

關於本報告書

本報告書為新漢股份有限公司（以下簡稱新漢）第三本永續報告書（ESG Report），新漢期望藉由永續報告書發行持續向利害關係人呈現新漢在環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）三大面向上的理念與投入，也希望能透過此本報告書展現公司永續經營精神。新漢承諾將持續與利害關係人溝通、彙整利害關係人期望和需求，每年定期發布永續報告書來回應各利害關係人關注重要議題，致力實踐 ESG 永續發展。

報告書範疇

本報告書揭露之資料，涵蓋 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，新漢於公司治理、環境永續與社會承諾等各項成效內容，內含各利害關係人回饋之關切議題，報告邊界設定以新漢為主體（包含中和總部、板橋三民廠和龜山華亞廠），不含子公司營運數據。部分內容若跨越不同年度或地區之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。財務數據經過資誠聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證，與公司財報揭露數據一致。新漢於 2023 年間，公司未有顯著之規模、結構、所有權及供應鏈之重大變化。本報告書各主題若有資訊重編處，將於該段落註記。

報告書撰寫原則

本報告書係參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所出版的 2021 年版 GRI 準則進行編撰。報告資訊亦與上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法以及聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、氣候相關財務揭露（TCFD）架構、永續會計準則委員會（SASB）等準則之國內外標準相呼應。

報告書審查方式

本報告書資料內容由永續報告書編撰小組進行資料彙整與編纂，並經由各部門主管進行審閱確認其資訊數據正確性，最終發行報告書，並於當年度董事會上報告永續報告書相關事宜。



報告書發行時間

- 上一發行版本：2023 年 6 月發行
- 本報告發行版本：2024 年 8 月發行
- 預計下一發行版本：2025 年 8 月發行

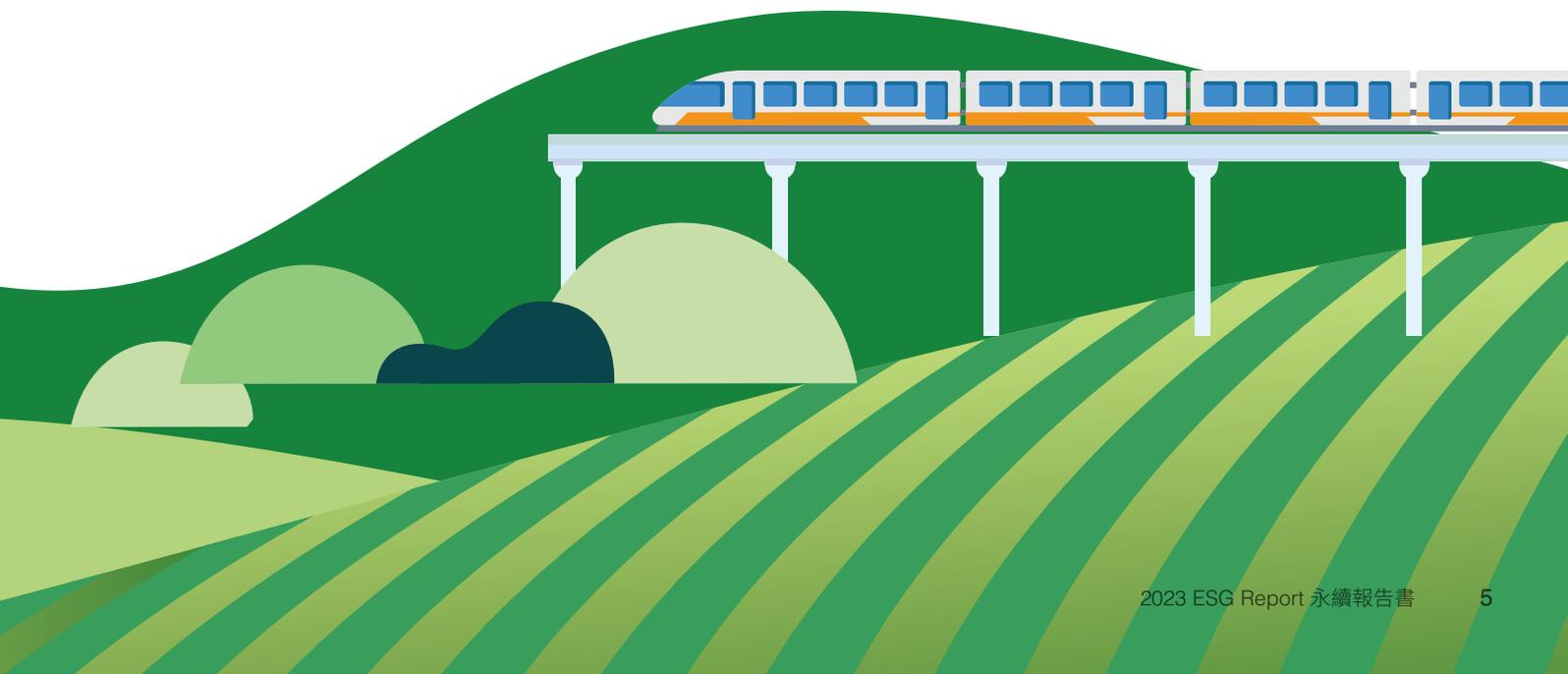
外部保證

本報告書委由第三方格瑞國際驗證有限公司，依據 AA 1000 當責性原則 (AA 1000 Accountability Principle: 2018) 進行 Type 1 中度保證等級進行查證，相關結果請詳見本報告書附錄之獨立保證聲明書。

聯絡資訊

為持續提升新漢永續報告書之品質與內容並促進與利害關係人間溝通，任何建議指教歡迎與我們聯繫：

- 公司地址：235 新北市中和區中正路 920 號 9 樓
- 公司官網：<https://www.nexcom.com.tw>
- ESG 專區：<https://www.nexcom.com.tw/About/Page/esg-and-sustainability>
- 聯繫人：黃宗熙 副總經理
- 聯繫人信箱：esg@nexcom.com.tw
- 分機：(02) 8226-7786#6300



董事長的話

新漢集團作為 IPC 產業的先驅者，認識到現代企業的責任不僅僅是獨善其身，更應該兼善天下。我們的永續願景使命是成為工業 4.0 和 AIoT 數位轉型整體解決方案的領導者，並致力於在環境、社會和公司治理方面實現永續發展。

未來新漢集團將進一步探索智慧城市、智慧交通和智慧農業等領域的創新，以實現更多範疇的 ESG 願景。通過不斷優化技術，新漢集團將助力企業和社會在資源利用、環境保護和社會責任方面取得更大的成果。

新漢集團將持續關注全球 ESG 趨勢，積極參與國內外相關政策和標準的制定，以引領行業的永續發展。同時，新漢集團將加強與國內外同行、學術機構和政府部門的合作，共同探討和交流在 ESG 方面的最新成果和經驗，推動整個行業的發展。

而對內管理上，新漢集團將進一步完善公司治理落實企業社會責任，關注員工福利與培訓，提升企業內部的 ESG 水平。同時，新漢集團亦將積極參與公益事業，回饋社會，新漢集團將以「貢獻於人類 ESG 願景之實現」為榮，努力實現企業永續發展，提升社會福祉。

- **環境永續**：我們將以節能減排和綠色生產為目標，持續推進產品和技術創新。我們致力於研發具有環保特性的產品線，如工業級嵌入式電腦平台、5G 通訊及網安應用平台等。同時，我們將通過採用環保材料和節能技術，降低產品生產過程對環境的影響。
- **社會永續**：我們重視員工福祉和成長，提供優質的工作環境和職業發展機會。我們將加強員工培訓，幫助他們提升專業技能和素質，以應對行業變革和挑戰。此外，我們將積極參與社會公益事業，回饋社會，並與地方社區和非政府組織合作，推動社會進步。
- **公司治理**：我們將強化公司治理，確保企業運營的透明度和負責任。我們將完善內部監督和風險管理機制，確保企業的合規經營和穩健發展。此外，我們將嚴格遵守國內外的法律法規和業界標準，以提升公司的信譽和競爭力。

在產品策略方面，我們將繼續拓展和深化我們在工業 4.0 和 AIoT 領域的產品線，包括智慧製造示範工廠、開放標準機器人控制方案、工業 4.0 智慧製造整體方案、工業物聯網資安方案、智慧醫療解決方案和 AIoT 雲端生態系共創平台等。這將使我們能夠為各個產業提供全面的智慧製造解決方案，並支持他們在數位轉型過程中取得成功。我們將積極參與國際市場競爭，與全球企業合作共創，建立更廣泛的智慧製造生態系。同時，我們開放標準，使台灣業者能夠通過分工合作發展成蓬勃生態系，共同為全球客戶創造價值。

在業務拓展方面，我們計劃將新漢集團旗下的子公司綠基、新漢智能積極發展上櫃。這將有助於集團在資本市場上獲得更多資源和支持，進一步加速我們的業務發展和市場擴張。

展望未來，新漢集團將繼續堅持創新、合作和永續發展的理念，為客戶提供高品質的產品和解決方案。我們相信，通過不斷努力，我們將實現成為工業 4.0 和 AIoT 數位轉型整體解決方案的行業領導者的願景，並為客戶、員工和社會創造更大的價值。



新漢董事長 林茂昌



獲獎榮耀

2023 亞太傑出企業獎 卓越領袖獎

以審核嚴謹、甚具指標性的第 17 屆 2023 亞太傑出企業獎 (Asia Pacific Enterprise Awards, APEA)，由亞洲企業商會 (Enterprise Asia) 評審團隊在個別產業中依據多項可衡量指標評選出亞太地區最具企業社會貢獻、以及卓越管理能力之企業領導者。新漢致力於推動台灣智慧製造產業開放標準化的同時，長期以來堅持落實 ESG 企業社會責任，今年獲提名並成功摘下卓越企業領袖獎殊榮。

新漢為台灣早年工業電腦產業的先驅者，由硬體製造商起家，有感產業變動迅速，新科技、新應用不斷推陳出新，十年前開始著手集團轉型，近年來因應市場數位轉型趨勢，跳脫原本硬體製造商思維轉型為 AIoT 工業 4.0 整體解決方案創新創業集團，成功發展出自有的經營文化。

新漢集團數十年的經驗積累，已建立起完整的工業 4.0 團隊，透過高品質的硬體和軟體邊緣運算平台，成功轉型為更彈性、高效並且扎實的 AIoT 智慧製造集團，無論在智慧工廠、智慧機械或協作機器人方面，都有基於開放標準的技術架構，易於整合所有軟硬體技術夥伴、快速使整體解決方案更豐富蓬勃，透過建構可分工、互相拉抬的智慧製造生態系，目標是將台灣的智慧製造實力推上國際。



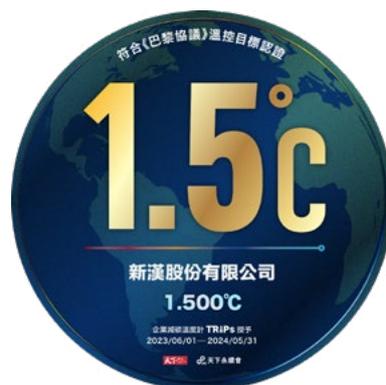
新漢納入臺灣指數公司特選上櫃 ESG 30 指數

新漢堅信落實 ESG 企業社會責任和達成聯合國永續發展目標 (SDGs)，是相互促進並密切相連的，新漢集團營運過程中全面融入 SDGs，以確保產品和服務對全球永續發展的貢獻。國際主要大廠紛紛響應淨零承諾，企業是否落實 ESG 項目，已成為與國際接軌的基本條件之一。新漢於 2023 年第二季納入臺灣指數公司特選上櫃 ESG 30 指數之成份股公司。



天下永續會 1.5°C溫控成效卓越 認證標章

天下雜誌與東海大學合作推出「企業減碳溫度計」調查平台，揭露各企業的減碳承諾與績效是否符合巴黎協議的 1.5°C 的溫控目標。新漢非常榮幸獲得《天下永續會》企業減碳溫度計的標章，即為「符合 1.5°C 溫控目標」的認證，表揚新漢淨零承諾符合《巴黎協定》升溫不超過 1.5°C 的期望。



新漢集團椰棗科技榮獲數位轉型楷模獎

椰棗科技致力開發 eSAF OT 資安平台，滿足客戶在保護 OT 安全方面的需求，並榮獲國發會及電電工會頒發的數位轉型楷模獎。

eSAF OT 資安平台包含了多項防護措施，從連接現場設備、收集資訊、過濾封包、識別威脅、阻擋威脅、保護設備 / 系統、監視威脅指標、分析潛在風險與漏洞到提供威脅對策，有效保護工廠系統和資料的安全。其模組化設計可根據不同的工廠需求進行自由搭配，為企業提供了極大的延展升級空間。企業只需將 eSAF OT 資安平台整合進自己的產品和服務中，就能為客戶提供更加全面的資安保障，進一步提升企業的市場競爭力。



新漢集團創博科技榮獲 Intel 突破性創新獎

創博科技獲選 2023 Intel Partner Award 突破創新獎，NexCOBOT 與生態系統合作夥伴攜手建造首個 x86 功能安全機器人控制器解決方案。

NexCOBOT 基於 x86 的機器人控制平台 SCB100，加上 Synapticon 的智慧伺服驅動器和安全運動模組，形成下一代模組化協作應用機器人控制 ROBASafe 解決方案，建構世界上第一個 x86 SIL 2/SIL 3 機器人控制解決方案。針對物聯網嵌入式和工業應用進行了增強，使其成為開發機器人和機器控制系統的最佳處理器。



亮點主題

AIoT-X/ESG-X 技術應用生態系大平台

新漢集團在不同垂直產業領域提供工業運算平台硬體製造服務，並整合公司內部多元的軟體技術，深耕於工業物聯、智慧製造、智慧交通、智慧城市、智慧零售、智慧醫療、高速運算以及網通先進科技的研發與實踐，提供客戶高品質的產品與服務，協助建構日新月異的網路基礎建設、邊緣智能 AI 高速運算平台與智能化營運的數位工廠，各事業單位以領先技術及方案分進合擊，協助企業與機構進行 AIoT-X（AIoT 數位轉型）與 ESG-X（ESG 淨零轉型）達成雙軸轉型目標，致力成為全球知名的 AIoT 數位轉型創新創業集團。

新漢集團以「開放式 AIoT 數位轉型共享共創平台」的服務面對市場，可滿足從資料採集硬體選用、軟體開發到應用軟體下載的相關資源提供，從開放工業通訊、IoT 通訊、IoT 容器化作業系統、實時作業系統等相關的軟體套件免費下載開始，構建起 AIoT 數位轉型的一條龍服務與生態系。

「開放式 AIoT 數位轉型共享共創平台」是一個跨 OT、IT、IoT、Cloud、AI 技術與生態鏈的服務模式，從地端到雲端的架構以及開放的軟硬體標準，讓有志加速 AIoT 數位轉型的企業及新創業者在每一層取得需要使用的感測器、硬體裝置、通訊協議、軟體定義運算力系統、軟體開發套件、微服務營運平台、學習資源來開發 AIoT SaaS，開發者亦可發佈在軟體市集讓使用者下載，搭建起新的 AIoT 生態系與生意模式。

對於 ESG 的永續發展議題，碳排放盤查、減碳、低碳化不再只是口號，在 ESG 的倡議下，新漢集團致力於提供低碳機械、減碳生產、碳足跡查證的解決方案。

因應後疫情時代，企業對於數位轉型的急迫性，打造數位化管理的企業成為市場顯學，加上對於永續議題、ESG 倡議的響應，新漢集團以「打造共享、共創、共榮的網路生態系與電商平台」為使命，提供免費應用、無痛開發、零風險創業的軟體套件，加速 AIoT-X/ESG-X 雙軸轉型，共同為維護永續的地球盡一份心力。



全球首款採 PCB 疊構製程技術連接器

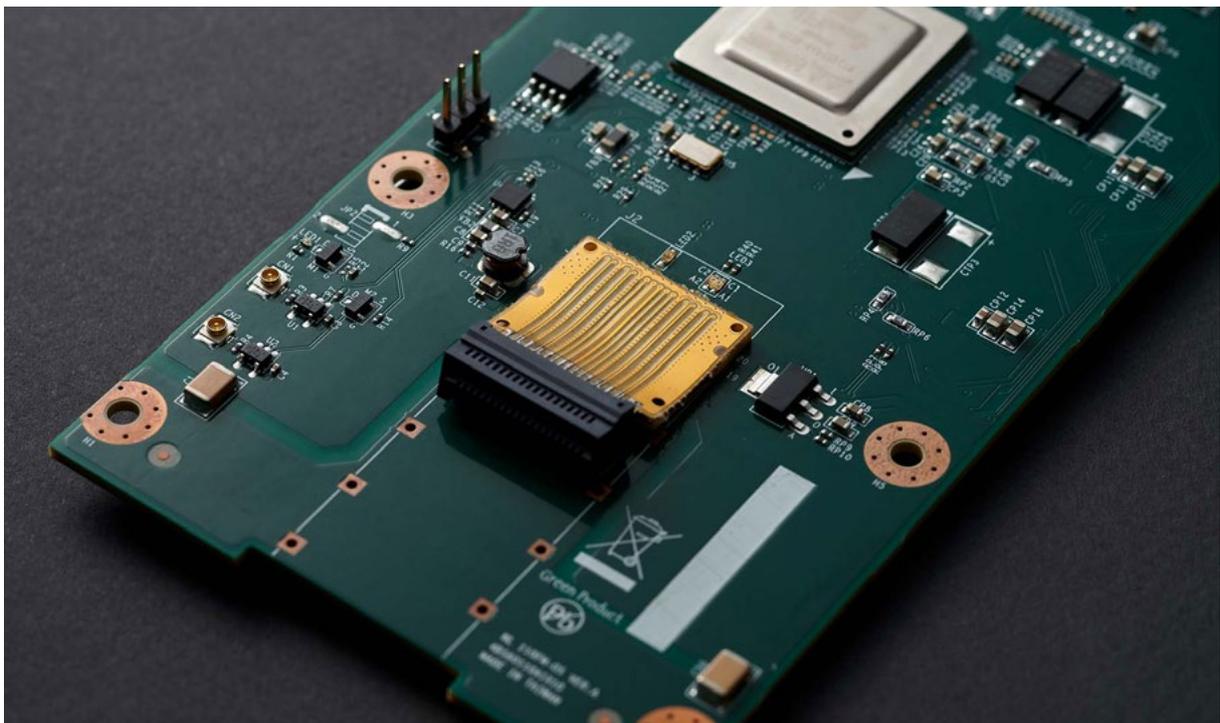
新漢攜手與高技、台耀和工研院電光所，開發出全球第一款利用 PCB 材料與疊構製程技術所完成的 3.2T 超高速網路連接器，打破海外專利壟斷。

現階段台灣網通設備商在開發網通設備時，其中關鍵的連接器技術專利由海外大廠壟斷，國內高速連接器商往往需要支付高額的授權金購入相關技術專利，才能進行量產販售，因此，經濟部技術處於 2020 年成立超高速網通技術 A + 台灣國家隊，包括新漢、PCB 廠高技、台耀，工研院電光系統所以及材化所，針對下一代的網路技術藍圖 3.2T 布局，在歷時兩年半成功開發出全球第一款利用 PCB 疊構與製程技術所完成的超高速連接器遠遠領先業界 6 年。

其中，研發技術含量包含極低損 PCB 材料（ELL, Extreme Low Loss）、創新的低雜訊同軸貫通孔（LCV, Low-Noise Coaxial Via）與極低損新型連接器（Innovative Connector）等。

相較於傳統由端子等組成的高速連接器無法提供高穩定、低耗損的效能，此新技術能提供更好的阻抗控制能力、降低插入損失（Insertion Loss）及近場、遠場串擾（Near-End/Far-End Crosstalk）效應。

團隊同時已於海內外申請相關專利，並已開始輔導國內連接器廠商進行推廣，協助國內廠商打開超高速網路連接器新市場，並將台灣網通自主設計產品反推向國際。



杜絕毒駭風險 生產營運不中斷 - 全階層式防護工業現場資產與 OT 系統

在工業 4.0 的潮流中，資訊安全為企業生存必要的條件，舉凡企業營運資料保密、防止駭客入侵勒索、以及產線運作正常不中斷等等，都是企業至關重要的課題。近年世界各地傳出的重大資安事件（例如美國油管遭駭客攻擊事件），在在顯示出工業資安已不僅僅是工業領域的問題，更可能衍生為民生、經濟乃至於國安問題，也因此工業資安成為具有迫切性與高度成長性的領域。

新漢集團在工業電腦領域有三十年經驗，椰棗科技（TMRTEK）是新漢集團專注在工業資安領域的子公司，這讓我們更能貼近、了解工業場域；我們的解決方案也更貼近產線需求。

椰棗科技專注於提供工業控制系統（ICS, Industrial Control System）及工業物聯網（IIoT, Industrial Internet of Things）的工控資安（Operational Technology Cybersecurity）防護平台解決方案。藉由分析網路封包、收集統整網路資訊、檢測網路威脅並阻擋，椰棗科技的解決方案可以有效加強工廠資安的可視性以及強韌度。可以建置在各種已經有產線網路的各種工廠，或是各關鍵基礎設施（例如石油、水、電力等），做為工控領域的最後防線。



椰棗科技積極參與業界活動，2023 年 9 月 6 日受邀於 SEMICON 國際半導體展 SECPAAS 資安主題館展出。SECPAAS 是工研院資通所提供各種資安服務、業者媒合的平台。椰棗科技是 SECPAAS 的重要成員，雙方長期以來均有專案合作。而 SEMICON 國際半導體展則是國際半導體業界年度盛大的集會。椰棗科技受邀參展，也代表自身研發能力受到肯定。



椰棗科技並在 2023 年 9 月參加數位發展部數位產業署沙崙資安服務基地的工控資安防護產品驗測中獲得佳績。同年 11 月椰棗團隊於數位部長官參訪行程中與次長李懷仁合照。



Water Treatment Architecture

氣候變遷與全球暖化為當下全球社群必須正視之挑戰，極端氣候所帶來的洪災、乾旱等實體風險問題給企業持續營運帶來威脅。聯合國氣候大會 COP28（Conference of the Parties）使全球更加關注溫室氣體排放的重要性，首次「全球盤點」（Global Stock take）的關鍵時刻，把全球升溫控制在 1.5°C 內。所以我們更需要有效的監測水位變化來提早做預防。為此，新漢成立「環境與能源解決方案事業部」，運用新科技發展更有效率的設備，並透過雲端數位看板監控水資源消耗與汙染情況，提高水資源利用效率，搭配管理系統做預防措施、日常監測、數據分析與風險預警，以期對地球與社會發展負責，更盡一份心力。

水資源安全智慧監測 全方位防護系統

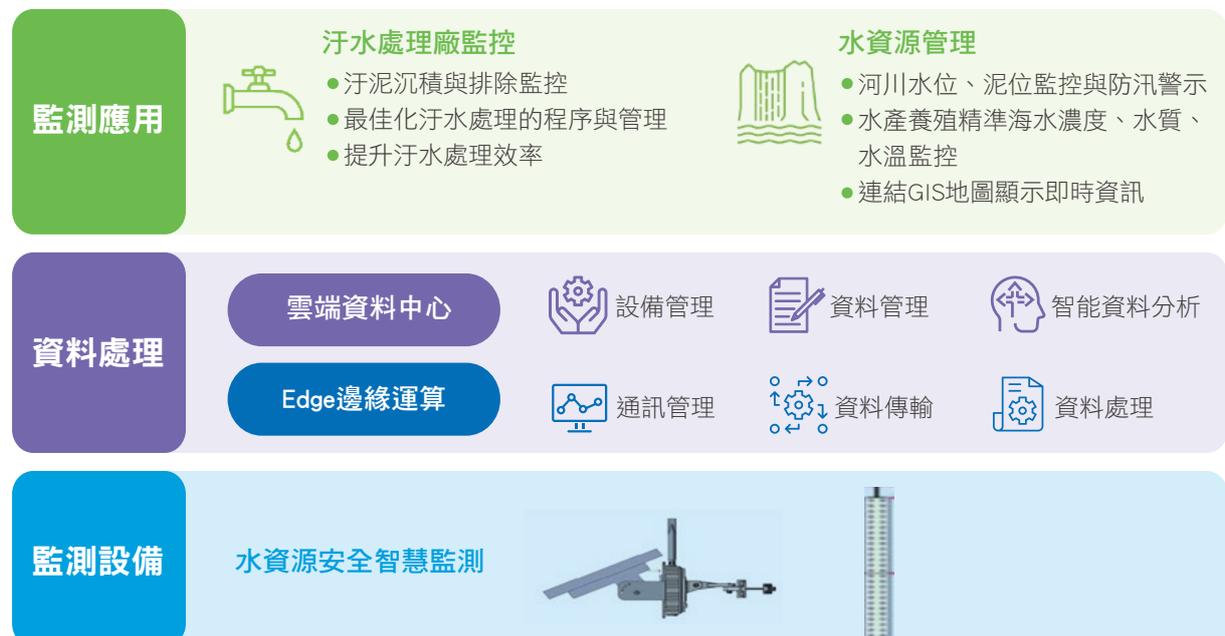
近年來新漢由工業電腦轉型為解決方案專家，將 ESG 從源頭做起，由對水資源的重視與落實，進而發展一項產品 --- 水資源安全智慧監測，全方位防護系統。

該產品為防範水災和土石流的利器。具備水位高度、泥位高度和電導值監控汙水排放、水質汙染的能力。

在無人操作的環境中，能有效且即時地透過 4G NB-IoT 或 Wi-Fi 網路訊號，傳遞監測資料到雲端數位看板。

設備能有效地應對氣候變化挑戰、保護生態環境並用來追蹤、管理和分析水資源的工具，旨在幫助政府和企業且可以理解、利用及保護寶貴的自然資源，從而推廣 ESG 與環境相關議題，進而實現社會、經濟和環境的可持續發展。

◆ 水資源安全智慧監測，全方位防護系統



取得 ISO 27001 證書

新漢為持續強化資訊安全管理，經過第三方國際驗證機構 TUV NORD 稽核，於 2023 年 3 月通過「ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統」認證，肯定新漢致力維護資通訊安全的努力和重視，接軌國際標準，提供客戶可信賴的資通訊服務，確保企業持續營運。

資訊安全與隱私權管理是永續治理的重要一環，新漢設有資訊處 (MIS) 專責管理營運各層面的資訊安全，於 2022 年正式導入國際標準 ISO 27001 資訊安全管理系統時，成立「資訊安全工作小組」全力推動資訊安全系統相關工作，優化既有的資安制度，建立完整的風險評估與管理機制，保護客戶資料及公司智慧財產，預防和降低資訊安全事件可能帶給企業的風險和衝擊。

為落實執行資訊安全，本公司資訊安全團隊成員已全數取得 ISO 27001:2013 內部稽核員證書，透過不定期宣導以及定期資安教育訓練，提昇全體同仁的資安意識和警覺性，並定期進行資安演練和內外部稽核，全面強化資訊安全防護力，以確保客戶和公司營運資訊安全，促進企業永續經營。



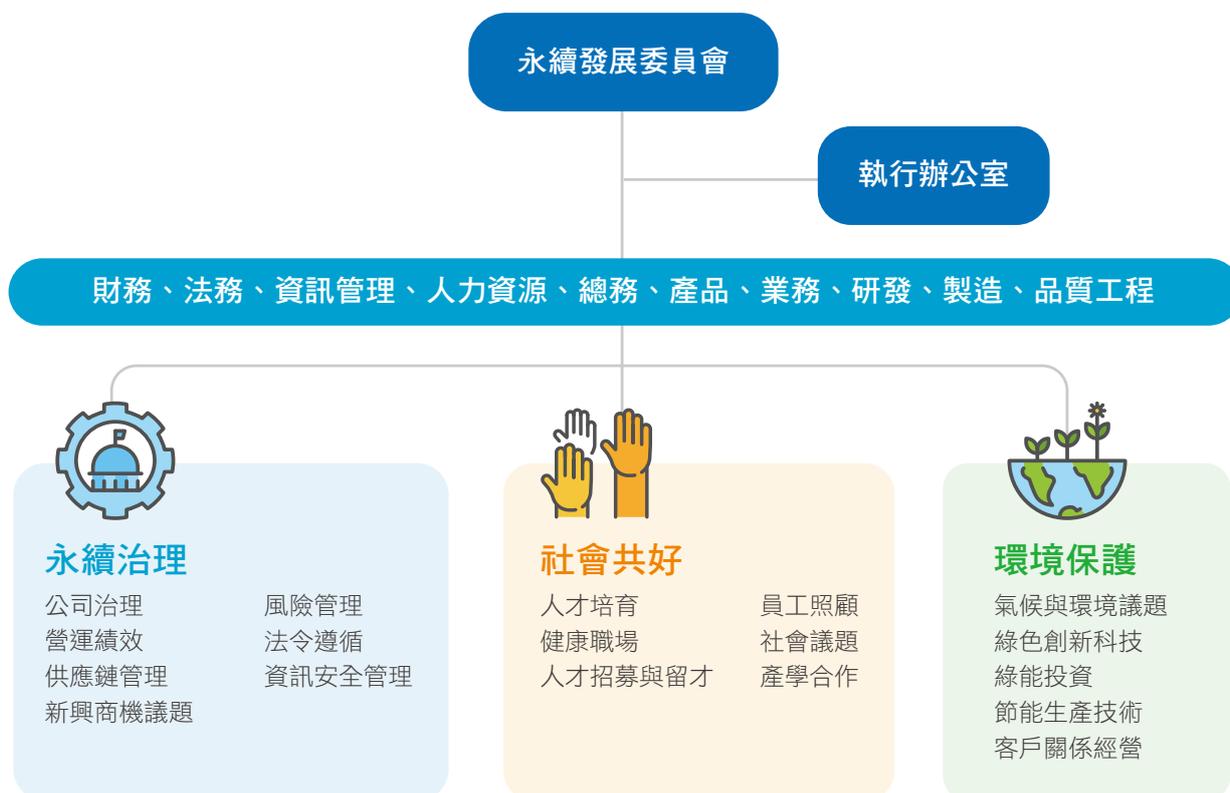
永續發展藍圖

永續發展委員會：

為健全企業社會責任之管理，新漢通過「企業社會責任實務守則」並於 2022 年 8 月 3 日由董事會決議通過設置「永續發展委員會」，由董事長擔任召集人，二位獨立董事擔任成員，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，永續發展委員會將訂定 ESG 政策願景使命以及中長期永續發展計畫，並協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續發展之目的。

永續發展委員會下設立永續發展執行辦公室，由一名負責人綜理相關業務，整合各工作推行小組的年度計畫和執行情況。在每季會議上，「永續發展委員會」辨識攸關公司營運和利害關係人所關注的永續議題，制定對應策略和工作方針，並編列相關預算，規劃並執行年度方案。同時，委員會亦定期追蹤執行成效，確保永續發展策略能夠充分落實於公司日常營運中。執行辦公室每年向董事會報告永續發展執行成果和未來工作計劃，並接受董事會的督導。

永續發展架構組織圖



永續發展目標 (SDGs)

新漢始終堅信聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 與公司永續目標是相互促進並密切相連的。作為一家具有社會責任感的企業，我們非常重視 SDGs，並將其視為指導我們在環境、社會和經濟層面取得可持續發展的重要原則。

新漢承諾在公司營運過程中全面融入 SDGs，以確保我們的產品和服務對全球永續發展的貢獻。我們積極參與全球行動，以應對氣候變化、保護生態環境、實現資源的合理利用和減少浪費，並採取措施減少排放，提升能源效率。

SDGs	目標細項	新漢回應
	4.5 消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司同仁在申請、安排教育訓練皆一視同仁，不因任何性別、種族、年齡有所歧視。 2. 與大專院校積極推動產學創新合作並提供獎學金以資鼓勵。
	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。 5.2 消除公開及私人場合中對婦女的各種形式的暴力，包括人口走私、性侵犯，以及其他各種形式的剝削。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不以性別作為員工任用、敘薪、考核、升遷的因素。 2. 制定母性健康保護計畫。 3. 訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。
	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薪資核發計算皆依公司章程辦法辦理，公司同仁相同職務、相同年資薪酬計算一致，皆採同工同酬理念。 2. 公司禁止使用童工、也有避免使用童工的管理措施，同時也要求供應商一同執行禁用童工政策。
	9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新漢鼓勵同仁創新，鼓勵同仁將專案開發成商業模式。 2. 逐年提高研發經費。 3. 申請專利、研發自主智慧財產權。
	10.3 確保機會平等、減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 秉持公開、公平的原則，不因個人種族、性別、宗教等因素有所歧視。 2. 薪資同工同酬。
	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定『道德行為準則』、『誠信經營守則』、『企業社會責任實務守則』相關規範來落實誠信經營。 2. 本公司之新人基礎訓練及每季舉行之文化訓練都將「企業社會責任實務守則」納入教材內容。

利害關係人議合

利害關係人溝通管道與關注議題

為了明確認識新漢的利害關係人，我們由各部門代表提出與新漢有互動、相互影響、依賴或是新漢對其有責任的群體，同時參考業界標竿企業的做法，以確保沒有遺漏。依據 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準（簡稱 AA1000 SES）的五個因素— 依賴性、責任性、影響力、多元觀點和張力，進行討論和篩選並最終決定出六大利害關係人：包含股東 / 投資人、公司主管、客戶、員工、供應商、承攬商。

◆ 進行利害相關人問卷調查：

利害關係人	對新漢的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
股東 / 投資人	股東為公司的所有者，為保障股東權益，應確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	經營績效 誠信經營 公司治理 市場形象	股東會 法人說明會 公司年報 投資人信箱	每年 每年 每年 不定期
公司主管	公司主管為經濟、組織和社會層面上都有具有重要意義的實體。主管的一致目標是通過有效管理和領導來實現公司的使命和價值觀，從而創造持久的價值並促進公司綜合發展。	營運績效 公司治理 倫理誠信 風險管理 市場形象 職業健康與安全	董事會 經營管理會議	每季 每月
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動。	經營績效 產品品質 產品與服務創新	客戶滿意度調查 客戶會議	每年 不定期
員工	員工為公司營運不可或缺之資產，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留存，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	人才培育 人權維護 職業安全衛生 薪酬福利 勞雇關係	內部會議 勞資會議 考核評鑑 教育訓練 員工意見信箱	每月 每季 每年 每年 不定期
供應商	供應商在新漢扮演著重要的角色，他們的表現直接影響公司未來的營運成果。因此，建立嚴謹的供應商管理制度，不僅能夠降低經營風險和成本，還能與供應商共同成長，創造雙贏局面。	供應商管理 綠色採購	供應商會議 採購協商 供應商評鑑	每年 不定期 每年
承攬商	承攬商對公司的意義在於提供專業性、靈活性和成本效益，幫助公司提高運營效率和競爭力。這種合作方式可以使公司在快速變化的市場環境中保持敏捷和高效益。	承攬商管理 綠色採購	承攬商會議 採購協商 承攬商評鑑	每年 不定期 每年

重大主題管理

新漢非常重視與利害關係人的溝通，我們遵循 GRI 準則和利害關係人議題標準，建立了一套重要性分析流程。這個流程通過收集、檢視、排序和鑑別等程序，對具有高關注度和高衝擊度的重大主題進行鑑別，並將其與 GRI 準則中的特定主題相對應，確保我們的永續報告書符合利害關係人的包容性、重大性和完整性原則，成為我們持續精進永續管理和績效的重要依據。

鑑別程序

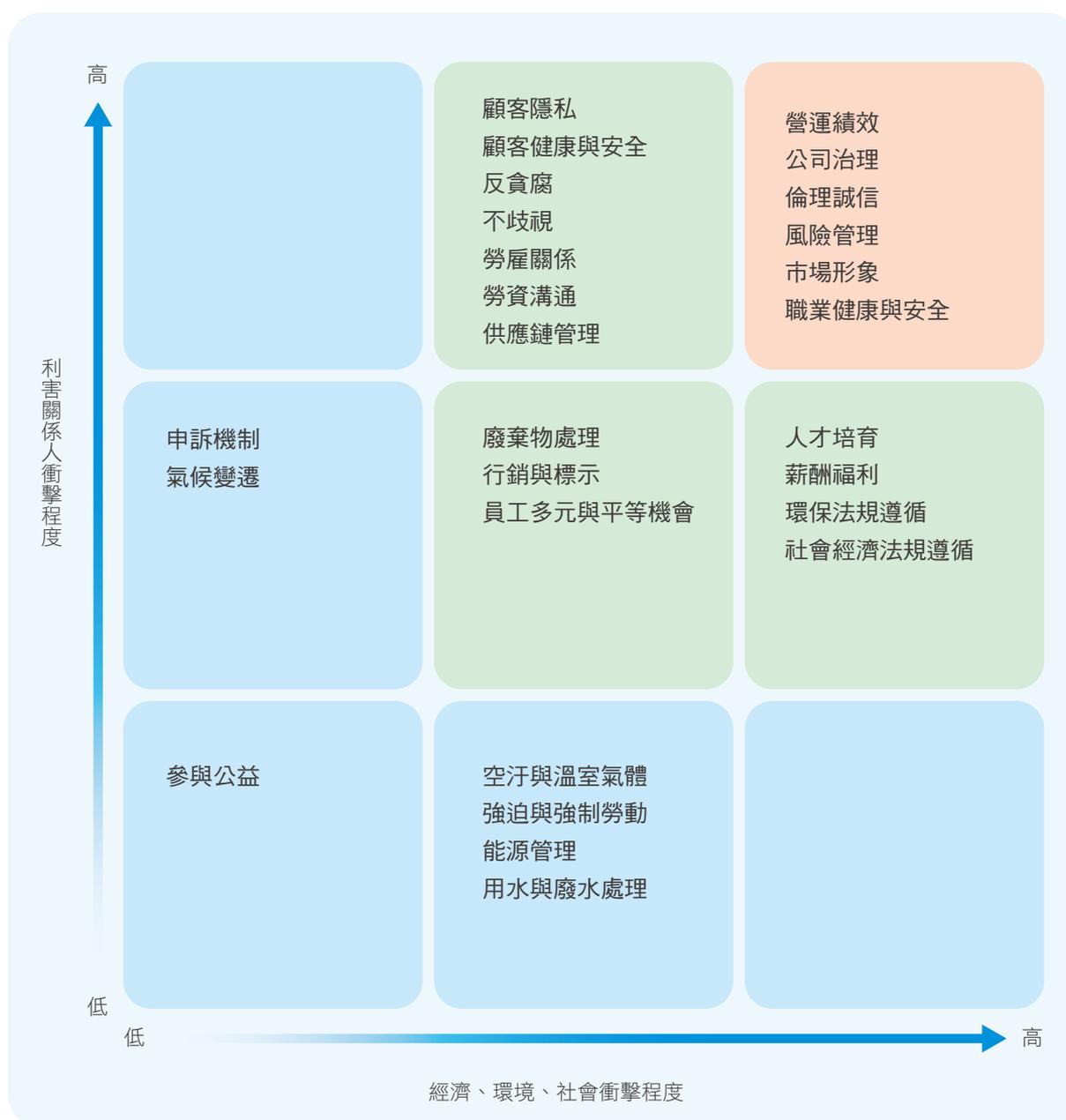
新漢擬定 27 項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收 173 份有效問卷，涵蓋股東 / 投資人 5 份、客戶 30 份、員工 55 份、供應商 64 份、承攬商 2 份，另發放線上問卷予公司 17 主管填寫各永續議題對新漢產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，經討論後將環境、社會與經濟三個面向取分數前六名之永續議題列入本年度的重大主題如下：營運績效、公司治理、倫理誠信、風險管理、市場形象、職業健康與安全。

鑑別步驟	說明
第一步：利害關係人鑑別	本報告書依據各處部之不同實務考量並依照 AA 1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、張力、多元觀點，透過永續發展委員會小組討論，鑑別出六大利害關係人：股東 / 投資人、公司主管、客戶、員工、供應商、承攬商。
第二步：蒐集永續議題	依據 GRI 準則與聯合國永續發展目標 (SDGs)、公司營運有關的內、外部議題、產業特定議題及國際間永續發展相關議題等環境、社會、經濟面向之主題，經內部討論歸納可具體執行之「永續議題」為 27 項。
第三步：利害關係人議題關注分析	為了解利害關係人所關注之議題，並將其納入成為公司未來營運發展的重要參考依據，公司將上述 27 項永續議題整理成問卷形式，透過線上調查來蒐集利害關係人對各項永續議題的關注程度，問卷總共回收 173 份，經統計分析歸納出前 18 項永續議題，此 18 項永續議題可視為利害關係人最為關注之議題。
第四步：永續議題重大衝擊分析	為了解此 18 項永續議題對公司衝擊影響，永續工作小組發送「永續議題衝擊評估表」針對每個題項包含對公司商業活動的實際和潛在衝擊分析，讓內部各單位主管思考各項議題對公司環境、經濟、社會的正向衝擊與負向衝擊。最後共回收 17 份有效問卷。 每項重大議題衝擊性評分皆需考量實際與潛在正負面衝擊影響程度，並根據各議題衝擊的「影響程度」和「發生可能性」給予評級，其中衝擊的影響程度考量衝擊發生的規模、範圍、是否可逆、是否涉及對人權的影響等考量面進行評分。每項重大議題計分皆需加總正負面衝擊分數，最終依照衝擊影響分數排列順序。
第五步：重大主題確認	最終依衝擊影響程度順序作為重大議題排序基準，經永續報告書小組成員及各高階主管做最終確認，決定出 2023 年度 6 項重大性議題。新漢將此 6 項重大主題作為本報告書與利害關係人溝通之重大議題，針對各項議題揭露管理方針、年度成效等具體作為，藉以回應各利害關係人需求與期望。

重大主題衝擊影響排序



重大主題矩陣



◆ 2023 重大主題對應

重大主題	對新漢的意義	價值鏈衝擊邊界			對應 GRI 準則主題
		●直接衝擊 ◎促成衝擊			
		上游	新漢	下游	
營運績效	企業的經營績效是永續經營的基礎。公司長期穩定的經營績效可創造股東、員工、供應商、客戶等最大的利益。	◎	●	◎	GRI 2 一般揭露 GRI 201 經濟績效
公司治理	透明健全的公司治理是長治久安的關鍵，不僅有利於企業永續發展，更能夠確保各利害關係人的權益最大化。	◎	●	◎	GRI 2 一般揭露
倫理誠信	誠信倫理對建立了企業良好的聲譽，增強了客戶和員工之間的信任，維護供應商關係，創造持續發展的環境，同時確保企業遵守法律和道德基本要求，促進了企業長期成功和可持續發展性。	◎	●	◎	GRI 2 一般揭露
風險管理	風險是企業運作無法避免的干擾因素，須建立一套有效的風險管理體系，降低風險對營運的影響。	◎	●	◎	GRI 2 一般揭露
市場形象	新漢致力於創新研發協助客戶新產品導入市場，不遺餘力。建立全球區域服務據點，竭誠服務客戶對產品做出最快速的服務及改善，加強品牌定位建立客戶對企業的信任及忠誠度。	◎	●	◎	自訂重大主題
職業健康與安全	職業健康與安全是鞏固企業持續營運的基石，健康企業、健康職場、健康人力資本以及員工的健康人權保障是企業永續發展的關鍵。	◎	●	◎	403 職業安全衛生



◆ 與 2022 重大性議題之差異說明

重大性議題	調整方式	調整說明
營運績效	仍為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
公司治理	仍為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
倫理誠信	新增為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
風險管理	仍為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
供應鏈管理	移出重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題改列非重大議題。
勞雇關係	移出重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題改列非重大議題。
市場形象	新增為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
職業健康與安全	新增為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
法規遵循	移出重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題改列非重大議題。



重大主題管理方針

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果
營運績效	穩健經營，創造公司、員工、股東三贏	營收、獲利符合年度預算	2023 年度遇整體產業不景氣，加上 2022 年中處分北京子公司，營收與獲利均不及 2022 年，惟在同仁努力付出下，整年仍交出 EPS 1.27 的成績。
公司治理	兼顧各利害關係人的權益，達到永續經營的終極目標	公司治理評鑑排名前三分之一	2023 年度評鑑結果為前 5%
倫理誠信	<ul style="list-style-type: none"> 本於廉潔、透明及負責之經營理念，以誠信為基礎，建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。 於規章及對外文件中明示誠信經營之政策。董事會與管理階承諾積極落實，並於內部管理及外部商業活動中確實執行。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立誠信經營之企業文及健全發展。 本公司之董事、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令。 檢舉件數為 0
風險管理	避免公司曝露過大的風險，保障各利害關係人的權益	及早預防、有效控制，將風險控制在可承受範圍	鑑別風險議題，提早規劃避險
市場形象	拓展潛在客戶加強品牌定位建立客戶對企業的信任及忠誠度並提高聲譽。	<ul style="list-style-type: none"> 提升品牌知名度 建立信任感和可靠性 區分競爭對手 吸引目標客戶群組 塑造信賴的企業形象 建立長期品牌忠誠度 	提升企業知名度強化市場佔有率，提高員工對公司的認同度進而提升社會責任形象。
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 符合法規要求 持續環安衛改善 促進健康安全 使用環保材料 資源節約使用 強化溝通諮詢 	<ul style="list-style-type: none"> 建立推動實施職業安全衛生管理系統 提供安全健康的工作條件 遵守職安衛法令和相關要求 消除危害和降低職安衛風險 推動工作者職安衛諮商和參與。 	2023 年無重大缺失（違規） 2023 年工傷件數 0



行動方案	評估機制	回饋機制	2024 年目標
<ul style="list-style-type: none"> 適時舉辦法人說明會，讓投資人更瞭解公司。 持續投入技術創新追求產業領導地位。 與合作夥伴共同進行開發，持續擴展智慧製造生態版圖。 	<ul style="list-style-type: none"> 財報 年報 市場反應 	<ul style="list-style-type: none"> 法人說明會 股東會 董事會 經營管理會議 	<ul style="list-style-type: none"> 穩健成長，朝集團策略發展前進
<ul style="list-style-type: none"> 公司治理透明度，股東會文件、財報等英文化。 強化誠信經營的運作。 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會績效評估 公司治理評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 內外部申訴管道 官網信箱 永續發展委員會 永續發展執行辦公室 	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化公司治理，公司治理評鑑維持前段班的成績
<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營商業活動 禁止行賄及收賄 禁止提供非法政治獻金 禁止不當慈善捐贈或贊助 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益 強化會計制度與內部控制 定期舉辦教育訓練與宣導 建立檢舉管道與懲戒制度 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會 誠信小組 內外部申訴管道 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令 	<ul style="list-style-type: none"> 無貪腐收賄案件 無違反誠信案件 無違反保密案件 無違反公平交易 無違背法令案件
<ul style="list-style-type: none"> 宣導風險管理意識，讓各事業單位瞭解重要性。 利用風險管理概念分析可能風險，針對風險層級較高者，列出對應管理方法，有效降低其影響程度。 	<ul style="list-style-type: none"> 各管理系統內外部稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 內外部申訴管道 經營管理會議 	<ul style="list-style-type: none"> 成立風險管理小組，從公司內外部環境考量風險議題，並積極提出因應對策
<ul style="list-style-type: none"> 建立強大品牌形象及良好聲譽，增加市場認知度贏得客戶的信任及忠誠度。 追求經濟、社會產品的創新，保持企業競爭優勢，不斷提升競爭力。 確認品牌定位，強化品牌形象，包含：品牌 logo、口號、廣告、宣傳、網站等相關設計和傳播。 	<ul style="list-style-type: none"> 市場反應 社交媒體 網路市場調查 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 官網信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 提升企業知名度強化市場佔有率，提高員工對公司的認同度進而提升社會責任形象
<ul style="list-style-type: none"> 遵守所有相關環安衛法規要求，進行環安衛法令查核與執行。 積極改善製程與工作環境，並降低製程環境污染及安全衛生風險。 加強作業管理與人員訓練，以防止職業傷害與疾病發生。 秉持使用低污染之原物料，減少環境衝擊。 善用可用資源，避免資源浪費，減少廢棄物產生。 加強與同仁及利害相關者的溝通，建立傳達政策及相關訊息的管道，並給予適切的回應。 	<ul style="list-style-type: none"> 各管理系統內外部稽核 每月職災申報紀錄 	<ul style="list-style-type: none"> 內外部申訴管道 公文來函 內外部稽核報告 職業安全衛生委員會會議 	<ul style="list-style-type: none"> 無重大缺失（違規） 工傷件數 0