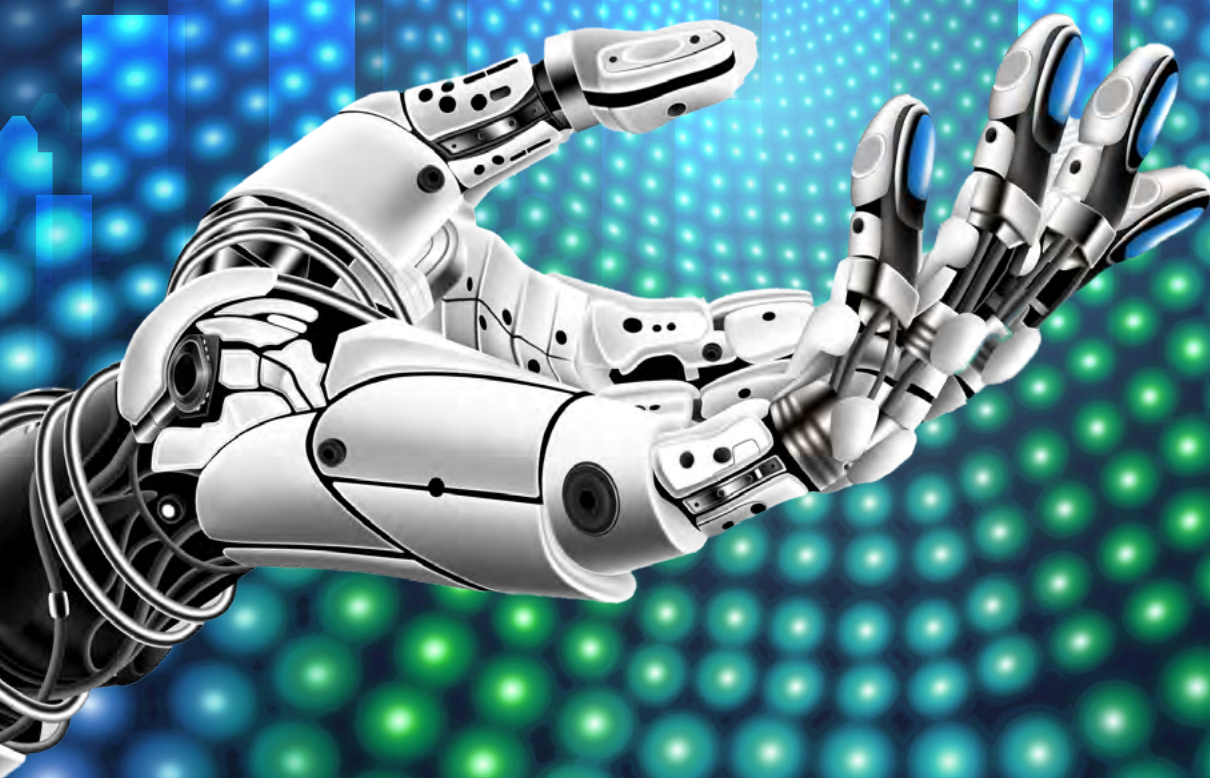


# NEXCOM

## 2024

新漢永續報告書  
Sustainability Report



# 目錄

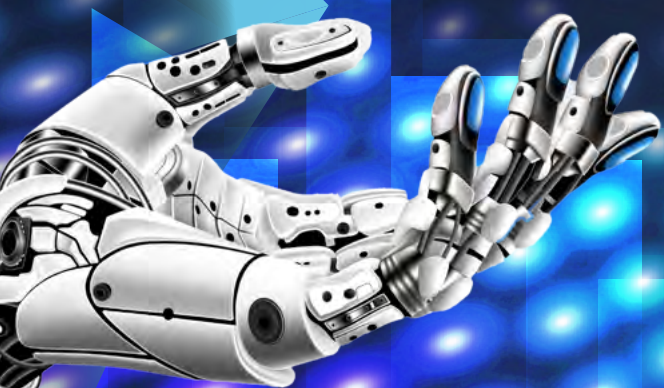
關於本報告書	4
報告書範疇	4
報告書撰寫原則	4
報告書審查方式	4
報告書發行時間	5
外部保證	5
聯絡資訊	5
經營者的話	6
獲獎榮耀	8
亮點主題	13
參展活動	15
永續發展藍圖	18
永續發展目標 (SDGs)	19
利害關係人議合	20
重大主題管理	21

## 1 專業治理

1.1 組織概況	27
1.2 董事會	30
1.3 誠信經營	32
1.4 風險內控	33
1.5 資訊安全	36

## 2 創新突破

2.1 技術創新	40
2.2 品質管理	45
2.3 客戶滿意度	47
2.4 永續供應鏈	48





## 3 減碳節能

新漢 - 環境永續進程與未來 目標設定規劃	52
3.1 能資源管理	53
3.2 溫室氣體盤查	53
3.3 水資源管理	57
3.4 廢棄物管理	58
3.5 氣候變遷因應	59

## 4 員工關懷

4.1 友善職場	68
4.2 人才發展	77
4.3 勞雇關係	79
4.4 職場安全	85

## 5 社會公益

92

### 附錄

附錄一 GRI Standards 揭露項目對照表	97
附錄二 永續會計準則委員會 ( SASB ) 對照表	101
附錄三 TCFD 揭露項目對照表	102
附錄四 ISO 管理系統證書	103
附錄五 永續報告書查證聲明書	104
附錄六 ISO 14064-1 溫室氣體 盤查查證聲明書	105
附錄七 用水量盤查查證聲明書	106

## 關於本報告書

本報告書為新漢股份有限公司（以下簡稱新漢）第四本永續報告書（ESG Report），新漢期望藉由永續報告書發行持續向利害關係人呈現新漢在環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）三大面向上的理念與投入，也希望能透過此本報告書展現公司永續經營精神。新漢承諾將持續與利害關係人溝通、彙整利害關係人期望和需求，每年定期發布永續報告書來回應各利害關係人關注重要議題，致力實踐 ESG 永續發展。

## 報告書範疇

本報告書揭露之資料，涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，新漢於公司治理、環境永續與社會承諾等各項成效內容，內含各利害關係人回饋之關切議題，報告邊界設定以新漢為主體（包含中和總部、板橋三民廠和龜山華亞廠），不含子公司營運數據。部分內容若跨越不同年度或地區之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。財務數據經過資誠聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證，與公司財報揭露數據一致。新漢於 2024 年間，公司未有顯著之規模、結構、所有權及供應鏈之重大變化。本報告書各主題若有資訊重編處，將於該段落註記。

## 報告書撰寫原則

本報告書係參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所出版的 2021 年版 GRI 準則進行編撰。報告資訊亦與上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法以及聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、氣候相關財務揭露（TCFD）架構、永續會計準則委員會（SASB）等準則之國內外標準相呼應。

## 報告書審查方式

本報告書資料內容由永續報告書編撰小組進行資料彙整與編纂，並經由各部門主管進行審閱確認其資訊數據正確性，最終發行報告書，並於當年度董事會上報告永續報告書相關事宜。



## 報告書發行時間

- 本報告發行版本：2025 年 8 月發行
- 預計下一發行版本：2026 年 8 月發行

## 外部保證

本報告書委由第三方亞瑞仕國際驗證有限公司，依據 AA 1000 當責性原則 ( AA 1000 Accountability Principle: 2018 ) 進行 Type 1 中度保證等級進行查證，相關結果請詳見本報告書附錄之獨立保證聲明書。

## 聯絡資訊

為持續提升新漢永續報告書之品質與內容並促進與利害關係人間溝通，任何建議指教歡迎與我們聯繫：

公司地址：235 新北市中和區中正路 920 號 9 樓

公司官網：<https://www.nexcom.com.tw>

ESG 專區：<https://www.nexcom.com.tw/About/Page/esg-and-sustainability>

聯繫人：黃宗熙 副總經理

聯繫人信箱：[esg@nexcom.com.tw](mailto:esg@nexcom.com.tw)

分機：( 02 ) 8226-7786#6300

## 經營者的話

新漢集團自 1992 年成立至今走過三十三個年頭，作為 IPC 產業的先驅者，深刻體會現代企業的責任不僅僅是獨善其身，更應該兼善天下。我們的永續願景使命是成為工業 4.0 和 AIoT 數位轉型整體解決方案的領導者，並致力於在環境、社會和公司治理方面實現永續發展。

過去這十年科技產業變動極為迅速，新漢也持續調整組織體質，建立在早先已扎穩根基的專業技術，以及在產業所累積起的實戰底蘊，我們逐步掌握了 5G 無線網路通訊、開放標準下的物聯網及智慧製造等領域的關鍵技術，而近期在 AI 快速發展下，我們也將 AI 技術進一步帶入各個垂直領域產品中，建構全方位的軟體定義邊緣運算服務，如智慧車載、智慧醫療、AI 機器人控制器、AI OT Security 以及 EdgeGPT 等，提供一系列完整的 AIoT 創新創業解決方案。

在 AI 技術的助力之下，ESG 不再是單純的願景、而是已經能夠具體實現的目標，新漢已成功為眾多客戶打造專屬企業戰情室，透過可視化儀表板、以及產品碳足跡履歷等服務，讓企業得以有效降低碳排，達到 ESG 淨零碳排目標。

新漢集團將持續關注全球 ESG 趨勢，積極參與國內外相關政策和標準的制定，以引領行業的永續發展。同時，新漢集團將加強與國內外同行、學術機構和政府部門的合作，共同探討和交流在 ESG 方面的最新成果和經驗，推動整個行業的發展。



新漢董事長 林茂昌





而對內管理上，新漢集團將進一步完善公司治理落實企業社會責任，關注員工福利與培訓，提升企業內部的 ESG 水平。同時，新漢集團亦將積極參與公益事業，回饋社會，新漢集團將以「貢獻於人類 ESG 願景之實現」為榮，努力實現企業永續發展，提升社會福祉。

- **環境永續：**我們將以節能減排和綠色生產為目標，持續推進產品和技術創新。我們致力於研發具有環保特性的產品線，如工業級嵌入式電腦平台、5G 通訊及網安應用平台等。同時，我們將通過採用環保材料和節能技術，降低產品生產過程對環境的影響。
- **社會永續：**我們重視員工福祉和成長，提供優質的工作環境和職業發展機會。我們將加強員工培訓，幫助他們提升專業技能和素質，以應對行業變革和挑戰。此外，我們將積極參與社會公益事業，回饋社會，並與地方社區和非政府組織合作，推動社會進步。
- **公司治理：**我們將強化公司治理，確保企業運營的透明度和負責任，我們將完善內部監督和風險管理機制，確保企業的合規經營和穩健發展。此外，我們將嚴格遵守國內外的法律法規和業界標準，以提升公司的信譽和競爭力。

在產品策略方面，我們將繼續拓展和深化我們在工業 4.0 和 AIoT 領域的產品線，包括智慧製造示範工廠、開放標準機器人控制方案、工業 4.0 智慧製造整體方案、工業物聯網資安方案、智慧醫療解決方案和 AIoT 雲端生態系共創平台等。這將使我們能夠為各個產業提供全面的智慧製造解決方案，並支持他們在數位轉型過程中取得成功。我們將積極參與國際市場競爭，與全球企業合作共創，建立更廣泛的智慧製造生態系。同時，我們以開放標準打通智慧製造以及智慧機械，使台灣業者能夠通過分工合作發展成蓬勃生態系，共同為全球客戶創造價值。

在業務拓展方面，新漢集團旗下的子公司綠基企業專精於 AI 影像分析、光學技術、以及機電整合的全方位視覺解決方案，近年來以高強固及穩定的產品品質陸續取得海內外多項專案，品牌持續穩健成長並預計將於今年底上櫃，這將有助於集團在資本市場上獲得更多資源和支持，進一步加速我們的業務發展和市場擴張。

展望未來，新漢集團將繼續堅持創新、合作和永續發展的理念，為客戶提供高品質的產品和解決方案。我們相信，通過不斷努力，我們將實現成為工業 4.0 和 AIoT 數位轉型整體解決方案的行業領導者的願景，並為客戶、員工和社會創造更大的價值。



## 獲獎榮耀



▲ 新漢榮獲哈佛商業評論暨遠見雜誌聯合舉辦的第四屆鼎革獎之韌性供應鏈獎項，由新漢公司董事長林茂昌親自上台領獎

### 第四屆 鼎革獎韌性供應鏈獎

為因應日益複雜與不確定的全球供應環境，新漢積極推動供應鏈數位化與韌性提升，並於 2024 年榮獲《哈佛商業評論》與《遠見雜誌》共同主辦之「第四屆鼎革獎」韌性供應鏈組獎項，從全台 230 件參選專案中脫穎而出，獲得來自產、官、學、醫界共 45 位評審專家的高度肯定。

新漢 4.0 事業部團隊攜手資策會與長庚大學，推動 IPC 產業供應鏈韌性專案，聚焦於提升訂單履行率、強化客戶應答效率與優化營運管理。透過 AI 供應鏈系統導入，專案有效掌握供應商預估交期與生產進度，並藉由原物料庫存預測機制，提前辨識關鍵原料需求與潛在風險。專案具體成果包括：訂單達交率提升 10%、客戶詢單回覆時間縮短至 3 日內、存貨成本降低





▲ 新漢以 IPC 產業供應鏈韌性系統，獲得韌性供應鏈轉型中小機構組楷模獎

5%、內部生產排程彈性顯著提升。此外，該 AI 供應鏈系統未來將擴大應用至超過 500 家供應鏈合作廠商，以提升整體鏈結穩定性與風險應對能力，打造快速回應外部變動的供應體系。

此次獲獎不僅彰顯新漢於供應鏈數位轉型上的創新實踐與領導地位，也強化企業在 ESG「社會責任（S）」與「治理機制（G）」面向的具體表現，特別是在供應商協作、數據導向決策及韌性管理等永續治理核心議題上。新漢將持續深化智慧供應鏈策略，作為實現營運穩定、客戶價值與永續發展的重要基礎，朝向更具抗風險能力與適應力的產業鏈發展邁進。

## 2024 第二屆「新北企業精典獎」

新漢於新北市政府舉辦之「新北企業精典獎」中獲得三項榮譽，包括「創新投資類組」、「永續發展類組 - 優質潛力企業」以及「精典非凡企業 - 創新投資」，為本屆唯一同時榮獲三項獎項之企業，充分展現公司在研發創新、企業治理及永續成長等多元面向的綜合表現。

- **創新投資類組：**肯定新漢長期於智慧製造、AIoT、機器人控制等領域的研發投入，展現前瞻技術能量與跨領域創新實力，有助強化產業數位化升級與智慧轉型的基礎。
- **永續發展類組 - 優質潛力企業：**充分肯定新漢長期深耕工業電腦領域，並於營運績效、企業治理與永續發展策略上展現的卓越成果。旨在表揚積極落實企業社會責任、推動永續治理，並具長期發展潛力之優質企業。新漢持續強化企業治理結構，透過完善的風險管理機制與利害關係人溝通機制，深化企業內部永續文化。在 ESG 三大面向中，新漢積極推動環境永續政策，並落實公司治理標準，展現穩健成長與永續經營的決心並推動綠色設計、節能減碳、循環經濟等策略，並投入員工照顧、多元共融及公益參與，展現企業善盡社會責任的具體行動。此次獲獎不僅是對新漢持續深耕永續發展成果的肯定，也鼓舞我們持續邁向更高的治理目標，善盡企業公民責任，攜手共創環境友善、社會共榮的永續未來。
- **精典非凡企業 - 創新投資：**榮獲此獎項旨在表彰於創新技術導入、產業升級轉型及策略性投資布局方面具領導地位。並充分展現新漢在科技創新、資源整合與永續經營的多元成果，更彰顯其於工業電腦產業中持續突破的競爭力及資源整合及跨領域應用的綜效優勢，特別推動綠色轉型與數位永續發展，為未來發展注入動能。

新漢持續以創新為核心動力，投入智慧科技與產業應用解決方案，並全面推動 ESG 政策，涵蓋創新研發、供應鏈責任、資訊安全、能源效率與公司治理等層面。

本次獲獎不僅代表對公司長期致力於科技創新與永續經營的肯定，更激勵我們持續強化 AIoT 數位轉型策略，並與產業夥伴攜手推動智慧產業升級，共同邁向淨零與數位融合的新時代。







## 2025 台灣精品獎

### 全球首創全機 IP67 高防護、AI 智能車載 / 鐵道電腦 ATC 3750-IP7-8M

新漢持續投入 AIoT 應用創新，2024 年以 ATC 3750-IP7-8M 智慧運算平台榮獲「2025 台灣精品獎」，展現公司於智慧交通與永續運輸領域的研發實力與產品責任實踐。本產品為全球首款同時取得車載 E-Mark 與鐵道 EN50155 雙重安全與品質認證的 AI 智慧車載 / 鐵道專用電腦，核心設計聚焦於以下永續應用場景：AI 智慧影像辨識（強化交通安全與運輸效率）自主移動機器人（AMR）之控制平台（提升物流效率）預警監控與預防性維修（降低設備故障率與維護資源消耗）。

ATC 3750-IP7-8M 具備 Ignition 控制與低電壓保護設計，有效延長車輛電瓶與設備使用壽命，進一步減少運輸設備更新與維修頻率，呼應循環經濟與資源效率的永續發展原則。此產品整合高效運算性能、耐候防護結構與彈性通訊模組，符合多元產業應用需求，並支援智慧城市及綠色交通的發展方向。

新漢將持續以 AI 視覺運算與邊緣運算技術為基礎，推動創新產品研發，同時結合節能設計與高可靠度品質標準，實現智慧交通、軌道運輸及城市管理的永續價值，並強化企業於 ESG「環境（E）」與「創新責任」層面的正面影響。

請參閱：<https://www.nexcom.com.tw/Products/mobile-computing-solutions/ai-edge-telematics-solution/nvidia-solution/atc-3750-ip7-8m>



▲ NVIDIA® Jetson AGX Orin™ 高階 Edge AI 鐵道用電腦

## 新漢推出車載／鐵道超級電容不斷電系統 VTK-SCAP

為提升車載應用場域中的電力穩定性與設備可靠度，新漢自主研發 VTK-SCAP 超級電容不斷電系統，為目前市場主流以鋰電池為主的不斷電產品提供替代方案，並針對交通運輸應用中常見的電源不穩、延遲關機與資料備援需求提供有效解決。

VTK-SCAP 系統採用超級電容（supercapacitor）作為能源儲存核心元件，具備快速充放電、高耐久性與低維護成本等特性，適用於高震動、極端氣候與電源波動頻繁的嚴苛車載與鐵道環境。其應用價值涵蓋：實現系統延遲關機與資料備援保護、降低運作風險、提升邊緣 AI 運算裝置的運行穩定性與使用壽命、支援智慧影像分析、自動駕駛監控與預防性維護等多元應用場景。

本方案亦為新漢智慧交通與 AIoT 產品系列的重要延伸，有效補足車載工業電腦在能源供應末端的韌性需求，助力客戶導入具備高可靠性、高效率與高可持續性的解決方案。透過推動 AI + Edge + Power 整合應用策略，新漢持續在數位轉型與交通運輸永續應用領域深化耕耘，並以具前瞻性的產品設計回應全球智慧城市建設與低碳運輸之發展趨勢。

請參閱：<https://www.nexcom.com.tw/Products/mobile-computing-solutions/embedded-add-on-module-card/ups/vtk-scap>



▲ VTK-SCAP-M



▲ VTK- SCAP-AR-M

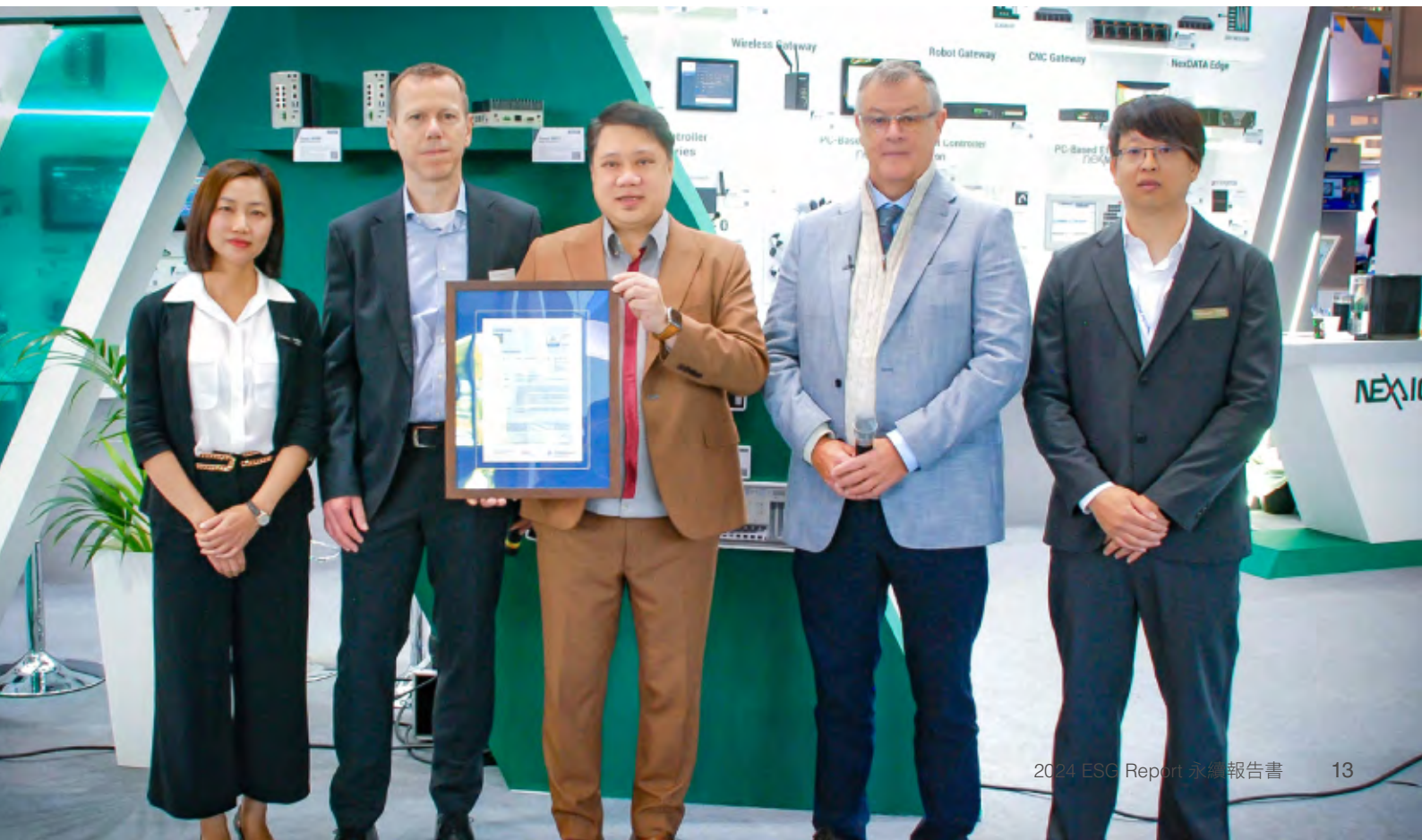


## 亮點主題

### 創博科技榮獲德國萊茵 TÜV 功能安全認證

新漢集團旗下專注智慧機械與運動控制解決方案的子公司創博科技（NexCOBOT），致力於提供高可靠性與安全性的機器人控制平台。為回應智慧製造場域對人機協作安全日益嚴格的要求，自 2020 年起與英特爾合作推動功能安全控制器開發，並於 2024 年德國漢諾威工業展期間，取得德國萊茵（TÜV Rheinland）頒發的 EN 61508 SIL 2 與 EN ISO 13849-1 Cat.3 PL d 功能安全雙認證。此次通過認證的 SCB100 產品為業界首款採用英特爾 x86 平台的功能安全控制器，驗證了其可應用於高安全等級之可編程電子系統中。

創博在功能安全產品開發全流程中導入第三方驗證，從設計、規劃至測試階段均依循國際安全標準，顯示其對產品責任與技術透明度的高度承諾。除提供控制主板與運動控制器等模組化解決方案外，亦擴展至機器人安全認證與設計顧問服務，協助產業加速導入智慧製造與安全協作技術。透過跨界合作與開放架構推廣，創博科技積極支持產業邁向數位轉型與更安全、可持續的製造環境。



## 北美嵌入式世界：2024 年最佳展會得獎者

新漢於 2024 年 Embedded World North America 展中，發表自主研發的地端生成式 AI 運算平台 AI-X，展現其在「軟體定義邊緣運算（Software-Defined Edge Computing）」的創新成果。AI-X 平台具備支援多種 LLM 模型（如 Llama3、Qwen2 等）、RAG 檢索增強生成特性，並以離線方式提供安全且可控的知識問答服務，有效回應醫療、金融、製造與法律等行業對資料主權與資訊隱私的高度需求，亦因資料處理在地化，有助降低雲端依賴與能耗，體現新漢對資訊責任與環境永續的投入。

除 AI-X 平台外，新漢持續擴展 Edge AI 產品在智慧車載、智慧城市、工業機器人與工業級資安等領域的應用布局。於展會中展示包括基於 NVIDIA Jetson 平台的邊緣 AI 控制器 Coeus 3801T、物聯網閘道器 NISE 54、視覺運算設備 NDiS B339，以及 OT 資安解決方案 eSAF，體現其於智慧製造與資安領域的系統整合能力。透過垂直整合解決方案與強化終端韌性，新漢致力於協助企業邁向更高效、更安全、亦更永續的智慧產業轉型。



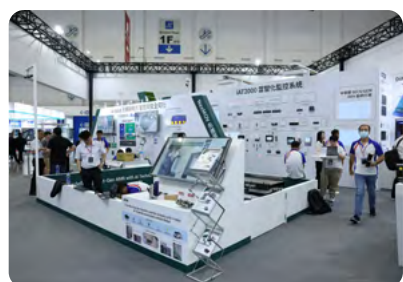


## 參展活動

台北國際自動化工業展 8/21~8/24, 2024



面對 AI 技術的快速演進，新漢集團積極推動綠色智造與數位轉型雙軸併進。旗下專注自動化解決方案的新漢智能與創博機器人，長期深耕工業物聯網與工業 4.0 自動化領域，將以「智慧台灣：綠色智造、雙軸轉型」為主題，攜手生態系夥伴共同參與展出。本次展位將打造三大智能應用專區，聚焦於工控機器人、半導體製造與能源管理等關鍵產業，展示新漢於自動化整合、節能優化及產業升級的多項成功案例，完整呈現企業在 AI 導入與永續轉型上的實踐成果。

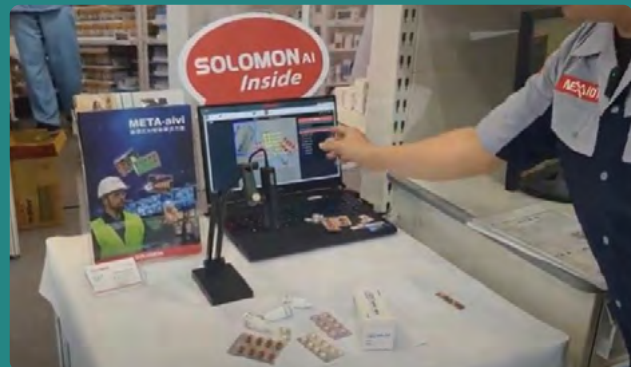


## 台灣醫療科技展 12/5~ 12/8, 2024

新漢智能聚焦 AIoT（人工智慧物聯網）與 IoT（物聯網）核心技術，致力開發多元創新應用場景，成功推出智慧取藥指引系統，協助醫護人員實現快速、準確且輕鬆的取藥流程，提升臨床效率與用藥安全。

同時，新漢智能持續拓展智慧應用版圖，涵蓋工業級嵌入式電腦平台、5G 與網路通訊系統、智慧醫療、車載與視覺邊緣運算、網路視覺安控、開放標準機器人控制、工業 4.0 智慧製造、工業資安、智慧製造示範工廠，以及 AIoT 雲端生態平台。藉由這些全面性解決方案，新漢攜手全球客戶共同實踐「以科技提升生活品質、以創新實踐永續價值」的願景。

### 精準取藥，智能再進化！ 新漢智能打造 AIoT 智能 E 取藥體驗





## 新漢 AIoT 轉型論壇 NEXCOM AIoT Rock'n'Roll 2024

面對地緣政治衝擊、供應鏈重組與產業缺工等挑戰，全球製造業與機械產業正加速朝向智慧化與低碳化轉型。新漢憑藉在工業自動化與智能化領域的深厚經驗，積極投入 AIoT 技術與 ESG 解決方案與顧問服務，協助企業建構具備敏捷與彈性能力的智慧製造體系，並透過數據分析導入永續營運思維，發掘價值創新契機。為推動「AIoT 數位轉型平台」與「綠色轉型與低碳機械」的產業實踐，新漢於台中與高雄舉辦【NEXCOM AIoT Rock'n'Roll 2024 新漢 AIoT 轉型論壇】，集結 10 餘家政府機關、公協會與國內外應用領導廠商，共同探討 AIoT 在智慧製造、永續創新等領域的應用趨勢與實績。論壇三大亮點包含：



### 跨域實績分享

邀請來自 IoT / Cloud 服務商、AI 軟體開發商、智慧製造顧問等業界領導者進行趨勢演講與實務經驗交流。



### 雙軸轉型方案展示

現場展示多款對應智慧製造與綠色轉型需求的 AIoT 與智慧機械解決方案。



### 一站式技術服務

提供涵蓋 PC-based 架構、AI、IoT、RTOS、機器人與運動控制的客製化整合服務，加速企業導入智能應用。



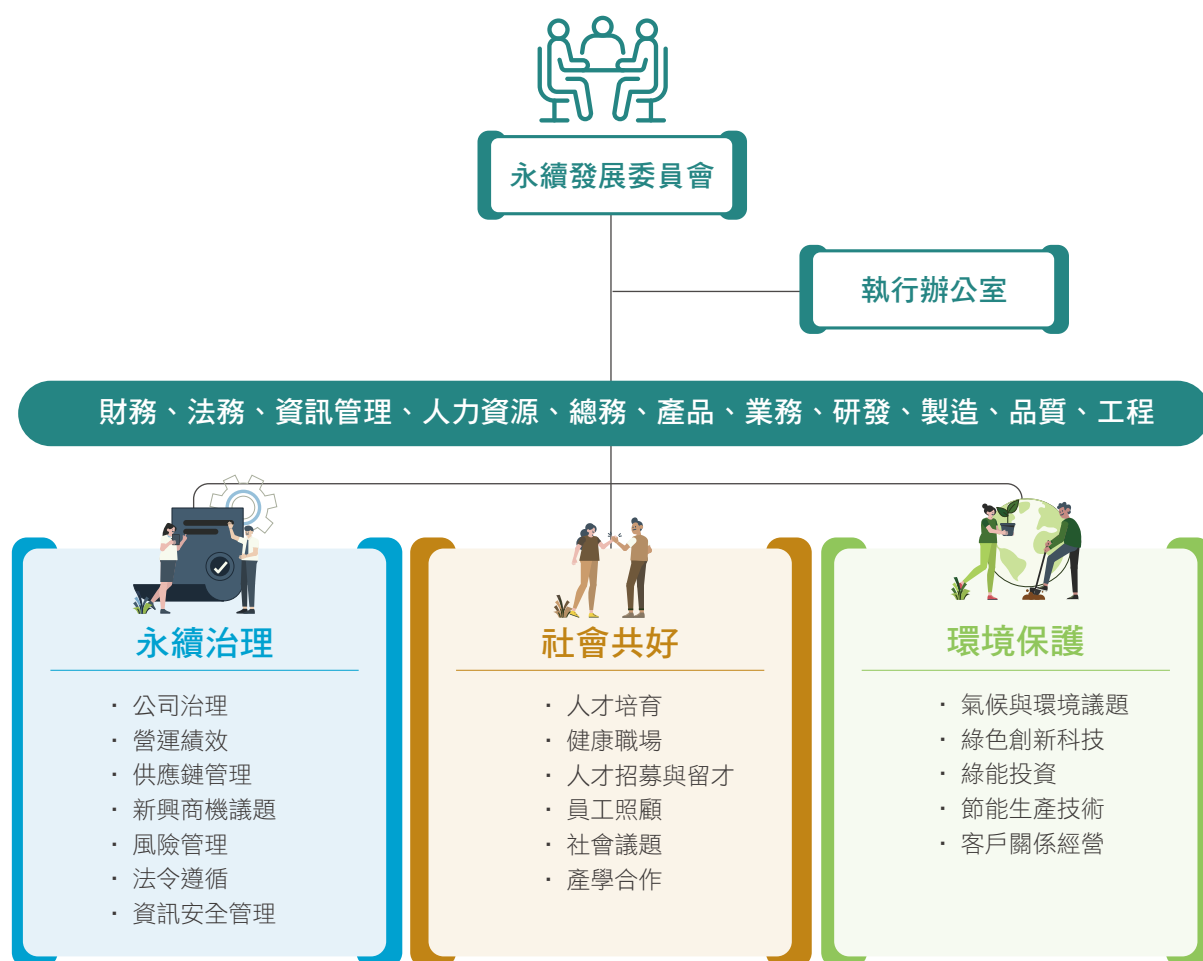
# 永續發展藍圖

## 永續發展委員會：

為健全企業社會責任之管理，新漢通過「企業社會責任實務守則」並於 2022 年 8 月 3 日由董事會決議通過設置「永續發展委員會」，由董事長擔任召集人，二位獨立董事擔任成員，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，永續發展委員會將訂定 ESG 政策願景使命以及中長期永續發展計畫，並協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續發展之目的。

「永續發展委員會」下設立永續發展執行辦公室作為跨部門溝通平台，由一名負責人綜理相關業務，整合各工作推行小組的年度計畫和執行情況，以確保公司能夠全面地推行永續發展策略。永續發展相關執行作業包括：辨識攸關公司營運和利害關係人所關注的永續議題，制定對應策略和工作方針，編列相關計劃與預算，規劃並執行年度方案，並定期追蹤執行成效，確保永續發展策略能夠充分落實於公司日常營運中。

### ▶ 永續發展架構組織圖





# 永續發展目標（SDGs）

新漢始終堅信聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，SDGs）與公司永續目標是相互促進並密切相連的。作為一家具有社會責任感的企業，我們非常重視 SDGs，並將其視為指導我們在環境、社會和經濟層面取得可持續發展的重要原則。

新漢承諾在公司營運過程中全面融入 SDGs，以確保我們的產品和服務對全球永續發展的貢獻。我們積極參與全球行動，以應對氣候變化、保護生態環境、實現資源的合理利用和減少浪費，並採取措施減少排放，提升能源效率。





SDGs	目標細項	新漢回應
	4.5 消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民。	1. 公司同仁在申請、安排教育訓練皆一視同仁，不因任何性別、種族、年齡有所歧視。 2. 與大專院校積極推動產學創新合作並提供獎學金以資鼓勵。
	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。 5.2 消除公開及私人場合中對婦女的各種形式的暴力，包括人口走私、性侵犯，以及其他各種形式的剝削。	1. 不以性別作為員工任用、敘薪、考核、升遷的因素。 2. 制定母性健康保護計畫。 3. 訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。
	6 確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理。	1. 公司定期對飲水機進行清潔與消毒，並固定週期更換濾材，確保員工於上班期間皆可安心飲用。 2. 積極推動垃圾分類，提升資源回收再利用。 3. 設置節水型與感應式水龍頭，降低不必要的用水。 4. 將水資源與衛生管理納入 ESG 政策，透過制度化落實節水行動與衛生風險管控。
	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工。	1. 薪資核發計算皆依公司章程辦法辦理，公司同仁相同職務、相同年資薪酬計算一致，皆採同工同酬理念。 2. 公司禁止使用童工、也有避免使用童工的管理措施，同時也要求供應商一同執行禁用童工政策。
	9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數。	1. 新漢鼓勵同仁創新，鼓勵同仁將專案開發成商業模式。 2. 逐年提高研發經費。 3. 申請專利、研發自主智慧財產權。
	10.3 確保機會平等、減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	1. 秉持公開、公平的原則，不因個人種族、性別、宗教等因素有所歧視。 2. 薪資同工同酬。
	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	1. 訂定『道德行為準則』、『誠信經營守則』、『企業社會責任實務守則』相關規範來落實誠信經營。 2. 本公司之新人基礎訓練及每季舉行之文化訓練都將「企業社會責任實務守則」納入教材內容。

# 利害關係人議合

## 利害關係人溝通管道與關注議題

為了明確認識新漢的利害關係人，我們由各部門代表提出與新漢有互動、相互影響、依賴或是新漢對其有責任的群體，同時參考業界標竿企業的做法，以確保沒有遺漏。依據 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準（簡稱 AA1000 SES）的五個因素－依賴性、責任性、影響力、多元觀點和張力，進行討論和篩選並最終決定出四大利害關係人：包含股東／投資人／政府機關、公司主管／員工、客戶、供應商／承攬商。

### ▶ 進行利害相關人問卷調查：

利害關係人	對新漢的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 股東／投資人／ 政府機關	股東作為公司的所有者，應享有充分知悉、參與與決定公司重大事項的權利。為保障股東權益，新漢秉持誠信經營原則，嚴格遵循財務、營運與永續相關法規，並積極配合主管機關規範，確保公司治理健全、資訊揭露透明且即時，有效回應股東與政府對於風險控管。此外，新漢亦主動參與各項永續政策與產業升級計畫，積極配合政府推動綠色轉型、智慧製造及節能減碳等目標，發揮企業對社會與環境的正向影響力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>風險控管與法規遵循</li> <li>永續發展策略與目標落實</li> <li>回應政府政策（如節能減碳、智慧製造、綠色轉型）</li> <li>股東權益保障與溝通機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會</li> <li>法人說明會</li> <li>公司年報</li> <li>投資人信箱</li> <li>公開資訊觀測站及公司官網公告</li> <li>配合主管機關法規之報表申報與訪查機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年</li> <li>每年</li> <li>每年</li> <li>不定期</li> </ul>
 公司主管／ 員工	公司主管為經濟、組織和社會層面上都具有重要意義的實體。主管的一致目標是通過有效管理和領導來實現公司的使命和價值觀，從而創造持久的價值並促進公司綜合發展。員工為公司營運不可或缺之資產，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>公司治理</li> <li>倫理誠信</li> <li>風險管理</li> <li>市場形象</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會</li> <li>經營管理會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季</li> <li>每月</li> </ul>
 客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效</li> <li>產品品質</li> <li>產品與服務創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>客戶會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年</li> <li>不定期</li> </ul>
 供應商／ 承攬商	供應商為公司長期合作與配合的工作夥伴他們的表現直接影響公司的營運成果。因此建立嚴謹的供應商管理制度，不僅能夠降低經營風險和成本，還能與供應商共同成長，並往永續供應鏈邁進。	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理</li> <li>綠色採購</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商會議</li> <li>採購協商</li> <li>供應商評鑑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年</li> <li>不定期</li> <li>每年</li> </ul>



# 重大主題管理

新漢非常重視與利害關係人的溝通，我們遵循 GRI 準則和利害關係人議題標準，建立了一套重要性分析流程。這個流程通過收集、檢視、排序和鑑別等程序，對具有高關注度和高衝擊度的重大主題進行鑑別，並將其與 GRI 準則中的特定主題相對應，確保我們的永續報告書符合利害關係人的包容性、重大性和完整性原則，成為我們持續精進永續管理和績效的重要依據。

## 鑑別程序

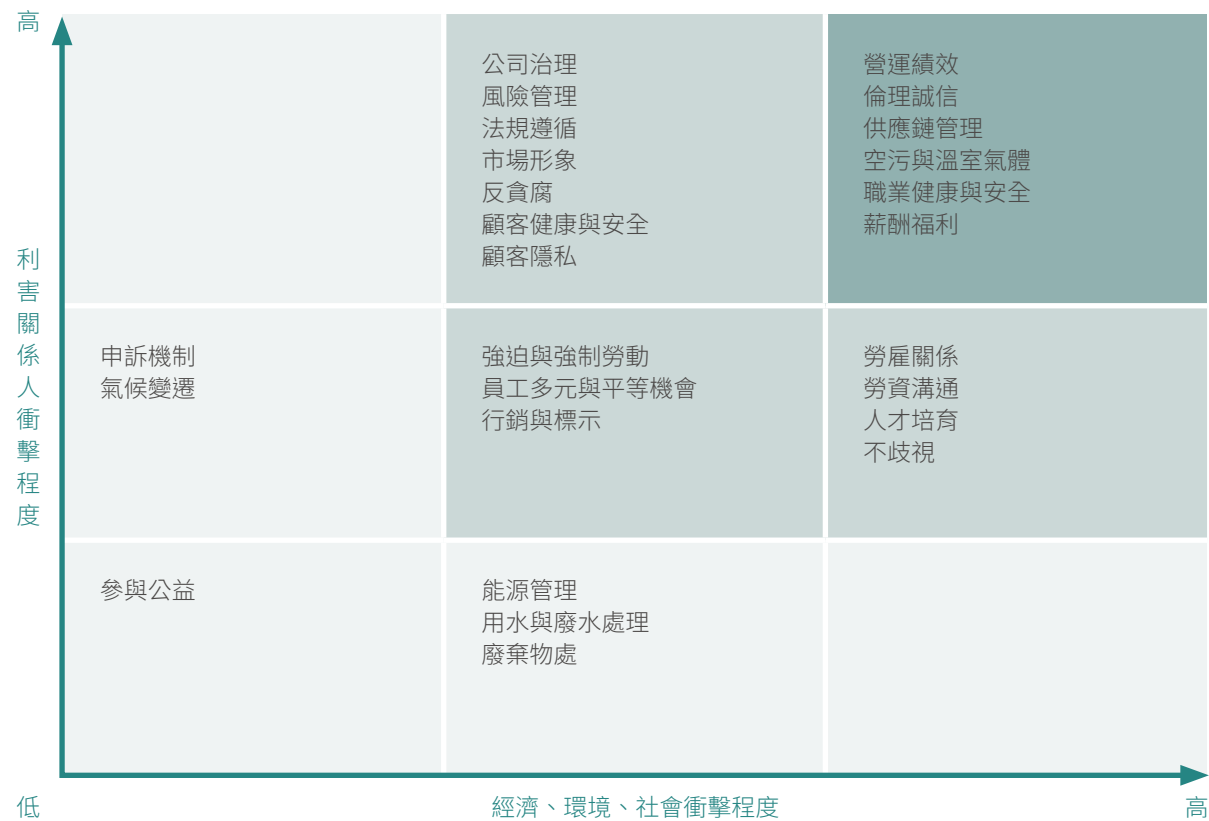
新漢擬定 26 項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共填寫回收 383 份有效問卷，涵蓋股東 / 投資人 7 份、客戶 17 份、員工 303 份、供應商 54 份、承攬商 2 份。另發放線上問卷予公司主管 16 份，填寫各永續議題對新漢產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，經討論後將環境、社會與經濟三個面向取分數前六名之永續議題列入本年度的重大主題如下：營運績效、倫理誠信、供應商管理、空污與溫室氣體、職業健康與安全及薪酬福利。



重大主題衝擊影響排序

- 1 營運績效
- 2 倫理誠信
- 3 供應鏈管理
- 4 空污與溫室氣體
- 5 職業健康與安全
- 6 薪酬福利

重大主題矩陣





## ▶ 2024 重大主題對應

重大主題	對新漢的意義	價值鏈衝擊邊界			對應 GRI 準則主題
		●直接衝擊 ○促成衝擊			
		上游	新漢	下游	
營運績效	營運績效是企業經營的基礎，長期穩定的績效可以創造所有利害關係人的最大利益。	○	●	○	GRI 2 一般揭露 GRI 201 經濟績效
倫理誠信	誠信倫理可建立企業良好的聲譽，增強客戶和員工之間的信任，維護供應商關係，創造持續發展的環境，同時確保企業遵守法律和道德基本要求，促進企業長期成功和持續發展性。	○	●	○	GRI 2 一般揭露 GRI 205 反貪腐
供應鏈管理	有效管理供應鏈能減少庫存積壓、降低運輸與倉儲成本，多元供應商策略可分散風險。	○	●	○	GRI 2 一般揭露 GRI 308 供應商評估 GRI 414 供應商評估
空污與溫室氣體	積極回應氣候變遷所帶來的風險，有效的資源分配，提升企業競爭力。	○	●	○	GRI 305 排放 2016
職業健康與安全	職業健康與安全是鞏固企業持續營運的基石，健康企業、健康職場、健康人力資本以及員工的健康人權保障是企業永續發展的關鍵。	○	●	○	GRI 403 職業安全衛生
薪酬福利	合理的薪酬福利，可吸引和留住人才；激勵員工士氣提高生產力，提升企業競爭力。	○	●	○	GRI 405 員工多元化與平等機會

重大主題管理方針

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	
營運績效	穩健經營，創造公司、員工、股東三贏。	營收、獲利符合年度預算。	2023、2024 年度產業持續低迷，惟自 2024 第四季起，已有復甦跡象。	
倫理誠信	本於廉潔、透明及負責之經營理念，以誠信為基礎，建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。	建立誠信經營之企業文化及健全發展。	無違反法令 檢舉件數為 0	
供應鏈管理	公司秉持誠信、透明與永續的原則，建立穩健的供應鏈管理機制。透過供應商評估、風險控管及長期夥伴關係經營，確保產品品質與交期，同時重視供應商在環境保護、勞工權益及社會責任的表現，共同實踐永續價值。	供應鏈的核心目標是確保產品與服務能以最適成本、最佳品質、最短時間，準時送達至客戶手中。同時，強化供應鏈韌性、提升協作效率，並兼顧風險控管與永續發展，是現代供應鏈管理的重要方向。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 料件詢比議資訊公開，公平競爭達成有效資料收集成果 90%</li><li>• 透過 E 化交期即時呈現於系統提高工作效率</li></ul>	
空污與溫室氣體	依據《氣候變遷因應法》，逐步實現淨零碳排，並每年完成盤查與揭露。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2030 年二氧化碳排放量縮減到 2024 年的 55%</li><li>• 2050 年達到碳中和，實現淨零目標</li></ul>	2024 年完成 2 項節能方案，估計節省 4.221 萬度電，減少 20.8559 噸溫室氣體排放。	
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"><li>• 符合法規要求</li><li>• 持續環安衛改善</li><li>• 促進健康安全</li><li>• 使用環保材料</li><li>• 強化溝通諮詢</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 落實風險管理，預防災害與不健康發生，促進全員參與，增進員工安全衛生意識，營造安全舒適的工作環境</li></ul>	2024 年無重大缺失（違規）2024 年工傷件數 0。	
薪酬福利	提供公平且具市場競爭力的薪酬，以期吸引、留任與激勵優秀人才。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 薪酬符合當地法令規範</li><li>• 同工同酬</li></ul>	員工的基本薪酬起薪符合當地法令規範。 年度人力計劃目標有效地提供或運用人力，滿足各單位之人力需求及高品質的人力。	



行動方案	評估機制	回饋機制	2025 年目標
<ul style="list-style-type: none"> <li>每年舉辦法人說明會，讓投資人更瞭解公司</li> <li>持續投入技術創新追求產業領導地位</li> <li>與合作夥伴共同進行開發，持續擴展智慧製造生態版圖</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>財報</li> <li>年報</li> <li>市場反應</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法人說明會</li> <li>股東會</li> <li>董事會</li> <li>經營管理會議</li> </ul>	穩健成長，朝集團策略發展前進。
<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營商業活動</li> <li>禁止行賄及收賄</li> <li>禁止提供非法政治獻金</li> <li>禁止不當慈善捐贈或贊助</li> <li>禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益</li> <li>強化會計制度與內部控制</li> <li>定期舉辦教育訓練與宣導</li> <li>建立檢舉管道與懲戒制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會</li> <li>誠信小組</li> <li>內外部申訴管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信檢舉信箱</li> </ul>	無違法令 檢舉件數為 0
iSCM 供應商管理系統 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新零件詢比議</li> <li>2. 供應商交期回覆</li> <li>3. 供應商進料雲端取號</li> <li>4. Pull in&amp;Pull out 交期管理</li> <li>5. 社會責任問卷</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平台使用意見回饋</li> <li>平台實際達成效益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商企業社會問卷調查</li> <li>外部申訴管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續向供應商進行社會責任宣導，並要求簽署企業社會責任調查文件</li> <li>平台報表管理呈現</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>每年持續提出各項節能省電管理方案</li> <li>持續投入各項設備之節能減碳措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體盤查，內外部查證結果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理審查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年二氧化碳排放量縮減到 2024 年的 55%</li> <li>2050 年達到碳中和，實現淨零目標</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守所有相關環安衛法規要求，進行環安衛法令查核與執行</li> <li>積極改善製程與工作環境，並降低製程環境污染及安全衛生風險</li> <li>加強作業管理與人員訓練，以防止職業傷害與疾病發生</li> <li>秉持使用零污染之原物料，減少接觸性傷害</li> <li>加強與同仁及利害相關者的溝通，建立傳達政策及相關訊息的管道，並給予適切的回應</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各管理系統內外部稽核</li> <li>每月職災申報紀錄</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內外部申訴管道</li> <li>公文來函</li> <li>內外部稽核報告</li> <li>職業安全衛生委員會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無重大缺失（違規）</li> <li>工傷件數 0</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>員工敘薪以職務類別、學經歷及專業能力為主要考量，不因年齡、性別、種族等差別待遇</li> <li>每年評核員工之工作表現與績效</li> <li>視公司經營績效、市場薪資水準及員工個人績效機動調整員工薪資、職位晉升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>財報</li> <li>年報</li> <li>基本薪資比率</li> <li>男女薪酬比</li> <li>非主管職年薪平均數及中位數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會</li> <li>薪酬委員會</li> <li>職工福利委員會</li> </ul>	提供公平且具市場競爭力的薪酬。 有效地提供或運用人力，滿足各單位之人力需求。

# 1 專業治理

1.1 組織概況

1.2 董事會

1.3 誠信經營

1.4 風險內控

1.5 資訊安全





# 1.1 組織概況

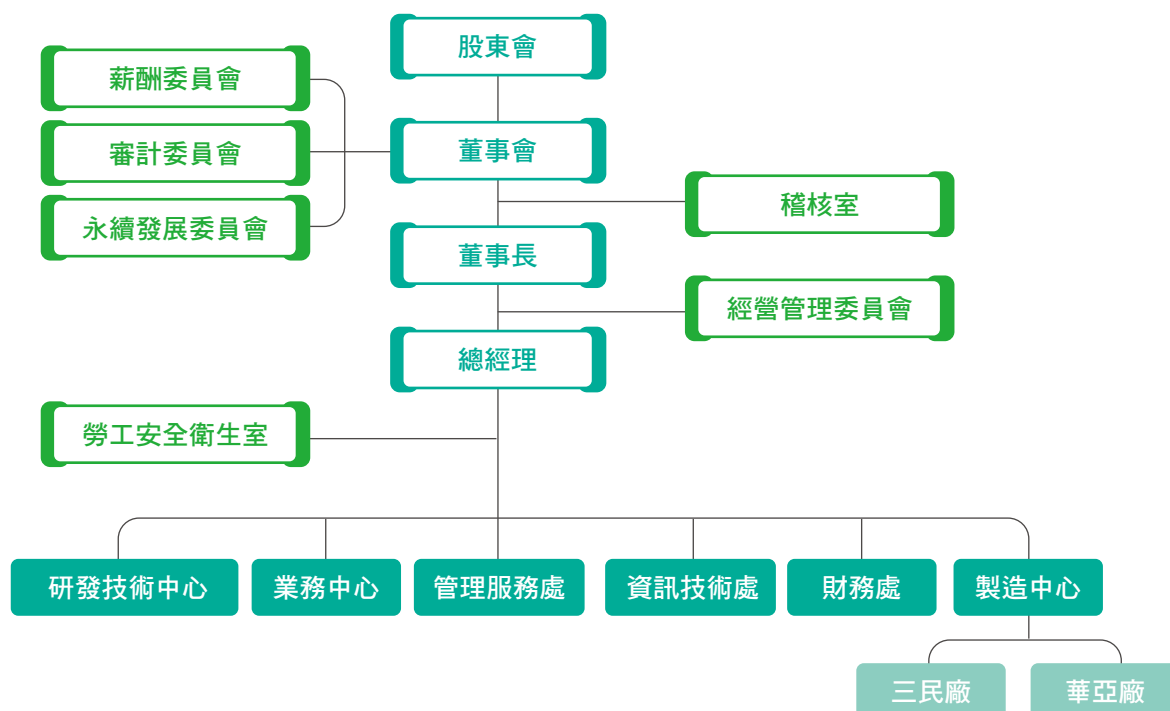
## 公司簡介

新漢為工業電腦（IPC）廠商，依應用領域分成五大事業體，包括網路通訊、IoT 智動化、智能監控、智慧城市系統、車載電腦。本公司以市場需求為導向，傾力建構全球性服務網絡，不斷研發創新以確保技術的領先，提供超越客戶期許的最優質服務。

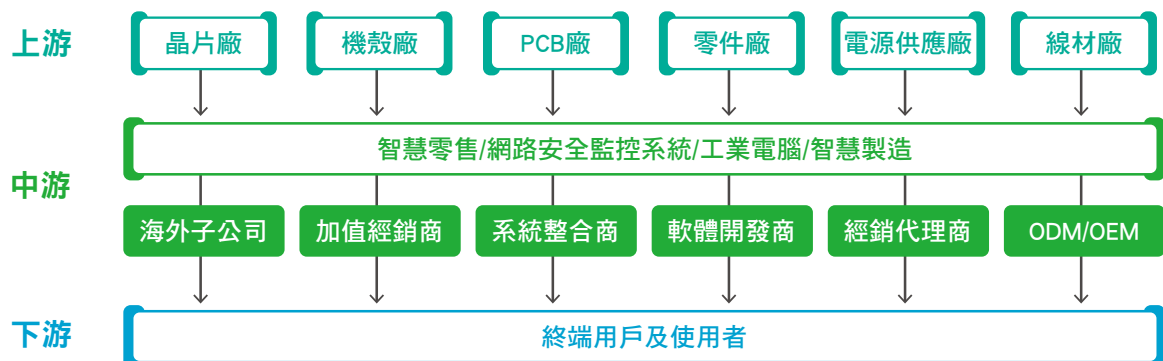
本公司以技術為核心提供客戶最佳解決方案，並將自己定位成社會與環境的「積極貢獻者」，目前力推的『數位轉型』及『綠色製造』將協助客戶轉型成淨零排放的智慧企業，以「以最低的消耗，達到最大的產出」，終極目標是將全世界轉化為淨零碳排的綠色地球。

公司名稱	▶ 新漢股份有限公司	實收資本額	▶ 1,412,264,720 元
成立時間	▶ 1992.11 設立	公司人數	▶ 母公司：849 人 集團：1,238 人
公司地址	▶ 新北市中和區中正路 920 號 9 樓	營運據點	▶ 台灣、中國、日本、美國
董事長	▶ 林茂昌	2024 年營業額	▶ 新漢本身：3,967,420 仟元 合併營收：5,421,065 仟元
總經理	▶ 楊建興		

### ▶ 組織圖



## 產業上下游



### ▶ 主要經營項目

IoT 智動化	工業 4.0 智動化與專案執行、智能化邊緣運算及網關閘道方案、戰情室建構、工業機器人及控制器、EtherCAT 運動控制解決方案、工業物聯網無線和嵌入式解決方案
智能監控	數位監控器、網路數位錄影系統、車載專用錄像系統
智慧城市系統	智慧城市、智慧零售、數位看板、互動式多媒體平台（AI）、AI 邊緣運算、客制化服務
車載電腦	AI 邊緣運算電腦、車載電腦、鐵道用電腦、車載觸控螢幕電腦、強固型車載顯示器、車載網路交換器、車載影音
網路通訊	網安平台、HPC、電信通訊平台、產業用儲存設備、SDN / NFV、ICS 工業防火牆

## 參與公協會

通過公協會組織，公司可以與其他會員產生聯繫，增加曝光度，進而引起潛在客戶或合作夥伴的注意，發展商機。此外，公協會組織也提供了學習和分享知識的機會，能提早了解產業最新資訊，提高公司專業能力和競爭力。

外部協會名稱	參與身份
TCA 台北市電腦公會（Taipei Computer Association）	一般會員
台灣健康資訊交換第七層協定（HL7）協會（Health Level Seven Taiwan）	一般會員
PCI-SIG（Peripheral Component Interconnect Special Interest Group）	一般會員
PICMG（PCI Industrial Computer Manufacturers Group）	一般會員
VCCI 協會（日本處理電子計算機發出的電磁干擾的民間組織）	一般會員



## 財務績效

鑑於疫情期間缺料造成的營運損失，客戶在疫情解封時大幅備料以因應市場潛在需求，不料市場需求未如預期強勁，導致存貨積壓。2023、2024 年度因客戶優先去化庫存，營收持續低迷，惟自 2024 年第四季起已漸呈復甦之象。2024 年度成本 / 費用較高，主係台灣子公司跨入較不熟悉的專案領域，受合作廠商拖累而拉高成本，以及中國子公司提列客戶呆帳所致。受美元強勢升值影響，業外收入大幅提升。

單位：仟元	2022 年度	2023 年度	2024 年度
營業收入	7,916,697	5,765,509	5,421,065
( 成本 / 費用 )	( 7,506,752 )	( 5,543,190 )	( 5,566,197 )
業外收 ( 支 )	943,546	22,565	90,684
稅前淨利 ( 損 )	1,353,491	244,884	( 54,448 )
所得稅利益 ( 費用 )	( 423,016 )	( 54,453 )	102,303
稅後歸屬母公司淨利 ( 損 )	902,188	178,791	84,890
EPS ( 元 )	6.39	1.27	0.60
每股股利 ( 元 )	3.0	1.2	0.60
員工薪資和福利	1,427,992	1,471,591	1,291,350
支付利息	44,748	45,919	46,303
支付所得稅	146,950	90,314	122,101

## 1.2 董事會

董事會是企業最重要的決策機構，對於企業的營運及治理扮演關鍵角色。目前 7 位董事中有 4 席男性及 3 席女性，專業包含經營管理、財務、永續發展及科技產業等各個面向。為強化董事會的獨立性與效能，獨立董事席次 4 席超過董事會的半數，得以客觀公正之立場直接監督公司營運，並運用其豐富的經驗及知識提出建議，協助公司擬訂策略。本公司設有公司治理主管，擔任董事與公司之間的橋樑，協助董事會順利執行相關業務。董事成員於 2024 年度完成每年至少進修六小時之目標，課程主題包含公司傳承計劃及 ESG 近期發展等。2024 年度，董事會共召開 5 次，董事出席率 97.14%。

### 董事會提名與選任

本公司董事選舉採用候選人提名制度，獨立董事和非獨立董事分別進行選舉，每位董事任期三年，連選得連任。為增加獨立性，獨立董事有半數的任期未超過三屆。

### 董事會利益衝突

所有董事會成員均遵循高度的自我紀律原則，以避免任何可能產生之利益衝突。董事對於會議事項，與其自身有利害關係者，應於當次董事會敘明，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決。

### 董事會績效評鑑

為提升董事會的運作效率及公司治理水平，每年董事會均進行自我評估，每三年委由外部獨立機構評估，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及所屬功能性委員會之績效。評估結果作為提名董事及個別薪酬之參考依據。2024 年度整體董事會、個別董事及功能性委員績效評鑑結果均為 90 分以上的優等成績。另於 2022 年委託『社團法人台灣投資人關係協會』評估，外部機構認為：董事會對公司財務業務能做出客觀獨立的判斷，董事彼此具備溝通與交流。

### 董事會薪酬政策

本公司董事、監察人之薪酬由薪資報酬委員會評估，主要參考依董事會績效評估辦法之結果，並考量其對公司營運參與程度及貢獻價值，不論營業盈虧，得依同業通常水準給付之。

### 關鍵重大事件溝通與回應

本公司內部重大資訊處理及揭露，應依有關法律、命令及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心之規定辦理，本公司處理內部重大資訊專責單位為財務處，稟持正確、完整且即時的原則依法辦理。

本公司內部重大資訊之揭露，應由本公司發言人或代理發言人處理，必要時，得由本公司負責人直接處理。

## ▶ 董事會成員

職稱	姓名	性別	本屆任期	董事會多元化背景與核心能力			
				經營管理	產業知識	財務會計	永續發展
董事	林茂昌	男	113.06~116.06	V	V	V	V
董事	林正泰	男	113.06~116.06	V	V	V	V
董事	杜淑玲	女	113.06~116.06	V	V	V	V
獨立董事	王永耀	男	113.06~116.06	V	V	V	V
獨立董事	陳清印	男	113.06~116.06	V	V	V	V
獨立董事	陳立君	女	113.06~116.06	V	V	V	V
獨立董事	林玲芳	女	113.06~116.06	V	V	V	V

## 功能性委員會

### 審計委員會

本公司由 4 名獨立董事組成審計委員會，協助督導公司內控的有效運作；評估資金貸與、背書保證、重大資產取處等交易之合理性；委任簽證會計師並提升財務報表的品質等重大事宜。2024 年審計委員會總共召開 4 次，出席率為 100%。

### 薪酬委員會

薪酬委員會主要負責定期檢討董事及經理人之薪酬制度是否合宜，確定其與公司經營績效之合理關聯性，創造個人與公司雙贏的局面。2024 年薪酬委員會總共召開 3 次，出席率為 88.89%。

### 永續發展委員會

為健全企業社會責任之管理，於 2022 年 8 月 3 日由董事會決議通過設置永續發展委員會，協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續發展之目的。2024 年永續發展委員會總共召開 4 次，出席率為 100%。



## 1.3 誠信經營

本公司以法遵為本，將『誠信積中』構築為公司核心理念，企業的經營運作均秉持誠信的精神為之。本公司訂有『道德行為準則』、『誠信經營守則』、『企業社會責任實務守則』等規範，並融入於新人基礎訓練的教材。本公司於 2023 設立專責的誠信工作小組，規劃並執行具體的誠信方案，並建立檢舉機制，以鼓勵及保護揭發企業內部弊端的行為。

在公司的持續推動下，誠信已深入每一個角落，成為從業人員的 DNA，2024 年度中有 90.61% 的人員簽署誠信經營聲明。

### 誠信經營反貪腐有關的教育訓練統計

	2022	2023	2024
受反貪腐（誠信經營）政策訓練員工數	396	384	149
佔公司人數百分比	35%	30%	13%

## 法規遵循

2024 年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等無重大違法及罰鍰紀錄。

## 法規鑑別

新漢是股票上櫃公司，針對上櫃公司應遵循的相關規範，包含公司法、證券交易法等；金融監督管理委員會發佈的公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則、公開發行公司取得或處分資產處理準則等；財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心發佈的證券商營業處所買賣有價證券業務規則、對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序等，如有更新，主管機關均會以函文告知。新漢設有專人接收函文，於收函當下會分發給相關單位，針對上櫃公司應遵循之規範，均依規定辦理。此外，會計師事務所、證券商、股務代理機構，亦會不定期針對應遵循法令的更新以電子郵件告知公司，避免公司未注意而有所遺漏。

對於環境保護及職業安全衛生相關法規，新漢亦建立定期鑑別與更新機制。依據公司營運所在地之法規要求，包括《職業安全衛生法》、《廢棄物清理法》、《噪音管制法》等，由環安衛相關專責人員定期查閱環保署、勞動部等主管機關公告之最新法令與規範，並透過訂閱政府機關電子報、參與外部講習及顧問協助等方式掌握法規異動情形。如有法規更新或新增，將立即通報相關部門並依規定修正內部管理制度與作業程序，以確保符合法令要求，降低法遵風險。

法規名稱	負責單位	執行方式
股票上櫃公司應遵循之相關法規	財務處	注意媒體披露有關法令修改的消息，隨時檢視主管機關來函的內容，並適時洽詢會計師事務所等外部專業機構。
職業安全衛生相關法規	管理服務處	隨時注意勞動部相關法令的訊息，也經由法規查詢系統了解法規內容是否有更新或者改版，法規清單每三個月彙整，並依照 ISO 45001 標準程序進行調整。
環境相關法規	環境管理小組	專人每季至環境相關網站蒐集環保法令變動資料，並依據 ISO 14001 標準程序要求及相關法令要求即時修訂。
性別平等 (含性騷擾防治) 相關法規	管理服務處	隨時注意勞動部及衛生福利部相關法令的訊息，也經由法規查詢系統了解法規內容是否有更新或者改版，法規清單每三個月彙整，並依照 ISO 45001 標準程序進行調整。

## 1.4 風險內控

### 風險管理

風險管理是企業永續發展的重要一環，對企業的生存和發展至關重要。公司需要充分認識風險管理的重要性，建立完善的風險管理制度和機制，以應對快速變化的市場環境和各種挑戰。本公司風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，識別可能面臨的風險，並以發生機率及衝擊程度進行評估，擬訂因應對策及具體的管理措施，迅速應對可能發生的危機事件，確保永續經營之目的。

本公司由審計委員會督導風險管理，並於 2023 年成立風險管理小組，每季召開一次會議。風險管理小組由一線主管組成，包括董事長、各事業部主管、研發、財務、資訊、法務等，依『風險管理政策與程序』辨識風險、分析風險影響、決定處理優先順序、擬訂因應計劃，並每年將風險管理結果提報審計委員會及董事會。

#### ▣ 風險評估

風險類別	可能遭遇的風險問題	風險管制措施
財務	匯率、利率、資金流	1. 透過自然避險及向金融機構舉借外幣的方式，減少匯兌風險。 2. 為確保足夠的營運資金，本公司同時與多家銀行保持密切關係，維持足夠額度供營運週轉使用。
營運	產品不具市場性	積極了解市場動態，並與客戶保持良好關係，確定產品為客戶所需。

風險類別	可能遭遇的風險問題	風險管制措施
研發	技術過時 技術開發不具成本效益	1. 瞭解產業、技術的脈動，先於市場一步投入研發。 2. 技術投入前須審慎評估，亦可與外界結盟，爭取時效並降低風險。
職安	發生職業災害	1. 訂定人因危害防止辦法，並訓練教導同仁以正確姿勢作業，降低人因性與物理性危害因子的威脅。 2. 每年兩次作業環境檢測確定污染物實際濃度符合容許濃度標準，噪音控制在容許標準內。
環境	環境變遷影響能源成本 廢棄物處理成本增加	1. 持續優化生產流程，提升效率以降低能耗。 2. 訂定廢棄物分類及管理規範，簡化產品包裝設計，並使用綠色材料（RoHS, REACH 等），增加材料回收率。
人力資源	人才資源供給不足 / 缺工	1. 為留住重要人才，每年依績效評估，進行薪酬調整。 2. 重新設定人才錄用標準：擴大徵才。 3. 企業自行培訓理想人才。 4. 在人才所在地設立新的辦公室就近取才。 5. 善用中高齡的人力。 6. 加速自動化、智慧化。 7. 靈活用工。 8. 部分工作委外。 9. 產學合作。
供應鏈	供應商斷貨	1. 建置完善的供應商系統。 2. 瞭解市況，在料件 EOL 前搭配需求預行備貨。
資訊安全	機密資訊被竊取或遭駭客入侵	1. 導入 ISO 27001 資訊安全系統並取得驗證。 2. 每年執行資安風險評鑑，針對高風險資安項目進行風險改善計畫。 3. 每年落實資安事件通報及演練。 4. 建制防垃圾郵件與防釣魚郵件機制，針對惡意郵件與詐騙郵件進行過濾與阻攔。

## 內部稽核

在現代企業經營的脈絡中，內部稽核已成為公司治理體系中不可或缺的關鍵機能。其核心職責在於協助董事會及管理階層有效檢視與評估內部控制制度的執行情形，識別可能存在的缺失與風險，並衡量營運成效與效率，確保內控制度能持續、有效地發揮其功能，支持公司穩健發展與策略目標的實現。

此外，作為企業檢討及強化內控制度的重要依據。為確保稽核工作之獨立性與專業性，本公司設置獨立運作之稽核室，直屬於董事會，其稽核主管之任命須經董事會過半數成員同意，以維持稽核機能之客觀性與中立性。

公司內部稽核人員之任免、考核與薪酬制度，皆依據公司相關內規及法令規範辦理，並於每年度執行兩次績效評估，確保人員專業素質與工作品質維持在高標準水準。

稽核人員應依據公司內外部經營環境、法令要求及風險評估結果，擬定年度稽核計畫，並依計畫執行查核作業及完成稽核報告。每份稽核報告應於稽核項目完成後次月底前交付獨立董



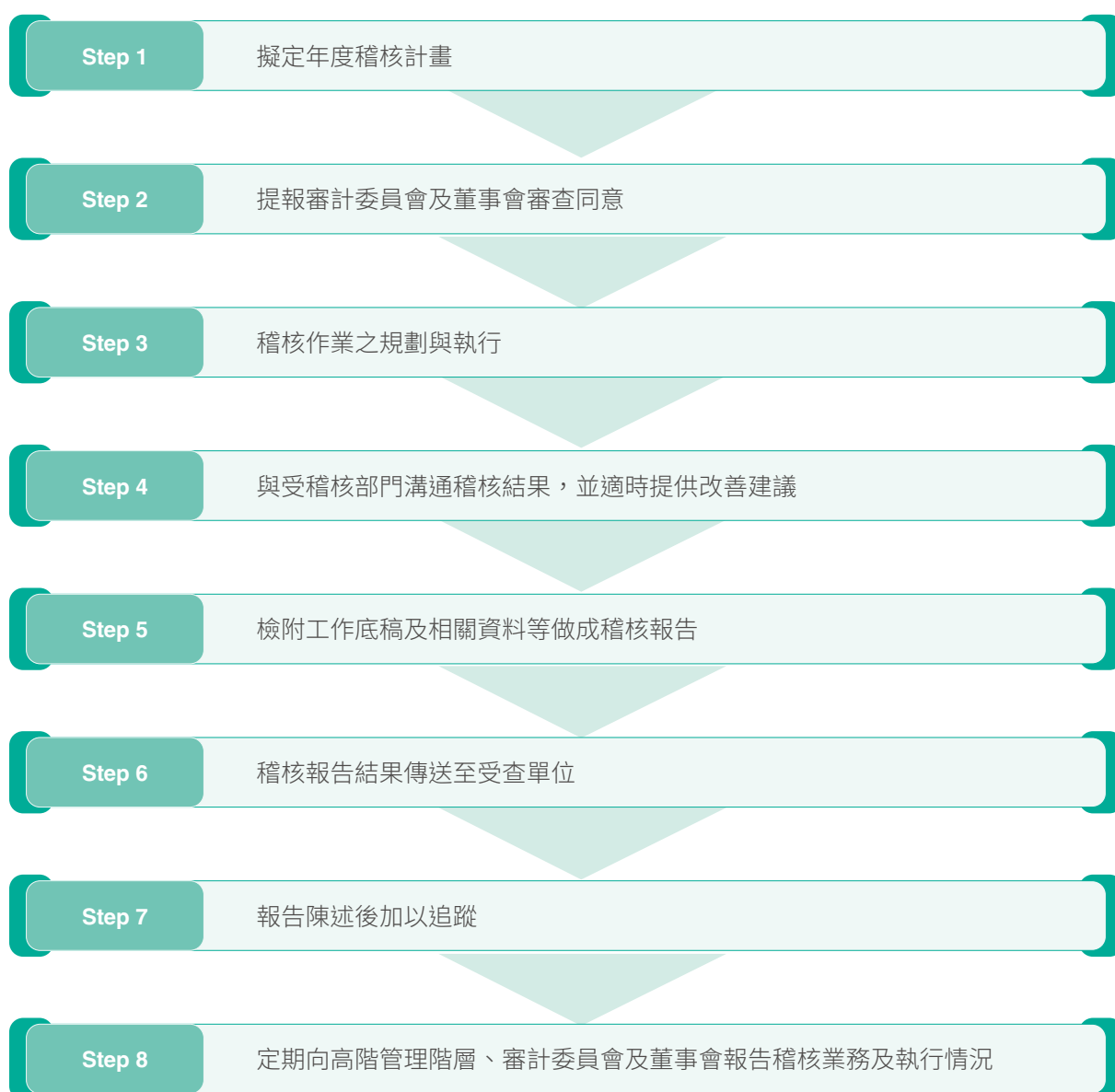
事查閱，以促進內部資訊的透明化與決策基礎的完整性。

稽核室亦應定期檢視並評估各部門執行自行檢查的成效，建立有效的內部自我監控機制，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度的有效性，並作為出具內部控制聲明書的重要依據。

透過上述制度設計與執行機制，公司內部稽核功能得以全面落實，進一步強化企業治理結構，提升營運透明度與管理效能，為企業永續經營奠定穩固基礎。

2024 年稽核室共執行 60 項稽核作業（資訊系統管理循環 4 項、銷售循環 7 項、採購循環 6 項、薪工循環 2 項、不動產、廠房及設備循環 5 項、生產循環 4 項、內部管理制度 32 項），稽核符合率達 100%。

### ▶ 內部稽核流程



## 1.5 資訊安全

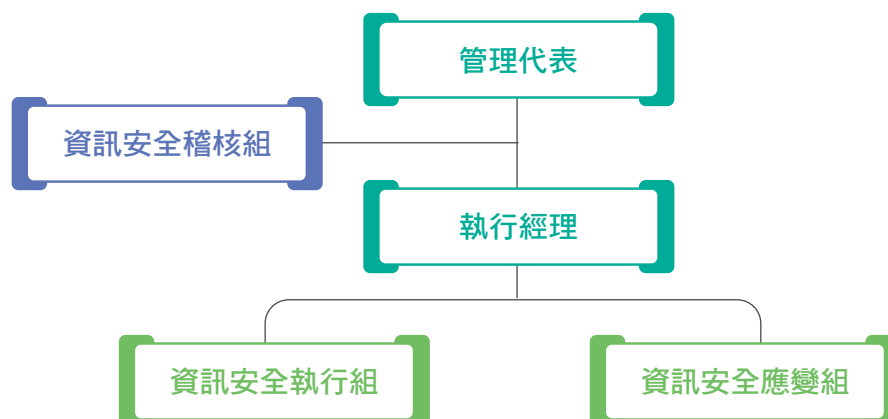
新漢已於 2021 年建立公司內部 ISMS（資訊安全管理系統架構）並於內部公告實施。2022 下半年開始導入 ISO 27001 資訊安全管理認證制度，已於 2023 年第二季取得證書。為符合新版資訊安全管理系統要求，將於 2025 年 5 月進行 ISO 27001:2022 改版認證。新漢相當重視資訊安全，目前已建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險。此外，針對公司重要系統設有資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險。2024 年無接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

### 資訊安全推動委員會組織：

召集人	董事長
管理代表	資訊部門最高主管
各功能小組	由資訊處各成員依專長及職掌擔任，全權負責資訊安全相關事宜，並每年定期向董事會報告當年度執行情形
管理代表	1 人
執行經理	1 人
資訊安全組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全執行組：10 人</li> <li>資訊安全緊急應變組：7 人</li> <li>資訊安全稽核組：1 人</li> </ul>



#### ▶ 資訊管理處組織圖



## 資訊安全政策

強化人員認知、避免資料洩漏、確保服務可用

### 資訊安全目標：

- （一）辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。
- （二）確保業務資料機密性，避免未經授權的存取或修改，落實資料存取控制。
- （三）確保組織提供之核心系統維持一定水準之可用性。

### 2024 年資安完成事項：

- 於 2024/1 月：實施全公司資安教育訓練
- 於 2024/6 月：完成核心系統弱點掃描
- 於 2024/7 月：執行 ISO 27001:2022 改版輔導
- 於 2024/10 月：執行全公司社交工程演練
- 於 2024/10 月：完成 ISO 27001:2022 外部顧問稽核

## 資安教育訓練

為提升全體同仁對資訊安全的認知與意識，公司定期對員工進行資安風險的教育宣導，強化全體員工的資安意識與機敏資料的保護觀念。

針對全體員工，2024 年進行 1 次線上資安宣導。共發出 1,251 份，回收 1,029 份，回收率達 82.3%。

針對資訊人員，2024 年進行 1 次 ISO 27001:2022 新版說明。

針對供應商，2024 年起，供應商均需通過資訊安全教育訓練，方能使用 VPN 及遠端連線服務。



## ▶ 資安防護措施

項目	說明
防火牆 (UTM)	透過統一威脅管理 (UTM) 的網頁及網路保護功能，我們對外對內的服務實施了過濾及防護措施。這包括對網頁內容和網路流量的主動監控，以檢測和阻擋潛在的威脅。同時，我們對 VPN 連線進行過濾封包，以確保連線的安全性。
入侵防護系統 (IPS)	透過主動式入侵防護系統 (IPS)，我們能夠有效協助組織辨識惡意流量，同時採取主動措施封鎖這類流量進入其網路。這項技術不僅能夠監控傳入的流量，同時也能夠檢查潛在的漏洞和入侵行為。
電腦上網管理	我們實施了一項安全措施，禁止 Wi-Fi 網絡上使用行動裝置（例如手機等）連接到內部網絡。同時，我們使用網絡訪問控制 (Network Access Control, NAC) 技術來強化對網絡設備的控制。這項措施確保只有授權的公司電腦可以連接到內部網絡，而非公司電腦則被禁止訪問內部網絡，有效防範潛在的安全風險。
伺服器主機管理	所有系統均定期進行更新和備份，同時受到防毒軟體的保護。這包括確保操作系統、應用程式和其他相關軟體保持最新的安全補丁和版本，以及定期備份重要數據，以應對潛在的故障或數據損失情況。

## 產品資訊安全

資訊安全對於電腦產品來說非常重要，它涉及保護電腦系統、數據和用戶隱私免受未經授權的存取、損害或竊取。以下是新漢產品具備資訊安全的一些關鍵，且系統相容於時下軟、硬體技術：

1. 防火牆和入侵檢測系統，監控和防止未經授權的網絡流量進入系統。這些安全措施可以檢測和阻止可能的攻擊、惡意程式碼或入侵嘗試。
2. 身份驗證和存取控制，提供各種身份驗證機制，以確保只有合法用戶可以進入系統。
3. 數據加密，用於保護存儲在系統中的敏感數據。這些加密方法可以確保即使數據被盜取，也無法被未授權的人解讀。
4. 更新和漏洞修補，新漢會定期釋放 BIOS 更新做 CPU 漏洞修補，以修復已知的安全漏洞。這些更新可以防止駭客利用已知的弱點入侵系統。
5. 安全的網絡通信，支援 SSL (安全套接層) 和 VPN (虛擬私人網絡)，以確保數據在傳輸過程中的保密性和完整性。

綜上所述，新漢產品具備資訊安全的重要特徵，包括防火牆、身份驗證、數據加密、軟體更新、安全通信、安全意識培訓、安全監控和隱私保護等。這些功能和措施協助確保電腦產品的安全性，保護系統和數據免受潛在的安全威脅。資訊安全是一個持續的過程，新漢會不斷的評估和改進，符合相關的安全合規性和監管要求。

# 2 創新突破

2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

2.4 永續供應鏈



## 2.1 技術創新

### 新漢技術創新策略：融合 Edge AI，引領智慧未來

新漢矢志成為世界知名企業，技術創新是我們實現此願景的核心驅動力。我們深信，唯有持續研發符合市場需求的尖端技術與產品，才能贏得市場的肯定與信任。為此，我們積極導入邊緣運算（Edge Computing）與人工智慧（Edge AI）等前瞻技術，透過持續的技術開發與創新，不僅確保產品的卓越品質與可靠性，更致力於提升產品的智能化程度與即時反應能力。我們不斷優化研發（R&D）系統與工具，追求研發速度與品質的同步提升。這種對技術、品質及智能化的不懈追求，旨在超越客戶的期望，鞏固並提升新漢在國際市場上的競爭力。

新漢的創新產品不僅廣受客戶採用並獲得高度評價，更榮獲台灣精品獎的肯定。在產品設計與運營過程中，我們高度重視生態保護與永續發展，例如在水域管理解決方案中促進生態平衡。我們將綠色指標納入監控與評估系統，確保環境友好性，並據此持續改進。

為了超越客戶的期許，新漢將持續投入資源於技術創新與產品開發。我們堅信，只有深度融合 Edge AI 等先進技術，開發出更具智慧、更高效能的產品，才能贏得客戶的長久信賴與市場支持。新漢將精益求精，為客戶提供卓越的產品與服務，朝世界級企業的目標邁進。

### 研發創新短中長期策略目標

#### （1）短期目標（1-2 年）：強化市場競爭力與佔有率，奠定智慧化基礎。

短期目標包括：

1. 維持卓越產品基礎：持續確保產品的高效能、穩定性與可靠性，維持產品使用年限至少比同業多 3 年。
2. 優化客戶供應鏈響應：強化供應商與客戶合作，透過更智能的預測與溝通，回應顧客疑慮的時間提前 2 天完成。
3. 擴展產品組合：各事業部每年至少推出一個新的產品系列，滿足多元市場需求。
4. 投入智慧工廠與 Edge AI 應用：自主研發整廠智慧製造解決方案，透過 Edge AI 進行實時品質監控、預測性維護與流程優化，提高生產直通效率至 99% 以上。
5. 導入邊緣 AI（Edge AI）技術：將 Edge AI 技術融入特定產品線，實現即時數據分析、本地決策與智能預警功能，提升產品的智能化程度與反應速度。



## （2）中期目標（3-5 年）：深化技術研發與創新能力，確立 Edge AI 領先地位。

中期目標包括：

1. 加強低碳與永續技術：每年持續投入更多資源於低碳技術研發，目標降低產品使用階段的碳排放量 25%。
2. 推出整合 Edge AI 的創新產品：每年至少推出兩款深度整合 Edge AI 技術、具備顯著創新與領先性的產品，滿足市場對新技術與智慧化解決方案的需求。
3. 強化自主智慧財產權：持續發展自主 IP，每年不低於五個研發專利申請（重點佈局 Edge AI 相關專利），提高公司核心技術壁壘。

## （3）長期目標（5 年以上）：實現永續發展，成為智慧解決方案領導者。

長期目標包括：

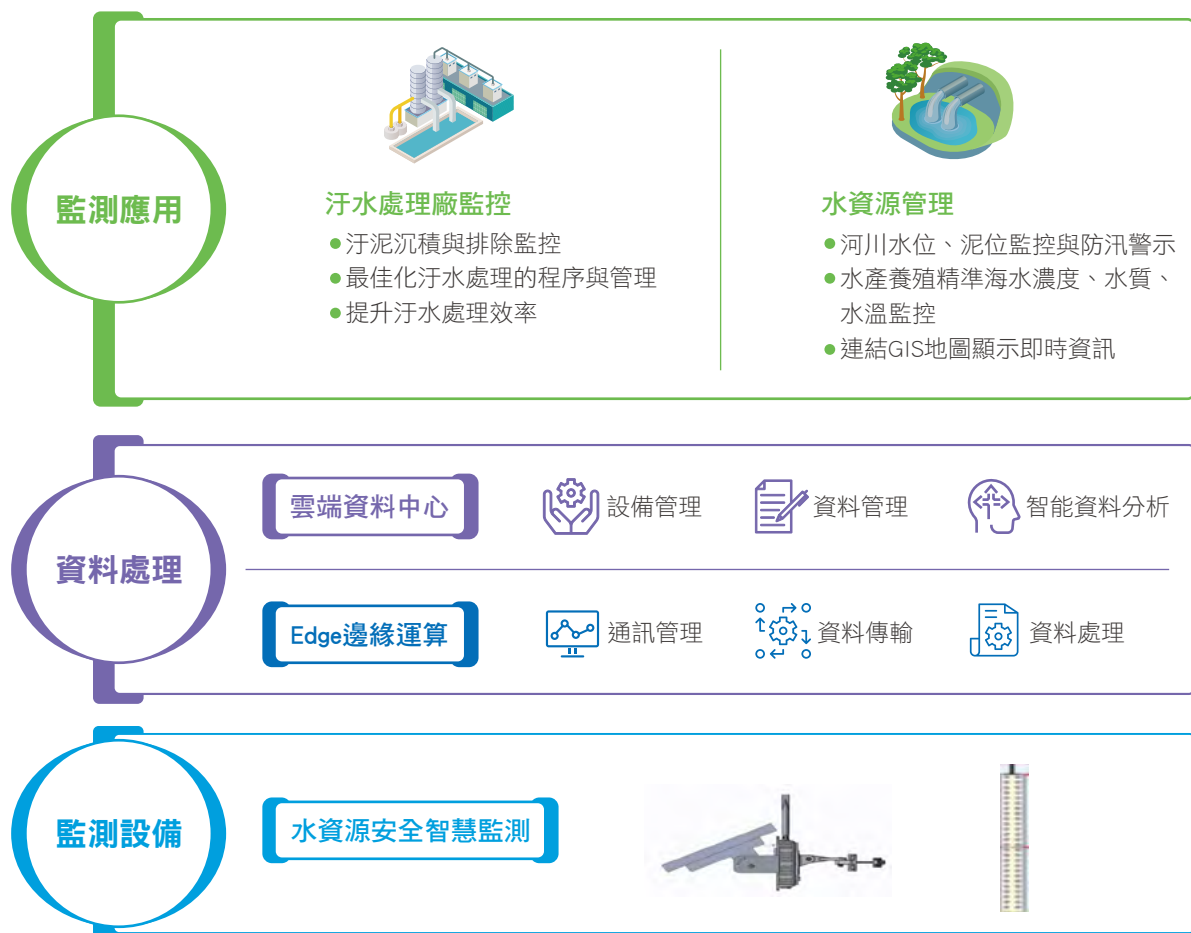
1. 拓展全球市場：加強國際化戰略，顯著擴大海外市場份額，特別是在智慧化與 Edge AI 應用領域。
2. 深耕淨零排放產業：提倡並實踐淨零排放，目標 2030 年降低範疇一、二總體碳排放至 55% 以下，並開發支持產業淨零轉型的智慧解決方案。
3. 推廣創新文化：分享技術新知（包含 Edge AI 應用案例）與企業文化，提高員工凝聚力與創造力。
4. 提升企業社會責任：積極履行社會責任，透過技術創新（如環境監測）貢獻社會，提升公司形象與品牌價值。



## 應用實例：融合 Edge AI 的智慧水域監測系統

呼應中期目標，並體現 Edge AI 技術的導入，以智慧水域監測系統為例，其設計與運營充分展現了新漢對生態保護、永續發展及技術創新的承諾：

1. 零碳設計：利用太陽能發電，結合智慧能源管理，確保穩定供電。透過智能控制系統優化能效，實現運作過程的無碳排放。產品密封處理，避免環境污染。
2. 協同運作與邊緣智能控制：將多個監測設備（RN30）進行協同運作，建立智慧型水域管理網絡。設備間可互相溝通、共享數據。透過內建的 Edge AI 引擎進行本地端即時數據分析與協同判斷，實現更快速的自動化操作與反應，顯著提高整體系統的效率 and 可靠性。
3. 即時監控與邊緣智能分析：系統不僅監控水位、泥位等變化，更能利用 Edge AI 在前端設備進行即時數據處理、模式識別與異常偵測。重要的水情資訊或異常事件，透過無線 NB-IoT 或 LoRA 以網格高效回傳雲端戰情中心，在地圖上全面顯示流域最新情況。Edge AI 引擎能夠在本地進行初步的預測與預警，大幅降低延遲，減輕雲端負載並實現更快的現場反應。雲端平台則整合更複雜的機器學習模型，進行深度分析與長期趨勢預測，與邊緣端的即時洞察相輔相成，提供決策者最佳的輔助資訊，做出快速且準確的判斷。



## 專利累積

積極投入創新研發並提出專利申請，於 2024 年累積專利申請達 225 件，其中發明件數 159 件，佔專利總申請數高達 71%，持續保持創新原則和研發競爭力。並且導入自主研發「新漢專利管理系統查詢平台」將智慧財產保護與營業秘密保護加入網路安全管理機制，預防駭客取得公司先進技術，藉以保護公司智慧財產。

### ▶ 專利發明已領證數量

年度	2022	2023	2024
件數	16	20	36

資料來源：<https://tiponet.tipo.gov.tw/gpss2/gpsskmc/gpssbkm?@@0.48432566753080486>

## 研發投入

新漢專注聚焦在多元硬體創新和軟體整合解決方案的研發與創新，2024 年財報揭露之研發費用已高達 5.86 億元。從新世代發展趨勢選定策略，佈局市場差異化以取得產業領先地位。

### ▶ 研發投入經費

單位：仟元

年度	R&D 研發經費	營業額	研發經費佔比
2022	551,492	7,916,697	6.97%
2023	585,037	5,765,509	10.15%
2024	586,366	5,421,065	10.82%



## 技術創新專欄

### NexMOV-2：開啟 AI 自主移動機器人新紀元

在 AIoT 技術推動智慧製造與綠色轉型的浪潮中，新漢集團於 2025 美國消費電子展（CES）正式發表第二代自主移動機器人 NexMOV-2，攜手策略夥伴耐能智慧（Kneron），將 AI 視覺技術、Visual SLAM 自主導航系統與多軸馬達驅動控制融合，樹立新一代 AMR（Autonomous Mobile Robot）產品標竿。

#### 全方位升級，開創 AMR 智慧導航新標準

NexMOV-2 最大技術突破在於導入 AI 視覺辨識系統取代傳統 2D LiDAR，透過 360 度空間影像偵測結合 Visual SLAM 技術，實現高精準度的自主定位與避障決策，大幅提升空間適應能力與行進效率。機器人核心運算採用耐能 KL730 邊緣 AI 晶片，支援高速神經網路推論，在減少感測器依賴的同時，有效控制功耗，達成高效與節能兼具的技術里程碑。

#### 軟硬體整合與開放式架構，加速應用多元化

新漢智能採用開放式機器人作業系統（ROS 2）為平台主軸，實現模組彈性擴充與異質系統整合，涵蓋智慧工廠、倉儲物流、飯店管理等場域，並支援嚴苛工業環境部署，包括具備防水機能與功能安全規格（Functional Safety）擴充選項，滿足高安全標準應用需求。

#### 從工業到國防，延伸應用場域極限

NexMOV-2 不僅是製造與倉儲的智能夥伴，未來更將拓展至食品製造、化工業與高風險救災任務場域。新漢智能與創博機器人正積極開發鏈型與四足型移動機器人，支援長距離自主救災任務，結合集團既有的軍規設計與 MIL 認證經驗，構築軍民融合的 AI 無人地面平台。



## 2.2 品質管理

新漢於 1999 年即通過 ISO 9001 認證，開始推行全面品質管理（TQM）系統，朝向建構完善的品質系統而努力。並於 2005 年通過 ISO 14001 環境管理系統與 2013 年通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證（已於 2019 年改版至 ISO 45001），建立環安衛管理制度（ESH）。有鑑於醫療體系的重要性，於 2017 年通過 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證，建立醫療器材產品嚴謹的生產過程。

每年公司訂定各項目標與管理方案，提升品質績效與改善職業安全衛生風險，至今已連續數年達標。並由第三方驗證公司每年進行稽核，確保各項 ISO 管理制度的落實執行。

### 全面品質管理及持續改善

『建立品質至上共識，激發追求卓越強烈企圖心（心靈品管），以專業化為準則，所有流程與檢核點須制度化（全程品管）追求客戶滿意度第一，精益求精不斷改善績效（挑剔品管）是新漢的品質政策』。從品質政策的擬定開始，就說明了新漢品質管理大方向，是採用全面品質的理念，以全員參與品質改善的方式，讓企業在產品技術、製造能力、員工職能提升、品質成本最適、內外部客戶滿意…等各構面能持續改善。而在具體的作法上，新漢內部從設計、驗證、採購與供應商管理、製造、售後服務、到相關支援單位…等不同職能的部門，以及管理、監控品質表現。由高層推動全員參與，透過定期會議來做品質之監控及訂定改善方案，相關跨組織之單位主管依據前一年度品質狀況、客戶品質要求、同業品質管理指標以及未來公司營運策略制定新漢該年度的工作重點及關鍵 KPI 指標，進行關鍵指標即時監控，以關鍵指標的 SMART 原則（Specific/Measurable/Attainable/Relevant/Time bound），持續改善進而確保產品品質及客戶滿意度的終極目標。

### 綠色產品供應鏈管理系統

為了能有效率的管理所有零件符合綠色環保要求，新漢導入 GPMS（Green Product Management System）綠色產品供應鏈管理系統，系統內建多國法規條款、除外條款及客戶規範，提供供應商進行簡單快速的線上更新綠色零件相關資訊，有效管理供應商及追蹤品質成效。GPMS 系統可將法規、物質、材質、文件及審核流程進行設定，當有新的物料更新，系統會自動通知供應商上傳相關文件，供應商上傳完成後，系統會通知新漢綠色零件產品單位進行審核；當有需要調查各機種型號是否符合綠色規範時，品質管理人員可透過報表產生器自動產出完整的客戶宣告報表，含 RoHS，REACH，全物質調查報告等，並帶出所有零組件的相關文件進行追蹤評估。透過 GPMS 標準自動化平台，協助讓新漢的綠色產品供應鏈管理更有效率，並在未來持續朝綠色、永續的品質目標邁進。

## 品質短中長期策略目標

### 短期品質目標：

- 執行入料品質檢驗，減少產品不良率，以提高客戶滿意度。
- 適當的品質控制措施，以確保產品符合國際標準。
- 不定期實施教育訓練，提高員工對品質的認識和意識，以減少錯誤和失誤。

### 中期品質目標：

- 持續改進研發和設計品質，以提高市場競爭力。
- 強化供應商管理，以確保從供應商獲得的原材料和零部件符合標準。
- 增強產品安全性和可靠性，以確保客戶的使用體驗和產品信賴度。

### 長期品質目標：

- IoT 化提高整體管理準則，實現持續改進和創新。
- 構建全面的數位足跡品質管理體系，以實現 ISO 認證的長期穩定。
- 通過 AI 對歷史紀錄做研發創新和製程優化，不斷提高產品質量和技術水平，以滿足市場和客戶需求。





## 2.3 客戶滿意度

新漢一直致力於建立和維護良好的顧客關係，以提供最佳的產品和服務。為了解客戶對我們產品和服務的滿意度，我們每年定期舉辦客戶滿意度調查，針對前一年度之重要客戶，提供客戶即時反映意見之管道，持續改善產品與服務流程的重要依據。調查項目包含「業務服務」、「產品品質」、「客戶服務」、「交期滿意度」、「網站服務」。客戶滿意度調查結果會即時反饋給公司內部各部門進行改進和提升。

通過客戶滿意度問卷，我們不僅能了解客戶對我們產品和服務的滿意度，也能從中獲得正向肯定，給予辛勤的同仁支持打氣；此外還能從第三方角度發現我們不足之處，讓我們能即時調整。而針對滿意度未達設定目標之客戶，我們將立即反映給所屬權責單位，要求針對客戶不滿意之處進行改善對策之擬定，並提報管理審查會議做後續追蹤。

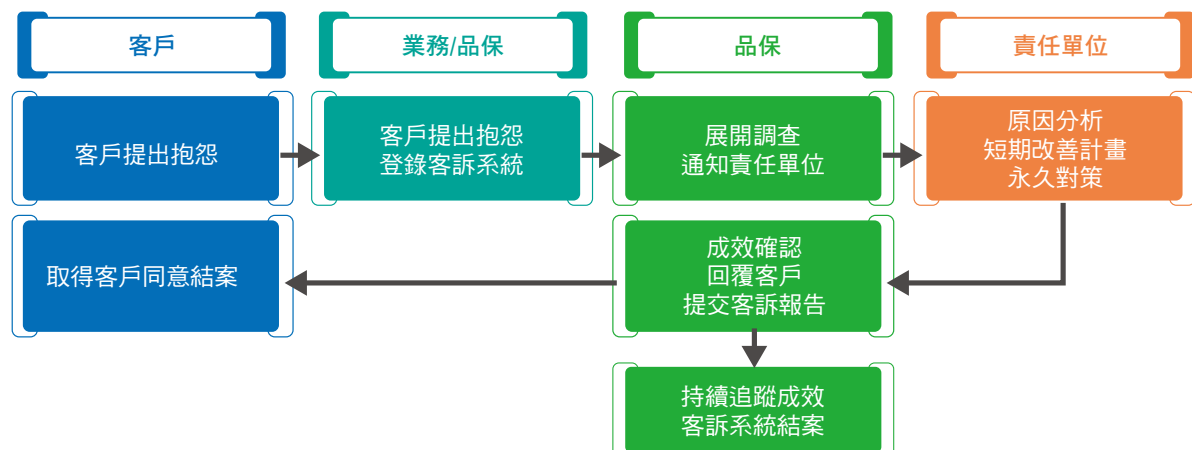
此外，我們還會與客戶進行定期溝通，了解他們的需求和意見，以便我們及時地進行改進和提升。我們會透過多種溝通方式，包括 email、電話會議、視訊會議以及出差等，以確保與客戶保持密切的聯繫。我們相信，通過不斷地改進和提升產品和服務，能夠建立和維持良好的顧客關係，最終贏得客戶長久信任和支持。

整體而言，2024 年客戶滿意度平均分數為 86.8 分，雖較 2023 年略微下降 0.2 分，但變動幅度不大，顯示客戶整體對本公司產品與服務仍保持高度肯定。進一步分析顯示，滿意度持續維持在高水準，且過去三年呈現穩定發展的趨勢，顯示公司持續推動的客戶關係管理與服務品質改善措施具成效。未來將針對滿意度略有下滑的項目進行深入剖析，並持續強化與客戶間的溝通與反饋機制，以期進一步提升客戶滿意度。

### ▶ 客戶滿意度分數

	2022 年	2023 年	2024 年
客戶滿意度（%）	86.4	87.0	86.8

### ▶ 客戶申訴處理流程



## 2.4 永續供應鏈

從企業永續的角度來看，供應商是我們相當重要的合作夥伴，若源頭無法維持良好運作，甚至未能遵守企業永續理念，是非常有可能破壞彼此之間的合作關係。企業需要與供應商建立良好的關係，確保他們的產品和服務符合公司的要求和標準，同時確保供應商的營運也應符合社會責任和環境永續的原則。新漢一直秉持著企業永續精神，並致力於與協力廠商達成雙贏的目標。新漢亦期望與供應商、承攬商共同組成對社會友善、環境共榮之優良產業鏈。所有合作之供應商皆符合公司採購管理作業辦法，定期接受評估審視。

### 新進供應商評估

採購單位視公司需求單位之實際需求，以品質、價格、交期、數量及服務態度作為篩選之基本依據。此外，合作之供應商若有通過 ISO 14001 驗證，Green Partner 廠商，或曾獲得政府單位表揚其環境優良者亦可成為新漢供應商。此外為使供應商更明確了解本公司對環境安全衛生之要求，凡新增之供應商皆需回填我司之環境安全衛生宣導函。

#### ▣ 使用環境標準篩選之新進供應商家數與佔比

	2022	2023	2024
新進供應商家數	20	13	11
合格百分比	95%	92%	92%

### 年度供應商評估

每季評核作業將每季品質、交期與服務分數登錄於季統計表內。總評核分數可分為四級：

- 總評核分數（含）90 分以上，為 A 級。
- 總評核分數（含）80 分以上，為 B 級。
- 總評核分數（含）70 分以上，為 C 級。
- 總評核分數低於 69 分以下，為 D 級。

新漢針對成績低於 69 分以下者，要求供應商限期內提出改善對策報告，並要求相關單位持續追縱。而總評比分數低於 79 分以下，新漢亦會針對供應商減少其採購比率，必要時得依據檢驗管制程序對其進貨管制作加嚴處理。

## 企業社會與環境責任行為準則

新漢透過「企業社會與環境責任行為準則」要求供應商符合永續標準，其中包含人權議題（不使用童工、不歧視或不強迫勞動）、環境與誠信經營等相關要求，統計 2024 年度新進原物料廠商共 12 家簽署「企業社會與環境責任行為準則」。

### ▶ 2024 企業社會與環境責任行為準則回簽比例統計

年度	2023	2024
新進供應商	12	12
回收家數	12	12
回覆之百分比	100%	100%

## 供應商社會責任調查表

新漢為了瞭解供應商對於保護勞工人權、促進公平的就業條件、安全的工作條件、對環境問題的負責任管理和高道德標準，而進行調查。2024 年度共發出 457 家，回收 457 家，達成 100% 回簽。

### ▶ 2024 供應商社會責任調查表回簽比例統計

年度	2023	2024
供應商	466	457
回收家數	466	457
回覆之百分比	100%	100%

## 衝突礦產

新漢股份有限公司秉持企業永續與社會責任的核心價值，積極推動供應鏈透明化，確保金（Au）、鈷（Co）、雲母（Mica）、錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）等金屬來源皆符合無衝突礦產原則。我們堅決反對來自剛果民主共和國及鄰近衝突地區、由非法武裝團體開採或走私取得之礦產。根據聯合國安全理事會的認定，下列國家出口之相關金屬不符合無衝突規範：剛果民主共和國（DRC）、盧安達（Rwanda）、烏干達（Uganda）、蒲隆地（Burundi）、坦尚尼亞（Tanzania）、肯亞（Kenya）。



為落實負責任採購政策，新漢全面推動 CMRT/EMRT 調查，發出 446 家廠商，已回收 439 家完成回覆。我們將持續與供應鏈夥伴合作，共同打造透明、永續、具責任感的供應體系。

新漢身為世界公民，我們宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬。同時，亦要求新漢的供應商：

1. 必須履行社會環境責任
2. 不使用來自剛果金及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」
3. 追溯所有產品中所含的金（Au）、鈷（Co）、雲母（Mica）、錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）來源
4. 供應商將此要求傳達給其上游供應商

2024 年新漢所有提供給客戶之產品皆為無衝突金屬之產品。

## 禁用物質

新漢使用原物料，均符合歐盟之 RoHS、REACH、無鹵素規範，確保我們的產品不僅能夠滿足客戶的需求，同時也能夠保護同仁和生態環境。新漢於 2019 年建立「綠色資源管理系統」，包括無毒原物料使用、產品模組化抽換設計及製造過程減少污染，提高產品與廢棄物再生利用率，以降低對環境之衝擊。

## 在地採購

新漢持續實踐企業社會責任，從採購端，新漢逐步推動在地（臺灣地區）採購理念，藉由在地採購可以促進在地經濟發展，幫助企業成長，同時也能減少對環境的影響，降低因長途運送而產生的碳排。新漢將持續推行在地採購理念，朝永續發展前進。

### 在地採購金額統計

（單位：千元）

	2022	2023	2024
在地供應商採購支出金額	3,081,005	2,221,583	2,601,589
總採購金額	3,502,407	2,356,402	2,808,832
在地供應商採購支出比例	87.97%	94.28%	92.62%

註 1：因採購金額部分以美金換算成台幣，此金額統計以新台幣計價。

註 2：數據來源為新漢。

# 3 減碳節能

新漢 - 環境永續進程與未來目標設定規劃

- 3.1 能資源管理
- 3.2 溫室氣體盤查
- 3.3 水資源管理
- 3.4 廢棄物管理
- 3.5 氣候變遷因應



## 新漢 - 環境永續進程與未來目標設定規劃





## 3.1 能資源管理

新漢在營運過程中始終思考企業所帶來的環境衝擊。為了實現永續發展，新漢制定了適當的氣候策略，並設定了碳排放、廢棄物等多項環境目標和指標，以減少產品生命週期各階段的环境負荷。此外也投入了製程改善和管理措施，導入環境友善的設計，並最大限度地提高能源和資源使用效率。新漢將持續推動環保措施，積極改進製程和產品設計，並致力於實現環境友好的綠色營運，以確保我們的企業營運對環境造成的負面影響最小化，並為社會和環境做出更多的貢獻。

### 能源統計

#### ▶ 新漢集團能源消耗統計：

單位：GJ

能源類別		2022 年	2023 年	2024 年
電力	非再生能源 (外購)	22,535.98	20,992.33	23,756.23
	柴油	174.09	167.6	172.96
燃料	汽油	919.73	1,098.29	1,325.16
	消耗能源總量	23,629.80	22,258.21	25,254.35

註：

- (1) 電力 1 度 = 3.6 百萬焦耳；柴油一公升 = 35,145.6 千焦耳；汽油一公升 = 32,635.2 千焦耳；1GJ = 吉焦耳。
- (2) 能源熱值依據經濟部能源局 110 年能源統計手冊。
- (3) 數據來源為新漢、台灣區及海外子公司，2024 年增加海外子公司盤查，包括美國、日本與中國。
- (4) 再生能源建置尚在評估中。

## 3.2 溫室氣體盤查

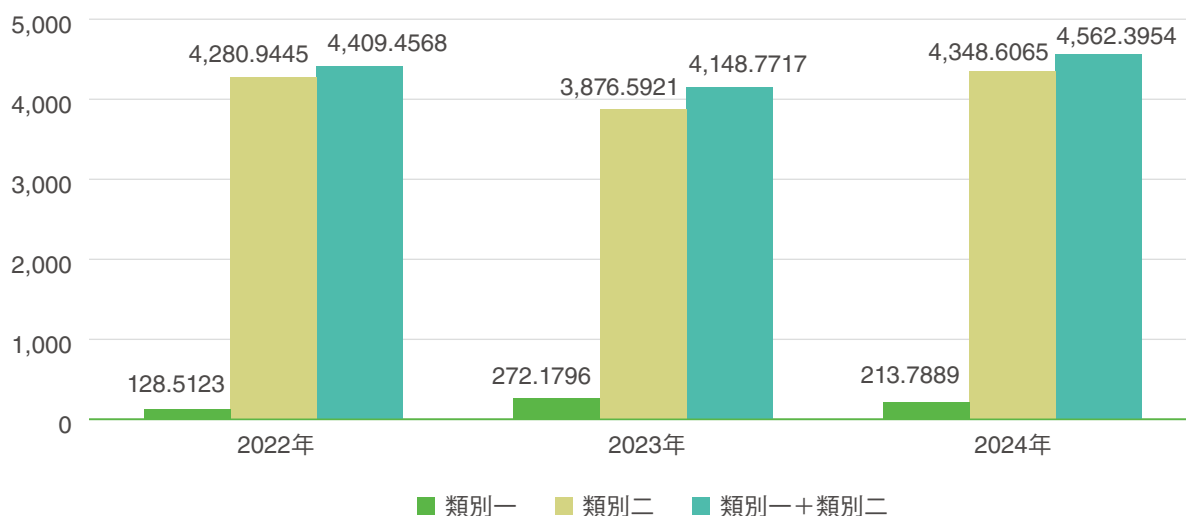
新漢及海內外子公司之溫室氣體依排放來源分為直接與間接排放，直接排放是由公務車行駛、廠區製程設備排放、使用暖氣設備及公用設備逸散所產生；間接溫室氣體排放則是來自於外購電力，分別向台灣電力公司、華亞汽電公司及海外各電力公司所購買；運輸間接排放是由商務旅行與員工通勤所產生。本公司 2024 年溫室氣體盤查種類，包括二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>) 以及三氟化氮 (NF<sub>3</sub>)。經統計後，類別一排放量為 213.7889 公噸二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub>e)，佔全公司排放總量之 4.05%；類別二為 4,348.6065 公噸二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub>e)，佔排放總量之 82.36%。本次盤查無生物源的二氧化碳排放。

▶ 近三年溫室氣體排放量如下表：

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

分類	2022	2023	2024
類別一 直接溫室氣體排放量	128.5123	272.1796	213.7889
類別二 能源間接溫室氣體排放量	4,280.9445	3,876.5921	4,348.6065
類別三 運輸間接溫室氣體排放量	82.1602	549.4184	717.3427
合計	4,491.6170	4,698.1901	5,279.7381
溫室氣體排放強度 <sup>(註)</sup> 公噸 CO <sub>2</sub> e/ 每百萬營收	0.57	0.81	0.97

▶ 2022-2024 年 溫室氣體排放量



註：1. 採營運控制權法。

- 類別一及類別二統計範疇：製程設備排放、汽柴油使用量、天然瓦斯使用量、冷媒、滅火器及化糞池逸散量，用電量（依據台電單據、華亞汽電共生電力度數及海外各電力公司單據）。
- 類別二電力排放係數：2022 年電力碳排放係數為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度、華亞汽電公司電力係數為 0.9208376436 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度；2023 與 2024 年電力碳排放係數為 0.494 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度、華亞汽電公司電力係數為 0.9208376436 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度。
- 全球暖化潛勢（GWP）：2022、2023 與 2024 年採用 IPCC（2021）第六次評估報告。
- 溫室氣體排放係數：引用行政院環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4。
- 數據來源為新漢、台灣區及海外子公司，2024 年增加海外子公司盤查，包括美國、日本與中國。
- 2023 年起，類別三員工通勤活動數據已可取得，增加員工通勤盤查排放項目。

## 2024 年類別三 - 運輸間接溫室氣體排放統計

類別三排放量為 717.3427 公噸二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub>e)，其中員工通勤為 390.9958 (CO<sub>2</sub>e) 佔 54.5%，商務旅行為 326.3469 (CO<sub>2</sub>e) 佔 45.5%

排放源	計算類別	2023	2024
員工通勤	員工通勤 (汽車)	103.0028	128.1021
	員工通勤 (機車)	200.8906	169.2706
	員工通勤 (高鐵)	2.3362	1.3924
	員工通勤 (台鐵)	21.2317	20.6912
	員工通勤 (國道客運)	5.4127	10.1779
	員工通勤 (市區公車)	8.1184	8.1884
	員工通勤 (捷運)	0	53.1733
商務旅行	出差 (高鐵)	13.6118	15.6021
	出差 (飛機)	152.0800	264.6677
	出差 (計程車)	2.8097	2.9423
	出差 (自駕)	39.9246	43.1349

註：2022 年僅計算商務旅行部分，故 2022 年不列入本表。2023 年員工通勤數據已可取得。2024 年起盤查範圍為新增海外子公司，包括美國、日本與中國，台灣地區員工通勤增加台北捷運統計。

## 節能減碳改善

新漢持續推動節能減碳改善方案，透過設備汰換、製程優化及節能管理等措施，逐年提升能源使用效率。2022 至 2024 年累計節省用電 236,780 度，對應減碳效益達 126.4784 公噸 CO<sub>2</sub>e，相較基準年 2024 年總碳排放量 5,279.7381 公噸 CO<sub>2</sub>e，減碳幅度達 2.4%，展現企業落實能源效率與氣候行動的具體成果。

### ▶ 溫室氣體減量績效：

年度	2022	2023	2024
節省電力 (度)	47,393	194,562	236,780
減碳排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	31.1908	105.6225	126.4784



## 節能減碳改善方案

### (1) 中和總部 - 節能省電方案

**目標：降低中和總公司 13 樓辦公室燈光用電量達 30%**

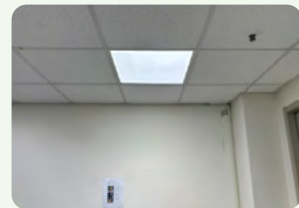
1. 中和總部辦公區域所使用的 T5 燈具已超過 10 年，照度逐漸有光衰現象，對眼睛容易造成影響。
2. 因政府環保政策，提高燈管回收處理費用達 300%、耗材成本增加。

**改善方式：**

1. 規劃中和總部 13 樓更換 LED 燈座、燈管。
2. 計算改善後省電度數、費用與碳排放量。
3. 定期檢查與維護。

**改善成果：**

經確認後，改善前每年用電度數 18,036 度，改善後為 7,392 度。  
降低達 59.02%，目標達成。



### (2) 三民廠 - 節能省電方案

**目標：降低三民廠空壓機用電達 20%**

頂樓空壓機房 F200A 冷凍式乾燥機設備（2006 年入廠），對壓縮空氣已無法達到降溫作用且耗電量高。

**改善方式：**

1. 規劃 SMT 更換熱回收吸附式乾燥機。
2. 計算改善後省電度數、費用與碳排放量。
3. 定期進行保養維修與調整。

**改善成果：**

經確認後，改善前每月用電度數 3,740 度，改善後為 1,108.8 度。  
降低達 70.4%，目標達成。



## 辦公室節能措施

為了達成經濟與環保兼顧的目標，新漢致力推行辦公室節能措施計畫，加強宣導節能減碳意識，強化辦公室同仁節約能源習慣，全面落實節能作業，期望有效降低無謂能源耗用，進一步提升使用效率。



### 空調：

1. 辦公室空調冰水主機安裝自動控制器進行自動開關，減少不必要耗電。
2. 定期清洗冷氣濾網，確保冷氣運轉效率。
3. 辦公室靠窗區域安裝循環扇，加強室內空氣對流，降低空調用電。
4. 辦公室內窗戶採用窗簾以遮蔽太陽輻射熱，降低空調用電。
5. 控制冷氣溫度設定適溫（26~28℃），並視需要配合電風扇使用。



### 照明：

1. 辦公室燈具更換為 LED 燈，降低燈光用電。
2. 辦公室燈光進行區域控制設定，減少不必要耗電。
3. 中午午休時間關閉不必要之照明。
4. 倉庫無人區域安裝感應式照明。



### 作業：

1. 文件簽核作業、採購作業等營運作業流程以 e 化方式進行。
2. 個人電腦設定節電模式當停止操作 10 分鐘後，即進入低耗能休眠狀態，長時間不使用電腦時應關閉主機及周邊設備電源。
3. 採用省電功能之影印機，閒置時即可自動進入省電模式。

## 3.3 水資源管理

新漢長年關注水資源節能環保議題，並考量水資源實為國際永續重大關切議題，故採取節水措施來降低水資源減少所帶來的衝擊，同時加強宣導節約用水相關資訊，提前防範乾季水資源缺少的危機。

2024 年我們用水量為 8,939 度，取水源為自來水。本公司用水需求以空調、飲用水、清潔及團膳為主，使用者為員工、訪客及承攬商，無製程用水需求，對環境影響較小。

### 各廠區用水量與密集度

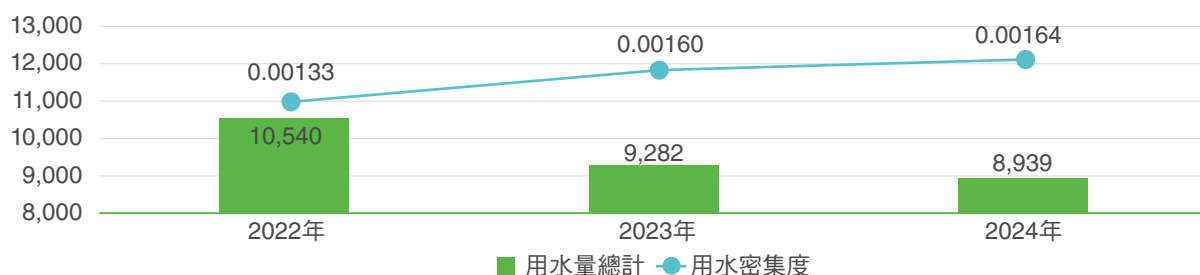
（單位：度）

年度	各廠區用水量			用水量總計	用水密集度
	中和總部	三民廠	華亞廠		
2022	0	7,823	2,717	10,540	0.001331364
2023	0	7,444	1,838	9,282	0.001609919
2024	0	6,988	1,951	8,939	0.001648938

註 1：中和總部用水為民生用水，使用大樓公共用水，故無相關數據。

註 2：用水密集度 = 總用水量（度）/ 營業額（千元）。

### 各年度用水量與密集度



## 3.4 廢棄物管理

新漢在廢棄物處理依據 ISO 14001 環境管理系統的基本原則和架構，制定了廢棄物管理規劃和管理目標。新漢定期監督與追蹤廢棄物管理的成效，確保廢棄物管理措施是有效並且符合環境法規的要求。

此外，新漢亦從源頭上進行管控，除了考量原物料再生性，在材料選用上，也盡可挑選對環境友善之原物料，盡量降低廢棄物產出量。在管理規範和宣導溝通上也花費許多心力，要求全體同仁皆需做到垃圾分類，避免廢棄物隨意棄置丟棄，造成處理問題。

新漢產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，一般事業廢棄物主要為焚燒處理。有害事業廢棄物為焚化處理及靜電分選後破碎物理處理。中和總部與各子公司於同棟大樓，主要產出生活廢棄物由大樓合格清運廠商統一處理，各事業單位經產品研發後所產生的一般與有害事業廢棄物進行分類貯存，再交由三民廠統一進行清運。

三民廠與華亞廠之生產過程所產生廢電子材料、錫膏罐、廢液。另有生活垃圾及非製程產生之廢木材（包材）、廢紙箱、廢塑膠等廢棄物，皆委託由合格之清運廠商處理，並與清運廠商簽訂清運合約書，依照法規要求管理廢棄物清理情形。在廢液的清運處理上由於產出量不大，先暫存於廠內，待滿足清運量時，再委請合格廠商清運焚燒處理，一年平均處理 1~2 次。

### ▶ 廢棄物統計

單位：噸

廠區	廢棄物類別	2022	2023	2024
總部 / 三民 / 華亞	生活廢棄物	1.13	1.20	1.20
	一般事業廢棄物	38.614	32.98	33.58
	有害事業廢棄物	廢電子材料	6.425	10.516
		廢液	1.1	0.87
	總計		47.269	45.566
				44.672

註：2024 年廢液增加原因，因銅板清洗液改為環保水基型清洗液，造成廢液種類與使用量的增加。

### ▶ 廢棄物處置

單位：噸

廢棄物類別	處置方式	2022	2023	2024
有害事業廢棄物	焚化	1.1	0.87	2.01
	粉碎物理處理	6.425	10.516	7.88
一般事業廢棄物	焚化	39.744	15.895	21.82
	再利用	0	17.085	11.76
總計		47.269	44.366	43.472



## 3.5 氣候變遷因應

全球氣候變遷與極端天氣的影響日益加劇，為積極面對氣候變遷所帶來的風險與衍生之機會，新漢依循氣候變遷相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構鑑別公司氣候變遷風險與機會，進而有效進行因應及管理，並依據氣候變遷相關財務揭露建議四大核心要素，建立風險架構，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，並提出其相關應對策略。



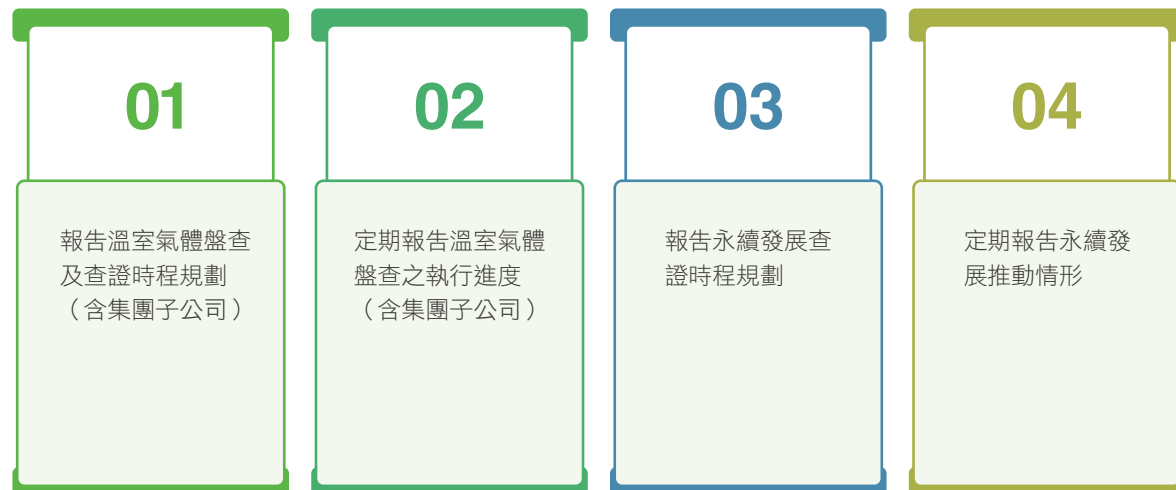
### 3.5.1 永續發展委員會

新漢以董事會為因應氣候變遷之最高治理單位，另為強化董事會對永續事項之監督職責，並推動及落實永續發展願景，於 2022 年設置永續發展委員會，並由董事長擔任永續發展委員會召集人，負責審議永續發展相關的各項政策與決策，監督推動永續發展相關工作。

#### 董事會對氣候變遷議題之監督

新漢持續將氣候變遷等相關議案納入董事會之決策中，確保企業在應對氣候變遷方面具備領導力及可持續性。

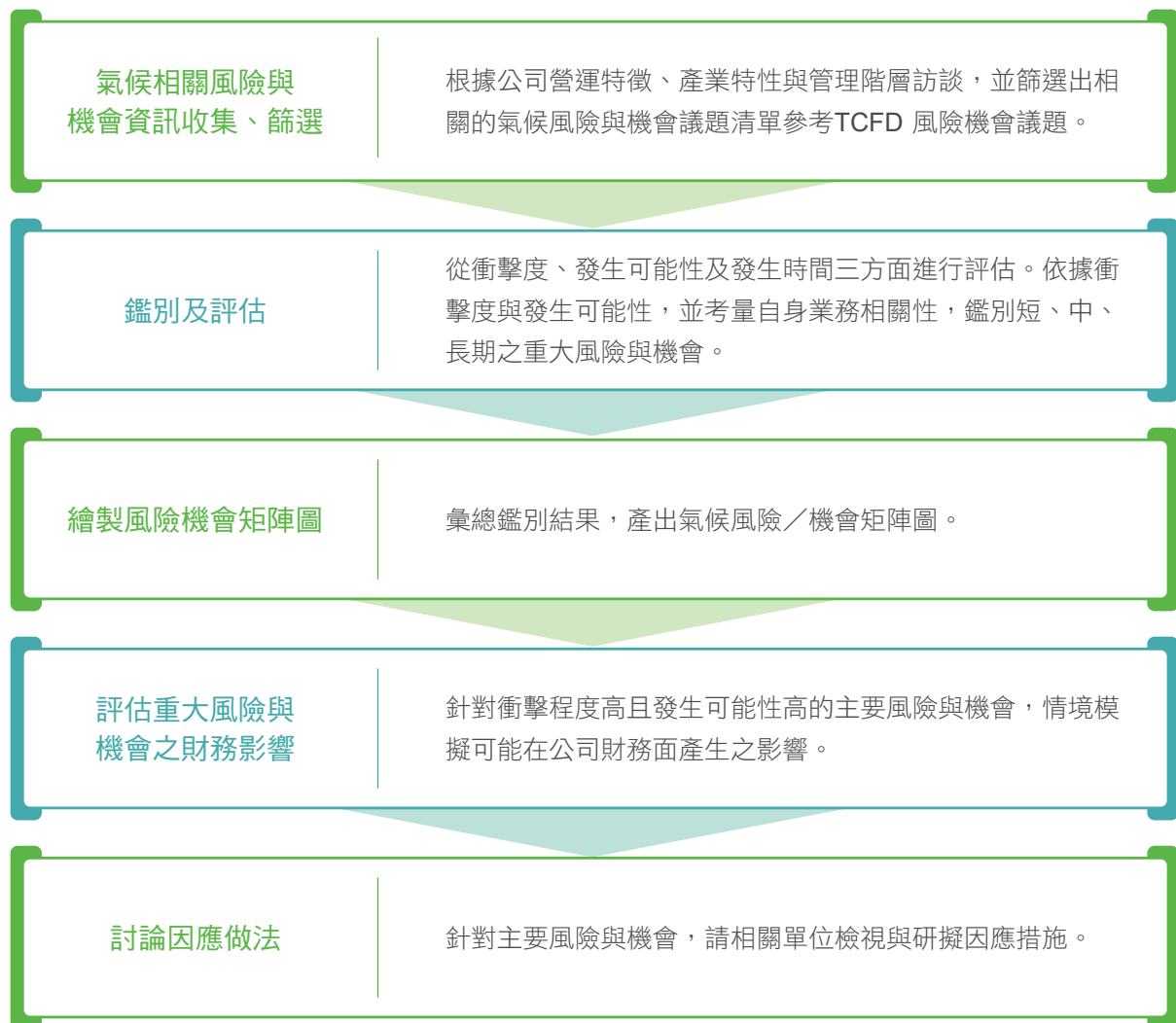
#### 2024 年董事會 - 氣候相關之重要議案與報告



### 3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程

本公司為降低氣候變遷之影響，由永續發展委員會各小組成員，針對氣候變遷議題、公司特性與從屬供應鏈關係並參考 TCFD 架構下之轉型風險、實體風險與機會類別，鑑別出可能面臨的重大風險與機會；後續再經由不同情境分析評估後擬定因應對策以減緩風險可能造成之財物損失，更甚者可能化危機為轉機，為本公司創造更大利益。

#### ▶ 氣候風險與機會鑑別與評估流程



### 風險與機會評估基準設定

依據新漢內部營運實際狀況，設定財務衝擊影響性與風險發生可能性，據以評估重大性風險值。本公司將可能性及財務衝擊程度各自分為 5 個級距（請詳下圖），風險衝擊程度 = 發生可能性 x 財務衝擊程度（請詳下圖）。

## ▶ 可能性量表

發生可能性程度	預期發生機率	分數
高度	大於 95%	5
中高	75%~95%	4
中	50%~75%	3
中低	20%~50%	2
低	小於 20%	1

## ▶ 財務衝擊量表

財務衝擊程度	影響金額（新台幣元）	分數
高度	大於五千萬元	5
中高	大於一千萬元 小於五千萬元	4
中	大於五百萬元 小於一千萬元	3
中低	大於一百萬元 小於五百萬元	2
低	小於一百萬元	1

## ▶ 風險衝擊程度

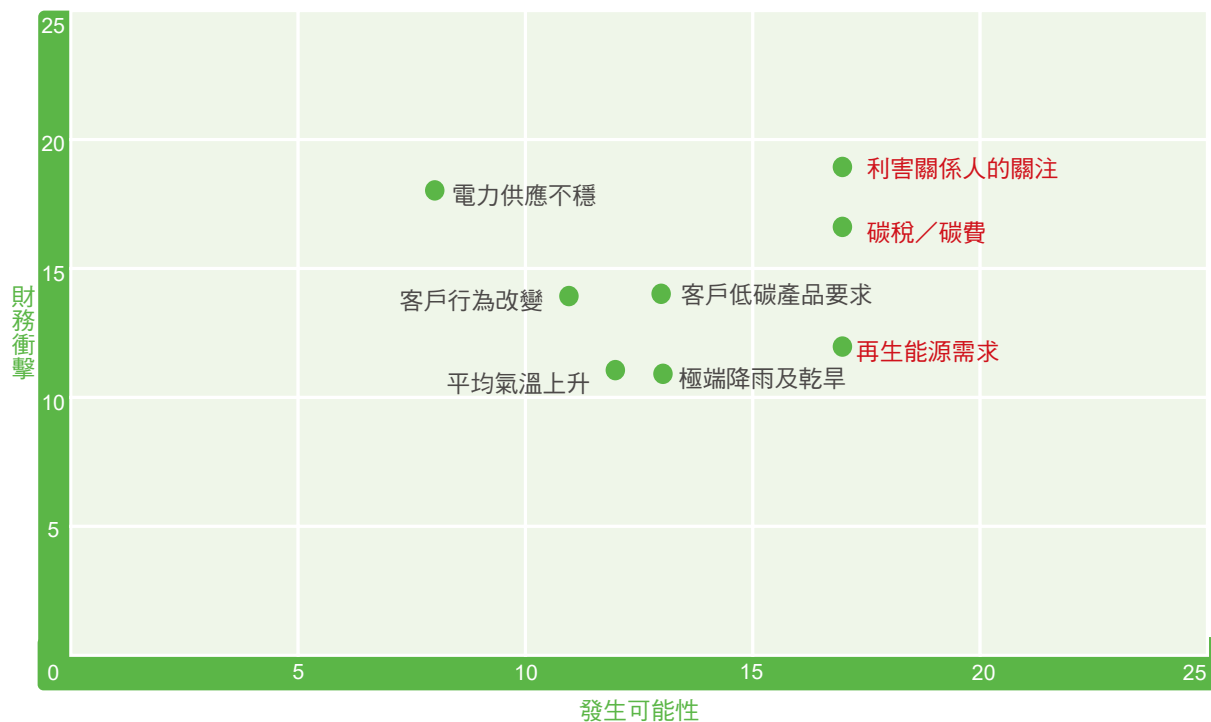
風險等級	風險值	說明
高度風險	15~25	風險承受度為優先規劃相對應之管理方案，定期追蹤績效。
中度風險	5~14	風險承受度為目前不採取行動，持續監控變化。
低度風險	1~4	風險承受度為可接受。



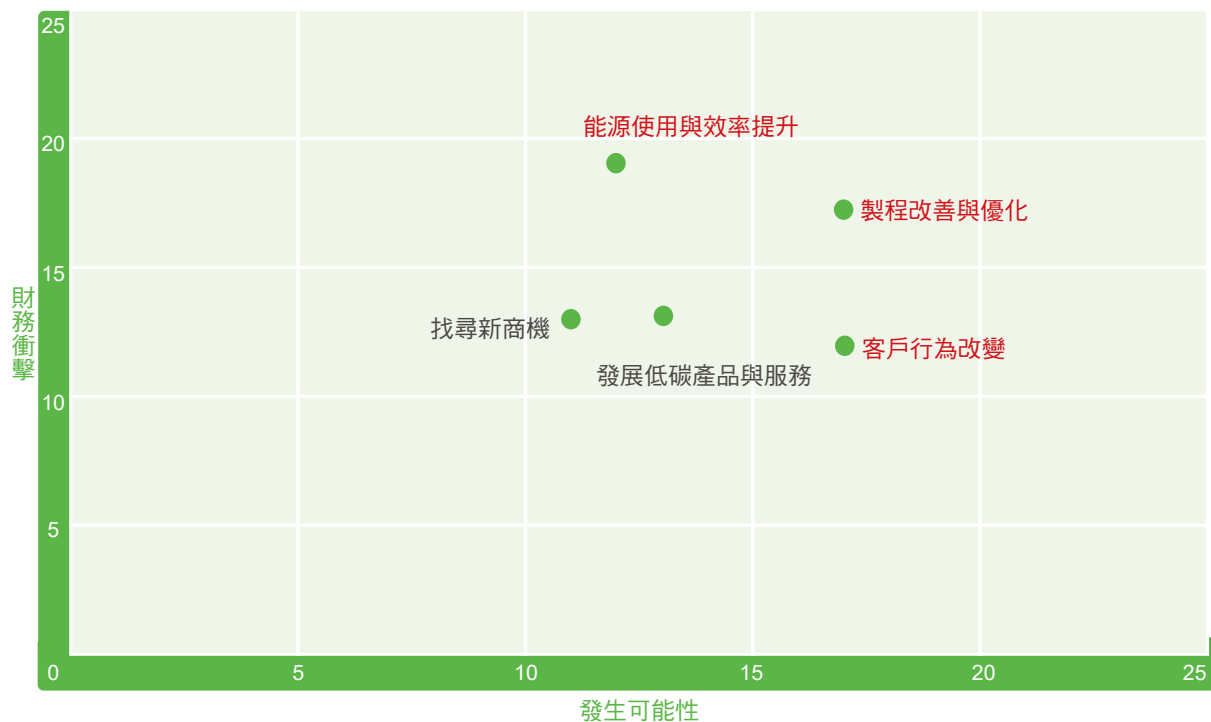
### 3.5.3 氣候相關風險與機會矩陣圖

各小組成員評量各項氣候相關風險及機會發生之可能性及財務衝擊，並以風險值計算出平均數後繪製風險與機會矩陣（請詳下圖）。

#### ▶ 氣候風險矩陣



#### ▶ 氣候機會矩陣





### 3.5.4 氣候變遷風險與機會鑑別結果

根據風險與機會矩陣結果，依風險值與機會值大於或等於 12 分以上之項目，共計 3 項重大風險與 3 項重大機會，相關管理策略與衝擊影響說明如下表格所示：

#### ▶ 主要風險

風險類型	風險項目	發生時間	潛在財務或營運影響	採取行動 / 因應作為
轉型風險	利害關係人的關注	中期	當無法滿足利害關係人的期待，會使集團聲譽受影響，可能影響市值或導致投資人投資金額下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極與利害關係人接洽，瞭解利害關係人對於新漢在氣候議題的期待與建議</li> <li>定期將利害關係人的反饋提供給集團永續委員會，以利有效掌握外界期待</li> <li>積極參與 ESG 論壇等環境永續活動，使利害關係人了解新漢在氣候相關議題的運作</li> </ul>
	再生能源需求	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>如綠電價格較高，生產成本增加</li> <li>再生能源取得不易，生產受限</li> <li>供應商將再生能源支出轉嫁，採購成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>評估購買綠電憑證或再生能源電力</li> <li>評估增設其他再生能源發電裝置之可行性</li> <li>針對重點供應商進行能源管理及減量規劃宣導</li> </ul>
	碳稅／碳費	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>間接成本增加</li> <li>供應商將碳稅／碳費支出轉嫁，採購成本增加</li> <li>產能擴增受限</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定 2050 年全公司達成淨零排放目標</li> <li>針對重點供應商進行碳排放源及減量專案輔導</li> <li>執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查管理系統，2024 年完成 2 項節能方案，節省 4.221 萬度電，減少 20.856 噸溫室氣體排放</li> <li>持續淘汰高耗能設備，降低設備用電量</li> </ul>

#### ▶ 主要機會

機會類型	機會項目	發生時間	潛在財務機會	採取行動 / 因應作為
產品與服務	客戶行為改變	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品組合改變，加速整體供應鏈正向發展</li> <li>取得訂單，擴大營收</li> <li>提升訂單穩健度，降低營收波動</li> <li>提升公司商譽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動新產品導入設計 (Design in) 滿足客戶需求</li> <li>增加綠色或低耗能產品組合</li> <li>建立碳排放資訊平台，進行產品碳足跡與碳排放統計，訂出產品碳排放優化方案</li> <li>回應客戶提出之相關節能減碳要求</li> <li>關注國內外永續相關議題，提升永續作為之透明度與商譽</li> </ul>
資源效率	製程改善與優化	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少碳排放量，減少碳稅／碳費支出</li> <li>取得訂單，擴大營收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續投入製程設備，節能減碳措施</li> <li>鼓勵供應商創新優化其製程以降低產品碳足跡，進而提升產品競爭力</li> </ul>
韌性	能源使用與效率提升	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低生產與營運成本</li> <li>提升永續聲譽，增加客戶的信任度，進而提升潛在訂單營收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年規劃多項節能專案，包括汰換熱回收吸附式乾燥機、燈具逐步更換為 LED 燈具、設備老舊汰換等方向推動節能</li> <li>持續執行辦公處所節能措施，包括調整空調啟閉時間、並評估以區域性輪流控制空調以達能源使用效率提升</li> <li>持續投入各項設備之能源改善措施</li> </ul>

### 3.5.5 氣候變遷情境分析

新漢依據 TCFD 建議準則，運用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境（The Worst-case Scenario），將分析結果納入策略韌性評估。

轉型風險參考國際能源總署公佈之 2016 年世界能源展望報告 450 情境（IEA WEO 450 Scenario, 2016）及各製造據點所在地訂定之國家自定貢獻（Nationally Determined Contribution, NDC）目標。臺灣於「國家自定預期貢獻」（Intended Nationally Determined Contribution, INDC）報告書中，設定 2030 年溫室氣體排放量為依現況發展趨勢推估情境（Business as Usual, BAU）減量 50%。

#### 轉型風險

- IEA WEO 450 Scenario
- 國家自定預期貢獻（INDC）

2030 年溫室氣體排放量為依現況發展趨勢推估情境（Business as Usual, BAU）減量 50%。

實體風險參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP）、國家災害防救科技中心，針對 RCP2.6、RCP4.5、RCP8.5 等情境，推估 2020-2040 年溫度上升、降雨量、淹水、乾旱的情況進行分析。

#### 實體風險

TCCIP、國家災害防救科技中心（RCP2.6、RCP4.5、RCP8.5）

推估 2020-2040 年海平面上升、低於潮汐線區域、低於 2050 年洪水水位、氣溫上升、平均乾旱時間、雨量改變率、最大連續降雨天數及總降雨量的情況。

## ▶ 情境分析結果

風險類型

實體風險

情境

RCP 8.5

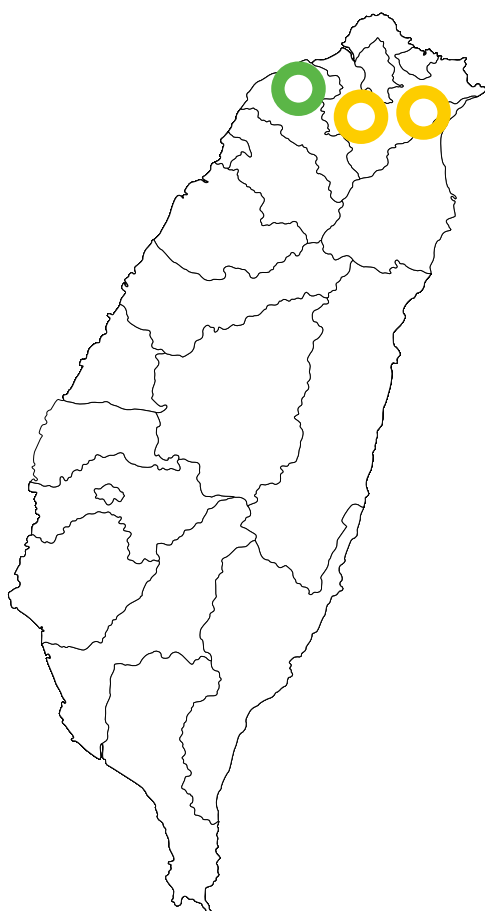
危害等級

危害 - 脆弱度

● 第 1 級 ● 第 2 級 ● 第 3 級 ● 第 4 級 ● 第 5 級

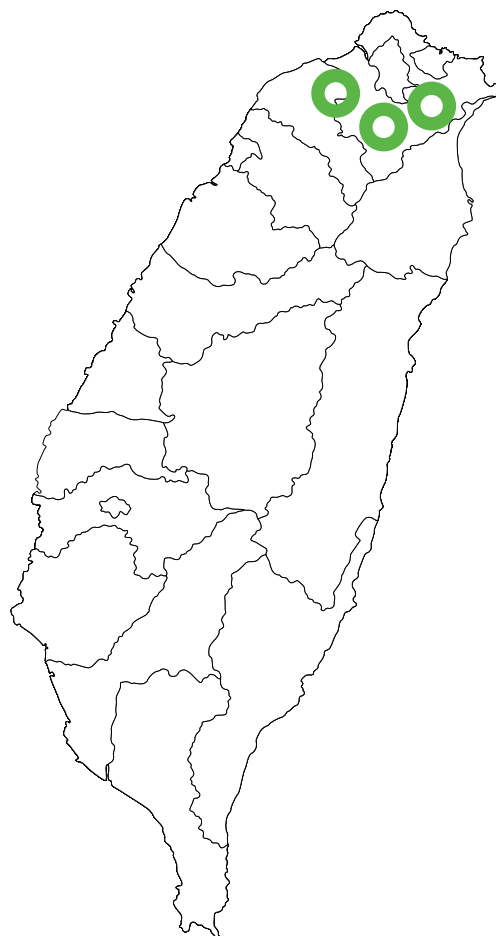
### 淹水風險評估分級：

評估生產據點的淹水風險有兩處（中和廠區與板橋廠區）為中度風險，風險承受度為目前不採取行動，持續監控變化。



### 乾旱風險評估分級：

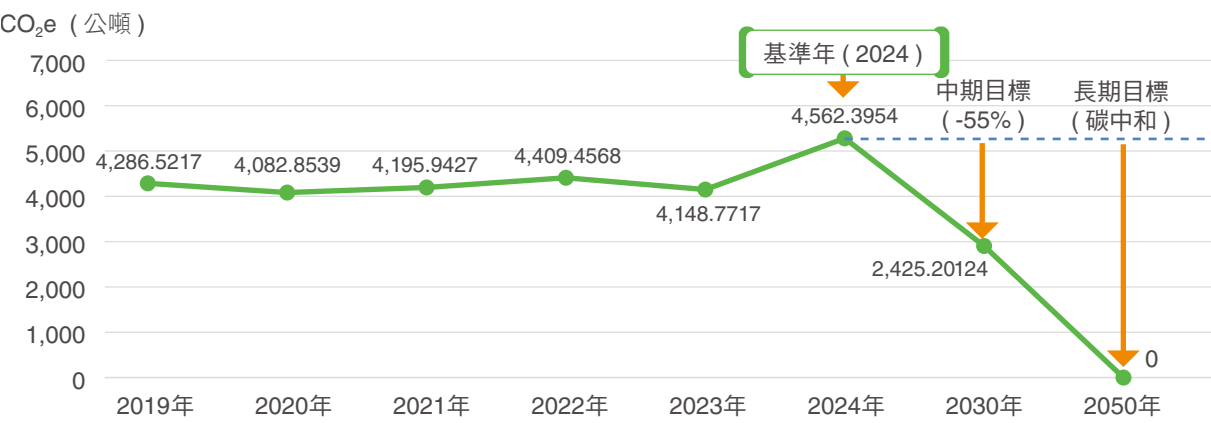
評估生產據點的乾旱風險有三處（中和、板橋與桃園廠區）為低度風險，風險承受度為可接受。



3.5.6 指標與目標

減碳目標

為了達成低碳經濟轉型的願景，新漢以 2050 年達到碳中和為長期目標，並對內設定了中、長期指標（中期 2030 年和長期 2050 年）以檢視目標達成進度。時間軸與目標排放量如下表所示。



註：此統計數據為類別一及類別二，數據來源為新漢、台灣區及海外子公司。

績效達成與目標

為達成新漢淨零未來的願景，集團針對溫室氣體淨零排放、能源管理、資源管理與供應鏈管理等多個面向，提出對綠色保護目標承諾，除了集團的整體性目標之外，亦將集團目標向下規劃至各營運據點須達成之目標，並追蹤管理成效，定期審視成果。

主題	2024 年績效成果	未來推動方向與目標
溫室氣體排放管理	<ul style="list-style-type: none"><li>完成新漢集團 ISO 14064-1 溫室氣體第三方查證</li><li>完成海外子公司溫室氣體查證，優於法規時程要求</li><li>二度榮獲企業減碳溫度計 1.5° C 評級</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2050 年實現溫室氣體淨零排放</li><li>以 2024 年為基準年，2030 年降低 55%</li><li>持續投入各項設備之節能減碳措施</li></ul>
能源管理	<ul style="list-style-type: none"><li>辦公室更換 LED 燈具，共節省 1.06 萬度電</li><li>工廠汰換熱回收吸附式乾燥機，共節省 3.15 萬度電</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>每年持續提出各項節能省電管理方案</li><li>持續投入各項設備之能源改善措施</li></ul>
風險管理	<ul style="list-style-type: none"><li>獨立揭露第一本 TCFD 氣候相關財務揭露報告書</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>每年持續進行轉型與實體風險評估</li></ul>
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"><li>完成新供應商「企業社會與環境責任行為準則」簽署，回覆率為 100%</li><li>完成供應商「社會責任調查表」調查，回覆率為 100%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>持續進行供應商各項環境永續要求</li></ul>



# 4 員工關懷

4.1 友善職場

4.2 人才發展

4.3 勞雇關係

4.4 職場安全



## 4.1 友善職場

新漢始終將員工的權益放在首位，致力於提供一個安全、平等、友善的工作環境，使員工能夠充分發揮潛力，共同推動企業的繁榮與發展。新漢承諾塑造一個員工友善平等的工作職場，實行性別平等政策，並營造互相尊重的氛圍，以確保企業穩健發展。此外，新漢設有完整的教育訓練系統，定期舉辦各種訓練課程，以充實員工的專業職能，提高職場競爭力。透明的升遷管道使員工能夠預期未來職涯發展的可能性。新漢亦積極推動良性的勞資溝通，讓員工在勞資會議中自由充分表達意見，資方也會即時回應同仁需求，以達成勞資共識。此外，新漢亦強調職場健康安全重要性，特別加強在職業安全健康方面的管理績效，從而有效地保障員工的身心健康。

### 員工結構

截至 2024 年 12 月 31 日止，新漢（含台灣子公司）員工總數為 1,157 人，其中包括 279 位管理職級人員、878 位一般職級人員；基於科技產業特性與就業市場等要素，管理階層、科技研發及專業技術人員較多為男性，在性別分佈上管理職人員男性占比為 78%，女性占比為 22%；一般職級員工男性占比為 54%，女性占比為 46%；而在年齡分布上，同仁年齡介於 30 歲至 50 歲人員佔全體員工的 65%。同時公司聘用身心障礙人士 9 人及外籍員工 138 人（含外籍工程師及外籍移工，皆為全職員工），非員工工作者共 22 位。

#### ▶ 按性別、地區呈現員工資訊

台灣			
類別	男	女	合計
員工數	691	466	1,157
永久聘雇員工	691	465	1,156
臨時員工	0	1	1
無時數保證的員工	0	0	0
全職員工	688	465	1,153
兼職員工	3	1	4

備註：兼職員工：非全時之員工。臨時員工：定期契約人員。

▶ 非員工工作者

	服務範圍 (工作類型)	人數	契約條件
人力仲介	宿舍管理員	1	透過仲介簽約
派遣	工廠支援	18	派遣服務簽約
團膳	員工餐廳配膳	2	團膳合約
清潔	辦公區域清掃	1	清潔公司派駐

▶ 員工結構

截至 2024/12/31	年齡	性別	人數	比例
管理職級員工	30 歲以下	男	0	0%
		女	0	0%
		小計	0	0%
	30-50 歲	男	124	10.72%
		女	39	3.37%
		小計	163	14.09%
	50 歲以上	男	95	8.21%
		女	21	1.82%
		小計	116	10.03%
一般員工	30 歲以下	男	60	5.19%
		女	99	8.56%
		小計	159	13.74%
	30-50 歲	男	336	29.04%
		女	257	22.21%
		小計	593	51.25%
	50 歲以上	男	76	6.57%
		女	50	4.32%
		小計	126	10.89%

\* 總計百分比 = 各項目 / 員工總人數 1157 人

身心障礙 人士聘用	男	7	外籍人員 聘用	男	4
	女	2		女	134
	合計	9		合計	138

## 人才招募

新漢在人才招募過程中，包括徵才活動及面試訪談，秉持公平、公正、公開、客觀的態度。公司在求職者面試、聘用、培訓、薪酬、晉升、解聘或退休事務上，不因種族、階級、國籍、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型、勞工代表或以往工會會員身分等因素進行歧視。新漢在人才招募上始終以唯才是用為標準，擇優錄取人才，為公司吸引各領域的優秀人才，共同推動企業發展。2024 年度新進員工比率為 12.7%、離職員工比率為 13.6%。

### ▶ 新進與離職員工數

截至 2024/12/31	年齡	性別	人數	比例
新進員工	30 歲以下	男	13	8.84%
		女	28	19.05%
		小計	41	27.89%
	30-50 歲	男	53	36.05%
		女	42	28.57%
		小計	95	64.63%
	50 歲以上	男	11	7.48%
		女	0	0%
		小計	11	7.48%
離職員工	30 歲以下	男	16	10.19%
		女	19	12.10%
		小計	35	22.29%
	30-50 歲	男	63	40.13%
		女	43	27.39%
		小計	106	67.52%
	50 歲以上	男	15	9.55%
		女	1	0.64%
		小計	16	10.19%

## 薪酬待遇

新漢的員工敘薪以個人專業能力、服務年資、學經歷為主要考量因素，不以個人生理或心理差異當作敘薪之差別待遇，公司獲利也樂於與同仁分享，讓員工為公司奉獻所長之餘，在個人經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

### ▶ 2024 基本薪資比率

	男性	女性
超過法定最低薪資倍數	1.31	1.16



## ▶ 男女薪酬比

	2022		2023		2024	
職級	男	女	男	女	男	女
一般員工	1	0.687	1	0.712	1	0.708
基層主管	1	0.952	1	0.935	1	0.901
中階主管	1	0.945	1	0.903	1	0.890
高階主管	1	0.951	1	0.981	1	0.940

1. 以男性同仁平均薪資為分母做計算。
2. 一般員工男女薪酬差異，主要是由於工作內容和所需專業能力的不同。較多的男性員工從事技術性較高的工作，因此薪酬較高，而較多的女性員工從事產品加工作業員的工作，故薪酬相對較低，並非性別歧視。
3. 雖如上所述原因而產生較大的薪酬差異，但本公司會確保在相同工作內容和能力要求下，男女員工會獲得公平的薪酬。

## ▶ 非主管職年薪平均數及中位數

單位：仟元

項目	2022	2023	2024
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	540,476	589,406	599,948
非擔任主管職務之全時員工人數	757	805	786
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	714	732	763
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	624	640	657

註：非擔任主管職務係指扣除經理人、部分工時、任職給薪未滿 6 個月等人後之在台僱用員工人數（含本國籍、外國籍），並採平均人數計算。

註：薪資總額係應計基礎，包括本薪、加班費、各項津貼及獎金、員工酬勞等，惟不包含股份基礎給付之費用化估列金額。

註：工廠直接人員占比較高。

## 年度總薪酬比率

組織中薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 7.18:1

組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 -2.08:1 => (-0.17372/0.08352)

說明如下：

最高薪酬個人（為公司主要管理階層最高主管）其年度總薪酬 113 年較 112 年減少 -17.372%，主要是因為 113 年獲利不佳故營運獎金發放的比 112 年少。

組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數（為公司一般員工）113 年較 112 年高 8.352%，這顯示即使公司獲利不佳，仍發放獎金或薪酬調整，以表彰員工的努力和貢獻。

## 多元的員工福利

新漢為提高員工工作效率，致力提供豐富的福利措施與舒適辦公環境。透過內外部教育訓練，讓員工不斷充實專業知識和技能。全員投保勞健保和團體保險，讓員工在健康方面得到保障。定期安排特殊作業健康檢查，確保員工身心健康。

此外，新漢提供各種福利津貼，如旅遊、生日/年節/生育/婚喪喜慶禮金及住院慰問金等。舉辦多元活動，如年終尾牙、競賽、績優員工表揚等，增強員工凝聚力。同時，設立員工餐廳提供美味多樣的團膳，讓員工享受優質用餐體驗。

新漢亦成立福利委員會，協助同仁申請社團成立、規劃休閒活動，增進同仁間向心力。此外，設有健康活力館，包括健身房和韻律教室，讓員工有更多運動空間，舒緩工作壓力。

## 員工福利項目

<b>醫療保險</b> 勞工保險、全民健保、團體保險、商務旅行平安保險，全方位的保障。	<b>健康檢查</b> 定期員工健康檢查，確保員工健康。	<b>臨場服務</b> 特約醫護人員臨場健康服務，進行健康照護、提供健康諮詢、健康促進。	<b>按摩小站</b> 聘用視障按摩師，提供肩頸紓壓按摩服務。
<b>吃的健康</b> 設立員工餐廳，提供團膳服務並補助餐費。	<b>教育訓練</b> 提供內部/外部教育訓練機會。	<b>社團補助</b> 鼓勵員工自組社團，並提供經費補助。	<b>活動舉辦</b> 員工旅遊、電影欣賞、年終尾牙、績優同仁表揚活動，調劑員工身心。
<b>獎金福利</b> 節金、年終獎金、營運獎金，改善員工生活。	<b>福利津貼</b> 旅遊補助、生日/年節/生育/婚喪喜慶禮金、住院慰問金。	<b>母性保護</b> 設置哺（集）乳室與托兒設施措施。	<b>NEX Cafe</b> 附設咖啡廳，提供咖啡。
<b>健康活力館</b> 健身房及韻律教室提供同仁更多運動空間。		<b>其他福利</b> 透過與其他廠商之合作，提供員工更多食、衣、住、行等生活上之優惠訊息。	

## ▶ 健康檢查



## ▶ 健康活力館、社團



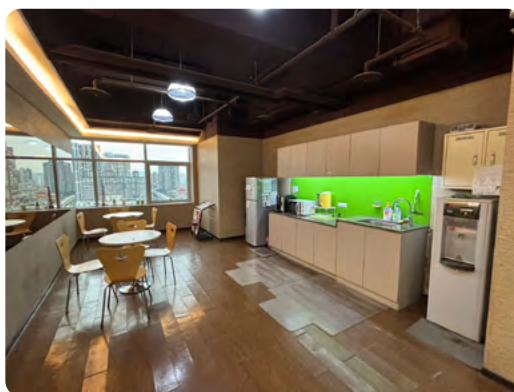
## ▶ 哺乳室



## ▶ 按摩小站



## ▶ NEX Cafe



## ▶ 尾牙活動



## ▶ 久任員工頒獎





## 員工旅遊



## 育嬰假規劃

新漢了解現代職場員工在平衡工作與家庭方面的需求，提供員工從懷孕、生產、養育等三階段全方位照護，確保員工與其家庭可以獲得適當照料。因此在符合台灣法規規定下，提供同仁育嬰照顧假，以便能夠全職照顧新生兒或年幼的孩子，但其職位在回歸工作時得以保留，並且不會因育嬰留職停薪而丟失工作機會，近年來也有男性也希望在家庭生活中扮演更積極的角色，參與孩子的成長過程，希望能夠與伴侶共同承擔育兒責任，建立更加親密的家庭關係，也有男性同仁申請育嬰照顧假。推動親職性別平權，支持員工在照顧新生兒的重要時期，有助於員工維持家庭的穩定與和諧，並保留優秀的員工，減少人才流失。



### 懷孕

- 有新產檢假 7 日
- 懷孕期間須安胎休養者
- 由特約護理人員，指導健康衛教及保護措施



### 生育

- 產假 8 星期
- 職工福利委員會提供生育禮金
- 分娩後 1 年內持續由特約護理人員，指導健康衛教及保護措施



### 哺乳

- 設置哺（集）乳室
- 並給予哺（集）乳時間



### 育兒

- 育嬰假
- 與托兒服務機構簽約辦理托兒服務，提供員工優惠折扣方式，協助員工兼顧工作與子女照顧責任



### 家庭照顧

- 彈性調整工時
- 家庭照顧假



### 親職性別平權

- 男性陪伴配偶有薪陪產檢及陪產假 7 日
- 男性哺（集）乳時間
- 男性育嬰假
- 家庭照顧假
- 彈性調整工時





## 退休規劃

### 舊制

新漢於 110 年依據勞工退休金條例第 11 條第 3 項規定經勞資雙方同意，並經新漢勞工退休金監督委員會決議通過，結清舊制工作年資之勞工，結清金已從臺灣銀行信託部之勞工退休準備金項專戶下給付，共計新台幣 11,758 仟元。

提前發放退休金並維持員工原有工作權力，也是企業社會責任中，相當重要的一環，更是企業在法令之外所給予員工的有感福利。

公司有宣導可以將此一結清金額，轉存入新制勞退基金專戶。轉存入個人專戶，不僅可以讓未來退休後的經濟生活更穩健，更可以在結清的當年度，免除退職所得稅的課徵。

### 新制

新漢、台灣區及海外子公司自 2015 年 7 月 1 日起，依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司及國內子公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。2024 年度本公司依上開退休金辦法認列之退休金成本為 47,917 仟元。

## 4.2 人才發展

### 人才培育

新漢深知人才是企業持續發展的基石，因此非常重視員工的教育與培訓，也積極建立了一個有利於人才成長與發展的企業環境，讓員工能夠專注於提升自己的專業技能和競爭力。新漢根據不同職務類別，組織各種內外部訓練課程，並依據員工技能需求進行安排。

新漢每年都會制定教育訓練計劃，並編列預算以確保員工能夠持續學習和成長。此外，新漢還會根據年度策略和各部门的需求，制定相應的教育訓練計劃。新漢在職培訓主要分為內部訓練和外部訓練。內部訓練包括各部门根據實際業務需要安排的專業技能培訓，以及技術研討會等。外部訓練則包括參加顧問公司、訓練機構或政府和工商團體舉辦的專業課程。

在新漢的教育訓練體系中，新進員工會接受公司規章制度和職業安全知識的宣導，隨後所屬部門會對新員工進行專業培訓。公司鼓勵員工在業務範圍內進修專業課程，以助其持續成長。各部门每年會根據自身需求制定教育訓練計劃並付諸實施。內部培訓和外部培訓可以確保員工的專業技能得到及時更新，並為個人職涯規劃提供依據。

近年來，教育訓練多元化趨勢日益明顯，為了讓員工接觸到更多不同領域的知識，新漢也鼓勵員工參加外部機構舉辦的語言課程、社交溝通課程等。新漢希望通過多元化的學習管道，讓員工在各自領域取得更高的成就，並不斷提升自我價值。

#### ▶ 員工教育訓練時數

單位：小時

職級	男	女	合計時數	合計平均時數
主管職 _ 高階	916	109.5	1,025.5	10.57
主管職 _ 中階	1,145	371.5	1,516.5	8.62
主管職 _ 基層	429.5	92.5	522	16.84
一般員工 _ 間接人員	2,570	1,508	4,078	5.62
一般員工 _ 直接人員	2,946	5,628.13	8,574.13	27.31
合計時數	8,006.5	7,709.63	15,716.13	11.69
男 / 女平均時數	9.97	14.25	-	-

註 1: 主管職 (含代理): 高階為處級 (含) 以上, 中階為經理級、副理級, 基層為課、組級。

註 2: 一般員工: 依工作性質分為間接人員與直接人員。

註 3: 教育訓練時數包含海外地區, 內訓及外訓。

▶ 各類別訓練時數及人次

類別 / 年次		2022	2023	2024
新進人員訓練	參與人次	396	351	149
	總時數	1,742.5	1,511	1,016.5
專業別訓練	參與人次	7,897	8,369	8,755
	總時數	8,379	9,490.5	10,433.38
管理職能訓練	參與人次	15	33	69
	總時數	30	264	300
通識課程訓練	參與人次	699	596	2,025
	總時數	1,199	1,018.5	2,092

績效評核

在新漢的管理理念中，績效考核不僅是評估員工工作表現的工具，更是激勵員工自我提升和達成目標的關鍵方式。我們認為績效考核能幫助員工明確自己的成長方向，瞭解自己在工作中的優點和不足之處。透過績效考核結果的反饋，員工能夠找到改進的空間，並獲得機會進一步提升自己的專業技能和競爭力。同時，績效考核結果還可以作為公司決策層制定人才培訓和晉升政策的重要依據，進一步促使員工努力成長。

新漢的績效考核制度強調公平與公正原則，旨在確保每位員工的努力都能得到應有的回報。新漢制定了一套完善的績效評估標準和流程，以便對員工的工作表現作出客觀、公正的評價。這套制度涵蓋了各個層面的指標，包括工作成果、專業技能、團隊合作、創新能力等，力求全面評估員工的表現。

此外，新漢為確保績效考核的公平公正，定期對評估標準和流程進行檢討與調整。公司也鼓勵員工在評估過程中提出意見和建議，以確保評估制度能夠不斷完善，更好地服務於員工的成長與發展。

▶ 2024 年績效評估

項目	男性			女性			小計		
	員工總數	接受檢視人數	佔比	員工總數	接受檢視人數	佔比	員工總數	接受檢視人數	佔比
主管職	221	215	97.29%	58	57	98.28%	279	272	97.49%
非主管職	474	446	94.09%	414	266	64.25%	888	712	80.18%
小計	803	661	82.32%	541	323	59.70%	1,168	984	84.25%

備註：1. 接受檢視人數不包含董事長、移工、到職未滿 3 個月之新進員工，故佔比未達 100%。  
2. 參與 1 次（含）以上績效評核者即納入接受檢視人數計算。



## 4.3 勞雇關係

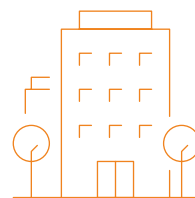
### 人權維護

新漢為善盡企業社會責任，保障員工及各利害關係人之基本人權，參考國際人權法典（International Bill of Rights）與國際勞工組織「國際勞動標準」（ILO International Labor standards）「聯合國工商業與人權指導原則」（UN Guiding Principles on Business and Human Rights）等國際公認之人權標準，制訂本公司人權政策，以充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重所有員工，亦期許我們的供應商及合作夥伴齊心協力，共同實現人權政策之內涵。

新漢依循「RBA 負責任商業聯盟行為準則」之精神，重視員工、尊重人權，創造沒有性別歧視、開放、以及平等之職場生態。已於 2025 年進行供應商自我評估問卷（Self-Assessment Questionnaire）執行與管理，評估範圍涵蓋勞工權益、職業安全、環境保護、道德規範及管理體系等面向，預計第四季完成評估。

#### 本公司承諾

- 一、在企業影響所及的範圍內，支持並尊重國際人權
- 二、恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規
- 三、杜絕任何侵犯及違反人權的行為
- 四、以實際行動體現本公司尊重與保護人權之責任
- 五、致力將人權之原則與精神融入企業之價值及文化



### 人權宣示

#### 一、職場健康與安全

建構安全衛生環境，降低職場安全衛生風險，並以零職災為目標。

#### 二、多元包容性與平等機會

提倡多元共融的新職場文化，廣納不同背景的族群，尊重且保有每個人的差異性，提升個人獨特性所能帶來的價值，最終達到職場平權。

### 三、不歧視

秉持公開、公平的原則，不因個人「種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分」而有差別待遇。

### 四、禁止強迫勞動

尊重個人選擇職業之自由，不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。

### 五、禁用童工

保障兒童身心發展，不聘僱童工。

### 六、協助員工維持身心健康與工作生活平衡

打造友善職場，關懷員工身心健康，提供員工休閒旅遊補助，促進員工身心健康，達成工作與生活平衡。

## ▶ 人權政策與具體管理方案

人權政策	具體管理方案
職場健康與安全	ISO 14001(環境管理系統)、ISO 45001(職業安全衛生管理系統)取得第三方認證，積極推動節能減碳、防止災害、預防污染等改善活動，合理確保可提供安全之工作環境。
	依法令規範提供安全與健康之工作環境，成立職業安全衛生專責單位與委員會組織，定期員工健康檢查，特約專業醫護人員提供健康服務，定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素。
	保護承攬人工作安全，交付承攬時，善盡危害告知及督促。
多元包容性與平等機會	打造多元及包容的職場，廣納不同背景的族群，尊重且保有每個人的差異性，每位成員都可以被公平與尊重的對待，所有員工都有公平性的學習和資源以及公平的薪酬條件和晉升發展機會。
杜絕不法歧視	於聘用、薪酬福利、培訓機會、升遷、解職或退休等勞動權益事項上，對於職工及求職者不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、懷孕、容貌、五官、身心障礙、星座、血型等因素為由而有不公平的對待。
禁止強迫勞動	不以強暴、脅迫、拘禁或其他非法之方法，強制勞工從事勞動。 勞工因健康或其他正當理由，不能接受正常工作時間以外之工作者，不強制其工作。 不扣留或侵佔員工身分證件、存款簿、印章、護照、居留證件或財物。
禁用童工	僱用標準符合當地法規最低年齡限制。
協助員工維持身心健康與工作生活平衡	公司提供場地或贊助經費，鼓勵員工參與健康活動，員工自組社團，透過社團活動凝聚同仁的情感。
	公司設置韻律室及健身房並提供設備，供員工工作之餘使用。
	公司每年贊助經費，鼓勵部門主管與員工透過聚餐交流活動凝聚同仁的情感。
	舉辦尾牙、電影欣賞及公司旅遊等活動調劑員工身心與凝聚向心力。

## ▶ 人權風險管理與減緩措施

議題鑑別	關注對象	目標管理	管理及風險減緩措施	成效
多元包容性	身心障礙員工	足額進用身心障礙員工	遵循身心障礙者權益保障法令規定，足額進用身心障礙員工	足額進用身心障礙員工 9 人。
	原住民員工	保障原住民族工作權	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循政府採購法得標之廠商於履約期間僱用足額原住民。未達標準時，向原住民族綜合發展基金之就業基金繳納代金</li> <li>原住民員工歲時祭儀期間，給予歲時祭儀假</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目前進用原住民族員 3 人，未達標準時，向原住民族綜合發展基金之就業基金繳納代金。</li> <li>給予原住民族歲時祭儀假。</li> </ul>
	外籍員工	廣納不同背景的族群員工，激發創意	尊重多元性、公平和包容性的文化	不同族群的員工，包括越南 103 人、菲律賓 31 人、馬來西亞 2 人、俄羅斯 1 人及英國 1 人。
性別工作平等	求職者或受僱者	消除性別歧視、促進性別地位實質平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>招募廣告的文宣及圖像保持性別中立，沒有性別歧視的字眼</li> <li>舉辦或提供教育、訓練或其他類似活動各項福利措施，不得因性別或性傾向而有差別待遇</li> <li>同工同酬</li> <li>工作規則、勞動契約，不得規定或事先約定受僱者有結婚、懷孕、分娩或育兒之情事時，應行離職或留職停薪；亦不得以其為解僱之理由。</li> </ul>	女性經理人 5 人。 本年度無違反性別歧視之案件。
母性保護	女性員工	使女性員工能安心妊娠、分娩及哺（集）乳小孩	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循勞動法令、性別工作平等、女性勞工母性健康保護等法令規定</li> <li>法令規定給予生理假、產檢假、安胎假、產假及育嬰留停申請</li> <li>提供適當之托兒措施，設置哺（集）乳室，另給哺（集）乳時間</li> </ul>	本年度無違反母性保護之案件。
僱用童工	求職者及新進員工	無僱用童工	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁止僱用未滿 16 歲者</li> <li>招募錄用前檢核履歷表與實際年齡，另於報到時覆核身分證件</li> </ul>	本年度無僱用童工之情事。
強迫勞動	所有員工	不使用任何非自願的勞動力	<ul style="list-style-type: none"> <li>不得以強暴、脅迫、拘禁或其他非法之方法，強制勞工從事勞動</li> <li>不與勞工為最低服務年限之約定</li> <li>遵守就業服務法相關規範，誠實揭示招募廣告，不留置員工或求職者之身分文件，亦不扣留財物或收取保證金。</li> <li>調動勞工工作，不得違反勞動契約之約定，並應符合法令調動五大原則</li> <li>移工不需負擔聘僱相關費用</li> </ul>	自 2024 年 7 月 1 日起執行移工零付費政策。 本年度無違反強迫勞動之案件。

議題鑑別	關注對象	目標管理	管理及風險減緩措施	成效
性騷擾	受僱者或求職者	無性騷擾案件	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，並在工作場所公開揭示</li> <li>成立性騷擾申訴處理委員會，公正處理相關案件</li> <li>提供性騷擾申訴專線電話及電子信箱</li> <li>知悉性騷擾之情形時，立即採取有效之糾正及補救措施</li> </ul>	職場性騷擾防治課程訓練 907 人次。 本年度未發生性騷擾事件。
職場不法侵害	所有員工	無職場不法侵害事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>制訂「執行職務遭受不法侵害預防計畫」</li> <li>公開宣示本公司「預防職場不法侵害之書面聲明」</li> <li>加強宣導危害預防教育訓練</li> <li>強化作業場所環境的規劃</li> <li>提供必要保護措施</li> <li>建立職場不法侵害事件通報及處理流程</li> <li>提供申訴專線電話及電子信箱</li> <li>協助受害者安置，並轉介醫護人員追蹤關懷</li> </ul>	職場不法侵害防治課程訓練 862 人次。 本年度未發生執行職務遭受職場不法侵害事件。
職業安全管理	所有員工	防止職業災害，保障工作者安全及健康，建構安全之工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循職業安全衛生相關法令規定</li> <li>製訂職業安全管理規章、職業安全衛生管理計畫</li> <li>定期實施作業環境監測檢定</li> <li>工作場所發生職業災害，即採取必要之急救、搶救等措施</li> <li>定期實施安全衛生教育訓練和宣導安全逃生知識，提高員工危害辨識意識</li> </ul>	「ISO 45001」國際職業安全衛生管理系統，通過 TÜV 第三方驗證。 定期進行工作場所飲用水、二氧化碳、照明、消防設備等品質檢測。 定期實施勞工安全衛生教育訓練，提高員工危害辨識意識。
員工健康管理	所有員工	落實員工健康保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循職業安全衛生相關法令規定</li> <li>定期辦理員工健康檢查</li> <li>特約專業醫護人員提供健康服務</li> <li>辦理健康檢查結果分析與評估、適性選工、配工、高風險勞工評估及個案管理、母性健康保護及工作相關疾病預防</li> </ul>	2024 年 4 月完成辦理員工健康檢查。 醫護人員臨場服務頻率符合法令要求。
超時工作	所有員工	正常工作時間及延長工時之規定符合法令	<ul style="list-style-type: none"> <li>妥善人力規劃，必要時在符合法令前提下使用派遣人力或僱用職務代理人</li> <li>遵循勞動法令規定，並明訂於工作規則及相關規章</li> <li>持續宣導公司正常工作時間及延長工時之規定</li> <li>透過出勤及加班管理系統，確實記載員工出勤時間及加班意思表示，並提醒員工下班時間及延長工作時間之規定</li> <li>為防止工作者過勞之發生，訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」妥為規劃並採取必要之安全措施。</li> </ul>	延長工作時間未超過法令規定。 延長工作時間依規定加給工資或補休。
勞資爭議	所有員工	致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循勞動法令規定，並明定於工作規則及相關規章</li> <li>提供多元開放溝通管道</li> <li>定期辦理勞資會議，妥善與員工溝通，確保勞資對話暢通</li> </ul>	每 3 個月舉辦一次定期性勞資會議。 2024 年度共召開四次勞資會議。



## 移工零付費政策

新漢致力維護員工基本人權，遵守國際勞工組織、國際移民組織以及各項國際公約與國內勞動基準法等相關適用法規，為維護國際移民勞工（簡稱移工）勞動權益，新漢於 2024 年完成簽署「移工零付費政策承諾聲明」，自 2024 年 7 月 1 日起執行移工零付費政策，移工將不需負擔聘僱相關費用，包括醫療費用、培訓費用、仲介費用等，本政策執行後預計對移工留任與人力穩定有極大助益。

2024 年度移工零付費政策，共返還移工人次：106 人，返還費用新臺幣 13,076,240 元

### ▶ 2024 年度負擔聘僱相關費用

國外引進招募費	16,429	（美金）；共 13 人
國內仲介服務費	1,105,863	（新台幣）；共 695 人次
入境體檢費	19,500	（新台幣）；共 13 人
定期體檢費	79,500	（新台幣）；共 53 人
居留證延展費	86,000	（新台幣）；共 34 人
離境機票費	36,200	（新台幣）；共 4 人

## 勞資溝通

新漢非常重視員工與管理層之間的交流與合作，認為良好的勞資關係對企業的發展至關重要。我們深知有效的勞資溝通能夠幫助員工更好地了解公司的經營狀況、市場趨勢和業務目標，同時讓管理層及時瞭解員工的需求和工作環境，在建立和諧職場基礎上提供強而有力的支持。

新漢嚴格遵守各地的勞動法規，確保人事管理政策符合當地法律要求。新漢雖無與其他工作團體簽署團體協約，但為了維護勞資雙方的權益，新漢每一季定期舉行勞資會議，不僅向員工報告公司的經營狀況，也與同仁一同參與討論勞動條件、福利等相關議題，增進勞資雙方關係。勞資會議中勞方代表共 5 位，資方代表共 5 位，其勞資協議之結果，全體員工同仁（100%）均能受其保障。此外，同仁若對於公司有任何建議、疑慮都可以透過勞資會議、部門例行性常會、員工申訴專線、或管理審查會議等各式溝通管道來反應，新漢也確保同仁意見回饋都能得到有效回應。也因為有這樣暢通無阻的環境機制，才能有效助於企業和員工之間建立互信，並為雙方提供一個平台，讓員工能夠表達自己的意見和需求，爭取更好的工作條件，進一步提高員工的工作滿意度。

新漢亦尊重員工的集體協商權及參加集會的權利。絕不干涉員工自由結社之自由。此外，新漢遵循相關主管機構的規定，無論是員工的離職、裁員或退休等情況，都會根據員工的工作年資提前預告。預告期按照勞動法的規定進行，但如果有特殊情況，則在雙方協商達成一致後，按照協商結果進行操作。若面臨重大營運變化或勞動條件改變時，將召集勞資會議進行協商與溝通，並根據主管機關規定的預告期通知員工，確保員工的權益不受影響。

## 負面事件補救措施

若公司面臨重大負面衝擊事件時（如違反誠信經營、貪腐、重大環境污染、人權迫害等事件），新漢將立即啟動內部調查，授權相關單位，釐清事件的真相，確定責任歸屬，並採取必要的改善措施以防止類似事件再次發生。公司會制定明確的修正措施，以解決負面事件引起的問題，包括後續內部流程改善、強化監控機制、辦法與規章的修訂等。此外向所有受影響之利益相關者，如投資者、客戶、員工等說明後續處理狀況，以恢復信任和維護商譽。

### 申訴管道

申訴專線：（02）8226-7786#1105

員工申訴信箱：hr@nexcom.com.tw



## 4.4 職場安全

### 職業安全衛生管理系統

新漢非常重視員工的職業安全，並深知一個安全的工作環境對員工和企業的成功至關重要。因此，新漢致力於建立和完善職業安全管理系統，以確保員工在工作時充分受到保護，並降低潛在的安全風險。新漢於 2013 年 12 月通過 OHSAS 18001:2007 職業安全衛生管理系統並於 2019 年改版為 ISO 45001:2018，建立環安衛管理制度（ESH）。本公司職業安全衛生管理系統由合格人員每年進行內部稽核，每年均接受第三方公正機構外部稽核，涵蓋範圍包含全體工作者及入廠施工之承攬商。

### 職業安全衛生委員會組織

新漢依據職業安全衛生法規，成立職業安全衛生委員會，每季開會 1 次，勞工代表佔整體委員比例 50~57%，審議職業安全衛生管理系統相關之外部及內部議題的變更、法規鑑別、職業安全衛生政策和職業安全衛生目標的達成程度、職業安全衛生績效之資訊 - 職災、作業環境監測檢討。其他工作者若有意見時可直接反應給業務主辦單位主管，議題蒐集後於會中進行提案討論合議。若發生人員或設備的事故，部門負責人需作出說明並提出矯正措施，以達到反省與改進的目的，避免問題再度發生。另外，公司內的員工可隨時透過電話、電子郵件等途徑向職安衛人員或勞工代表提出安全衛生相關建議，相關人員將迅速進行交流與討論。

### 環安衛政策

- 符合法規要求 - 遵守所有相關環安衛法規要求，進行環安衛法令查核與執行。
- 持續環安衛改善 - 積極改善製程與工作環境，並降低製程環境污染及安全衛生風險。
- 促進健康安全 - 加強作業管理與人員訓練，以防止職業傷害與疾病發生。
- 使用環保材料 - 秉持使用低污染之原物料，減少環境衝擊。
- 資源節約使用 - 善用可用資源，避免資源浪費，減少廢棄物產生。
- 強化溝通諮詢 - 加強與同仁及利害相關者的溝通，建立傳達政策及相關訊息的管道，並給予適切的回應。

## 危害鑑別與事故調查

新漢每年定期進行危害辨識及風險評估，並依評分之風險等級規劃相關改善措施，降低作業危害風險及提升工作場所安全。2024 年已完成物理、化學、生物、人因與社會心理相關風險危害鑑別，主要為各項管理程序及作業規定執行調整，針對職業災害及意外事故的發生，皆有完善的應對措施，依據公司制訂之【事件調查管理程序】進行事件分級並啟動相對應之調查程序，同時展開矯正措施，避免後續有相同事故發生。

## 重大危害風險採取因應措施

提高人員危害風險意識、落實風險評鑑、全員參與及緊急應變演練，是預防重大危害風險發生之不二法門，藉由每年辦理風險評鑑，針對重大風險項目或作業擬定對應辦法，每季召開安全衛生委員會議，勞資雙方共同審議職業安全衛生相關議題，事先發現危害風險端倪，立即進行改正，進行緊急應變演練，降低風險發生機會，避免緊急事件發生時不知所措，營造一個勞資雙贏工作環境。經 2024 年鑑別後的重大危害風險共 23 項，皆依據管理程序進行管制。

## 2024 年職業安全衛生管理方案

### （1）管理服務處 - 安全防護方案

**目標：**全廠區更換內部延長線，有效降低延長線使用風險

現行公司內部延長線使用狀況混亂，包括個人座位上使用過多電器設備，實驗室之測試區使用的負載不一；延長線使用年限已久等問題。

#### • 改善方式：

1. 進行使用需求調查，訂製符合標準的延長線。
2. 進行全面更換。
3. 定期檢查與維護。

#### • 改善成果：

更換延長線後，有效降低使用風險。





## （2）三民廠 - 人因工程改善方案

目標：降低 SMT AOI 檢查作業人員目視比例達 60%

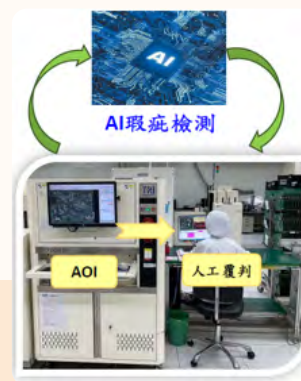
目前每條線編制 1 位操機檢驗人員，6 條線需編制 6 位檢驗人員，預期導入 AI 輔助 AOI 影像檢測，可減少人員重複動作。

### • 改善方式：

1. 規劃 SMT AOI 設備導入 AI 輔助系統判定，減少人員目視檢查比例。
2. 作業人員教育訓練。
3. 定期保養維修與調整。

### • 改善成果：

AI 系統輔助人員目檢可達 65%，目標達成。



## （3）華亞廠 - 室內溫度改善方案

目標：降低機板廠維修區室內溫度達 10%，提升空氣對流

測試及維修區因離空調出風口較遠風量不足，加上測試時機板產生大量熱源，夏天時環境溫度達 30 度，員工穿著靜電衣不透氣體感溫度會超過 30 度，將評估新增 4 台分離式冷氣降低環境溫度。

### • 改善方式：

1. 規劃裝設空調設備，增加空氣快速對流。
2. 定期追蹤改善後溫度變化。
3. 定期檢查與維護。

### • 改善成果：

經確認後，改善前室溫 30 度，改善後 25.6 度。  
降低達 14.7%，目標達成。



## 事故調查

新漢充分認知事故調查在職業安全管理中的重要性，並將其視為提升安全水平的關鍵環節。事故調查不僅有助於找出事故的根本原因，防止類似事故的再次發生，同時也是公司持續改進職業安全管理體系的重要手段。

新漢建立了一套完整的事故調查流程，包括事故報告、事故調查、原因分析、糾正措施制定、以及監督和評估。在事故發生後，公司迅速組織專門調查小組，對事故進行深入調查，找出事故的直接原因、間接原因和潛在原因，並將事故加入日後宣導及安衛訓練教材中，以避免類似事件的再次發生。

## 職業健康安全活動

依據勞工健康保護規則，新漢設置特約醫護人員，定期進行臨場訪視，執行項目：健康指導、心血管疾病風險分級、成人血壓分級、BMI 分級、代謝症候群、三高族群等關懷與確認，公司配置足量急救箱等應變器具供員工緊急搶救使用，且有專人管理定期更新補充急救箱內物品。新漢的員工皆享有定期舉辦的一般及特殊健康檢查，特約醫護人員會依據健康檢查結果，進行後續健康管理規劃。此外，依循職業安全衛生法基本精神保持無重大職業災害，並減少虛驚事件的發生，持續邁向職場零職災，加強健康管理，以健康檢查為基礎，追蹤高度風險群，保持員工身心健康，建立健康職場環境。已執行成果如下：

- 1. 內部環境評估和檢點：**內部作業場所和周邊環境做評估和檢點、危害辨識及風險評估、透過適性配工與工作設計檢點及安全衛生教育訓練，使員工了解作業環境周邊潛藏之危害因子、應配戴防護具，預防職業傷害或職業病發生。
- 2. 醫師及護理人員臨場服務：**新漢重視每位員工之身心健康狀態，特約醫師及護理人員辦理臨場服務業務，提供同仁健康關懷及執行健康促進計畫，持續關懷員工身體及心理健康，朝永續職場方向努力。

### ▶ 2024 年執行臨場服務場次（每場次 2 小時）及臨場健康關懷人次

地點	醫師臨場頻率	護理師臨場頻率	合計臨場健康關懷人次 (年)
新漢中和總部	6 場次 / 年	6 場次 / 月	271
新漢三民廠	6 場次 / 年	6 場次 / 月	160
新漢華亞廠	6 場次 / 年	6 場次 / 月	135
合計	18 場次 / 年	216 場次 / 年	566

- 3. 職場不法侵害預防：**已公告職場不法侵害聲明並持續宣導，絕不容忍任何職場不法侵害之行為，加以行為規範，並列入員工訓練必要項目，使員工確實了解相關預防及相關保護措施。
- 4. 母性健康保護：**透過特約醫師及護理師臨場服務時間，安排已通報之妊娠中及產後一年內哺乳期之女性員工進行面談，了解其工作安排現況是否符合母性保護要求，確保員工了解母性健康保護相關措施，經評估後會同職安、人資，提出適性配工建議，確保能達到保護妊娠及產後一年內哺乳女性員工身心健康之目的。
- 5. 人因性危害預防：**辦公室和實驗室潛藏著較易疏忽的人因性危害因子，透過臨場服務時段，醫師及護理師分析健康檢查報告異常或對有肌肉骨骼傷病危害風險之同仁進行訪談，由同仁填寫肌肉骨骼症狀調查表（NMQ）進行評估，了解員工個人身體各部位疼痛尺度程度，針對高風險群的工作型態追蹤了解與工作的相關度，進而檢討改善或協助員工進行工作調整。
- 6. 異常工作負荷預防：**藉由相關問卷量表瞭解員工身體和心理的異常狀態，加上 10 年心血管疾病促發機率數據彙整，區分風險等級，找出高風險群員工，醫護人員加以衛教及輔導，減少疾病促發的可能性。
- 7. 實施年度健康檢查：**新漢每年均優於法規公司付費提供員工進行健康檢查，藉由年度健康檢查執行，瞭解員工身體的實際狀態，找出員工異常項目根源及與工作的相關性，尤其是心血管疾病促發危害因子的辨識為首要，對於三高（高血壓、高血脂、高血糖）族群員工列入臨場健康服務關懷族群，提供健康關懷及指導，持續進行追蹤管理，做好員工健康管理。
- 8. 中高齡及高齡工作者職場工作安全：**為鼓勵世代合作與經驗傳承，建構友善作業環境，因應中高齡及高齡工作者於職場工作可能潛藏之危害預防，於不法侵害預防、人因性危害預防及異常工作負荷促發疾病預防的同時，針對其中高風險群之中高齡與高齡工作者，對其工作場所及個人健康做風險評估，執行健康管理及異常項目追蹤，以工作適能指數評估在工作上的安全性與適性評估，配合健康臨場醫護人員的輔導及改善，務必達到中高齡及高齡工作者身心健康及工作安全。
- 9. 確保實驗室及生產線工作環境安全：**實驗室及生產線潛藏各種安全及健康危害風險，焊錫、有機溶劑、SMT、切板機作業均存在可能發生危害之風險，為降低職業傷害及職業病可能，每半年執行一次勞工作業環境監測，對散佈於工作環境的物理性或化學性危害進行追蹤，確保作業環境符合法定容許濃度標準，為降低危害因子的威脅，提供充足防護具，使於存在風險可能環境作業之員工，配戴合格防護用具，以確保員工作業安全與健康，2024 年全年度作業環境監測結果均符合法規標準。

## 安全衛生教育訓練

新漢安全與衛生目標為『符合法規要求、持續環安衛改善、促進健康安全、使用環保材料、資源節約使用及強化溝通諮詢』。為了建立安全文化及加強員工安全意識，職業安全衛生室不定期製作安全衛生宣導文件進行佈達，包含意外事故調查。另外定期的也會舉辦與工作相關的內部或外部安全衛生訓練，以及緊急應變演練，包含消防演練及有機溶劑安全防護演練。內訓部分由本公司指派專業講師授課，外訓部分則以公費派訓，以測驗、實作或取得結訓證書方式確認其成效。緊急應變演練則安排相關人員進行演練。

### ▶ 職業安全訓練（外部）

訓練類別	班次	訓練人數	訓練時數	總訓練時數
職業安全衛生業務主管在職訓練	3	3	6	18
職業安全衛生管理人員在職訓練	3	3	12	36
輻射防護人員在職訓練	2	5	3	15
堆高機操作人員在職訓練	2	3	3	9
急救人員在職訓練	8	9	3	27
防火管理人員在職訓練（初訓）	1	1	12	12
防火管理人員在職訓練（複訓）	2	2	6	12

### ▶ 職業安全訓練（內部）

訓練類別	班次	訓練人數	平均訓練時數	總訓練時數
新進員工職業安全衛生訓練	26	149	6.82	1,016.5
危害性化學品（有機溶劑）教育訓練	3	25	1	25
緊急應變訓練（消防演練）	6	103	4	412

### 緊急應變演練





## ▶ 歷年工傷件數

項目	2022	2023	2024
工作時數	1,700,104	1,710,584	1,639,120
職業傷害所造成的死亡數量	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害的數量	0	0	0
嚴重的職業傷害的比率	0	0	0
可記錄之職業傷害的數量	1	0	0
可記錄之職業傷害的比率	0.58	0	0

註：總工時計算：以新漢中和總公司、三民廠、華亞廠三區域之 2024 年 1 月至 12 月的工時全部加總。

註：計算嚴重職業傷害的數量與比率時，排除死亡人數。

註：計算可記錄之職業傷害的數量與比率時，包括由職業傷害所造成的死亡人數並以百萬工作小時計算比率。

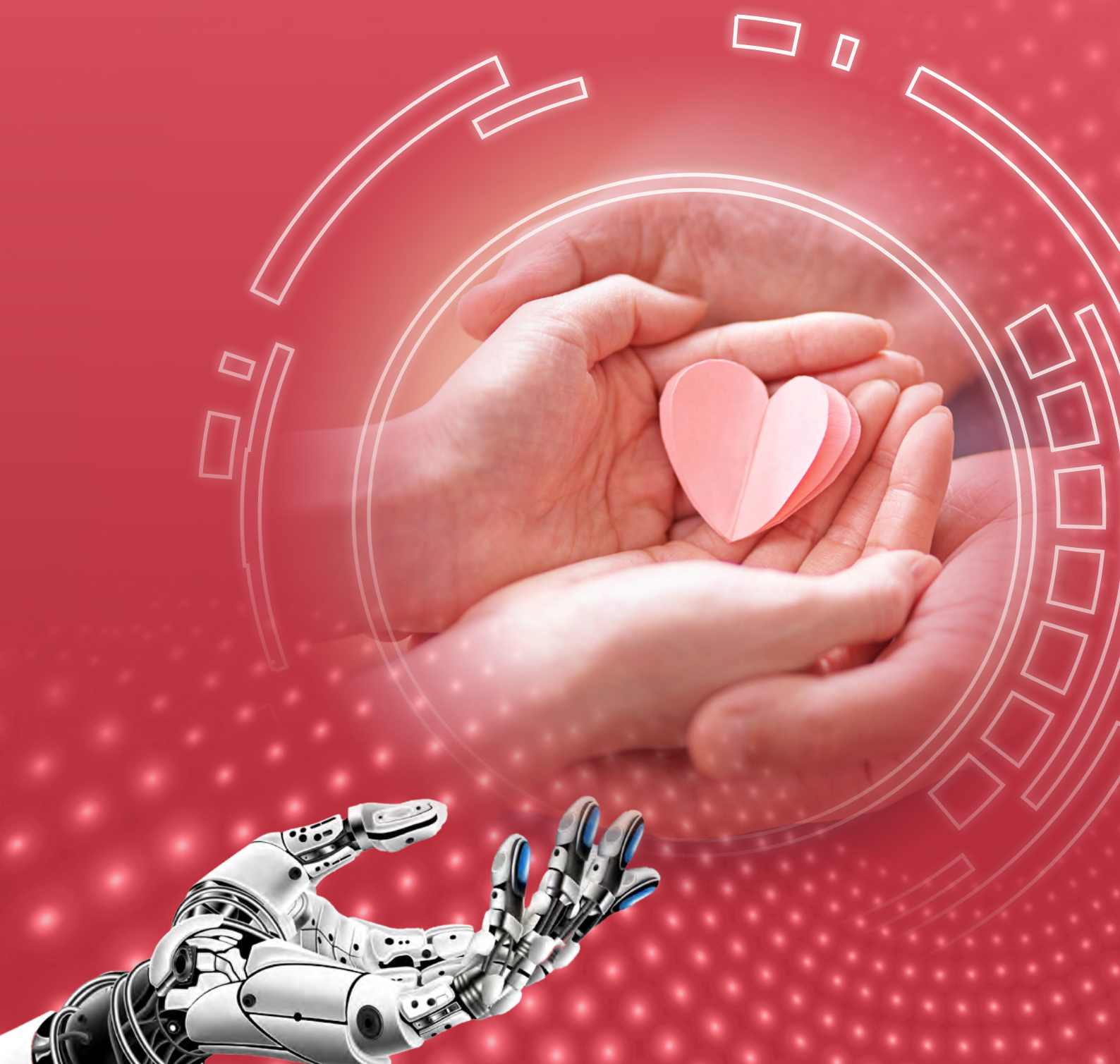
註：嚴重職業傷害意指超過六個月仍未能復原至受傷前健康狀態。

註：僅包括透過組職安排的運輸工具造成通勤事故的傷害可計算為職業傷害，員工上下班通勤不算在內。

## 承攬商職安管理

實施嚴格的承包商職業安全管理不僅有助於保障員工和承包商的安全，也是公司履行社會責任的重要表現，承攬商入廠作業，亦需遵守新漢職業安全管理規範，在承包商進入工地施工前，職安人員需對其進行施工危險告知，確保施工人員充分瞭解潛在風險，並在作業前完成安全衛生檢查和個人防護裝備配備，以防止意外事故的發生。而根據作業危險風險程度的不同，公司實施分級管理。對於高風險作業，除了承包商的監工之外，公司還需指派專業人員以及職安人員全程陪同作業，以確保施作現場安全並防止危險事故的發生。2024 年共 6 件承攬工程，無承攬包商發生職業災害。

# 5 社會公益





1. 秉持回饋社會和投入公益的理念，第三屆舉辦「熱血一袋無可取代」捐血活動，展現公司對社會的關注，提升企業形象，並激勵同仁主動挽袖捐血、熱血捐愛，本次活動總計捐血數量為 126 袋。主動參加活動同仁有 100 位，參與志工為 5 位，並提供公益禮券，已表感謝之意。
2. 透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業社會責任，積極推動產學創新合作，成果如下：

### （一）元智大學機械工程學系，智慧機械產學推動人培計畫，期間為 113/01/15~113/11/30 止。

由學校依其學術理論、學知本能提供學生，企業端（新漢）以業界實務經驗，培養實作技能來減少產學落差，並提供職缺，可藉此計畫觀察學生表現評估專業能力，作為未來本公司選才與聘用的依據。

#### • 發表三項專題：

- （1）機器手臂結合視覺辨識技術進料系統開發。
- （2）機器手臂依通訊進行商品種類組裝、測試或檢測合格分檢類產線系統應用。
- （3）整合三種不同機械手臂之類產線系統。

#### • 提供獎學金：

112,500 元（共 15 位學生參與）。

投入經費共 40 萬元（含講師、助教、教材製作（課程 54 小時），材料、設備使用費，租借場地、車資、差旅等行政支出）



## （二）台灣科技大學工業管理學系智慧機械產學推動人培計畫，期間為 113/01/15~113/11/30 止。

新漢以業界實務經驗、案例研析、成果發表引導等實際操演，並透過舉辦競賽鼓勵學生發揮創意，從零到有動手打造專題作品，不論是設計機器人或各式各樣的自動化系統，學生們需要應用軟體程式、機構電路、影像處理等跨領域專業技術，藉此提升實作技術能力與產業接軌。在本計畫規劃、執行之下，逐漸帶領他們學習、熟悉機械手臂操控、無人搬運車在影像辨識和遠端操控的具體應用及機聯網實務等。此外，學生在專題中出色表現不僅會獲得本企業的肯定，最終將進行評比，選出表現最佳的前三名，並頒發企業獎學金，進一步激勵學生追求卓越和進步。

### • 發表三項專題：

- （1）機器手臂之抓取控制系統開發。
- （2）智慧運載機器人之循跡定位系統開發。
- （3）機聯網與機器人於類產線上之協同作業應用。

### • 提供獎學金：

112,500 元（共 12 位學生參與）。

投入經費共 40 萬元（含講師、助教、教材製作（課程 54 小時），材料、設備使用費，租借場地、車資、差旅等行政支出）

## 捐血活動



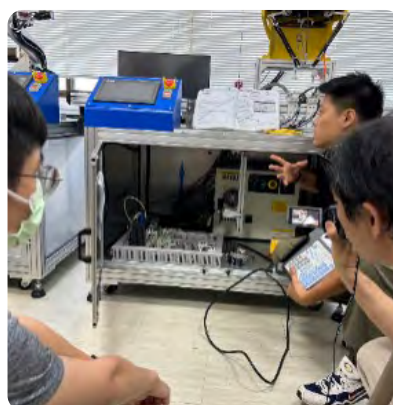




### ▶ 智慧機械產學推動人培計畫



▲ 業師指導授課



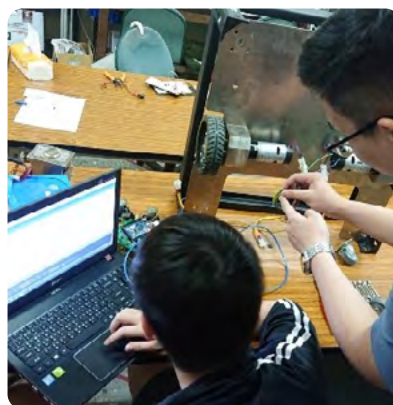
▲ 控制箱介紹



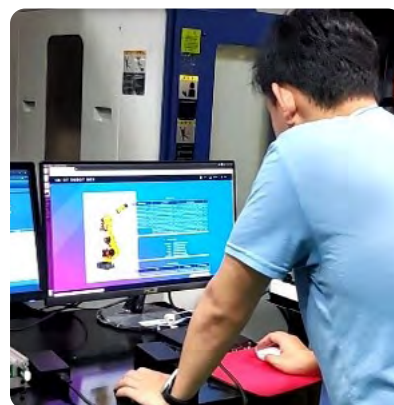
▲ 程式控制處理



▲ 進行 AGV 實作專題



▲ 運載機器人程式設計



▲ 機聯網場域實作



# 6 附錄

附錄一 GRI Standards 揭露項目對照表

附錄二 永續會計準則委員會 ( SASB ) 對照表

附錄三 TCFD 揭露項目對照表

附錄四 ISO 管理系統證書

附錄五 永續報告書查證聲明書

附錄六 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明書

附錄七 用水量盤查查證聲明書



## 附錄一 GRI Standards 揭露項目對照表

使用聲明	新漢股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1 組織詳細資訊	1.1 組織概況	27	
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 - 報告書範疇	4	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 - 報告書發行時間 關於本報告書 - 聯絡資訊	5	
2-4 資訊重編	關於本報告書 - 報告書範疇	4	
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書 - 外部保證	5	
活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 組織概況	27	
2-7 員工	4.1 友善職場	68	
2-8 非員工的工作者	4.1 友善職場	69	
治理			
2-9 治理結構及組成	1.2 董事會	30	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2 董事會	30	
2-11 最高治理單位的主席	1.2 董事會	30	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 董事會	30	
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 董事會	30	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 董事會	30	

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
2-15 利益衝突	1.2 董事會	30	
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 董事會	30	
2-17 最高治理單位的群體智識	1.2 董事會	30	
2-18 最高治理單位的績效評估	1.2 董事會	30	
2-19 薪酬政策	1.2 董事會	30	
2-20 薪酬決定流程	1.2 董事會	30	
2-21 年度總薪酬比率	4.1 友善職場	71	
策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	6	
2-23 政策承諾	4.3 勞雇關係	79	
2-24 納入政策承諾	1.3 誠信經營 2.4 永續供應鏈 3.1 能資源管理 4.3 勞雇關係 4.4 職場安全	32 48 53 79 85	
2-25 補救負面衝擊的程序	4.3 勞雇關係	79	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	4.3 勞雇關係	79	
2-27 法規遵循	1.3 誠信經營	32	
2-28 公協會的會員資格	1.1 組織概況	27	
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	利害關係人議合	20	
2-30 團體協約	4.3 勞雇關係	79	
GRI 3：重大主題 2021			
3-1 決定重大主題的流程	重大主題管理	21	
3-2 重大主題列表	重大主題管理	21	



對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	13	

## 重大主題 GRI 對照

對應 GRI 與揭露內容		相關章節	頁碼	省略說明
重大主題：營運績效				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	24	
201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 組織概況	27	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.5 氣候變遷因應	60	
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.1 友善職場	76	
	201-4 取自政府之財務補助	1.1 組織概況	29	
重大主題：倫理誠信				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	24	
205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 誠信經營	32	
205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 誠信經營	32	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 誠信經營	32	
重大主題：供應鏈管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	24	
308 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.4 永續供應鏈	48	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.4 永續供應鏈	48	
414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.4 永續供應鏈	49	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.4 永續供應鏈	49	
重大主題：空污與溫室氣體				

	對應 GRI 與揭露內容	相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	24	
305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	54	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	55	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	54	
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.2 溫室氣體盤查	55	
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2 溫室氣體盤查	55	
	305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放			產業關係不適用
	305-7 氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ），及其他重大的氣體排放			產業關係不適用
重大主題：薪酬福利				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	24	
405 員工多元化與平等機會	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 友善職場	71	
重大主題：職業安全衛生				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	24	
403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全	85	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 職場安全	86	
	403-3 職業健康服務	4.4 職場安全	72	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 職場安全	83	
403 職業安全衛生 2018	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全	77	
	403-6 工作者健康促進	4.4 職場安全	72	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場安全	86	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.1 友善職場	68	
	403-9 職業傷害	4.4 職場安全	91	
	403-10 職業病	4.4 職場安全	91	

## 附錄二 永續會計準則委員會（SASB）對照表

指標代碼	衡量指標	對應章節 / 說明
揭露主題：產品安全		
TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	1.5 資訊安全
揭露主題：員工多元化與包容		
TC-HW-330a.1	全球員工性別百分比 (1) 管理層、(2) 技術人員、(3) 所有員工	管理層：男性佔 78% 女性 22% 技術人員：男性佔 87%、女性佔 13% 所有員工：男性佔 60% 女性 40%
揭露主題：產品生命週期管理		
TC-HW-410a.1	產品符合 IEC62474 應申報管制物質之年營收百分比	不適用，新漢無使用 IEC62474 規範，但新漢原物料使用皆符合歐盟法規要求的產品，如 RoHS、REACH 等
TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	不適用，新漢產品無要求須取得 EPEAT 環保標章
TC-HW-410a.3	產品符合 ENERGY STAR 或同等要求之年營收百分比	不適用，新漢產品無要求須符合 ENERGY STAR 認證
TC-HW-410a.4	全球廢棄產品總回收重量及回收處理重量佔總銷售產品之重量百分比	數據尚未統計，無法揭露
揭露主題：供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA VAP (Validated Audit Process) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商 (b) 高風險供應商	尚未導入 RBA 稽核 (2025 年已進行 SAQ 自評)
TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA VAP 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 稽核結果 (a) 重大缺失 (b) 其他缺失的改善率	尚未導入 RBA 稽核 (2025 年已進行 SAQ 自評)
揭露主題：物料採購		
TC-HW-440a.1	說明使用關鍵物質 (Critical materials) 的風險管理	2.4 永續供應鏈
揭露主題：活動指標		
TC-HW-000.A	各產品類別之產量	2024 年 工業電腦合計：364,792 台 其他類產品合計：20,777 台
TC-HW-000.B	廠區面積	三民廠 9,780.4 m <sup>2</sup> 華亞廠 8,299.3 m <sup>2</sup> 中和總部 13,678.0 m <sup>2</sup>
TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	100%

# 附錄三 TCFD 揭露項目對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	本報告對應章節	頁碼
治理	董事會如何監督氣候相關議題	3.5.1 永續發展委員會	59
	管理階層如何評估與管理此議題	3.5.1 永續發展委員會	59
策略	公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	3.5.3 氣候相關風險與機會矩陣圖	62
	氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊	3.5.4 氣候變遷風險與機會鑑別結果	63
	氣候情境分析，包括 2° C 或更嚴苛的情境	3.5.5 氣候變遷情境分析	64
風險管理	氣候相關風險的鑑別與評估流程	3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程	60
	管理氣候相關風險的流程	3.5.1 永續發展委員會 3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程	59 60
	上述鑑別、評估和管理的流程如何與整體風險管理制度整合	3.5.1 永續發展委員會 3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程	59 60
指標與目標	評估指標是否與公司策略與風險管理一致	3.5.6 指標與目標	66
	揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3.2 溫室氣體盤查	54
	管理目標及相關績效	3.5.6 指標與目標	66



# 附錄四 ISO 管理系統證書

## ISO 9001:2015 品質管理系統



## ISO 14001:2015 環境管理系統



## ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統



## ISO 13485:2016 醫療器材品質管理系統



## ISO 27001:2013 資訊安全管理系統



# 附錄五 永續報告書查證聲明書

亞瑞仕國際驗證股份有限公司  
ARES International Certification Co., Ltd.

## Independent Assurance Statement

Statement No. 000-697/V3-5TAO2

**This Independent Assurance Statement by ARES Certification Co., Ltd. on NEXCOM International Co., Ltd. ESG Sustainability Report of 2024.**

ARES International Certification Co., Ltd. and NEXCOM International Co., Ltd. are mutually independent companies and organizations. In addition to the assessment and verification of 2024 ESG Sustainability report, ARES International has no financial relationship with NEXCOM International Co., Ltd.

The purpose of this Independence Assurance Statement (hereinafter referred to as Statement) is only to conclude that the relevant issues within the scope of the NEXCOM International Co., Ltd.'s ESG Sustainability Report are guaranteed, but not for other purposes. Except for this Statement on the verified facts, for any use of other purposes, or any person who read this Statement, ARES International is not responsible or liable for any legal or other responsibility.

This Statement is based on the conclusions made from the verification of the relevant information provided ARES International by NEXCOM International Co., Ltd. Therefore, the scope of the verification is based on and confined to the content of these provided information, and ARES International shall consider that the contents of the information are complete and accurate.

All concerning and questions about the contents or the relevant issues contained in this statement shall be answered by the NEXCOM International Co., Ltd.

**The Scope of Assurance**

The agreed scope of assurance by NEXCOM International Co., Ltd. and ARES International includes the following:

- The contents of the entire ESG Sustainability Report and all operating performance of NEXCOM International Co., Ltd. from January 1st, 2024 to December 31st, 2024.
- According to the type 1 of application of the AA1000 Assurance Standard (v3), the assessed nature and degree of the NEXCOM International Co., Ltd.'s compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018) but excluding the verification of the reliability of the information or data disclosed in the ESG Sustainability Report.

This statement is prepared in Chinese and has an English version for reference. In the event of any discrepancy between the Chinese and English versions, the Chinese version shall prevail.

2

亞瑞仕國際驗證股份有限公司  
ARES International Certification Co., Ltd.

## ARES INTERNATIONAL's Opinion

We summarize the contents of NEXCOM International Co., Ltd.'s ESG Sustainability Report and provide a fair opinion of NEXCOM International Co., Ltd.'s relevant operations and performance. We believe that the indices such as economic, social and environmental performance of 2024 are presented correctly. The performance indices disclosed in the report demonstrate NEXCOM International Co., Ltd.'s efforts to identify and meet stakeholder expectations.

Our verification activities are implemented by a team with the capacity for verifying in accordance with AA1000 Assurance Standard (v3), as well as planning and implemented this part of the activities to obtain the necessary information and data. We believe there are sufficient evidences provided by NEXCOM International Co., Ltd. to show that its reporting method according to the AA1000 Assurance Standard (v3) and their self-statement are in line with the GRI standards.

**Verification Method**

In order to collect evidences related to conclusions, we implemented the following tasks:

- Implement the high-level management review for topics from external groups related to ESG Sustainability policy to confirm the appropriateness of the report in this statement.
- Discussions about stakeholder's engagement with the managers of NEXCOM International Co., Ltd., however, we have no direct contact with external stakeholders.
- Interviews with employees related to ESG Sustainability management, report preparation and information provision.
- Review the critical developments related to organizations.
- Review the scope and maturity of systems related to financial and non-financial reports.
- Review the supporting evidences declared in the report, and the process management described in the report and its associated AA1000 Accountability Principles (2018) on the principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact.

**Conclusion**

The detailed review results of the AA1000 Accountability Principles and the core disclosures of the "Global Reporting Initiative (GRI Standard)" for inclusivity, materiality, responsiveness and impact are as follows:

3

亞瑞仕國際驗證股份有限公司  
ARES International Certification Co., Ltd.

- **The inclusivity**  
This report reflects that NEXCOM International Co., Ltd. engages with its stakeholder through a variety of channels, such as internal and external communication mechanisms and the activities of stakeholders. This report covers topics of concern in stakeholders associated with NEXCOM International Co., Ltd., fairly reports, and discloses economic, social, and environmental information. In our professional opinions, this report covers NEXCOM International Co., Ltd.'s inclusivity issues.
- **The materiality**  
NEXCOM International Co., Ltd. publishes the information related to ESG Sustainability to enable stakeholders to judge the NEXCOM International Co., Ltd.'s management and performance. In our professional opinions, this report appropriately covers the material issues of NEXCOM International Co., Ltd.
- **Responsiveness**  
NEXCOM International Co., Ltd. responds to requests and opinions from stakeholders. The implementation methods include customer satisfaction surveys and communication mechanisms for numerous internal and external stakeholders. In our professional opinions, this report covers NEXCOM International Co., Ltd.'s responsiveness topics.
- **Impact**  
NEXCOM International Co., Ltd. developed and implemented processes to monitor, measure and account for how their actions affect the wider ecosystem, echoing all the aspects of this report demonstrated by their own management systems and capabilities issue content, and provide the comprehensive and balanced disclosure, such as the declaration of energy projects and carbon footprint verification. In our professional opinions, this report covers NEXCOM International Co., Ltd.'s impact topic.

**GRI Standards**

NEXCOM International Co., Ltd. provides declaration of compliance with the GRI Standards. Based on the results of the review, we confirmed that the relevant ESG Sustainability indicators referred to GRI Standards in the report have been completely disclosed, partially disclosed or omitted. In our professional opinions, this declaration covers the Sustainability topics of NEXCOM International Co., Ltd.

**SASB and TCFD standards**

NEXCOM International Co., Ltd. provides declaration of compliance with the SASB and TCFD standards. Based on the results of the review, we confirmed that the relevant ESG Sustainability indicators referred to SASB and TCFD standards in the report have been completely disclosed, partially disclosed or omitted. In our professional opinions, this declaration covers the Sustainability topics of NEXCOM International Co., Ltd.

4

亞瑞仕國際驗證股份有限公司  
ARES International Certification Co., Ltd.

## Assurance Level

According to the AA1000 Assurance Standard (v3), we verify this statement as a medium level of assurance, as in the scope and method described in this statement.

**Responsibility**


The responsibility of this ESG Sustainability report, as stated in this statement, is owned by the person in charge of NEXCOM International Co., Ltd. The responsibility of ARES International is to provide professional opinions based on the described scope and method, and to provide an independent assurance statement for the stakeholders.


**Ability and Independence**


ARES International is composed of experts in a various field of management systems. The verification team is composed of members in the professional backgrounds with the qualifications of lead auditor trained in sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000AS, AA1000AP, ISO 14001, ISO 14064-1, ISO 14067, ISO 45001 and ISO 9001. This independent assurance statement is based on the ARES International's fair trading guidelines.

**On behalf of the assurance team**  
**June 12, 2025**  
**ARES International Certification Co., Ltd. (ARES Certification Group)**  
**Taiwan, Republic of China**

Signed by

  
 Lead Verifier

  
 C.E.O  
 Calvin Chen

  
**AA1000**  
 Licensed Report  
 000-697/V3-5TAO2

5

# 附錄六 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明書

## OPINION STATEMENT



### Greenhouse Gas Verification Opinion 2024 Greenhouse Gas Emissions Information

#### NEXCOM International Co., Ltd.

9F, No. 920, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.

Has completed the verification according to ISO 14064-3:2019 and meets the following standard requirements

#### ISO 14064-1 : 2018

Direct emissions  
213,788 tonnes of CO<sub>2</sub>e  
Indirect emissions  
5,065,942 tonnes of CO<sub>2</sub>e  
Direct emissions and indirect emissions  
5,279,738 tonnes of CO<sub>2</sub>e

Opinion No.: ARES/TW/12505004G  
Date: 2025-05-13  
Version: 01

The opinion must contain the complete scope of verification, objectives, criteria and findings, otherwise the opinion is invalid.

Authorized by:

*[Signature]*



ARES International Certification Co., Ltd.  
No. 12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan  
TEL / 06-295 9696 (Rep. Line) FAX / 06-295 9667  
www.ares-registrars.com

意見書編號 Opinion No.: ARES/TW/12505004G

【The GHG emission of each category reported organization be verified】

Category	GHG Emissions (Unit: tonnes CO <sub>2</sub> e)	Assurance level
Category1	213,788	Reasonable assurance level
Category2	4,348,606	Reasonable assurance level
Category3	717,342	Limited assurance level
Category4	NS	N/A
Category5	NS	N/A
Category6	NS	N/A
Direct emissions and indirect emissions	5,279,738	

\*NS: Non significant; N/A: Not available

ARES International Certification Co., Ltd. (ARES) received the application from NEXCOM International Co., Ltd. (NEXCOM COMPANY) for ISO 14064-1:2018, and implements direct and indirect verification in accordance with ISO 14064-3:2019 requirements verification of greenhouse gas emissions, the period covered by greenhouse gas emissions is from January 1, 2024 to December 31, 2024, and the contents of the verification opinion are explained as follows:

#### Level of Assurance

ARES followed the inspection procedures in accordance with the verification criteria, and the evidence results showed that the greenhouse gas claims proposed by NEXCOM COMPANY met the regulations, did not violate the material difference threshold of 5%, and met the reasonable assurance level (Category1-2), limited assurance level (Category3-6).

#### Objective

The purposes of this verification exercise are, by review of objective evidence, to independently review: whether the GHG emissions are as declared by the organization's GHG assertion and the data reported are accurate, complete, consistent, transparent and free of material error or omission.

#### Scope

ARES confirmed that NEXCOM COMPANY has implemented in accordance with ISO 14064-1:2018 Greenhouse Gases - Part 1: Quantification and Reporting of Greenhouse Gas Emissions and Removals at the Organizational Level with Guidelines with relevant standard requirements to propose the compliance of the GHG emissions from human activities within the organization boundary and operation scope. The above-mentioned assurance opinions based on the ISO 14064-3:2019 guidelines include the following content:

(1) GHG Inventory period: From 2024/01/01 to 2024/12/31

(2) Verification of site:

Name of site	Address of site
• NEXCOM International Co., Ltd.	• (1)9F, 10F, 11F, 12F, 13F, 14F & 15F, No. 920, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.
	• (2)7F, No. 926, 928, 930, 932, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.
	• (3)5F, 6F, 7F, 8F, 9F, 10F, 11F & 12F, No. 63, Sec. 1, Sanmin Rd., Banqiao Dist., New Taipei City 220, Taiwan, R.O.C.
	• (4)2F, No. 50, Huya 3rd Road, Gushan Dist., Taoyuan City 333, Taiwan, R.O.C.
	• (5)No. 423, Taishan Rd., Yilan City, Yilan County 260, Taiwan, R.O.C.

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。The opinion must contain the complete scope of verification, objectives, criteria and findings, otherwise the opinion is invalid.

ARES International Certification Co., Ltd. No. 12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan  
第4頁 共 6 頁

意見書編號 Opinion No.: ARES/TW/12505004G

- (6)15F, -1, No. 21, Yixin 2nd Rd., Qianzhen Dist., Kaohsiung City 806, Taiwan, R.O.C.
- NexAloT Co., Ltd.
  - (1)113F, No. 922, Zhongzheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.
  - (2)5F, No. 930, Zhongzheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.
  - (3)16F, No. 250, Sec. 2, Chongde Rd., Beitun Dist., Taichung City 406, Taiwan, R.O.C.
- GREENBASE TECHNOLOGY CORP.
  - (1)113F, No. 922, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.
  - (2)7F, No. 252, Sec. 2, Chongde Rd., Beitun Dist., Taichung City 406, Taiwan, R.O.C.
- EMBUX TECHNOLOGY CO., LTD.
  - 13F, No. 916, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.
- TMR Technologies Co., Ltd.
  - 13F, No. 916, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.
- NexCOBOT Taiwan Co., Ltd.
  - 13F, No. 916, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.
- DIVIOTEC INC.
  - 29F, -1, No. 97, Sec. 4, Chongxin Rd., Sanchong Dist., New Taipei City 241, Taiwan, R.O.C.
- 上海統漢信息科技有限公司
  - Room 406, Building C, No. 154, Lane 953, Jianchuan Road, Minhang District, Shanghai, 201108, China
- 深圳新漢安防科技有限公司
  - South Block B, Floor 8, Building B3, Xiufeng Industrial Zone, GuanKeng community, Buji Street, LongGang District, Shenzhen, 518112, China
- 重慶新固興科技有限公司
  - 1st Building, NO. 999, Xingguang Ave., Yongchuan Dist., Chongqing City, China
- 重慶科立銳興電子科技有限公司
  - 1st Building, NO. 999, Xingguang Ave., Yongchuan Dist., Chongqing City, China
- Nex Computers, Inc.
  - Office: 46665 Fremont Blvd., Fremont, CA 94538, USA
  - Factory: 41300 Boyce Rd., Fremont, CA 94538, USA
- NEXCOM Japan Co., Ltd.
  - 2F & 9F, Tamachi Hara Bldg., 4-11-5, Shiba Minato-ku, Tokyo, Japan

(3) Verify the types of greenhouse gases: carbon dioxide (CO<sub>2</sub>), methane (CH<sub>4</sub>), nitrous oxide (N<sub>2</sub>O), hydrofluorocarbons (HFCs), perfluorocarbons (PFCs), sulfur hexafluoride (SF<sub>6</sub>), nitrogen trifluoride (NF<sub>3</sub>), and refer to the newest public GHG list by IPCC.

(4) The global warming potential (GWP) calculated by the quantitative calculation of greenhouse gas emissions refers to the global warming potential value of the AR 6 assessment report of IPCC 2021, and the electricity emission coefficient refers to the following:

(4.1) Shinhan (head office), Sammin plant, Yilan office, Kaohsiung office, subsidiaries Shinhan Intelligent (Zhonghe, Taichung), Green Base (Zhonghe, Taichung), Anbo, and Date, and sub-subsidiaries Chuangbo and An Enjia: the

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。The opinion must contain the complete scope of verification, objectives, criteria and findings, otherwise the opinion is invalid.

ARES International Certification Co., Ltd. No. 12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan  
第5頁 共 6 頁

意見書編號 Opinion No.: ARES/TW/12505004G

2023 electricity carbon emission coefficient of Taiwan is 0.4940000000 tCO<sub>2</sub>e/KWh announced by the Bureau of Energy of the Ministry of Economic Affairs in 2024;  
(4.2) Shinhan Huaya Plant: the 2021 electricity carbon emission coefficient is 0.208376436 tCO<sub>2</sub>e/KWh provided by Huaya Automotive Power;  
(4.3) the US subsidiary Nex Computers, Inc.: the 2023 electricity carbon emission coefficient of 0.1678291769 tCO<sub>2</sub>e/KWh announced by power company Ava Community Energy in 2024;  
(4.4) the Chinese subsidiaries: the 2022 national power grid average emission factor of 0.5703 tCO<sub>2</sub>e/KWh announced in the Climate Letter [2023] No. 43 of the General Office of the Ministry of Ecology and Environment;  
(4.5) the Japanese subsidiaries: announced by the Ministry of the Environment of Japan on March 18, 2017 - the national average coefficient is 0.4230000000 tCO<sub>2</sub>e/KWh.

#### Materiality

ARES implements a third-party impartial, independent and objective verification of GHG claims disclosure information and on-site corroboration to ensure reporting information comply with the standards of accuracy, completeness, consistency and transparency, the content of which contains errors or omissions. The threshold for material difference is 5%, and the verification process includes document review, pre-trip assessment, sampling plan, evidence search collect the information needed to verify the declaration and ensure the accuracy of GHG emissions.

#### Confidentiality

This report and its attachments may contain confidential information belonging to NEXCOM COMPANY, and other individuals, groups or companies are prohibited from copying or distributing it without the written consent of NEXCOM COMPANY.

#### Avoidance of Conflict of Interest

The contents of this report and its attachments are in full compliance with the standard methods and procedures of the competent authority and conduct inspections in a fair and honest manner. There is no falsehood. If there is any violation, in addition to being jointly and severally liable for the losses suffered by the government agency, it will also accept administrative sanctions and criminal penalties as ordered by the competent authority. ARES has no financial investment relationship with the inspected unit, and complies with the requirements of the competent authority to avoid conflicts of interest. If there are any violations of the aforementioned facts, which are verified by the competent authority, this report and the contents of the attachments are willing to accept the decision of the competent authority as invalid.

#### Verification Team

Above opinion coincide with ARES verifier group with fairness and impartiality, and aim at the GHG emission from January 1, 2024 to December 31, 2024 of NEXCOM COMPANY.

ARES Lead Verifier:

*[Signature]*

Remarks: This verification opinion complies with the requirements of the ARES greenhouse gas verification service terms. The content of the opinion is prepared by ARES International Certification Co., Ltd. based on the verification results of greenhouse gas claims, and is issued after the customer's consent. This opinion is not used to relieve the client from the responsibility of complying with the articles of association, national or local laws, and any published international guidelines; the client and ARES are independent entities, and the client is not bound by ARES represent it against other organizations.

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。The opinion must contain the complete scope of verification, objectives, criteria and findings, otherwise the opinion is invalid.

ARES International Certification Co., Ltd. No. 12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan  
第6頁 共 6 頁

## 附錄七 用水量盤查查證聲明書



格瑞國際驗證有限公司  
GREAT International Certification Co., Ltd.

聲明書編號：Great-WATER-25-0801

### 用水量查證聲明書

#### 新漢股份有限公司

用水量的盤查在以下地點進行：

新北市中和區中正路 920 號 9-15 樓

新北市板橋區三民路一段 63 號 5-12 號

桃園市龜山區文化里 19 鄰華亞三路 50 號 2 樓

已根據用水單據、水費帳單及管理單位提供之資料等於 2025 年 08 月 07 日進行查證，符合以下宣稱之數據：

用水量資訊：

2023 年用水量總計：9,204 千公升；

2024 年用水量總計：8,927 千公升。

- ❖ 查證目標：格瑞以獨立第三方立場，公正客觀地收集、查證支持用水量主張所揭露之資訊，確保報告資訊符合準確性、完整性、一致性及透明度之準則，且內容無錯誤或遺漏之處。
- ❖ 報導期間：2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日及 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日。
- ❖ 本查證依協議程序(AUP)執行，不提供保證。
- ❖ 不確定性評估：定性值 (95%信心水準，實質性：5%)。

總經理 陳文俊

首次發行日期：2025 年 08 月 08 日；最新發布日期：2025 年 08 月 08 日

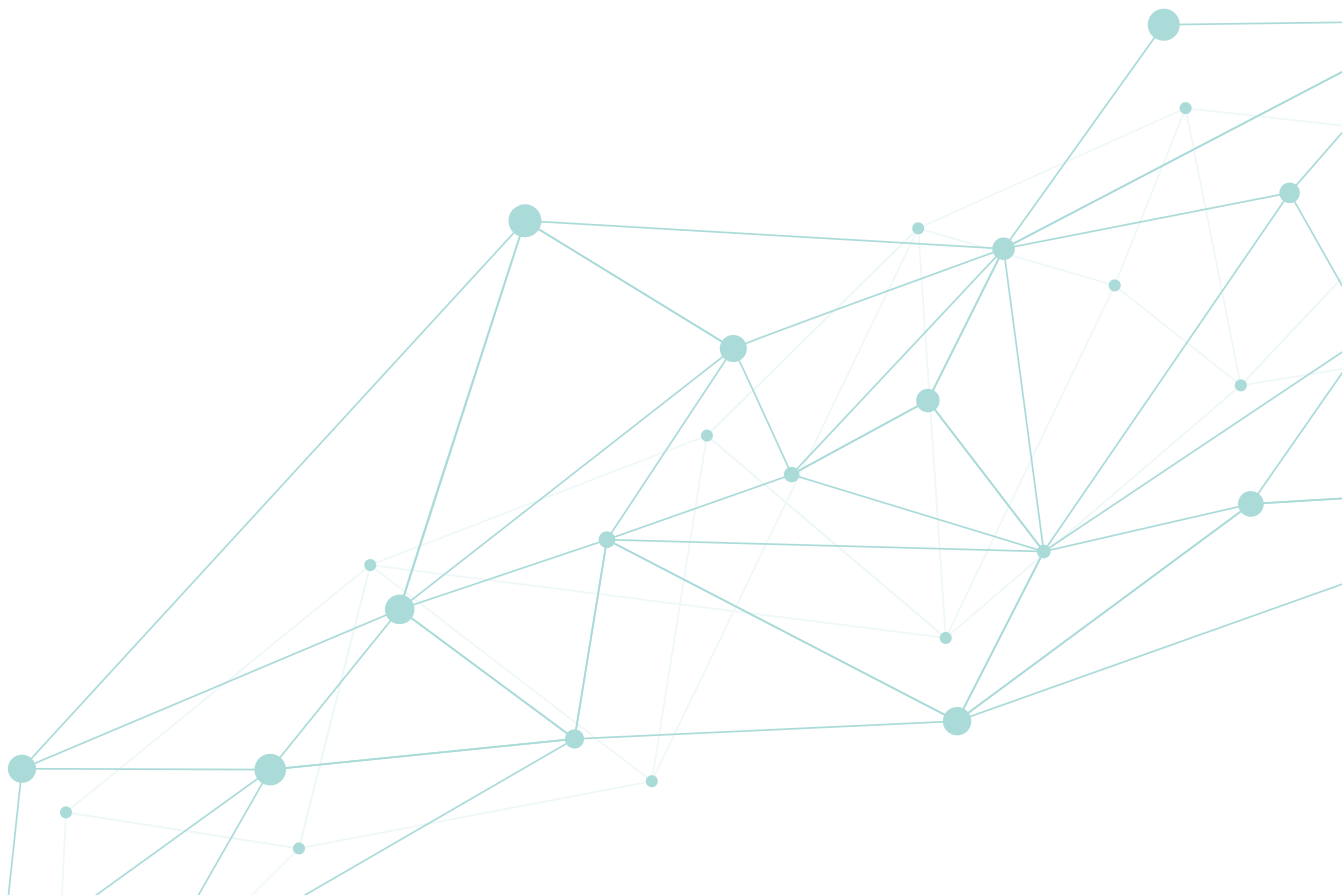
- ❖ 本聲明是基於對已查證客戶提供的相關資訊進行查證後得出的結論。因此，格瑞驗證認為盤查資訊是完整有效的。
- ❖ 對本聲明書內容或相關關注的問題和疑問，均需由受查證客戶回答(客戶類別代碼：A-11)。

Page 1 of 1

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dahua 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337002, Taiwan (R.O.C.)



# NEXCOM





NEXCOM

新漢股份有限公司  
NEXCOM International Co., Ltd.

235新北市中和區中正路920號9樓  
E-mail: [esg@nexcom.com.tw](mailto:esg@nexcom.com.tw)