增受限	• 訂定 2050 年全公司達成淨零排放目標 • 針對重點供應商進行碳排放源及減量專案輔導 • 執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查管理系統，2025 年完成 2 項節能方案，節省 6,845 度電，減少 3.2445 噸溫室氣體排放 • 持續淘汰高耗能設備，降低設備用電量

► 主要機會

機會類型	機會項目	發生時間	潛在財務機會	採取行動 / 因應作為
產品與服務	客戶行為改變	中期	• 產品組合改變，加速整體供應鏈正向發展 • 取得訂單，擴大營收 • 提升訂單穩健度，降低營收波動 • 提升公司商譽	• 推動新產品導入設計（Design in）滿足客戶需求 • 增加綠色或低耗能產品組合 • 建立碳排放資訊平台，進行產品碳足跡與碳排統計，訂出產品碳排放優化方案 • 回應客戶提出之相關節能減碳要求 • 關注國內外永續相關議題，提升永續作為之透明度與商譽
資源效率	製程改善與優化	中期	• 減少碳排放量，減少碳稅／碳費支出 • 取得訂單，擴大營收	• 持續投入製程設備，節能減碳措施 • 鼓勵供應商創新優化其製程以降低產品碳足跡，進而提升產品競爭力
韌性	能源使用與效率提升	短期	• 降低生產與營運成本 • 提升永續聲譽，增加客戶的信任度，進而提升潛在訂單營收。	• 2025 年規劃多項節能專案，包括冰水主機汰換空調泵浦馬達、燈具逐步更換為 LED 燈具、設備老舊汰換 . 等方向推動節能。 • 持續執行辦公處所節能措施，包括調整空調啟閉時間、並評估以區域性輪流控制空調以達能源使用效率提升 • 持續投入各項設備之能源改善措施

3.5.5 氣候變遷情境分析

新漢依據 TCFD 建議準則，運用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境（The Worst-case Scenario），將分析結果納入策略韌性評估。

轉型風險參考國際能源總署公佈之 2016 年世界能源展望報告 450 情境（IEA WEO 450 Scenario,2016）及各製造據點所在地訂定之國家自定貢獻（Nationally Determined Contribution, NDC）目標。臺灣於「國家自定預期貢獻」（Intended Nationally Determined Contribution, INDC）報告書中，設定 2030 年溫室氣體排放量為依現況發展趨勢推估情境（Business as Usual, BAU）減量 50%。

轉型風險

• IEA WEO 450 Scenario • 國家自定預期貢獻（INDC）	2030 年溫室氣體排放量為依現況發展趨勢推估情境（Business as Usual, BAU） 減量 50%

實體風險參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP）、國家災害防救科技中心，針對 RCP2.6、RCP4.5、RCP8.5 等情境，推估 2020-2040 年溫度上升、降雨量、淹水、乾旱的情況進行分析。

實體風險

TCCIP、國家災害防救科技中心（RCP 2 . 6、RCP4.5、RCP8.5）	推估 2020-2040 年海平面上升、低於潮汐線區域、低於 2050 年洪水水位、氣溫上升、平均乾旱時間、雨量改變率、最大連續降雨天數及總降雨量的情況。



► 情境分析結果

風險類型 實體風險

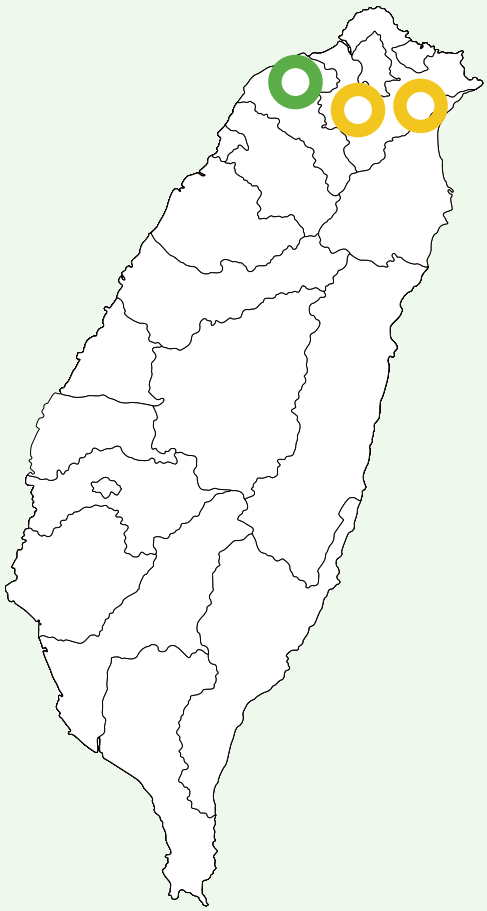
情境 RCP 8.5

危害等級 危害 - 脆弱度

第 1 級 第 2 級 第 3 級 第 4 級 第 5 級

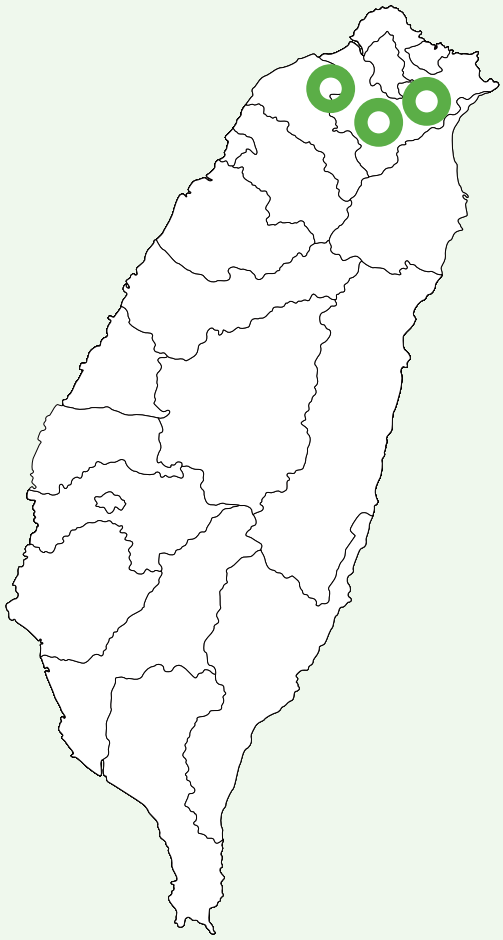
淹水風險評估分級：

評估生產據點的淹水風險有兩處（中和廠區與板橋廠區）為中度風險，風險承受度為目前不採取行動，持續監控變化。



乾旱風險評估分級：

評估生產據點的乾旱風險有三處（中和、板橋與桃園廠區）為低度風險，風險承受度為可接受。

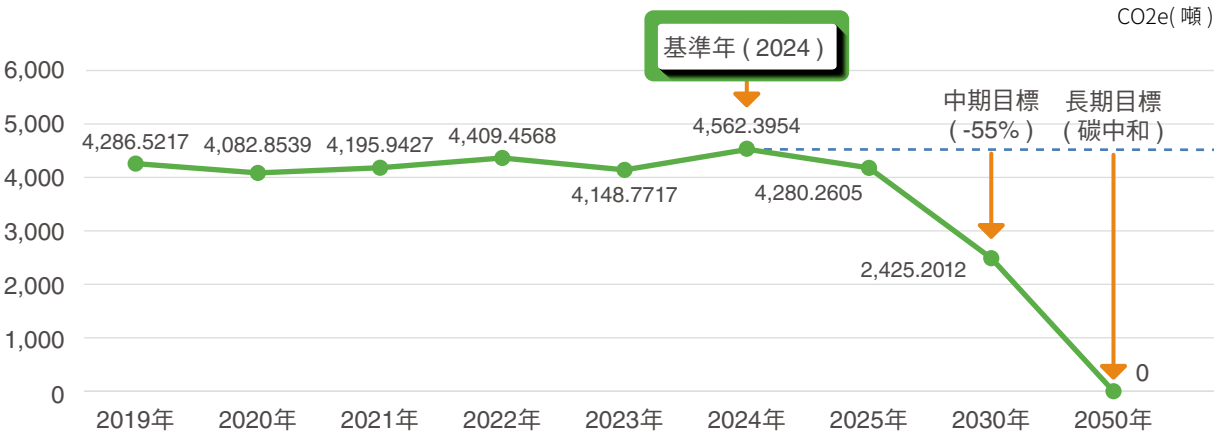


3.5.6 指標與目標

減碳目標

為了達成低碳經濟轉型的願景，新漢以 2050 年達到碳中和為長期目標，並對內設定了中、長期指標（中期 2030 年和長期 2050 年）以檢視目標達成進度。時間軸與目標排放量如下表所示。

► 新漢減碳路徑圖 - 減碳目標



註 : 此數據為類別一及類別二，來源為新漢、台灣區及海外子公司。

績效達成與目標

為達成新漢淨零未來的願景，集團針對溫室氣體淨零排放、能源管理、資源管理與供應鏈管理等多個面向，提出對綠色保護目標承諾，除了集團的整體性目標之外，亦將集團目標向下規劃至各營運據點須達成之目標，並追蹤管理成效，定期審視成果。

主題	2025 年績效成果	未來推動方向與目標
溫室氣體排放管理	• 完成新漢集團 ISO 14064-1 溫室氣體第三方查證 • 完成海外子公司溫室氣體查證，優於法規要求 • 再次榮獲天下雜誌「企業減碳溫度計」達 1.5° C 溫控標章認證	• 2050 年實現溫室氣體淨零排放 • 以 2024 年為基準年，2030 年降低 55% • 持續投入各項設備之節能減碳措施
能源管理	• 辦公室更換 LED 燈具，共節省 5,445 度電 • 中和總部冰水主機汰換空調泵浦馬達，共節省 1,400 度電	• 每年持續提出各項節能省電管理方案 • 持續投入各項設備之能源改善措施
產品碳盤查管理	• 導入並取得 ISO 14067 產品碳足跡查證	• 建立自動化碳盤查平台 • 優化產品綠色設計，提升低碳材料與零件之使用比率。
供應鏈管理	• 完成新供應商「企業社會與環境責任行為準則」簽署，回覆率為 100% • 完成供應商「社會責任調查表」調查，回覆率為 100%	• 持續進行供應商各項環境永續要求

3.6 環境管理

新漢重視環境保護與永續發展，依循環境相關法規要求，建立環境管理制度，並導入 ISO 14001 環境管理系統，以系統化方式推動污染預防、節能減碳、資源循環及環境風險管理，降低營運活動對環境造成之衝擊。

新漢透過環境管理系統持續鑑別營運活動可能產生之環境考量面與潛在風險，訂定環境目標、管理方案及改善措施，並將節能減碳、廢棄物管理、資源使用效率提升及法規遵循納入日常管理機制，以強化整體環境管理績效。

為確保環境管理制度有效運作，新漢每年依管理系統規範執行內部稽核及外部第三方驗證，定期檢視管理制度執行情形與改善成效，並透過管理審查機制，持續追蹤環境目標達成情形，確保各項作業符合環境政策、法規要求及利害關係人期待。

2025 年度環境管理執行情形如下：

1. 執行環境考量面鑑別與風險評估，並訂定環境管理方案及改善措施。
2. 每季進行環境法規查核與符合性評估，確保營運活動符合相關法規要求。
3. 持續推動廢棄物分類、資源回收及廢棄物減量管理，提升資源循環利用效率。
4. 推動節能減碳措施及溫室氣體管理作業，強化低碳營運管理。
5. 定期辦理環境安全衛生教育訓練，提升員工環境保護與風險管理意識。
6. 每年執行環境管理系統內部稽核及管理審查，持續精進管理制度。
7. 完成 ISO 14001 環境管理系統外部第三方驗證，維持管理系統有效性。

新漢已導入並取得 ISO 14001 環境管理系統認證，且由第三方驗證機構完成驗證，以確保環境管理制度之有效性與符合國際標準要求。

- 認證名稱：ISO 14001:2015 環境管理系統
- 驗證機構：TUV 德國萊茵技術監護顧問股份有限公司
- 認證效期：2023/10/15~2026/10/14

未來，新漢將持續精進環境管理制度，深化節能減碳與資源管理措施，強化氣候變遷風險因應能力，並結合企業永續發展策略，朝低碳營運與永續經營目標穩健邁進。

4 員工關懷

4.1 友善職場

4.2 人才發展

4.3 勞雇關係

4.4 職場安全



4.1 友善職場

新漢始終將員工的權益放在首位，致力於提供一個安全、平等、友善的工作環境，使員工能夠充分發揮潛力，共同推動企業的繁榮與發展。新漢承諾塑造一個員工友善平等的工作職場，實行性別平等政策，並營造互相尊重的氛圍，以確保企業穩健發展。此外，新漢設有完整的教育訓練系統，定期舉辦各種訓練課程，以充實員工的專業職能，提高職場競爭力。透明的升遷管道使員工能夠預期未來職涯發展的可能性。新漢亦積極推動良性的勞資溝通，讓員工在勞資會議中自由充分表達意見，資方也會即時回應同仁需求，以達成勞資共識。此外，新漢亦強調職場健康安全重要性，特別加強在職業安全健康方面的管理績效，從而有效地保障員工的身心健康。

員工結構

截至 2025 年 12 月 31 日止，新漢（含台灣子公司）員工總數為 1,160 人，其中包括 281 位管理職級人員、879 位一般職級人員；基於科技產業特性與就業市場等要素，管理階層、科技研發及專業技術人員較多為男性，在性別分佈上管理職人員男性占比為 76%，女性占比為 24%；一般職級員工男性占比為 52%，女性占比為 48%；而在年齡分布上，同仁年齡介於 30 歲至 50 歲人員佔全體員工的 67%。 同時公司聘用身心障礙人士 8 人及外籍員工 148 人（含外籍工程師及外籍移工，皆為全職員工），非員工工作者共 4 位。相對於 2024 年，本公司之員工人數與組成無顯著波動。

► 按性別、地區呈現員工資訊

台灣			
類別	男	女	合計
員工數	675	485	1160
永久聘雇員工	675	482	1157
臨時員工	0	3	3
無時數保證的員工	0	0	0
全職員工	673	485	1158
兼職員工	2	0	2

備註 : 數據來源為新漢及台灣區子公司。

- 全職員工：員工每週工時達當地法規對全職員工每週工時之定義。
- 兼職員工：員工每週工時未達當地法規對全職員工每週工時之定義。
- 正職員工：勞雇合約屬於無固定期限者（不定期合約）。
- 臨時員工：勞雇合約屬於有固定期限者（定期合約）。
- 無時數保證員工：每週工時不固定之員工。【本公司未聘任非保證時數員工。】

▶ 非員工工作者

	服務範圍（工作類型）	人數	契約條件
人力仲介	宿舍管理員	1	透過仲介簽約
派遣	工廠支援	0	派遣服務簽約
團膳	員工餐廳配膳	2	團膳合約
清潔	辦公區域清掃	1	清潔公司派駐

註：數據來源為新漢。

▶ 員工結構

截至 2025/12/31	年齡	性別	人數	比例
管理職級員工	30 歲以下	男	0	0%
		女	0	0%
		小計	0	0%
	30-50 歲	男	123	10.60%
		女	45	3.88%
		小計	168	14.48%
	50 歲以上	男	91	7.84%
		女	22	1.90%
		小計	113	9.74%
一般員工	30 歲以下	男	55	4.74%
		女	105	9.05%
		小計	160	13.79%
	30-50 歲	男	339	29.22%
		女	265	22.84%
		小計	604	52.07%
	50 歲以上	男	67	5.78%
		女	48	4.14%
		小計	115	9.91%

* 總計百分比 = 各項目 / 員工總人數 1160 人 （數據來源為新漢及台灣區子公司。）

身心障礙人士聘用	男	6
	女	2
	合計	8

外籍人員聘用	男	4
	女	144
	合計	148

註：數據來源為新漢及台灣區子公司。

人才招募

新漢在人才招募過程中，包括徵才活動及面試訪談，秉持公平、公正、公開、客觀的態度。公司在求職者面試、聘用、培訓、薪酬、晉升、解聘或退休事務上，不因種族、階級、國籍、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型、勞工代表或以往工會會員身分等因素進行歧視。新漢在人才招募上始終以唯才是用為標準，擇優錄取人才，為公司吸引各領域的優秀人才，共同推動企業發展。2025 年度新進員工比率為 17.6%、離職員工比率為 19.7%。

► 新進與離職員工數

截至 2025/12/31	年齡	性別	人數	比例
新進員工	30 歲以下	男	28	13.73%
		女	37	18.14%
		小計	65	31.86%
	30-50 歲	男	28	13.73%
		女	37	18.14%
		小計	65	31.86%
	50 歲以上	男	7	3.43%
		女	1	0.49%
		小計	8	3.92%
離職員工	30 歲以下	男	27	11.79%
		女	29	12.66%
		小計	56	24.45%
	30-50 歲	男	27	11.79%
		女	29	12.66%
		小計	56	24.45%
	50 歲以上	男	27	11.79%
		女	29	12.66%
		小計	56	24.45%

註 : 數據來源為新漢及台灣區子公司

薪酬待遇

新漢的員工敘薪以個人專業能力、服務年資、學經歷為主要考量因素，不以個人生理或心理差異當作敘薪之差別待遇，公司獲利也樂於與同仁分享，讓員工為公司奉獻所長之餘，在個人經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

► 2025 基本薪資比率

	男性	女性
超過法定最低薪資倍數	1.31	1.17

註 : 數據來源為新漢。

► 男女薪酬比

	2023		2024		2025	
職級	男	女	男	女	男	女
一般員工	1	0.712	1	0.708	1	0.700
基層主管	1	0.935	1	0.901	1	0.903
中階主管	1	0.903	1	0.890	1	0.970
高階主管	1	0.981	1	0.940	1	0.900

註 1: 數據來源為新漢及台灣區子公司。
2: 以男性同仁平均薪資為分母做計算。
3: 一般員工男女薪酬差異，主要是由於工作內容和所需專業能力的不同。較多的男性員工從事技術性較高的工作，因此薪酬較高，而較多的女性員工從事產品加工作業員的工作，故薪酬相對較低，並非性別歧視。
4: 雖如上所述原因而產生較大的薪酬差異，但本公司會確保在相同工作內容和能力要求下，男女員工會獲得公平的薪酬。

► 非主管職年薪平均收及中位數

單位：仟元

項目	2023	2024	2025
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	589,406	599,948	591,229
非擔任主管職務之全時員工人數	805	786	818
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	732	763	723
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	640	657	617

註 : 非擔任主管職務係指扣除經理人、部分工時、任職給薪未滿 6 個月等人後之在台僱用員工人數（含本國籍、外國籍），並採平均人數計算。
註 : 薪資總額係應計基礎，包括本薪、加班費、各項津貼及獎金、員工酬勞等，惟不包含股份基礎給付之費用化估列金額。
註 : 工廠直接人員占比較高。
註 : 數據來源為新漢。

年度總薪酬比率

組織中薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 6.86:1

組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 1.54782:1 =>（-0.117869445/-0.076152125）

說明如下：

最高薪酬個人（為公司主要管理階層最高主管）其年度總薪酬 114 年較 113 年減少 -11.787%，主要是因為 114 年獲利不佳故營運獎金發放的比 113 年少。

組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數（為公司一般員工） 114 年較 113 年低 7.615%，主要是因為 114 年獲利不佳故營運獎金發放的比 113 年少。

多元的員工福利

新漢為提高員工工作效率，致力提供豐富的福利措施與舒適辦公環境。透過內外部教育訓練，讓員工不斷充實專業知識和技能。全員投保勞健保和團體保險，讓員工在健康方面得到保障。定期安排特殊作業健康檢查，確保員工身心健康。

此外，新漢提供各種福利津貼，如旅遊、生日 / 年節 / 生育 / 婚喪喜慶禮金及住院慰問金等。舉辦多元活動，如年終尾牙、競賽、績優員工表揚等，增強員工凝聚力。同時，設立員工餐廳提供美味多樣的團膳，讓員工享受優質用餐體驗。

新漢亦成立福利委員會，協助同仁申請社團成立、規劃休閒活動，增進同仁間向心力。此外，設有健康活力館，包括健身房和韻律教室，讓員工有更多運動空間，舒緩工作壓力。

員工福利項目

醫療保險

勞工保險、全民健保、團體保險、商務旅行平安保險，全方位的保障。

健康檢查

定期員工健康檢查，確保員工健康。

臨場服務

特約醫護人員臨場健康服務，進行健康照護、提供健康諮詢、健康促進。

按摩小站

聘用視障按摩師，提供肩頸紓壓按摩服務。

吃的健康

設立員工餐廳，提供團膳服務並補助餐費。

教育訓練

提供內部 / 外部教育訓練機會。

社團補助

鼓勵員工自組社團，並提供經費補助。

活動舉辦

員工旅遊、電影欣賞、年終尾牙、績優同仁表揚活動，調劑員工身心。

獎金福利

節金、年終獎金、營運獎金，改善員工生活。

福利津貼

旅遊補助、生日 / 年節 / 生育 / 婚喪喜慶禮金、住院慰問金。

母性保護

設置哺（集）乳室與托兒設施措施。

NEX Cafe

附設咖啡廳，提供咖啡。

健康活力館

健身房及韻律教室提供同仁更多運動空間。

其他福利

透過與其他廠商之合作，提供員工更多食、衣、住、行等生活上之優惠訊息。

▶ 健康檢查







▶ 健康活力館、社團







▶ 哺乳室



▶ 按摩小站



▶ NEX Cafe



► 尾牙活動

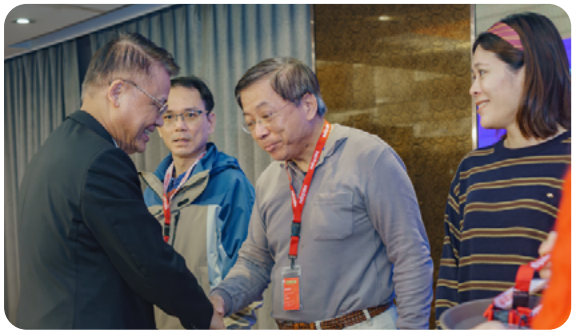

NEXCOM
尾牙 2026 新漢團圓夜
奔騰年代・智取未來


NEXCOM
尾牙 2026



► 久任員工頒獎


高雄軟體二部
魏良泰




NEXCOM
監控系統機構部
游耀臣

▶ 員工旅遊



育嬰假規劃

新漢了解現代職場員工在平衡工作與家庭方面的需求，提供員工從懷孕、生產、養育等三階段全方位照護，確保員工與其家庭可以獲得適當照料。因此在符合台灣法規規定下，提供同仁育嬰照顧假，以便能夠全職照顧新生兒或年幼的孩子，但其職位在回歸工作時得以保留，並且不會因育嬰留職停薪而丟失工作機會，近年來也有男性也希望在家庭生活中扮演更積極的角色，參與孩子的成長過程，希望能夠與伴侶共同承擔育兒責任，建立更加親密的家庭關係，也有男性同仁申請育嬰照顧假。推動親職性別平權，支持員工在照顧新生兒的重要時期，有助於員工維持家庭的穩定與和諧，並保留優秀的員工，減少人才流失。

懷孕
- 有薪產檢假 7 日
- 懷孕期間須安胎休養者
- 由特約護理人員，指導健康衛教及保護措施

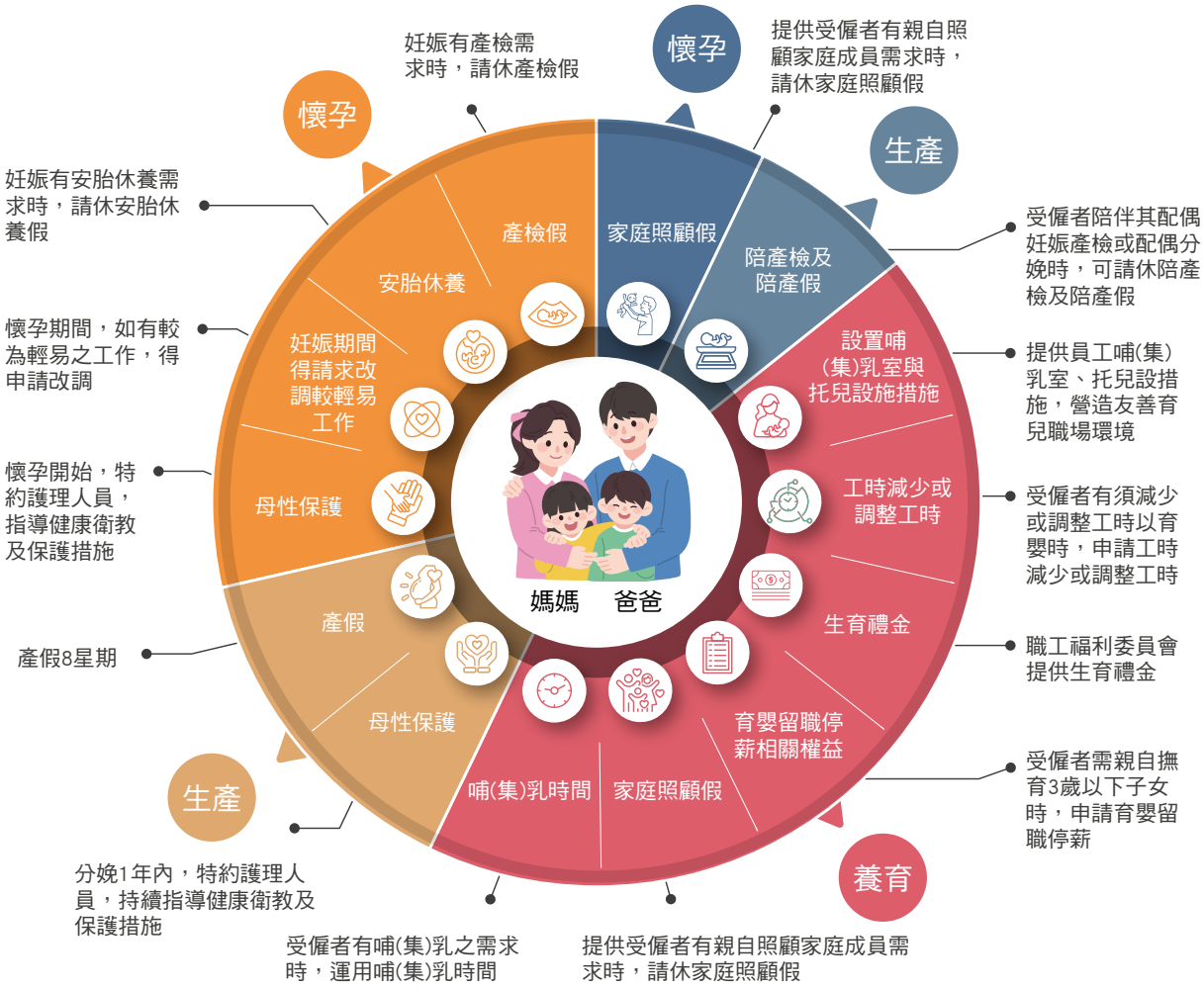
生育
- 產假 8 星期
- 職工福利委員會提供生育禮金
- 分娩後 1 年內持續由特約護理人員，指導健康衛教及保護措施

哺乳
- 設置哺（集）乳室
- 並給予哺（集）乳時間

育兒
- 育嬰假
- 與托兒服務機構簽約辦理托兒服務，提供員工優惠折扣方式，協助員工兼顧工作與子女照顧責任

家庭照顧
- 彈性調整工時
- 家庭照顧假

親職性別平權
- 男性陪伴配偶有薪陪產檢及陪產假 7 日
- 男性哺（集）乳時間
- 男性育嬰假
- 家庭照顧假
- 彈性調整工時



項目	性別	2023	2024	2025
實際申請資格人數	男	4	2	4
	女	1	8	3
	總數	5	10	7
應復職人數（A）	男	3	3	4
	女	3	6	5
	總數	6	9	9
實際復職人數（B）	男	3	3	4
	女	3	3	4
	總數	6	6	8
復職率（B/A）	男	100%	100%	100%
	女	100%	50%	80%
	總數	100%	67%	88%

註：復職率 =（當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數）*100%。
註：數據來源為新漢及台灣區子公司。

退休規劃

舊制

新漢於 110 年依據勞工退休金條例第 11 條第 3 項規定經勞資雙方同意，並經新漢勞工退休金監督委員會決議通過，結清舊制工作年資之勞工，結清金已從臺灣銀行信託部之勞工退休準備金項專戶下給付，共計新台幣 11,758 仟元。

提前發放退休金並維持員工原有工作權力，也是企業社會責任中，相當重要的一環，更是企業在法令之外所給予員工的有感福利。

公司有宣導可以將此一結清金額，轉存入新制勞退基金專戶。轉存入個人專戶，不僅可以讓未來退休後的經濟生活更穩健，更可以在結清的當年度，免除退職所得稅的課徵。

新制

新漢、台灣區及海外子公司自 2015 年 7 月 1 日起，依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司及國內子公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。2025 年度本公司依上開退休金辦法認列之退休金成本為 48,469 仟元。



4.2 人才發展

人才培育

新漢深知人才是企業持續發展的基石，因此非常重視員工的教育與培訓，也積極建立了一個有利於人才成長與發展的企業環境，讓員工能夠專注於提升自己的專業技能和競爭力。新漢根據不同職務類別，組織各種內外部訓練課程，並依據員工技能需求進行安排。

新漢每年都會制定教育訓練計劃，並編列預算以確保員工能夠持續學習和成長。此外，新漢還會根據年度策略和各部門的需求，制定相應的教育訓練計劃。新漢在職培訓主要分為內部訓練和外部訓練。內部訓練包括各部門根據實際業務需要安排的專業技能培訓，以及技術研討會等。外部訓練則包括參加顧問公司、訓練機構或政府和工商團體舉辦的專業課程。

在新漢的教育訓練體系中，新進員工會接受公司規章制度和職業安全知識的宣導，隨後所屬部門會對新員工進行專業培訓。公司鼓勵員工在業務範圍內進修專業課程，以助其持續成長。各部門每年會根據自身需求制定教育訓練計劃並付諸實施。內部培訓和外部培訓可以確保員工的專業技能得到及時更新，並為個人職涯規劃提供依據。

近年來，教育訓練多元化趨勢日益明顯，為了讓員工接觸到更多不同領域的知識，新漢也鼓勵員工參加外部機構舉辦的語言課程、社交溝通課程等。新漢希望通過多元化的學習管道，讓員工在各自領域取得更高的成就，並不斷提升自我價值。

► 員工教育訓練時數

單位 : 小時

職級	男	女	合計時數	合計平均時數
主管職 _ 高階	824	31	942.5	3.75
主管職 _ 中階	1107	528.5	1635.5	2.86
主管職 _ 基層	340.5	107.5	448	1.19
一般員工 _ 間接人員	3738	1755	5493	2.2
一般員工 _ 直接人員	2138	5850.35	7988.35	1.14
合計時數	8147.5	8359.85	16507.35	1.54
男 / 女平均時數	1.91	1.3	-	-

註 1: 主管職（含代理）：高階為處級（含）以上，中階為經理級、副理級，基層為課、組級。
註 2: 一般員工：依工作性質分為間接人員與直接人員。
註 3: 數據來源為新漢及台灣區子公司。

► 各類別訓練時數及人次

類別 / 年次		2023	2024	2025
新進人員訓練	參與人次	351	149	254
	總時數	1511	1016.5	1530
專業別訓練	參與人次	8369	8755	8350
	總時數	9490.5	10433.38	10870.85
管理職能訓練	參與人次	33	69	36
	總時數	264	300	288
通識課程訓練	參與人次	596	2025	452
	總時數	1018.5	2092	1914

註 : 數據來源為新漢及台灣區子公司。

績效評核

在新漢的管理理念中，績效考核不僅是評估員工工作表現的工具，更是激勵員工自我提升和達成目標的關鍵方式。我們認為績效考核能幫助員工明確自己的成長方向，瞭解自己在工作中的優點和不足之處。透過績效考核結果的反饋，員工能夠找到改進的空間，並獲得機會進一步提升自己的專業技能和競爭力。同時，績效考核結果還可以作為公司決策層制定人才培訓和晉升政策的重要依據，進一步促使員工努力成長。

新漢的績效考核制度強調公平與公正原則，旨在確保每位員工的努力都能得到應有的回報。新漢制定了一套完善的績效評估標準和流程，以便對員工的工作表現作出客觀、公正的評價。這套制度涵蓋了各個層面的指標，包括工作成果、專業技能、團隊合作、創新能力等，力求全面評估員工的表現。

此外，新漢為確保績效考核的公平公正，定期對評估標準和流程進行檢討與調整。公司也鼓勵員工在評估過程中提出意見和建議，以確保評估制度能夠不斷完善，更好地服務於員工的成長與發展。

► 2025 年績效評估

項目	男性			女性			小計		
	員工總數	接受檢視人數	佔比	員工總數	接受檢視人數	佔比	員工總數	接受檢視人數	佔比
主管職	219	199	90.87%	67	60	89.55%	286	259	90.56%
非主管職	472	463	98.09%	424	269	63.44%	896	732	81.70%
小計	691	662	95.80%	491	329	67.01%	1182	991	83.84%

註 1: 接受檢視人數不包含董事長、移工、到職未滿 3 個月之新進員工，故佔比未達 100%。
2: 參與 1 次（含）以上績效評核者即納入接受檢視人數計算。
3: 數據來源為新漢及台灣區子公司。

4.3 勞雇關係

人權維護

新漢為善盡企業社會責任，保障員工及各利害關係人之基本人權，參考國際人權法典（International Bill of Rights）與國際勞工組織「國際勞動標準」（ILO International Labor standards）「聯合國工商業與人權指導原則」（UN Guiding Principles on Business and Human Rights）等國際公認之人權標準，制訂本公司人權政策，以充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重所有員工，亦期許我們的供應商及合作夥伴齊心協力，共同實現人權政策之內涵。

新漢依循「RBA 負責任商業聯盟行為準則」之精神，重視員工、尊重人權，創造沒有性別歧視、開放、以及平等之職場生態。已於 2025 年進行供應商自我評估問卷（Self-Assessment Questionnaire）執行與管理，評估範圍涵蓋勞工權益、職業安全、環境保護、道德規範及管理體系等面向。

本公司承諾

一 . 在企業影響所及的範圍內，支持並尊重國際人權

二 . 恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規

三 . 杜絕任何侵犯及違反人權的行為

四 . 以實際行動體現本公司尊重與保護人權之責任

五 . 致力將人權之原則與精神融入企業之價值及文化



人權宣示

一 . 職場健康與安全

建構安全衛生環境，降低職場安全衛生風險，並以零職災為目標。

二 . 多元包容性與平等機會

提倡多元共融的新職場文化，廣納不同背景的族群，尊重且保有每個人的差異性，提升個人獨特性所能帶來的價值，最終達到職場平權。

三 . 不歧視

秉持公開、公平的原則，不因個人「種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分」而有差別待遇。

四 . 禁止強迫勞動

尊重個人選擇職業之自由，不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。

五 . 禁用童工

保障兒童身心發展，不聘僱童工。

六 . 協助員工維持身心健康與工作生活平衡

打造友善職場，關懷員工身心健康，提供員工休閒旅遊補助，促進員工身心健康，達成工作與生活平衡。

► 人權政策與具體管理方案

人權政策	具體管理方案
職場健康與安全	ISO 14001（環境管理系統） 、ISO 45001（職業安全衛生管理系統）取得第三方認證，積極推動節能減碳、防止災害、預防污染等改善活動，合理確保可提供安全之工作環境。
	依法令規範提供安全與健康之工作環境，成立職業安全衛生專責單位與委員會組織，定期員工健康檢查，特約專業醫護人員提供健康服務，定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素。
	保護承攬人工作安全，交付承攬時，善盡危害告知及督促。
多元包容性與平等機會	打造多元及包容的職場，廣納不同背景的族群，尊重且保有每個人的差異性，每位成員都可以被公平與尊重的對待，所有員工都有公平性的學習和資源以及公平的薪酬條件和晉升發展機會。
杜絕不法歧視	於聘用、薪酬福利、培訓機會、升遷、解職或退休等勞動權益事項上，對於職工及求職者不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、懷孕、容貌、五官、身心障礙、星座、血型等因素為由而有不公平的對待。
禁止強迫勞動	不以強暴、脅迫、拘禁或其他非法之方法，強制勞工從事勞動。 勞工因健康或其他正當理由，不能接受正常工作時間以外之工作者，不強制其工作。 不扣留或侵占員工身分證件、存款簿、印章、護照、居留證件或財物。
禁用童工	僱用標準符合當地法規最低年齡限制。
協助員工維持身心健康與工作生活平衡	公司提供場地或贊助經費，鼓勵員工參與健康活動，員工自組社團，透過社團活動凝聚同仁的情感。
	公司設置韻律室及健身房並提供設備，供員工工作之餘使用。
	公司每年贊助經費，鼓勵部門主管與員工透過聚餐交流活動凝聚同仁的情感。
	舉辦尾牙、電影欣賞及公司旅遊等活動調劑員工身心與凝聚向心力。

► 人權風險管理與減緩措施

議題鑑別	關注對象	目標管理	管理及風險減緩措施	成效
多元包容性	身心障礙員工	足額進用身心障礙員工	遵循身心障礙者權益保障法令規定，足額進用身心障礙員工。	足額進用身心障礙員工 8 人。
	原住民員工	保障原住民族工作權	• 遵循政府採購法得標之廠商於履約期間僱用足額原住民。未達標準時，向原住民族綜合發展基金之就業基金繳納代金 • 原住民員工歲時祭儀期間，給予歲時祭儀假	• 目前進用原住民族員工 4 人，未達標準時，向原住民族綜合發展基金之就業基金繳納代金 • 給予原住民族歲時祭儀假
	外籍員工	廣納不同背景的族群員工，激發創意	尊重多元性、公平和包容性的文化。	不同族群的員工，包括越南 108 人、菲律賓 33 人、馬來西亞 2 人、泰國 1 人、印尼 1 人、俄羅斯 2 人及英國 1 人。
性別工作平等	求職者或受僱者	消除性別歧視、促進性別地位實質平等	• 招募廣告的文宣及圖像保持性別中立，沒有性別歧視的字眼 • 舉辦或提供教育、訓練或其他類似活動各項福利措施，不得因性別或性傾向而有差別待遇 • 同工同酬 • 工作規則、勞動契約，不得規定或事先約定受僱者有結婚、懷孕、分娩或育兒之情事時，應行離職或留職停薪；亦不得以其為解僱之理由	女性經理人 6 人。 本年度無違反性別歧視之案件。
母性保護	女性員工	使女性員工能安心妊娠、分娩及哺（集）乳小孩	• 遵循勞動法令、性別工作平等、女性勞工母性健康保護等法令規定 • 法令規定給予生理假、產檢假、安胎假、產假及育嬰留停申請 • 提供適當之托兒措施，設置哺（集）乳室，另給哺（集）乳時間	本年度無違反母性保護之案件。
僱用童工	求職者及新進員工	無僱用童工	• 禁止僱用未滿 16 歲者 • 招募錄用前檢核履歷表與實際年齡，另於報到時覆核身分證件	本年度無僱用童工之情事。
強迫勞動	所有員工	不使用任何非自願的勞動力	• 不得以強暴、脅迫、拘禁或其他非法之方法，強制勞工從事勞動 • 不與勞工為最低服務年限之約定 • 遵守就業服務法相關規範，誠實揭示招募廣告，不留置員工或求職者之身分文件，亦不扣留財物或收取保證金 • 調動勞工工作，不得違反勞動契約之約定，並應符合法令調動五大原則 • 移工不需負擔聘僱相關費用	自 2024 年 7 月 1 日起執行移工零付費政策 本年度無違反強迫勞動之案件。

議題鑑別	關注對象	目標管理	管理及風險減緩措施	成效
性騷擾	受僱者或求職者	無性騷擾案件	• 訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，並在工作場所公開揭示 • 成立性騷擾申訴處理委員會，公正處理相關案件 • 提供性騷擾申訴專線電話及電子信箱。 • 知悉性騷擾之情形時，立即採取有效之糾正及補救措施	職場性騷擾防治課程訓練 871 人次 本年度發生 1 件非工作時間性騷擾事件，公司已立即採取有效之糾正及補救措施，避免相同事件發生。
職場不法侵害	所有員工	無職場不法侵害事件	• 制訂「執行職務遭受不法侵害預防計畫」 • 公開宣示本公司「預防職場不法侵害之書面聲明」 • 加強宣導危害預防教育訓練 • 強化作業場所環境的規劃 • 提供必要保護措施 • 建立職場不法侵害事件通報及處理流程 • 提供申訴專線電話及電子信箱 • 協助受害者安置，並轉介醫護人員追蹤關懷	職場不法侵害防治課程訓練 855 人次 本年度未發生執行職務遭受職場不法侵害事件。
職業安全管理	所有員工	防止職業災害，保障工作者安全及健康，建構安全之工作環境	• 遵循職業安全衛生相關法令規定 • 製訂職業安全管理規章、職業安全衛生管理計畫 • 定期實施作業環境監測檢定 • 工作場所發生職業災害，即採取必要之急救、搶救等措施 • 定期實施安全衛生教育訓練和宣導安全逃生知識，提高員工危害辨識意識	「ISO 45001」國際職業安全衛生管理系統，通過 TÜV 第三方驗證。 定期進行工作場所飲用水、二氧化碳、照明、 消防設備等品質檢測。 定期實施勞工安全衛生教育訓練，提高員工危害辨識意識。
員工健康管理	所有員工	落實員工健康保護	• 遵循職業安全衛生相關法令規定 • 定期辦理員工健康檢查 • 特約專業醫護人員提供健康服務 • 辦理健康檢查結果分析與評估、適性選工、配工、高風險勞工評估及個案管理、母性健康保護及工作相關疾病預防	2025 年 4 月完成辦理員工健康檢查 醫護人員臨場服務頻率符合法令要求
超時工作	所有員工	正常工作時間及延長工時之規定符合法令	• 妥善人力規劃，必要時在符合法令前提下使用派遣人力或僱用職務代理人 • 遵循勞動法令規定，並明訂於工作規則及相關規章 • 持續宣導公司正常工作時間及延長工時之規定 • 透過出勤及加班管理系統，確實記載員工出勤時間及加班意思表示，並提醒員工下班時間及延長工作時間之規定 • 為防止工作者過勞之發生，訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」妥為規劃並採取必要之安全措施	延長工作時間未超過法令規定 延長工作時間依規定加給工資或補休
勞資爭議	所有員工	致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異	• 遵循勞動法令規定，並明定於工作規則及相關規章 • 提供多元開放溝通管道 • 定期辦理勞資會議，妥善與員工溝通，確保勞資對話暢通	每 3 個月舉辦一次定期性勞資會議 2025 年度共召開四次勞資會議

移工零付費政策

新漢致力維護員工基本人權，遵守國際勞工組織、國際移民組織以及各項國際公約與國內勞動基準法等相關適用法規，為維護國際移民勞工（簡稱移工）勞動權益，新漢於 2024 年完成簽署「移工零付費政策承諾聲明」，自 2024 年 7 月 1 日起執行移工零付費政策，移工將不需負擔聘僱相關費用，包括醫療費用、培訓費用、仲介費用等，本政策執行後預計對移工留任與人力穩定有極大助益。

2024 年度移工零付費政策，共返還移工人次：106 人，返還費用新臺幣 13,076,240 元

► 2025 年度負擔聘僱相關費用

費用項目／年度	2024 年	2025 年	備註
國外引進招募費	16,429	0	（美金）；共 0 人
國內仲介服務費	1,105,863	2,421,747	（新台幣）；共 1,766 人次
入境體檢費	19,500	0	（新台幣）；共 0 人
定期體檢費	79,500	219,000	（新台幣）；共 146 人
居留證延展費	86,000	224,000	（新台幣）；共 88 人
離境機票費	36,200	128,600	（新台幣）；共 18 人
聘用文件認證費	-	20,090	（新台幣）；共 14 人

註 : 數據來源為新漢。

勞資溝通

新漢非常重視員工與管理層之間的交流與合作，認為良好的勞資關係對企業的發展至關重要。我們深知有效的勞資溝通能夠幫助員工更好地了解公司的經營狀況、市場趨勢和業務目標，同時讓管理層及時瞭解員工的需求和工作環境，在建立和諧職場基礎上提供強而有力的支持。

新漢嚴格遵守各地的勞動法規，確保人事管理政策符合當地法律要求。新漢雖無與其他工作團體簽署團體協約，但為了維護勞資雙方的權益，新漢每一季定期舉行勞資會議，不僅向員工報告公司的經營狀況，也與同仁一同參與討論勞動條件、福利等相關議題，增進勞資雙方關係。勞資會議中勞方代表共 5 位，資方代表共 5 位，其勞資協議之結果，全體員工同仁（100%）均能受其保障。此外，同仁若對於公司有任何建議、疑慮都可以透過勞資會議、部門例行性常會、員工申訴專線、或管理審查會議等各式溝通管道來反應，新漢也確保同仁意見回饋都能得到有效回應。也因為有這樣暢通無阻的環境機制，才能有效助於企業和員工之間建立互信，並為雙方提供一個平台，讓員工能夠表達自己的意見和需求，爭取更好的工作條件，進一步提高員工的工作滿意度。

新漢亦尊重員工的集體協商權及參加集會的權利。絕不干涉員工自由結社之自由。此外，新漢遵循相關主管機構的規定，無論是員工的離職、裁員或退休等情況，都會根據員工的工作年資提前預告。預告期按照勞動法的規定進行，但如果有特殊情況，則在雙方協商達成一致後，按照協商結果進行操作。若面臨重大營運變化或勞動條件改變時，將召集勞資會議進行協商與溝通，並根據主管機關規定的預告期通知員工，確保員工的權益不受影響。

員工滿意度調查

新漢 2025 年首次執行員工滿意度調查，以了解員工對目前工作狀況的想法與感受，並作為未來改善與規劃的重要參考依據。期望透過調查表達公司對員工的重視，建立更好之勞資關係，增加員工對組織的參與感。本次調查聚焦於七大構面（工作、主管、同事、發展、企業文化、薪酬與永續經營）及三大敬業度向度（價值認同、努力承諾、留職意願）的調查與分析調查結果，整體的員工滿意度 4.67（6 分 = 非常滿意、1 分 = 非常不滿意），調查結果顯示，員工對主管領導與同仁互動之滿意度整體表現良好，反映公司具備正向之組織氛圍。多數員工認為直屬主管能適時關懷部屬、提供明確工作指導，且團隊間溝通合作順暢。然而，調查亦指出員工對薪資福利、考核升遷制度及教育訓練資源等面向仍存在改善空間。此結果將作為公司檢視及優化相關制度之重要依據，以持續提升員工工作體驗，並強化整體組織效能。本公司已建置完善之獎金制度，並將於營運績效改善後，與全體員工共享成果；另將持續訂定更公平合理的績效管理制度、提供合適的訓練機會、建立更具競爭性的薪酬管理策略。本公司亦將持續推動員工調查與改善計畫，有效提升員工敬業度、塑造更正向的員工體驗，同時回應外部投資人與利害關係人對公司治理永續的期待。

負面事件補救措施

若公司面臨重大負面衝擊事件時（如違反誠信經營、貪腐、重大環境污染、人權迫害等事件），新漢將立即啟動內部調查，授權相關單位，釐清事件的真相，確定責任歸屬，並採取必要的改善措施以防止類似事件再次發生。公司會制定明確的修正措施，以解決負面事件引起的問題，包括後續內部流程改善、強化監控機制、辦法與規章的修訂等。此外向所有受影響之利益相關者，如投資者、客戶、員工等說明後續處理狀況，以恢復信任和維護商譽。

申訴管道

申訴專線：（02）8226-7786#1105

員工申訴信箱：hr@nexcom.com.tw



4.4 職場安全

職業安全衛生管理系統

新漢非常重視員工的職業安全，並深知一個安全的工作環境對員工和企業的成功至關重要。因此，新漢致力於建立和完善職業安全管理系統，以確保員工在工作時充分受到保護，並降低潛在的安全風險。新漢於 2013 年 12 月通過 OHSAS 18001:2007 職業安全衛生管理系統並於 2019 年改版為 ISO 45001:2018，建立環安衛管理制度（ESH）。本公司職業安全衛生管理系統由合格人員每年進行內部稽核，每年均接受第三方公正機構外部稽核，涵蓋範圍包含全體工作者及入廠施工之承攬商。

職業安全衛生委員會組織

新漢依據職業安全衛生法規，成立職業安全衛生委員會，每季開會 1 次，勞工代表佔整體委員比例 50~57%，審議職業安全衛生管理系統相關之外部及內部議題的變更、法規鑑別、職業安全衛生政策和職業安全衛生目標的達成程度、職業安全衛生績效之資訊 - 職災、作業環境監測檢討。其他工作者若有意見時可直接反應給業務主辦單位主管，議題蒐集後於會中進行提案討論合議。若發生人員或設備的事故，部門負責人需作出說明並提出矯正措施，以達到反省與改進的目的，避免問題再度發生。另外，公司內的員工可隨時透過電話、電子郵件等途徑向職安衛人員或勞工代表提出安全衛生相關建議，相關人員將迅速進行交流與討論。

環安衛政策

- 符合法規要求 - 遵守所有相關環安衛法規要求，進行環安衛法令查核與執行。
- 持續環安衛改善 - 積極改善製程與工作環境，並降低製程環境污染及安全衛生風險。
- 促進健康安全 - 加強作業管理與人員訓練，以防止職業傷害與疾病發生。
- 使用環保材料 - 秉持使用低污染之原物料，減少環境衝擊。
- 資源節約使用 - 善用可用資源，避免資源浪費，減少廢棄物產生。
- 強化溝通諮詢 - 加強與同仁及利害相關者的溝通，建立傳達政策及相關訊息的管道，並給予適切的回應。

危害鑑別與事故調查

新漢每年定期進行危害辨識及風險評估，並依評分之風險等級規劃相關改善措施，降低作業危害風險及提升工作場所安全。2025 年已完成物理、化學、生物、人因與社會心理相關風險危害鑑別，主要為各項管理程序及作業規定執行調整，針對職業災害及意外事故的發生，皆有完善的應對措施，依據公司制訂之【事件調查管理程序】進行事件分級並啟動相對應之調查程序，同時展開矯正措施，避免後續有相同事故發生。

重大危害風險採取因應措施

提高人員危害風險意識、落實風險評鑑、全員參與及緊急應變演練，是預防重大危害風險發生之不二法門，藉由每年辦理風險評鑑，針對重大風險項目或作業擬定對應辦法，每季召開安全衛生委員會議，勞資雙方共同審議職業安全衛生相關議題，事先發現危害風險端倪，立即進行改正，進行緊急應變演練，降低風險發生機會，避免緊急事件發生時不知所措，營造一個勞資雙贏工作環境。經 2025 年鑑別後的重大危害風險共 23 項，皆依據管理程序進行管制。

2025 年職業安全衛生管理方案

（1）管理服務處 - 健康促進管理方案

目標：舉辦兩場健康促進相關講座

1. 健康狀況：依近年健檢結果統計部分同仁有慢慢性病風險（如高血壓、高血脂、血糖偏高等）。
2. 臨場服務反映，員工普遍缺乏健康管理知識與運動習慣。

改善方式：

1. 依臨場服務情形或健檢統計挑選講座主題。
2. 選定場地並提供線上報名。
3. 實施滿意度問卷調查了解同仁課後意見。



改善成果：

已完成兩場講座

上半年（6/26）友善溝通技巧與紓壓講座

下半年（8/15）代謝症候群健康講座

（2）華亞廠 - 安全防護方案

目標 : 包材倉增設物料層架，防止緩衝材傾倒達 100%

1. 包材倉目前將緩衝材以堆疊方式存放，部分物物料未設專用層架。
2. 緩衝材體積大、重量不一，堆疊高度過高時存在傾倒風險。
3. 傾倒可能造成人員受傷、物料毀損，亦有安全稽核不符合之虞。

改善方式 :

1. 規劃包材倉裝設物料層架。
2. 進行傾倒防護確認，確保安全性。
3. 每月定期巡檢。



改善成果 :

已完成包材倉專用白鐵架，使防護達 100%, 目標達成。

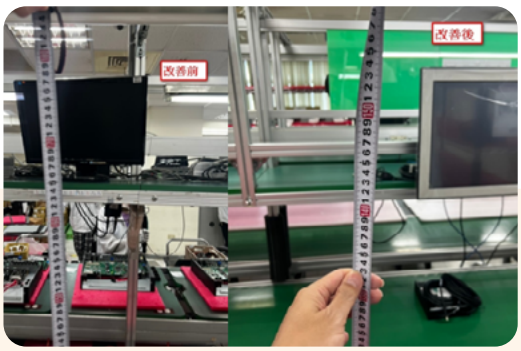
（3）資訊服務部 & 三民廠 - 人因工程改善方案

目標 : 生產線之 e-SOP Monitor 架設高度改善，減少作業人員抬頭仰看比例達 100%

三民廠生產線的 e-SOPMonitor 架設均高於作業人員頭部，使作業人員查閱時必須抬頭仰看，造成頸肩重複性動作並影響作業效率。

改善方式 :

1. 規劃三民廠 8~10 樓生產線重新調整 Monitor 架設高度，減少作業人員抬頭仰看。
2. 作業人員教育訓練與宣導。
3. 定期保養維修與調整。



改善成果 :

已將工作站 Monitor 高度從 177cm 降至 153cm

有效改善作業人員抬頭仰看達 100%

事故調查

新漢充分認知事故調查在職業安全管理中的重要性，並將其視為提升安全水平的關鍵環節。事故調查不僅有助於找出事故的根本原因，防止類似事故的再次發生，同時也是公司持續改進職業安全管理體系的重要手段。

新漢建立了一套完整的事故調查流程，包括事故報告、事故調查、原因分析、糾正措施制定、以及監督和評估。在事故發生後，公司迅速組織專門調查小組，對事故進行深入調查，找出事故的直接原因、間接原因和潛在原因，並將事故加入日後宣導及安衛訓練教材中，以避免類似事件的再次發生。

職業健康安全活動

依據勞工健康保護規則，新漢設置特約醫護人員，定期進行臨場訪視，執行項目：健康指導、心血管疾病風險分級、成人血壓分級、BMI 分級、代謝症候群、三高族群等關懷與確認，公司配置足量急救箱等應變器具供員工緊急搶救使用，且有專人管理定期更新補充急救箱內物品。新漢的員工皆享有定期舉辦的一般及特殊健康檢查，特約醫護人員會依據健康檢查結果，進行後續健康管理規劃。此外，依循職業安全衛生法基本精神保持無重大職業災害，並減少虛驚事件的發生，持續邁向職場零職災，加強健康管理，以健康檢查為基礎，追蹤高度風險群，保持員工身心健康，建立健康職場環境。已執行成果如下：

1. **內部環境評估和檢點：**內部作業場所和周邊環境做評估和檢點、危害辨識及風險評估、透過適性配工與工作設計檢點及安全衛生教育訓練，使員工了解作業環境周邊潛藏之危害因子、應配戴防護具，預防職業傷害或職業病發生。

2. **醫師及護理人員臨場服務：**新漢重視每位員工之身心健康狀態，特約醫師及護理人員辦理臨場服務業務，提供同仁健康關懷及執行健康促進計畫，持續關懷員工身體及心理健康，朝永續職場方向努力。

► 2025 年執行臨場服務場次（每場次 2 小時）及臨場健康關懷人次

地點	醫師臨場頻率	護理師臨場頻率	合計臨場健康關懷人次（年）
新漢中和總部	6 場次 / 年	6 場次 / 月	211
新漢三民廠	6 場次 / 年	6 場次 / 月	172
新漢華亞廠	6 場次 / 年	6 場次 / 月	140
合計	18 場次 / 年	216 場次 / 年	523

註：數據來源為新漢及台灣區子公司

3. **職場不法侵害預防：**已公告職場不法侵害聲明並持續宣導，絕不容忍任何職場不法侵害之行為，加以行為規範，並列入員工訓練必要項目，使員工確實了解相關預防及相關保護措施。

4. **母性健康保護：**透過特約醫師及護理師臨場服務時間，安排已通報之妊娠中及產後一年內哺乳期之女性員工進行面談，了解其工作安排現況是否符合母性保護要求，確保員工了解母性健康保護相關措施，經評估後會同職安、人資，提出適性配工建議，確保能達到保護妊娠及產後一年內哺乳女性員工身心健康之目的。

5. **人因性危害預防：**辦公室和實驗室潛藏著較易疏忽的人因性危害因子，透過臨場服務時段，醫師及護理師分析健康檢查報告異常或對有肌肉骨骼傷病危害風險之同仁進行訪談，由同仁填寫肌肉骨骼症狀調查表（NMQ）進行評估，了解員工個人身體各部位疼痛尺度程度，針對高風險群的工作型態追蹤了解與工作的相關度，進而檢討改善或協助員工進行工作調整。

6. **異常工作負荷預防：**藉由相關問卷量表瞭解員工身體和心理的異常狀態，加上 10 年心血管疾病促發機率數據彙整，區分風險等級，找出高風險群員工，醫護人員加以衛教及輔導，減少疾病促發的可能性。

7. **實施年度健康檢查：**新漢每年均優於法規公司付費提供員工進行健康檢查，藉由年度健康檢查執行，瞭解員工身體的實際狀態，找出員工異常項目根源及與工作的相關性，尤其是心血管疾病促發危害因子的辨識為首要，對於三高（高血壓、高血脂、高血糖）族群員工列入臨場健康服務關懷族群，提供健康關懷及指導，持續進行追蹤管理，做好員工健康管理。

8. **中高齡及高齡工作者職場工作安全：**為鼓勵世代合作與經驗傳承，建構友善作業環境，因應中高齡及高齡工作者於職場工作可能潛藏之危害預防，於不法侵害預防、人因性危害預防及異常工作負荷促發疾病預防的同時，針對其中高風險群之中高齡與高齡工作者，對其工作場所及個人健康做風險評估，執行健康管理及異常項目追蹤，以工作適能指數評估在工作上的安全性與適性評估，配合健康臨場醫護人員的輔導及改善，務必達到中高齡及高齡工作者身心健康及工作安全。

9. **確保實驗室及生產線工作環境安全：**實驗室及生產線潛藏各種安全及健康危害風險，焊錫、有機溶劑、SMT、切板機作業均存在可能發生危害之風險，為降低職業傷害及職業病可能，每半年執行一次勞工作業環境監測，對散佈於工作環境的物理性或化學性危害進行追蹤，確保作業環境符合法定容許濃度標準，為降低危害因子的威脅，提供充足防護具，使於存在風險可能環境作業之員工，配戴合格防護用具，以確保員工作業安全與健康，2025 年全年度作業環境監測結果均符合法規標準。

安全衛生教育訓練

新漢安全與衛生目標為『符合法規要求、持續環安衛改善、促進健康安全、使用環保材料、資源節約使用及強化溝通諮詢』。為了建立安全文化及加強員工安全意識，職業安全衛生室不定期製作安全衛生宣導文件進行佈達，包含意外事故調查。另外定期的也會舉辦與工作相關的內部或外部安全衛生訓練，以及緊急應變演練，包含消防演練及有機溶劑安全防護演練。內訓部分由本公司指派專業講師授課，外訓部分則以公費派訓，以測驗、實作或取得結訓證書方式確認其成效。緊急應變演練則安排相關人員進行演練。

► 職業安全訓練（外部）

訓練類別	班次	訓練人數	訓練時數	總訓練時數
職業安全衛生業務主管在職訓練	4	4	6	24
職業安全衛生管理人員在職訓練	2	2	12	24
輻射防護人員在職訓練（初訓）	2	2	18	36
輻射防護人員在職訓練（複訓）	2	4	3	12
急救人員在職訓練（初訓）	2	2	16	32
急救人員在職訓練（複訓）	6	8	3	24
防火管理人員在職訓練（初訓）	2	3	12	36
防火管理人員在職訓練（複訓）	1	1	6	6
危害性化學品（有機溶劑）教育訓練	1	1	6	6

註：此數據來源為新漢及台灣區子公司

► 職業安全訓練（內部）

訓練類別	班次	訓練人數	平均訓練時數	總訓練時數
新進員工職業安全衛生訓練	38	254	6.02	1530
危害性化學品（有機溶劑）教育訓練	3	55	1.87	103
緊急應變訓練（消防演練）	7	124	14.33	428
靜電防護教育訓練	2	103	0.5	51.5

註：數據來源為新漢及台灣區子公司

► 緊急應變演練





► 歷年工傷件數

項目	2023	2024	2025
工作時數	1,710,584	1,639,120	1,706,144
職業傷害所造成的死亡數量	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害的數量	0	0	0
嚴重的職業傷害的比率	0	0	0
可記錄之職業傷害的數量	0	0	1
可記錄之職業傷害的比率	0	0	0.58

註：總工時計算：以新漢中和總公司、三民廠、華亞廠三區域之 2025 年 1 月至 12 月的工時全部加總。
註：計算嚴重職業傷害的數量與比率時，排除死亡人數。
註：計算可記錄之職業傷害的數量與比率時，包括由職業傷害所造成的死亡人數並以百萬工作小時計算比率。
註：嚴重職業傷害意指超過六個月仍未能復原至受傷前健康狀態。
註：僅包括透過組職安排的運輸工具造成通勤事故的傷害可計算為職業傷害，員工上下班通勤不算在內。
註：數據來源為新漢。

承攬商職安管理

實施嚴格的承包商職業安全管理不僅有助於保障員工和承包商的安全，也是公司履行社會責任的重要表現，承攬商入廠作業，亦需遵守新漢職業安全管理規範，在承包商進入工地施工前，職安人員需對其進行施工危險告知，確保施工人員充分瞭解潛在風險，並在作業前完成安全衛生檢查和個人防護裝備配備，以防止意外事故的發生。而根據作業危險風險程度的不同，公司實施分級管理。對於高風險作業，除了承包商的監工之外，公司還需指派專業人員以及職安人員全程陪同作業，以確保施作現場安全並防止危險事故的發生。2025 年共 12 件承攬工程，無承攬包商發生職業災害。

5 社會公益



秉持回饋社會和投入公益的理念，第四屆舉辦「熱血一袋無可取代」捐血活動，鼓勵同仁挽袖捐血、熱血捐愛，讓公司能夠更展現對社會的關注，提升企業形象。今年總參加人數為 78 位，總計捐血 107 袋。主動參加志工的同仁有 5 位，並獎勵員工愛心回饋提供禮券，已表感謝之意。

► 捐血活動







附錄

附錄一 GRI Standards 揭露項目對照表
附錄二 永續會計準則委員會（SASB）對照表
附錄三 TCFD 揭露項目對照表
附錄四 ISO 管理系統證書
附錄五 永續報告書查證聲明書
附錄六 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明書
附錄七 用水量盤查查證聲明書



附錄一 GRI Standards 揭露項目對照表

使用聲明	新漢股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1 組織詳細資訊	1.1 組織概況	31	
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 - 報告書範疇	4	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 - 報告書發行時間 關於本報告書 - 聯絡資訊	5	
2-4 資訊重編	關於本報告書 - 報告書範疇	4	
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書 - 外部保證	5	
活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 組織概況	31	
2-7 員工	4.1 友善職場	82	
2-8 非員工的工作者	4.1 友善職場	83	
治理			
2-9 治理結構及組成	1.2 董事會	34	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2 董事會	34	
2-11 最高治理單位的主席	1.2 董事會	34	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 董事會	34	
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 董事會	34	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 董事會	34	
2-15 利益衝突	1.2 董事會	34	
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 董事會	34	

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
2-17 最高治理單位的群體智識	1.2 董事會	34	
2-18 最高治理單位的績效評估	1.2 董事會	34	
2-19 薪酬政策	1.2 董事會	34	
2-20 薪酬決定流程	1.2 董事會	34	
2-21 年度總薪酬比率	4.1 友善職場	85	
策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	6	
2-23 政策承諾	4.3 勞雇關係	94	
2-24 納入政策承諾	1.3 誠信經營 2.4 永續供應鏈 3.1 能資源管理 3.6 環境管理 4.3 勞雇關係 4.4 職場安全	36 57 63 80 94 100	
2-25 補救負面衝擊的程序	4.3 勞雇關係	99	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	4.3 勞雇關係	99	
2-27 法規遵循	1.3 誠信經營	36	
2-28 公協會的會員資格	1.1 組織概況	32	
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	利害關係人議合	24	
2-30 團體協約	4.3 勞雇關係	94	
GRI 3：重大主題 2021			
3-1 決定重大主題的流程	重大主題管理	25	
3-2 重大主題列表	重大主題管理	25	
3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	28	

重大主題 GRI 對照

對應 GRI 與揭露項目		相關章節	頁碼	省略說明
重大主題：經營績效				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	28	
201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 組織概況	31	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.5 氣候變遷因應	73	
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.1 友善職場	91	
	201-4 取自政府之財務補助	1.1 組織概況	33	
重大主題：客戶關係				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	28	
GRI 2：一般揭露	客戶滿意度	2.3 客戶滿意度	56	
418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.5 資訊安全	42	
重大主題：能源管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	28	
302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3.1 能資源管理	64	
	302-3 能源密集度	3.1 能資源管理	64	
重大主題：溫室氣體管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	28	
305 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	65	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	65	
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	65	
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.2 溫室氣體盤查	65	
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2 溫室氣體盤查	67	

對應 GRI 與揭露項目		相關章節	頁碼	省略說明
305 排放 2016	305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放			產業關係不適用
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放			產業關係不適用
重大主題：薪酬福利				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	28	
405 員工多元化與平等機會	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 友善職場	85	
重大主題：職業安全衛生				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	28	
403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全	100	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 職場安全	101	
	403-3 職業健康服務	4.4 職場安全	103	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 職場安全	103	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全	105	
	403-6 工作者健康促進	4.1 友善職場	86	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場安全	101	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.1 友善職場	82	
	403-9 職業傷害	4.4 職場安全	106	
	403-10 職業病	4.4 職場安全	106	

附錄二 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

指標代碼	衡量指標	對應章節 / 說明
	揭露主題：產品安全	
TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	1.5 資訊安全
	揭露主題：員工多元化與包容	
TC-HW-330a.1	全球員工性別百分比 (1) 管理層、(2) 技術人員、(3) 所有員工	管理層：男性佔 76% 女性 24% 技術人員：男性占 87%、女性占 13% 所有員工：男性佔 60% 女性 40%
	揭露主題：產品生命週期管理	
TC-HW-410a.1	產品符合 IEC62474 應申報管制物質之年營收百分比	不適用，新漢無使用 IEC62474 規範，但新漢原物料使用皆符合歐盟法規要求的產品， 如 RoHS、 REACH 等
TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	不適用，新漢產品無要求須取得 EPEAT 環保標章
TC-HW-410a.3	產品符合 ENERGY STAR 或同等要求之年營收百分比	不適用，新漢產品無要求須符合 ENERGY STAR 認證
TC-HW-410a.4	全球廢棄產品總回收重量及回收處理重量佔總銷售產品之重量百分比	數據尚未統計，無法揭露
	揭露主題：供應鏈管理	
TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA VAP(Validated Audit Process) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商 (b) 高風險供應商	尚未導入 RBA 稽核 (2025 年已進行 SAQ 自評)
TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA VAP 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 稽核結果 (a) 重大缺失 (b) 其他缺失的改善率	尚未導入 RBA 稽核 (2025 年已進行 SAQ 自評)
	揭露主題：物料採購	
TC-HW-440a.1	說明使用關鍵物質 (Critical materials) 的風險管理	2.4 永續供應鏈
	揭露主題：活動指標	
TC-HW-000.A	各產品類別之產量	2025 年 工業電腦合計 : 366,618 台 其他類產品合計 : 54,870 台
TC-HW-000.B	廠區面積	三民廠 9,780.4 m^2 華亞廠 8,299.3 m^2 中和總部 13,678.0 m^2
TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	100%

附錄三 TCFD 揭露項目對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	本報告對應章節	頁碼
治理	董事會如何監督氣候相關議題	3.5.1 永續發展委員會	72
	管理階層如何評估與管理此議題	3.5.1 永續發展委員會	72
策略	公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	3.5.3 氣候相關風險與機會矩陣圖	75
	氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊	3.5.4 氣候變遷風險與機會鑑別結果	76
	氣候情境分析，包括 2° C 或更嚴苛的情境	3.5.5 氣候變遷情境分析	77
風險管理	氣候相關風險的鑑別與評估流程	3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程	73
	管理氣候相關風險的流程	3.5.1 永續發展委員會 3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程	72 73
	上述鑑別、評估和管理的流程如何與整體風險管理制度整合	3.5.1 永續發展委員會 3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程	72 73
指標與目標	評估指標是否與公司策略與風險管理一致	3.5.6 指標與目標	79
	揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3.2 溫室氣體盤查	65
	管理目標及相關績效	3.5.6 指標與目標	79

附錄四 ISO 管理系統證書

ISO 9001:2015
品質管理系統


Certificate

Standard ISO 9001:2015

Certificate Registr. No. 01 100 99240

Certificate Holder:

NEXCOM International Co., Ltd.
9F,10F,11F,12F,13F,14F,15F, No. 920, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.

including the locations according to annex

Scope: Design/Development, Manufacturing and Sales of Intelligent Systems and Computer Parts; Automation System and Accessory; and Surveillance System

Proof has been furnished by means of an audit that the requirements of ISO 9001:2015 are met.

Validity: The certificate is valid from 2023-10-01 until 2026-09-30. It remains valid subject to satisfactory surveillance audits. First certification 2022

2023-09-14

TÜV Rheinland Cert GmbH Am Grauen Stein · 51105 Köln

www.tuv.com IAF DAkkS TÜVRheinland® Precisely Right.

ISO 14001:2015
環境管理系統


Certificate

Standard ISO 14001:2015

Certificate Registr. No. 01 104 99240

Certificate Holder:

NEXCOM International Co., Ltd.
9F,10F,11F,12F,13F,14F,15F, No. 920, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.

including the locations according to annex

Scope: Design/Development, Manufacturing and Sales of Intelligent Systems and Computer Parts; Automation System and Accessory; and Surveillance System

Proof has been furnished by means of an audit that the requirements of ISO 14001:2015 are met.

Validity: The certificate is valid from 2023-10-15 until 2026-10-14. It remains valid subject to satisfactory surveillance audits. First certification 2022

2023-09-14

TÜV Rheinland Cert GmbH Am Grauen Stein · 51105 Köln

www.tuv.com IAF DAkkS TÜVRheinland® Precisely Right.

ISO 45001:2018
職業安全衛生管理系統


Certificate

Standard ISO 45001:2018

Certificate Registr. No. 01 213 99240

Certificate Holder:

NEXCOM International Co., Ltd.
9F,10F,11F,12F,13F,14F,15F, No. 920, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan

including the locations according to annex

Scope: Design/Development, Manufacturing and Sales of Intelligent Systems and Computer Parts; Automation System and Accessory; and Surveillance System

Proof has been furnished by means of an audit that the requirements of ISO 45001:2018 are met.

Validity: The certificate is valid from 2026-01-09 until 2029-01-08. It remains valid subject to satisfactory surveillance audits. First certification 2020

2025-11-13

TÜV Rheinland Cert GmbH Am Grauen Stein · 51105 Köln

www.tuv.com IAF DAkkS TÜVRheinland® Precisely Right.

ISO 13485:2016
醫療器材品質管理系統


AMTIVO

CERTIFICATE OF REGISTRATION

The management system of certificate number 264214

Nexcom International Co., Ltd.

10F & 15F, No. 920, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City, Taiwan, 235, Republic of China (ROC)

has been assessed and certified as meeting the requirements of:

ISO 13485:2016

Design and Manufacture of P.C.B.A (Printed Circuit Board Assembly) and System Assemblies used for Medical Devices (Data Transmission Gateway)

Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of requirements may be obtained by consulting the certifier.

ANAB IAF

Initial certification: Wednesday, June 30, 2021
Current cycle start: Saturday, June 29, 2024
Latest issue: Tuesday, October 21, 2025
Expiry date: Monday, June 28, 2027
Subject to annual assessments.

Certification structure: Multi

Authorised by

Mike Tims
Chief Executive Officer

amtivo.us

Certificate issued by Amtivo (USA) Inc.
Certification is conditional on maintaining the required performance standards throughout the certified period of registration.
Amtivo (USA) Inc, 7502 W. 80th Avenue, STE. 225 Arvada, Colorado 80003-2128, USA.

ISO 27001:2022
資訊安全管理系統


Certificate

TÜVNORD
TÜV NORD Taiwan Co., Ltd.
ISO/IEC 27001
CNS 27001
tuv-nord.com/tw

Management system as per

CNS 27001:2023 (ISO/IEC 27001:2022)

The Certification Body TÜV NORD Taiwan Co., Ltd. hereby confirms as a result of the audit, assessment and certification decision according to ISO/IEC 27006:2015/Amd.1:2020, that the organization

NEXCOM International Co., Ltd.
9F., No. 920, Zhongzheng Rd., Zhonghe Dist.,
New Taipei City 23586, Taiwan (R.O.C.)

with the locations according to the annex

NEXCOM

operates a management system in accordance with the requirements of ISO/IEC 27001: 2022 and will be assessed for conformity within the 3 year term of validity of the certificate.

Scope

The Information Security Management activities include:
- Development and maintenance of the NEXCOM Enterprise Resource Planning (ERP) system and computer room maintenance for the Information Department of NEXCOM International Co., Ltd.
- Manufacturing Execution System (MES) management and information room maintenance of NEXCOM International Co., Ltd. Huaya Factory
- Development and maintenance management of the Intelligent Enterprise Resource Planning (ERP) system for the Product Design Department of NexAIoT Co., Ltd.
- Network equipment management at the Headquarters office of NexCOBOT Taiwan Co., Ltd.
- Network equipment management at NexCOBOT Taiwan Co., Ltd.'s Robotics Technology Innovation Center.

As per the Statement of Applicability of 2025-12-19 (version 2.1)

Certificate Registration No. IGM0254
Audit Report No. IT371-R1

Valid from 2026-03-27
Valid until 2029-03-26
Re certification audit due date 2029-02-16
Version No. 4, Initial Certification 2023-03-27

Visit our database to verify the validity of this certificate.

Taipei, 2026-03-18

Certification Body at TÜV NORD Taiwan Co., Ltd.

TÜV NORD Taiwan Co., Ltd.
RM. A1, 9FL., No. 333,
Tung-Hua S. Rd., Sec. 2,
Taipei, Taiwan
tuv-nord.com/tw

IAF TAF Management System Certification MS631

TÜV®
ROC, TW5257, RC

附錄五 永續報告書查證聲明書

獨立保證意見聲明書

聲明書編號：000-697/V3-HELXX

亞瑞仕國際驗證股份有限公司鑑證新漢股份有限公司
2025 年度 ESG 永續報告書之獨立保證意見聲明書

亞瑞仕國際驗證股份有限公司(以下簡稱亞瑞仕)與新漢股份有限公司為相互獨立的組織，亞瑞仕除了針對企業 2025 年度永續報告書進行評估和鑑證外，與新漢股份有限公司並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關新漢股份有限公司之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對鑑證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，亞瑞仕並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書基於新漢股份有限公司提供予亞瑞仕之相關資訊鑑證所作成之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，亞瑞仕認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份 ESG 永續報告書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由新漢股份有限公司回覆。

保證範圍

新漢股份有限公司與亞瑞仕協議的保證範圍包括:
1. 整份報告書內容及新漢股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 AS 保證標準 （v3 版本）的第 1 應用類型評估新漢股份有限公司遵循 AA1000 AP 當責性原則標準 (2018) 的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊與數據之可信賴度的鑑證。

本聲明書以中文作成並具有英文版以供參考，若中、英文有所出入時，以中文版為準。

意見聲明

我們總結新漢股份有限公司之永續報告書內容，對於新漢股份有限公司的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關 2025 年的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了新漢股份有限公司對鑑別及滿足利害關係者期望的努力。

我們的鑑證工作是由一組具有依據 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）鑑證能力之團隊執行，其規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為就新漢股份有限公司所提供的足夠證據，表明其依循 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）的報告方法和他們的自我聲明符合全球報告倡議組織標準(GRI Standard)永續性報導準則係屬公允的。

鑑證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：
- 對來自外部團體的議題相關於 ESG 政策，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性。
- 與新漢股份有限公司管理者討論有關利害關係者參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係者。
- 訪談與永續管理、報告書編制及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查有關財務和非財務報告的系統的範圍和成熟度。
- 審查報告中所作宣告的支持性證據。
- 針對組織永續報告書及其相關 AA1000 AP 當責性原則（2018）中描述有關包容性、重大性、回應性和衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對包容性、重大性、回應性及衝擊性之 AA1000 AP 當責性原則，與全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則、永續會計委員會(SASB)準則及氣候相關財務揭露(TCFD)之詳細審查結果如下：

- **包容性**
  本報告反映了新漢股份有限公司正在通過多元化的管道進行利害關係者的參與，如內部和外部的溝通機制以及利害關係者的活動。本報告涵蓋了與新漢股份有限公司相關利害關係者關注的議題，公正地報告與揭露環境、社會和治理的資訊。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了新漢股份有限公司的包容性議題。

- **重大性**
  新漢股份有限公司公佈永續性議題相關資訊使利害關係者得以對組織的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了新漢股份有限公司的重大性議題。

- **回應性**
  新漢股份有限公司執行來自利害關係者的要求與看法之回應。實行方法包括客戶滿意度調查和眾多的內部和外部利害關係者的溝通機制。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了新漢股份有限公司的回應性議題。

- **衝擊性**
  新漢股份有限公司已對其影響之生態系統進行監測、衡量和當責之流程，以呼應此報告書內與管理系統與能力相關的議題內容，並致力於全面且平衡的揭露，如能源項目的申報，及破盤查的努力。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了新漢股份有限公司對衝擊性議題之處理。

GRI 永續性報導準則

新漢股份有限公司提供有關符合 GRI 永續性報導準則的自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告中參照 GRI 永續性報導準則之相關指標已被完整揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了新漢股份有限公司的永續性發展議題。

SASB 準則及 TCFD

新漢股份有限公司提供有關符合 SASB 及 TCFD 的自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告中參照 SASB 準則，揭露對財務有重大性影響的永續面向指標，以及基於 TCFD 揭露氣候變遷的風險與機會，包含完整揭露或部分揭露或未揭露。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了新漢股份有限公司的永續性發展議題。

保證等級

依據 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）我們鑑證本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份永續報告所屬責任，如同意見聲明書中所宣稱，為新漢股份有限公司負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係者一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

亞瑞仕為各管理系統領域的專家組成。本鑑證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、AA1000AP、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001 及 ISO 9001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據亞瑞仕公平交易準則執行。

基於保證團隊之鑑證行為，並由

亞瑞仕國際驗證股份有限公司（中華民國，台灣）於 2026 年 06 月 04 日簽署發行

簽證

主要鑑證員

呂秉澤

執行長

AA1000
Licensed Report
000-697/V3-HELXX

附錄六 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明書

OPINION STATEMENT

溫室氣體查證意見聲明書

2025年溫室氣體排放資訊

新漢股份有限公司

新北市中和區中正路920號9樓

經本公司依據 ISO 14064-3:2019 完成查證並符合下列標準要求

ISO 14064-1：2018

直接溫室氣體排放量
149.4453公噸二氧化碳當量
間接溫室氣體排放量
4,736.8316公噸二氧化碳當量
直接與間接溫室氣體排放量
4,886.277公噸二氧化碳當量

Opinion No.: ARES/TW/F2605734G
Date: 2026-05-07
Version: 01

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。

批准：

ARES International Certification Co., Ltd.
No.12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan
TEL / 06-295 9696 (Rep. Line) FAX / 06-295 9667
www.ares-registration.com

意見書編號 Opinion No.: ARES/TW/F2605734G

【全部查證區域各類別溫室氣體排放量】

類別	溫室氣體排放量（單位：公噸二氧化碳當量）	保證等級
類別一	149.4453	合理保證等級
類別二	4,130.8152	合理保證等級
類別三	606.0164	有限保證等級
類別四	NS	N/A
類別五	NS	N/A
類別六	NS	N/A
直接與間接溫室氣體總排放量	4,886.277	

*NS: Non significant 不顯著；N/A: Not available 無判定

亞瑞仕國際驗證股份有限公司(以下簡稱 ARES)經由新漢股份有限公司(以下簡稱新漢公司)提出申請 ISO 14064-1:2018 查證，依據 ISO 14064-3:2019 之要求執行直接與間接溫室氣體排放量之查證，溫室氣體排放量涵蓋期間自 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日，查證意見內容說明如下：

保證等級
ARES 依據查證準則執行查證程序，證據結果顯示新漢公司提出之溫室氣體主張符合規定，未違反實質性差異門檻 5%，符合合理保證等級(類別 1-2)，有限保證等級(類別 3-6)。

查證目標
ARES 獨立客觀的取得支持溫室氣體主張揭露資訊的佐證，確保報告資訊符合準確性、完整性、一致性及透明度之準則，其內容無錯誤或遺漏之項目。

查證範圍
ARES 確認新漢公司依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體－第 1 部：組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範執行提出組織邊界及營運範圍內之人為活動溫室氣體排放量與相關標準要求之符合性，根據 ISO 14064-3:2019 準則提出上述保證意見涵蓋內容如下：

(1) 查證期間：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。

(2) 查證場址：

場區名稱	場區地址
• 新漢股份有限公司	• 新北市中和區中正路 920 號 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 樓 • 新北市中和區中正路 926, 928, 930, 932 號 7 樓 • 新北市板橋區三民路一段 63 號 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 樓 • 桃園市龜山區文化里 19 鄰華亞三路 50 號 2 樓 • 宜蘭縣宜蘭市泰山路 423 號 • 高雄市前鎮區一心二路 21 號 15 樓之 1
• 新漢智能系統股份有限公司	• 新北市中和區中正路 922 號 13 樓 • 新北市中和區中正路 930 號 5 樓 • 台中市北屯區崇德路二段 250 號 16 樓
• 綠基企業股份有限公司	• 新北市中和區中正路 922 號 13 樓 • 台中市北屯區崇德路二段 252 號 7 樓

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。The opinion must contain the complete scope of verification, objectives, criteria and findings, otherwise the opinion is invalid.
ARES International Certification Co., Ltd. No. 12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City708, Taiwan

意見書編號 Opinion No.: ARES/TW/F2605734G

• 安博科技股份有限公司 • 柳臺科技股份有限公司 • 創博股份有限公司	• 新北市中和區中正路 916 號 13 樓
• 創博股份有限公司 B 棟辦公室	• 新北市中和區板南路 661, 663 號 8 樓
• 安恩嘉股份有限公司	• 新北市三重區重新路 4 段 97 號 29 樓之 1
• 上海銳漢信息科技有限公司	• 上海市閔行區剛川路 953 弄 154 號 C 棟 406 室，201108, 中國
• 深圳新漢安防科技有限公司	• 深圳市龙岗区吉华街道甘坑社区秀峰工业城 B3 栋 8 楼南座 B, 518112, 中國
• 重慶新固興科技有限公司 • 重慶科立銳興電子科技有限公司	• 重慶市永川區星光大道 999 號 1 幢, 中國
• Nex Computers, Inc.	• Office: 46665 Fremont Blvd., Fremont, CA 94538, USA • Factory: 41300 Boyce Rd, Fremont, CA 94538, USA
• NEXCOM Japan Co., Ltd.	• 東京都港区芝 4-11-5 田町原大厦 2 樓,9 樓

(3) 查證溫室氣體種類：二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)、氧化亞氮(N_2O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF_6)、三氟化氮(NF_3)，並參照 IPCC 最新公布溫室氣體一覽表。

(4) 溫室氣體排放量化計算之全球暖化潛勢(GWP)引用 IPCC 2021 第 6 次評估報告之全球暖化潛勢值。

(5) 電力排放係數引用如下
(5.1)新漢(總公司)、三民廠、宜蘭辦公室、高雄辦公室、子公司新漢智能(中和、台中)、綠基(中和、台中)、安博、柳臺、移公司創博、安恩嘉電力係數採經濟部能源局公告之 2024 年電力排碳係數 0.474 公噸 CO_2e/千度；
(5.2)華亞汽電提供 2025 年電力排放係數為 0.89502341865 公噸 CO_2e/千度；
(5.3)美國子公司 Nex Computers, Inc.電力係數採發電業者 2023 Power Content Label - Ava Community Energy 0.167829169 公噸 CO_2e/千度；
(5.4)中國各子公司生态环境部办公厅环办气候函〔2023〕43 号公告 2022 年度全国电网平均排放因子 0.5703 公噸 CO_2e/千度；
(5.5)日本子公司採"日本環境省令和 8 年 1 月 09 日公告電気事業者別排出係数-全国平均係数" 0.423000000 公噸 CO_2e/千度。

查證原則
ARES 執行第三方公正獨立客觀查證溫室氣體主張揭露資訊與現場相關佐證，確保報告資訊符合準確性、完整性、一致性及透明度之準則，其內容包含錯誤或遺漏之程度。符合性之實質性差異門檻判斷準則為 5%，查證過程包含文件審查、行前評估、抽樣計畫、證據蒐集，取得查證意見需要之資訊，確保溫室氣體排放量準確性。

保密性聲明
此報告及附件可能包含屬於新漢公司之機密資訊，未經新漢公司書面同意，其他個人、團體或公司禁止自行複製或發行。

利益衝突迴避聲明
此報告及附件內容完全依照主管機關之標準方法與程序等相關規定，秉持公正、誠實進行查證作業。絕無虛偽不實，如有違反，就政府機構所受損失願負連帶賠償責任之外，並接受主管機關依法令所為之行政處分及刑事處罰。本公司與受查證單位並無財務投資之關係，且符合主管機關對利益衝突迴避之要求。如有違反前述事實情事，經主管機關查證屬實時，此報告及附件內容願接受主管機關判定為無效之處分。

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。The opinion must contain the complete scope of verification, objectives, criteria and findings, otherwise the opinion is invalid.
ARES International Certification Co., Ltd. No. 12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City708, Taiwan

意見書編號 Opinion No.: ARES/TW/F2605734G

查證團隊
ARES 查證團隊依據公正獨立客觀查證過程，提出新漢公司之 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日溫室氣體排放量意見。

ARES主導查證員：

備註：本查證意見遵照 ARES 溫室氣體查證服務條款要求，意見書內容由亞瑞仕國際驗證股份有限公司依據溫室氣體主張之查證結果進行編製，業經客戶同意後發行，本意見書非用以解除客戶遵守組織章程、全國或者地方法令，以及任何被發佈國際指南章程之責任；客戶與 ARES 彼此為獨立之個體，客戶非受 ARES 約束，在此 ARES 除客戶之外毋須代表其面對其他組織團體。

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。The opinion must contain the complete scope of verification, objectives, criteria and findings, otherwise the opinion is invalid.
ARES International Certification Co., Ltd. No. 12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City708, Taiwan

附錄七 用水量盤查查證聲明書

事實發現聲明

主題

新漢股份有限公司用水量查核

新漢股份有限公司

新北市中和區中正路920號9樓

秉持公正獨立的第三方查證機構準則，對於主題：用水量查核
執行主題的證據蒐集活動，確保符合公正性、準確性、合理性與一致性之原則。
經查證新漢公司年度用水量如下表：

年度	各廠區用水量			用水量總計
	中和總部	三民廠	華亞廠	
2025 年	0 度	7,350 度	2,245 度	9,595 度

S/No.: ARES/TW/A2606741A
Date: 2026-06-05
Version: 01

批准：

ARES International Certification Co., Ltd.
No.12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan
TEL / 06-295 9696 (Rep. Line) FAX / 06-295 9667
www.ares-registration.com



新漢股份有限公司
NEXCOM International Co., Ltd.

235新北市中和區中正路920號9樓
E-mail: esg@nexcom.com.tw