



# 2023

NEXCOM 新漢永續報告書  
Sustainability Report



# 目錄 Contents

關於本報告書	4
報告書範疇	4
報告書撰寫原則	4
報告書審查方式	4
報告書發行時間	5
外部保證	5
聯絡資訊	5
董事長的話	6
獲獎榮耀	8
亮點主題	10
永續發展藍圖	15
永續發展目標 (SDGs)	16
利害關係人議合	17
重大主題管理	18

## 1

### 專業治理

1.1 組織概況	25
1.2 董事會	28
1.3 誠信經營	30
1.4 風險內控	31
1.5 資訊安全	33

## 2

### 創新突破

2.1 技術創新	37
2.2 品質管理	41
2.3 客戶滿意度	44
2.4 永續供應鏈	45



# 3

## 減碳節能

新漢 - 環境永續進程與未來目標設定規劃	50
3.1 能資源管理	51
3.2 溫室氣體盤查	51
3.3 水資源管理	56
3.4 廢棄物管理	57
3.5 氣候變遷因應	59

# 4

## 員工關懷

4.1 友善職場	68
4.2 人才發展	77
4.3 勞雇關係	79
4.4 職場安全	87

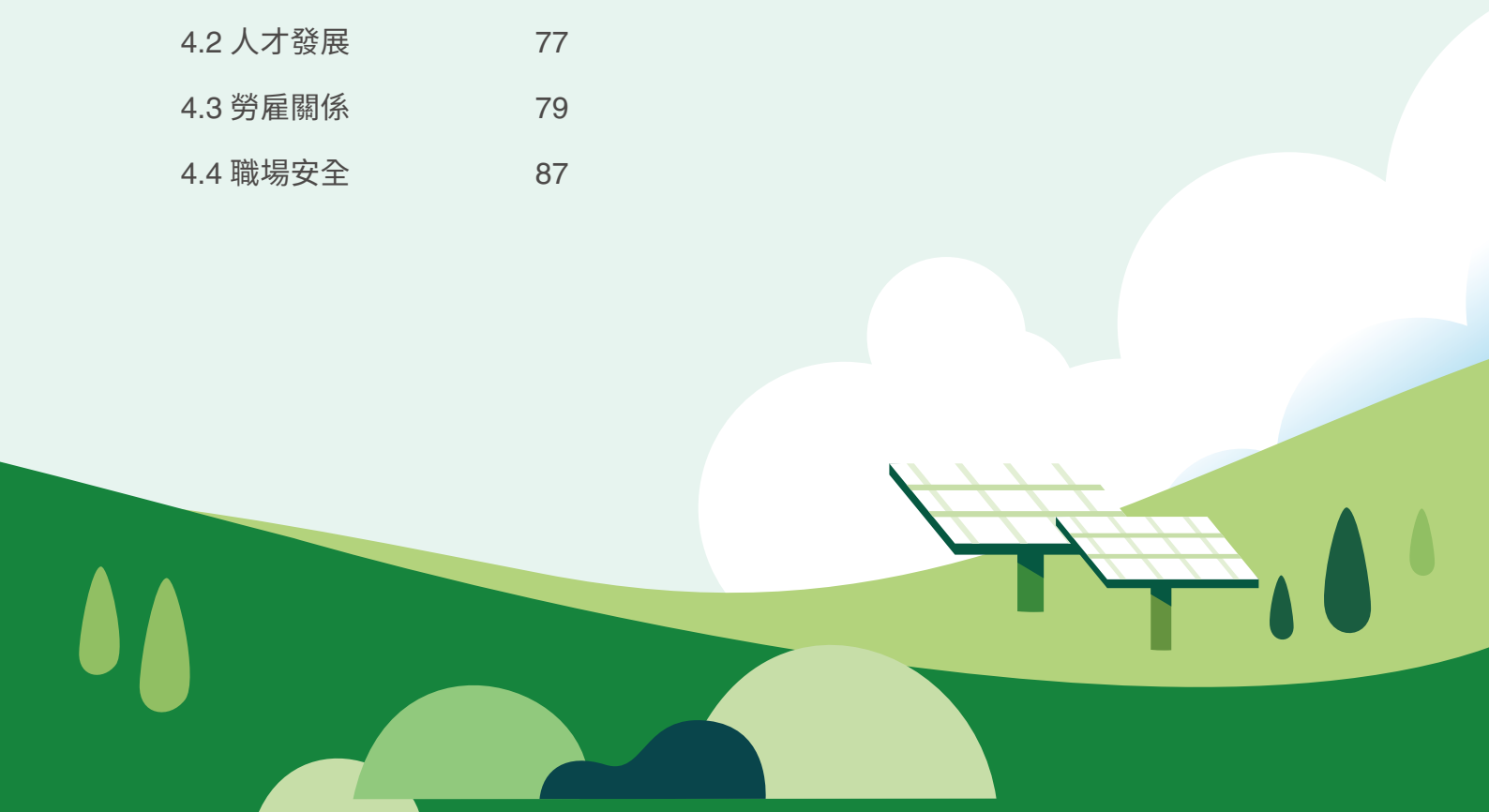
# 5

## 社會公益

95

## 附錄

附錄一 GRI Standards 揭露項目對照表	98
附錄二 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表	102
附錄三 TCFD 揭露項目對照表	103
附錄四 ISO 管理系統證書	104
附錄五 永續報告書查證聲明書	105
附錄六 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明書	107



# 關於本報告書

本報告書為新漢股份有限公司（以下簡稱新漢）第三本永續報告書（ESG Report），新漢期望藉由永續報告書發行持續向利害關係人呈現新漢在環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）三大面向上的理念與投入，也希望能透過此本報告書展現公司永續經營精神。新漢承諾將持續與利害關係人溝通、彙整利害關係人期望和需求，每年定期發布永續報告書來回應各利害關係人關注重要議題，致力實踐 ESG 永續發展。

## 報告書範疇

本報告書揭露之資料，涵蓋 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，新漢於公司治理、環境永續與社會承諾等各項成效內容，內含各利害關係人回饋之關切議題，報告邊界設定以新漢為主體（包含中和總部、板橋三民廠和龜山華亞廠），不含子公司營運數據。部分內容若跨越不同年度或地區之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。財務數據經過資誠聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證，與公司財報揭露數據一致。新漢於 2023 年間，公司未有顯著之規模、結構、所有權及供應鏈之重大變化。本報告書各主題若有資訊重編處，將於該段落註記。

## 報告書撰寫原則

本報告書係參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所出版的 2021 年版 GRI 準則進行編撰。報告資訊亦與上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法以及聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、氣候相關財務揭露（TCFD）架構、永續會計準則委員會（SASB）等準則之國內外標準相呼應。

## 報告書審查方式

本報告書資料內容由永續報告書編撰小組進行資料彙整與編纂，並經由各部門主管進行審閱確認其資訊數據正確性，最終發行報告書，並於當年度董事會上報告永續報告書相關事宜。





## 報告書發行時間

- 上一發行版本：2023 年 6 月發行
- 本報告發行版本：2024 年 8 月發行
- 預計下一發行版本：2025 年 8 月發行

## 外部保證

本報告書委由第三方格瑞國際驗證有限公司，依據 AA 1000 當責性原則 ( AA 1000 Accountability Principle: 2018 ) 進行 Type 1 中度保證等級進行查證，相關結果請詳見本報告書附錄之獨立保證聲明書。

## 聯絡資訊

為持續提升新漢永續報告書之品質與內容並促進與利害關係人間溝通，任何建議指教歡迎與我們聯繫：

- 公司地址：235 新北市中和區中正路 920 號 9 樓
- 公司官網：<https://www.nexcom.com.tw>
- ESG 專區：<https://www.nexcom.com.tw/About/Page/esg-and-sustainability>
- 聯繫人：黃宗熙 副總經理
- 聯繫人信箱：[esg@nexcom.com.tw](mailto:esg@nexcom.com.tw)
- 分機：( 02 ) 8226-7786#6300



## 董事長的話

新漢集團作為 IPC 產業的先驅者，認識到現代企業的責任不僅僅是獨善其身，更應該兼善天下。我們的永續願景使命是成為工業 4.0 和 AIoT 數位轉型整體解決方案的領導者，並致力於在環境、社會和公司治理方面實現永續發展。

未來新漢集團將進一步探索智慧城市、智慧交通和智慧農業等領域的創新，以實現更多範疇的 ESG 願景。通過不斷優化技術，新漢集團將助力企業和社會在資源利用、環境保護和社會責任方面取得更大的成果。

新漢集團將持續關注全球 ESG 趨勢，積極參與國內外相關政策和標準的制定，以引領行業的永續發展。同時，新漢集團將加強與國內外同行、學術機構和政府部門的合作，共同探討和交流在 ESG 方面的最新成果和經驗，推動整個行業的發展。

而對內管理上，新漢集團將進一步完善公司治理落實企業社會責任，關注員工福利與培訓，提升企業內部的 ESG 水平。同時，新漢集團亦將積極參與公益事業，回饋社會，新漢集團將以「貢獻於人類 ESG 願景之實現」為榮，努力實現企業永續發展，提升社會福祉。

- **環境永續**：我們將以節能減排和綠色生產為目標，持續推進產品和技術創新。我們致力於研發具有環保特性的產品線，如工業級嵌入式電腦平台、5G 通訊及網安應用平台等。同時，我們將通過採用環保材料和節能技術，降低產品生產過程對環境的影響。
- **社會永續**：我們重視員工福祉和成長，提供優質的工作環境和職業發展機會。我們將加強員工培訓，幫助他們提升專業技能和素質，以應對行業變革和挑戰。此外，我們將積極參與社會公益事業，回饋社會，並與地方社區和非政府組織合作，推動社會進步。
- **公司治理**：我們將強化公司治理，確保企業運營的透明度和負責任。我們將完善內部監督和風險管理機制，確保企業的合規經營和穩健發展。此外，我們將嚴格遵守國內外的法律法規和業界標準，以提升公司的信譽和競爭力。

在產品策略方面，我們將繼續拓展和深化我們在工業 4.0 和 AIoT 領域的產品線，包括智慧製造示範工廠、開放標準機器人控制方案、工業 4.0 智慧製造整體方案、工業物聯網資安方案、智慧醫療解決方案和 AIoT 雲端生態系共創平台等。這將使我們能夠為各個產業提供全面的智慧製造解決方案，並支持他們在數位轉型過程中取得成功。我們將積極參與國際市場競爭，與全球企業合作共創，建立更廣泛的智慧製造生態系。同時，我們開放標準，使台灣業者能夠通過分工合作發展成蓬勃生態系，共同為全球客戶創造價值。

在業務拓展方面，我們計劃將新漢集團旗下的子公司綠基、新漢智能積極發展上櫃。這將有助於集團在資本市場上獲得更多資源和支持，進一步加速我們的業務發展和市場擴張。

展望未來，新漢集團將繼續堅持創新、合作和永續發展的理念，為客戶提供高品質的產品和解決方案。我們相信，通過不斷努力，我們將實現成為工業 4.0 和 AIoT 數位轉型整體解決方案的行業領導者的願景，並為客戶、員工和社會創造更大的價值。



新漢董事長 林茂昌



## 獲獎榮耀

### 2023 亞太傑出企業獎 卓越領袖獎

以審核嚴謹、甚具指標性的第 17 屆 2023 亞太傑出企業獎 (Asia Pacific Enterprise Awards, APEA)，由亞洲企業商會 (Enterprise Asia) 評審團隊在個別產業中依據多項可衡量指標評選出亞太地區最具企業社會貢獻、以及卓越管理能力之企業領導者。新漢致力於推動台灣智慧製造產業開放標準化的同時，長期以來堅持落實 ESG 企業社會責任，今年獲提名並成功摘下卓越企業領袖獎殊榮。

新漢為台灣早年工業電腦產業的先驅者，由硬體製造商起家，有感產業變動迅速，新科技、新應用不斷推陳出新，十年前開始著手集團轉型，近年來因應市場數位轉型趨勢，跳脫原本硬體製造商思維轉型為 AIoT 工業 4.0 整體解決方案創新創業集團，成功發展出自有的經營文化。

新漢集團數十年的經驗積累，已建立起完整的工業 4.0 團隊，透過高品質的硬體和軟體邊緣運算平台，成功轉型為更彈性、高效並且扎實的 AIoT 智慧製造集團，無論在智慧工廠、智慧機械或協作機器人方面，都有基於開放標準的技術架構，易於整合所有軟硬體技術夥伴、快速使整體解決方案更豐富蓬勃，透過建構可分工、互相拉抬的智慧製造生態系，目標是將台灣的智慧製造實力推上國際。



### 新漢納入臺灣指數公司特選上櫃 ESG 30 指數

新漢堅信落實 ESG 企業社會責任和達成聯合國永續發展目標 (SDGs)，是相互促進並密切相連的，新漢集團營運過程中全面融入 SDGs，以確保產品和服務對全球永續發展的貢獻。國際主要大廠紛紛響應淨零承諾，企業是否落實 ESG 項目，已成為與國際接軌的基本條件之一。新漢於 2023 年第二季納入臺灣指數公司特選上櫃 ESG 30 指數之成份股公司。





## 天下永續會 1.5°C溫控成效卓越 認證標章

天下雜誌與東海大學合作推出「企業減碳溫度計」調查平台，揭露各企業的減碳承諾與績效是否符合巴黎協議的 1.5°C 的溫控目標。新漢非常榮幸獲得《天下永續會》企業減碳溫度計的標章，即為「符合 1.5°C 溫控目標」的認證，表揚新漢淨零承諾符合《巴黎協定》升溫不超過 1.5°C 的期望。



## 新漢集團椰棗科技榮獲數位轉型楷模獎

椰棗科技致力開發 eSAF OT 資安平台，滿足客戶在保護 OT 安全方面的需求，並榮獲國發會及電電工會頒發的數位轉型楷模獎。

eSAF OT 資安平台包含了多項防護措施，從連接現場設備、收集資訊、過濾封包、識別威脅、阻擋威脅、保護設備 / 系統、監視威脅指標、分析潛在風險與漏洞到提供威脅對策，有效保護工廠系統和資料的安全。其模組化設計可根據不同的工廠需求進行自由搭配，為企業提供了極大的延展升級空間。企業只需將 eSAF OT 資安平台整合進自己的產品和服務中，就能為客戶提供更加全面的資安保障，進一步提升企業的市場競爭力。



## 新漢集團創博科技榮獲 Intel 突破性創新獎

創博科技獲選 2023 Intel Partner Award 突破創新獎，NexCOBOT 與生態系統合作夥伴攜手建造首個 x86 功能安全機器人控制器解決方案。

NexCOBOT 基於 x86 的機器人控制平台 SCB100，加上 Synapticon 的智慧伺服驅動器和安全運動模組，形成下一代模組化協作應用機器人控制 ROBASafe 解決方案，建構世界上第一個 x86 SIL 2/SIL 3 機器人控制解決方案。針對物聯網嵌入式和工業應用進行了增強，使其成為開發機器人和機器控制系統的最佳處理器。



## 亮點主題

### AIoT-X/ESG-X 技術應用生態系大平台

新漢集團在不同垂直產業領域提供工業運算平台硬體製造服務，並整合公司內部多元的軟體技術，深耕於工業物聯、智慧製造、智慧交通、智慧城市、智慧零售、智慧醫療、高速運算以及網通先進科技的研發與實踐，提供客戶高品質的產品與服務，協助建構日新月異的網路基礎建設、邊緣智能 AI 高速運算平台與智能化營運的數位工廠，各事業單位以領先技術及方案分進合擊，協助企業與機構進行 AIoT-X（AIoT 數位轉型）與 ESG-X（ESG 淨零轉型）達成雙軸轉型目標，致力成為全球知名的 AIoT 數位轉型創新創業集團。

新漢集團以「開放式 AIoT 數位轉型共享共創平台」的服務面對市場，可滿足從資料採集硬體選用、軟體開發到應用軟體下載的相關資源提供，從開放工業通訊、IoT 通訊、IoT 容器化作業系統、實時作業系統等相關的軟體套件免費下載開始，構建起 AIoT 數位轉型的一條龍服務與生態系。

「開放式 AIoT 數位轉型共享共創平台」是一個跨 OT、IT、IoT、Cloud、AI 技術與生態鏈的服務模式，從地端到雲端的架構以及開放的軟硬體標準，讓有志加速 AIoT 數位轉型的企業及新創業者在每一層取得需要使用的感測器、硬體裝置、通訊協議、軟體定義運算力系統、軟體開發套件、微服務營運平台、學習資源來開發 AIoT SaaS，開發者亦可發佈在軟體市集讓使用者下載，搭建起新的 AIoT 生態系與生意模式。

對於 ESG 的永續發展議題，碳排放盤查、減碳、低碳化不再只是口號，在 ESG 的倡議下，新漢集團致力於提供低碳機械、減碳生產、碳足跡查證的解決方案。

因應後疫情時代，企業對於數位轉型的急迫性，打造數位化管理的企業成為市場顯學，加上對於永續議題、ESG 倡議的響應，新漢集團以「打造共享、共創、共榮的網路生態系與電商平台」為使命，提供免費應用、無痛開發、零風險創業的軟體套件，加速 AIoT-X/ESG-X 雙軸轉型，共同為維護永續的地球盡一份心力。





## 全球首款採 PCB 疊構製程技術連接器

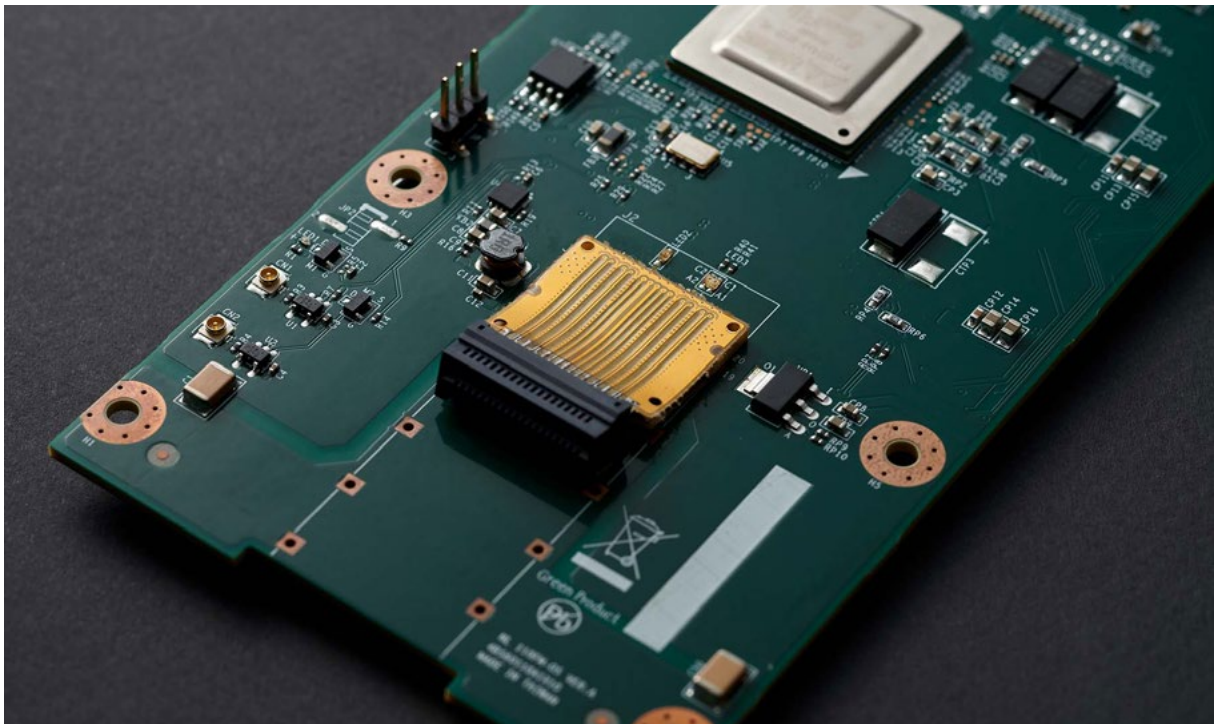
新漢攜手與高技、台耀和工研院電光所，開發出全球第一款利用 PCB 材料與疊構製程技術所完成的 3.2T 超高速網路連接器，打破海外專利壟斷。

現階段台灣網通設備商在開發網通設備時，其中關鍵的連接器技術專利由海外大廠壟斷，國內高速連接器商往往需要支付高額的授權金購入相關技術專利，才能進行量產販售，因此，經濟部技術處於 2020 年成立超高速網通技術 A + 台灣國家隊，包括新漢、PCB 廠高技、台耀，工研院電光系統所以及材化所，針對下一代的網路技術藍圖 3.2T 布局，在歷時兩年半成功開發出全球第一款利用 PCB 疊構與製程技術所完成的超高速連接器遠遠領先業界 6 年。

其中，研發技術含量包含極低損 PCB 材料（ELL, Extreme Low Loss）、創新的低雜訊同軸貫通孔（LCV, Low-Noise Coaxial Via）與極低損新型連接器（Innovative Connector）等。

相較於傳統由端子等組成的高速連接器無法提供高穩定、低耗損的效能，此新技術能提供更好的阻抗控制能力、降低插入損失（Insertion Loss）及近場、遠場串擾（Near-End/Far-End Crosstalk）效應。

團隊同時已於海內外申請相關專利，並已開始輔導國內連接器廠商進行推廣，協助國內廠商打開超高速網路連接器新市場，並將台灣網通自主設計產品反推向國際。



## 杜絕毒駭風險 生產營運不中斷 - 全階層式防護工業現場資產與 OT 系統

在工業 4.0 的潮流中，資訊安全為企業生存必要的條件，舉凡企業營運資料保密、防止駭客入侵勒索、以及產線運作正常不中斷等等，都是企業至關重要的課題。近年世界各地傳出的重大資安事件（例如美國油管遭駭客攻擊事件），在在顯示出工業資安已不僅僅是工業領域的問題，更可能衍生為民生、經濟乃至於國安問題，也因此工業資安成為具有迫切性與高度成長性的領域。

新漢集團在工業電腦領域有三十年經驗，椰棗科技（TMRTEK）是新漢集團專注在工業資安領域的子公司，這讓我們更能貼近、了解工業場域；我們的解決方案也更貼近產線需求。

椰棗科技專注於提供工業控制系統（ICS, Industrial Control System）及工業物聯網（IIoT, Industrial Internet of Things）的工控資安（Operational Technology Cybersecurity）防護平台解決方案。藉由分析網路封包、收集統整網路資訊、檢測網路威脅並阻擋，椰棗科技的解決方案可以有效加強工廠資安的可視性以及強韌度。可以建置在各種已經有產線網路的各種工廠，或是各關鍵基礎設施（例如石油、水、電力等），做為工控領域的最後防線。



椰棗科技積極參與業界活動，2023 年 9 月 6 日受邀於 SEMICON 國際半導體展 SECPAAS 資安主題館展出。SECPAAS 是工研院資通所提供各種資安服務、業者媒合的平台。椰棗科技是 SECPAAS 的重要成員，雙方長期以來均有專案合作。而 SEMICON 國際半導體展則是國際半導體業界年度盛大的集會。椰棗科技受邀參展，也代表自身研發能力受到肯定。



椰棗科技並在 2023 年 9 月參加數位發展部數位產業署沙崙資安服務基地的工控資安防護產品驗測中獲得佳績。同年 11 月椰棗團隊於數位部長官參訪行程中與次長李懷仁合照。





## Water Treatment Architecture

氣候變遷與全球暖化為當下全球社群必須正視之挑戰，極端氣候所帶來的洪災、乾旱等實體風險問題給企業持續營運帶來威脅。聯合國氣候大會 COP28（Conference of the Parties）使全球更加關注溫室氣體排放的重要性，首次「全球盤點」（Global Stock take）的關鍵時刻，把全球升溫控制在 1.5°C 內。所以我們更需要有效的監測水位變化來提早做預防。為此，新漢成立「環境與能源解決方案事業部」，運用新科技發展更有效率的設備，並透過雲端數位看板監控水資源消耗與汙染情況，提高水資源利用效率，搭配管理系統做預防措施、日常監測、數據分析與風險預警，以期對地球與社會發展負責，更盡一份心力。

### 水資源安全智慧監測 全方位防護系統

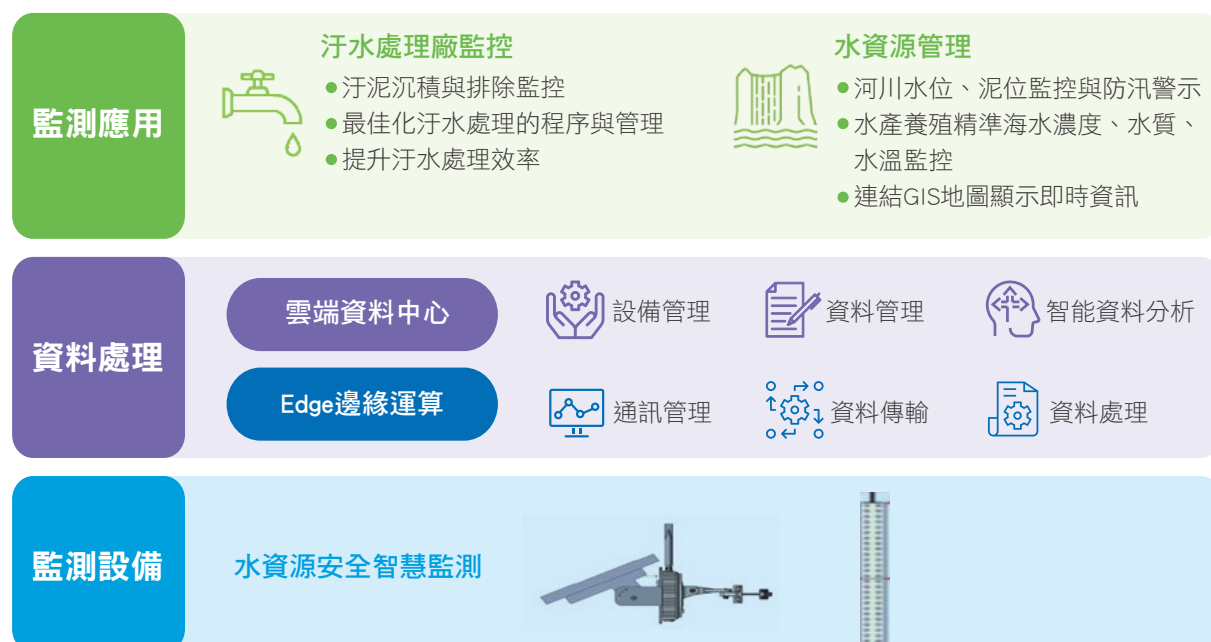
近年來新漢由工業電腦轉型為解決方案專家，將 ESG 從源頭做起，由對水資源的重視與落實，進而發展一項產品 --- 水資源安全智慧監測，全方位防護系統。

該產品為防範水災和土石流的利器。具備水位高度、泥位高度和電導值監控汙水排放、水質汙染的能力。

在無人操作的環境中，能有效且即時地透過 4G NB-IoT 或 Wi-Fi 網路訊號，傳遞監測資料到雲端數位看板。

設備能有效地應對氣候變化挑戰、保護生態環境並用來追蹤、管理和分析水資源的工具，旨在幫助政府和企業且可以理解、利用及保護寶貴的自然資源，從而推廣 ESG 與環境相關議題，進而實現社會、經濟和環境的可持續發展。

### ◆ 水資源安全智慧監測，全方位防護系統



## 取得 ISO 27001 證書

新漢為持續強化資訊安全管理，經過第三方國際驗證機構 TUV NORD 稽核，於 2023 年 3 月通過「ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統」認證，肯定新漢致力維護資通訊安全的努力和重視，接軌國際標準，提供客戶可信賴的資通訊服務，確保企業持續營運。

資訊安全與隱私權管理是永續治理的重要一環，新漢設有資訊處 (MIS) 專責管理營運各層面的資訊安全，於 2022 年正式導入國際標準 ISO 27001 資訊安全管理系統時，成立「資訊安全工作小組」全力推動資訊安全系統相關工作，優化既有的資安制度，建立完整的風險評估與管理機制，保護客戶資料及公司智慧財產，預防和降低資訊安全事件可能帶給企業的風險和衝擊。

為落實執行資訊安全，本公司資訊安全團隊成員已全數取得 ISO 27001:2013 內部稽核員證書，透過不定期宣導以及定期資安教育訓練，提昇全體同仁的資安意識和警覺性，並定期進行資安演練和內外部稽核，全面強化資訊安全防護力，以確保客戶和公司營運資訊安全，促進企業永續經營。



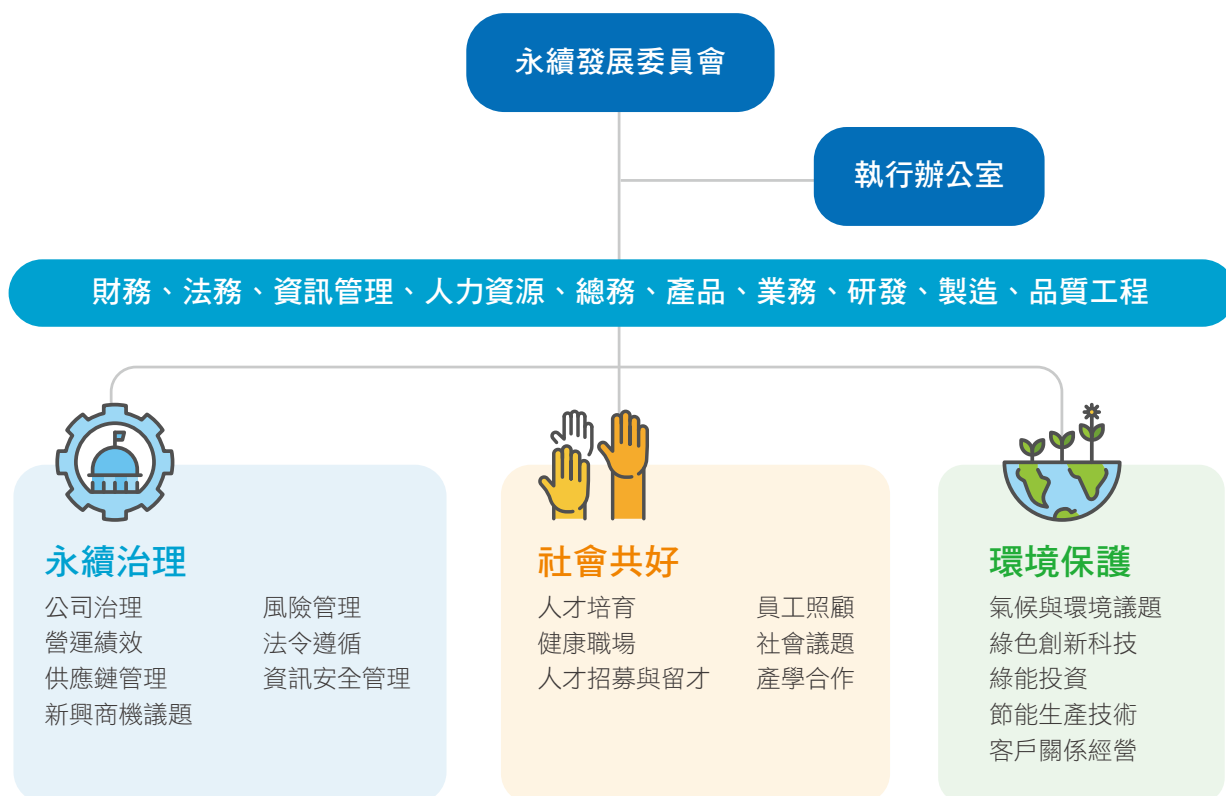
## 永續發展藍圖

### 永續發展委員會：

為健全企業社會責任之管理，新漢通過「企業社會責任實務守則」並於 2022 年 8 月 3 日由董事會決議通過設置「永續發展委員會」，由董事長擔任召集人，二位獨立董事擔任成員，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，永續發展委員會將訂定 ESG 政策願景使命以及中長期永續發展計畫，並協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續發展之目的。

永續發展委員會下設立永續發展執行辦公室，由一名負責人綜理相關業務，整合各工作推行小組的年度計畫和執行情況。在每季會議上，「永續發展委員會」辨識攸關公司營運和利害關係人所關注的永續議題，制定對應策略和工作方針，並編列相關預算，規劃並執行年度方案。同時，委員會亦定期追蹤執行成效，確保永續發展策略能夠充分落實於公司日常營運中。執行辦公室每年向董事會報告永續發展執行成果和未來工作計劃，並接受董事會的督導。

### 永續發展架構組織圖



# 永續發展目標 (SDGs)

新漢始終堅信聯合國永續發展目標 ( Sustainable Development Goals , SDGs ) 與公司永續目標是相互促進並密切相連的。作為一家具有社會責任感的企業，我們非常重視 SDGs，並將其視為指導我們在環境、社會和經濟層面取得可持續發展的重要原則。

新漢承諾在公司營運過程中全面融入 SDGs，以確保我們的產品和服務對全球永續發展的貢獻。我們積極參與全球行動，以應對氣候變化、保護生態環境、實現資源的合理利用和減少浪費，並採取措施減少排放，提升能源效率。

SDGs	目標細項	新漢回應
	4.5 消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司同仁在申請、安排教育訓練皆一視同仁，不因任何性別、種族、年齡有所歧視。</li> <li>2. 與大專院校積極推動產學創新合作並提供獎學金以資鼓勵。</li> </ol>
	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。 5.2 消除公開及私人場合中對婦女的各種形式的暴力，包括人口走私、性侵犯，以及其他各種形式的剝削。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不以性別作為員工任用、敘薪、考核、升遷的因素。</li> <li>2. 制定母性健康保護計畫。</li> <li>3. 訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。</li> </ol>
	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 薪資核發計算皆依公司章程辦法辦理，公司同仁相同職務、相同年資薪酬計算一致，皆採同工同酬理念。</li> <li>2. 公司禁止使用童工、也有避免使用童工的管理措施，同時也要求供應商一同執行禁用童工政策。</li> </ol>
	9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新漢鼓勵同仁創新，鼓勵同仁將專案開發成商業模式。</li> <li>2. 逐年提高研發經費。</li> <li>3. 申請專利、研發自主智慧財產權。</li> </ol>
	10.3 確保機會平等、減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 秉持公開、公平的原則，不因個人種族、性別、宗教等因素有所歧視。</li> <li>2. 薪資同工同酬。</li> </ol>
	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定『道德行為準則』、『誠信經營守則』、『企業社會責任實務守則』相關規範來落實誠信經營。</li> <li>2. 本公司之新人基礎訓練及每季舉行之文化訓練都將「企業社會責任實務守則」納入教材內容。</li> </ol>

# 利害關係人議合

## 利害關係人溝通管道與關注議題

為了明確認識新漢的利害關係人，我們由各部門代表提出與新漢有互動、相互影響、依賴或是新漢對其有責任的群體，同時參考業界標竿企業的做法，以確保沒有遺漏。依據 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準（簡稱 AA1000 SES）的五個因素—依賴性、責任性、影響力、多元觀點和張力，進行討論和篩選並最終決定出六大利害關係人：包含股東/投資人、公司主管、客戶、員工、供應商、承攬商。

### ◆ 進行利害相關人問卷調查：

利害關係人	對新漢的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
股東 / 投資人	股東為公司的所有者，為保障股東權益，應確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	經營績效 誠信經營 公司治理 市場形象	股東會 法人說明會 公司年報 投資人信箱	每年 每年 每年 不定期
公司主管	公司主管為經濟、組織和社會層面上都有具有重要意義的實體。主管的一致目標是通過有效管理和領導來實現公司的使命和價值觀，從而創造持久的價值並促進公司綜合發展。	營運績效 公司治理 倫理誠信 風險管理 市場形象 職業健康與安全	董事會 經營管理會議	每季 每月
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動。	經營績效 產品品質 產品與服務創新	客戶滿意度調查 客戶會議	每年 不定期
員工	員工為公司營運不可或缺之資產，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	人才培育 人權維護 職業安全衛生 薪酬福利 勞雇關係	內部會議 勞資會議 考核評鑑 教育訓練 員工意見信箱	每月 每季 每年 每年 不定期
供應商	供應商在新漢扮演著重要的角色，他們的表現直接影響公司未來的營運成果。因此，建立嚴謹的供應商管理制度，不僅能夠降低經營風險和成本，還能與供應商共同成長，創造雙贏局面。	供應商管理 綠色採購	供應商會議 採購協商 供應商評鑑	每年 不定期 每年
承攬商	承攬商對公司的意義在於提供專業性、靈活性和成本效益，幫助公司提高運營效率和競爭力。這種合作方式可以使公司在快速變化的市場環境中保持敏捷和高效益。	承攬商管理 綠色採購	承攬商會議 採購協商 承攬商評鑑	每年 不定期 每年

# 重大主題管理

新漢非常重視與利害關係人的溝通，我們遵循 GRI 準則和利害關係人議題標準，建立了一套重要性分析流程。這個流程通過收集、檢視、排序和鑑別等程序，對具有高關注度和高衝擊度的重大主題進行鑑別，並將其與 GRI 準則中的特定主題相對應，確保我們的永續報告書符合利害關係人的包容性、重大性和完整性原則，成為我們持續精進永續管理和績效的重要依據。

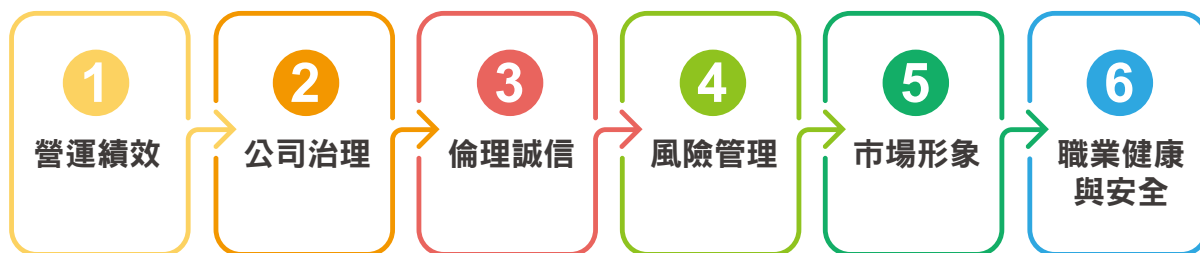
## 鑑別程序

新漢擬定 27 項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收 173 份有效問卷，涵蓋股東 / 投資人 5 份、客戶 30 份、員工 55 份、供應商 64 份、承攬商 2 份，另發放線上問卷予公司 17 主管填寫各永續議題對新漢產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，經討論後將環境、社會與經濟三個面向取分數前六名之永續議題列入本年度的重大主題如下：營運績效、公司治理、倫理誠信、風險管理、市場形象、職業健康與安全。

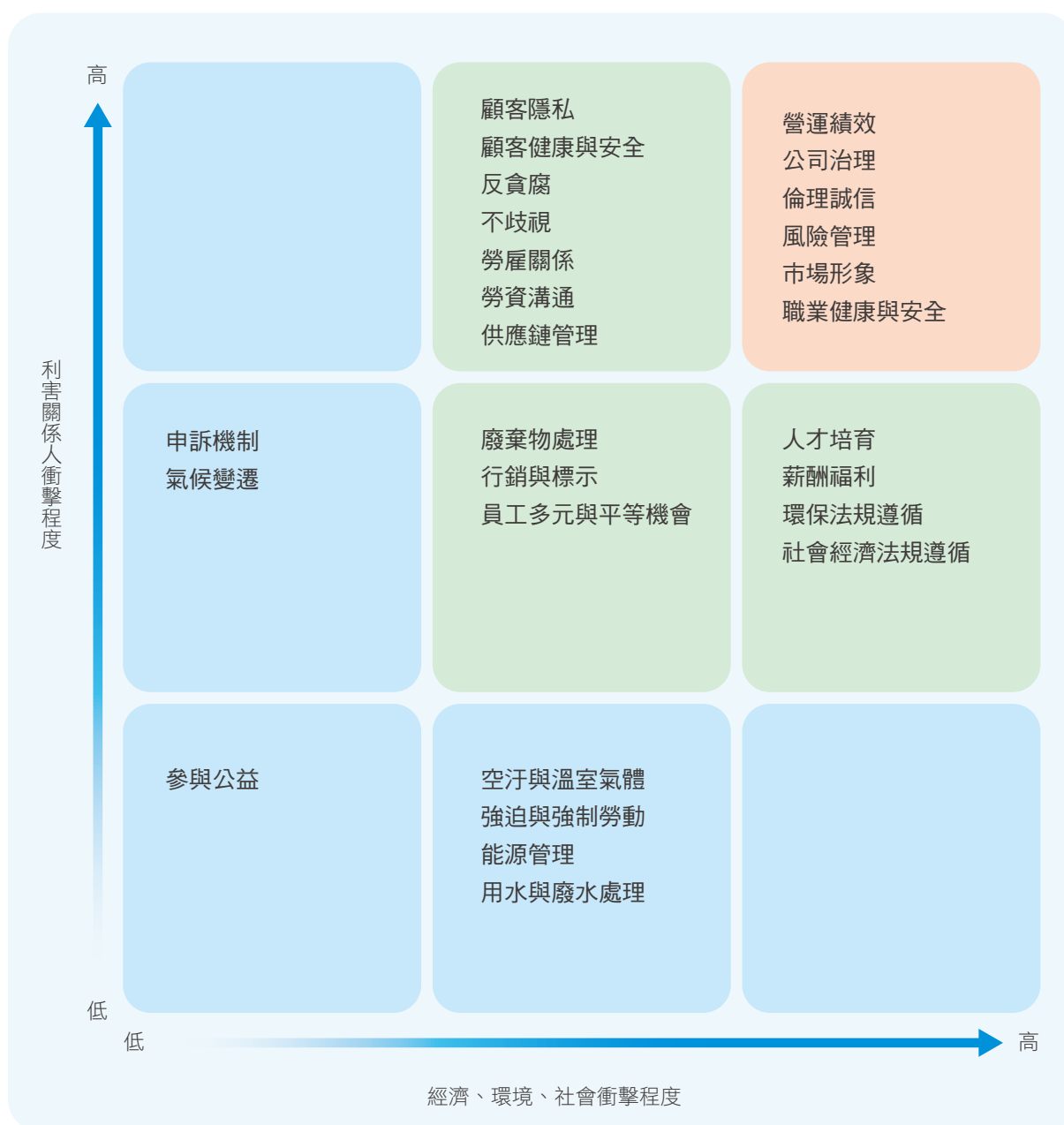
鑑別步驟	說明
第一步：利害關係人鑑別	本報告書依據各處部之不同實務考量並依照 AA 1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、張力、多元觀點，透過永續發展委員會小組討論，鑑別出六大利害關係人：股東 / 投資人、公司主管、客戶、員工、供應商、承攬商。
第二步：蒐集永續議題	依據 GRI 準則與聯合國永續發展目標 (SDGs)、公司營運有關的內、外部議題、產業特定議題及國際間永續發展相關議題等環境、社會、經濟面向之主題，經內部討論歸納可具體執行之「永續議題」為 27 項。
第三步：利害關係人議題關注分析	為了解利害關係人所關注之議題，並將其納入成為公司未來營運發展的重要參考依據，公司將上述 27 項永續議題整理成問卷形式，透過線上調查來蒐集利害關係人對各項永續議題的關注程度，問卷總共回收 173 份，經統計分析歸納出前 18 項永續議題，此 18 項永續議題可視為利害關係人最為關注之議題。
第四步：永續議題重大衝擊分析	為了解此 18 項永續議題對公司衝擊影響，永續工作小組發送「永續議題衝擊評估表」針對每個題項包含對公司商業活動的實際和潛在衝擊分析，讓內部各單位主管思考各項議題對公司環境、經濟、社會的正向衝擊與負向衝擊。最後共回收 17 份有效問卷。 每項重大議題衝擊性評分皆需考量實際與潛在正負面衝擊影響程度，並根據各議題衝擊的「影響程度」和「發生可能性」給予評級，其中衝擊的影響程度考量衝擊發生的規模、範圍、是否可逆、是否涉及對人權的影響等考量面進行評分。每項重大議題計分皆需加總正負面衝擊分數，最終依照衝擊影響分數排列順序。
第五步：重大主題確認	最終依衝擊影響程度順序作為重大議題排序基準，經永續報告書小組成員及各高階主管做最終確認，決定出 2023 年度 6 項重大性議題。新漢將此 6 項重大主題作為本報告書與利害關係人溝通之重大議題，針對各項議題揭露管理方針、年度成效等具體作為，藉以回應各利害關係人需求與期望。



## 重大主題衝擊影響排序



## 重大主題矩陣



## ◆ 2023 重大主題對應

重大主題	對新漢的意義	價值鏈衝擊邊界 ●直接衝擊 ◎促成衝擊			對應 GRI 準則主題
		上游	新漢	下游	
營運績效	企業的經營績效是永續經營的基礎。公司長期穩定的經營績效可創造股東、員工、供應商、客戶等最大的利益。	◎	●	◎	GRI 2 一般揭露 GRI 201 經濟績效
公司治理	透明健全的公司治理是長治久安的關鍵，不僅有利於企業永續發展，更能夠確保各利害關係人的權益最大化。	◎	●	◎	GRI 2 一般揭露
倫理誠信	誠信倫理對建立了企業良好的聲譽，增強了客戶和員工之間的信任，維護供應商關係，創造持續發展的環境，同時確保企業遵守法律和道德基本要求，促進了企業長期成功和可持續發展性。	◎	●	◎	GRI 2 一般揭露
風險管理	風險是企業運作無法避免的干擾因素，須建立一套有效的風險管理體系，降低風險對營運的影響。	◎	●	◎	GRI 2 一般揭露
市場形象	新漢致力於創新研發協助客戶新產品導入市場，不遺餘力。建立全球區域服務據點，竭誠服務客戶對產品做出最快速的服務及改善，加強品牌定位建立客戶對企業的信任及忠誠度。	◎	●	◎	自訂重大主題
職業健康與安全	職業健康與安全是鞏固企業持續營運的基石，健康企業、健康職場、健康人力資本以及員工的健康人權保障是企業永續發展的關鍵。	◎	●	◎	403 職業安全衛生





## ◆ 與 2022 重大性議題之差異說明

重大性議題	調整方式	調整說明
營運績效	仍為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
公司治理	仍為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
倫理誠信	新增為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
風險管理	仍為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
供應鏈管理	移出重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題改列非重大議題。
勞雇關係	移出重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題改列非重大議題。
市場形象	新增為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
職業健康與安全	新增為重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
法規遵循	移出重大性議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題改列非重大議題。



## 重大主題管理方針

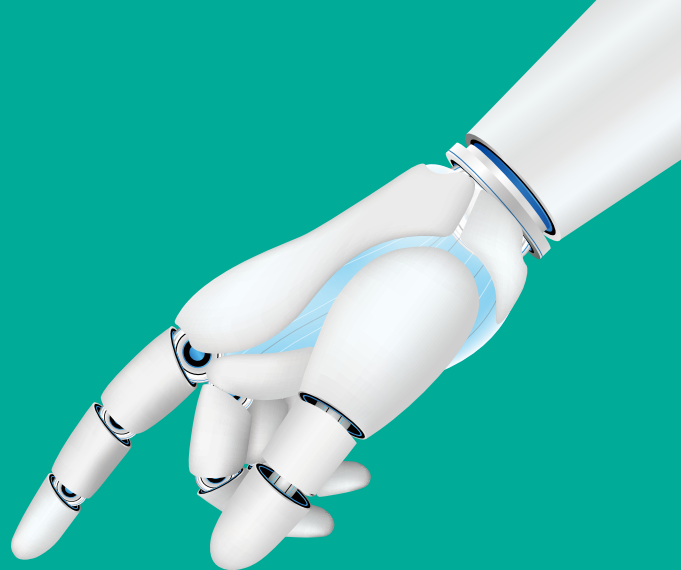
重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果
營運績效	穩健經營，創造公司、員工、股東三贏	營收、獲利符合年度預算	2023 年度遇整體產業不景氣，加上 2022 年中處分北京子公司，營收與獲利均不及 2022 年，惟在同仁努力付出下，整年仍交出 EPS 1.27 的成績。
公司治理	兼顧各利害關係人的權益，達到永續經營的終極目標	公司治理評鑑排名前三分之一	2023 年度評鑑結果為前 5%
倫理誠信	<ul style="list-style-type: none"> <li>本於廉潔、透明及負責之經營理念，以誠信為基礎，建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。</li> <li>於規章及對外文件中明示誠信經營之政策。董事會與管理階承諾積極落實，並於內部管理及外部商業活動中確實執行。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立誠信經營之企業文及健全發展。</li> <li>本公司之董事、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無違反公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令。</li> <li>檢舉件數為 0</li> </ul>
風險管理	避免公司曝露過大的風險，保障各利害關係人的權益	及早預防、有效控制，將風險控制在可承受範圍	鑑別風險議題，提早規劃避險
市場形象	拓展潛在客戶加強品牌定位建立客戶對企業的信任及忠誠度並提高聲譽。	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升品牌知名度</li> <li>建立信任感和可靠性</li> <li>區分競爭對手</li> <li>吸引目標客戶群組</li> <li>塑造信賴的企業形象</li> <li>建立長期品牌忠誠度</li> </ul>	提升企業知名度強化市場佔有率，提高員工對公司的認同度進而提升社會責任形象。
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合法規要求</li> <li>持續環安衛改善</li> <li>促進健康安全</li> <li>使用環保材料</li> <li>資源節約使用</li> <li>強化溝通諮詢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立推動實施職業安全衛生管理系統</li> <li>提供安全健康的工作條件</li> <li>遵守職安衛法令和相關要求</li> <li>消除危害和降低職安衛風險</li> <li>推動工作者職安衛諮商和參與。</li> </ul>	2023 年無重大缺失（違規） 2023 年工傷件數 0



行動方案	評估機制	回饋機制	2024 年目標
<ul style="list-style-type: none"> <li>適時舉辦法人說明會，讓投資人更瞭解公司。</li> <li>持續投入技術創新追求產業領導地位。</li> <li>與合作夥伴共同進行開發，持續擴展智慧製造生態版圖。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>財報</li> <li>年報</li> <li>市場反應</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法人說明會</li> <li>股東會</li> <li>董事會</li> <li>經營管理會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>穩健成長，朝集團策略發展前進</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理透明度，股東會文件、財報等英文化。</li> <li>強化誠信經營的運作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會績效評估</li> <li>公司治理評鑑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會</li> <li>內外部申訴管道</li> <li>官網信箱</li> <li>永續發展委員會</li> <li>永續發展執行辦公室</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化公司治理，公司治理評鑑維持前段班的成績</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營商業活動</li> <li>禁止行賄及收賄</li> <li>禁止提供非法政治獻金</li> <li>禁止不當慈善捐贈或贊助</li> <li>禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益</li> <li>強化會計制度與內部控制</li> <li>定期舉辦教育訓練與宣導</li> <li>建立檢舉管道與懲戒制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會</li> <li>誠信小組</li> <li>內外部申訴管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無違反公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無貪腐收賄案件</li> <li>無違反誠信案件</li> <li>無違反保密案件</li> <li>無違反公平交易</li> <li>無違背法令案件</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>宣導風險管理意識，讓各事業單位瞭解重要性。</li> <li>利用風險管理概念分析可能風險，針對風險層級較高者，列出對應管理方法，有效降低其影響程度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各管理系統內外部稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內外部申訴管道</li> <li>經營管理會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立風險管理小組，從公司內外部環境考量風險議題，並積極提出因應對策</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立強大品牌形象及良好聲譽，增加市場認知度贏得客戶的信任及忠誠度。</li> <li>追求經濟、社會產品的創新，保持企業競爭優勢，不斷提升競爭力。</li> <li>確認品牌定位，強化品牌形象，包含：品牌 logo、口號、廣告、宣傳、網站等相關設計和傳播。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場反應</li> <li>社交媒體</li> <li>網路市場調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會</li> <li>官網信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升企業知名度強化市場佔有率，提高員工對公司的認同度進而提升社會責任形象</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守所有相關環安衛法規要求，進行環安衛法令查核與執行。</li> <li>積極改善製程與工作環境，並降低製程環境污染及安全衛生風險。</li> <li>加強作業管理與人員訓練，以防止職業傷害與疾病發生。</li> <li>秉持使用低污染之原物料，減少環境衝擊。</li> <li>善用可用資源，避免資源浪費，減少廢棄物產生。</li> <li>加強與同仁及利害相關者的溝通，建立傳達政策及相關訊息的管道，並給予適切的回應。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各管理系統內外部稽核</li> <li>每月職災申報紀錄</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內外部申訴管道</li> <li>公文來函</li> <li>內外部稽核報告</li> <li>職業安全衛生委員會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無重大缺失（違規）</li> <li>工傷件數 0</li> </ul>

# 1 專業治理

- 1.1 組織概況
- 1.2 董事會
- 1.3 誠信經營
- 1.4 風險內控
- 1.5 資訊安全



# 1.1 組織概況

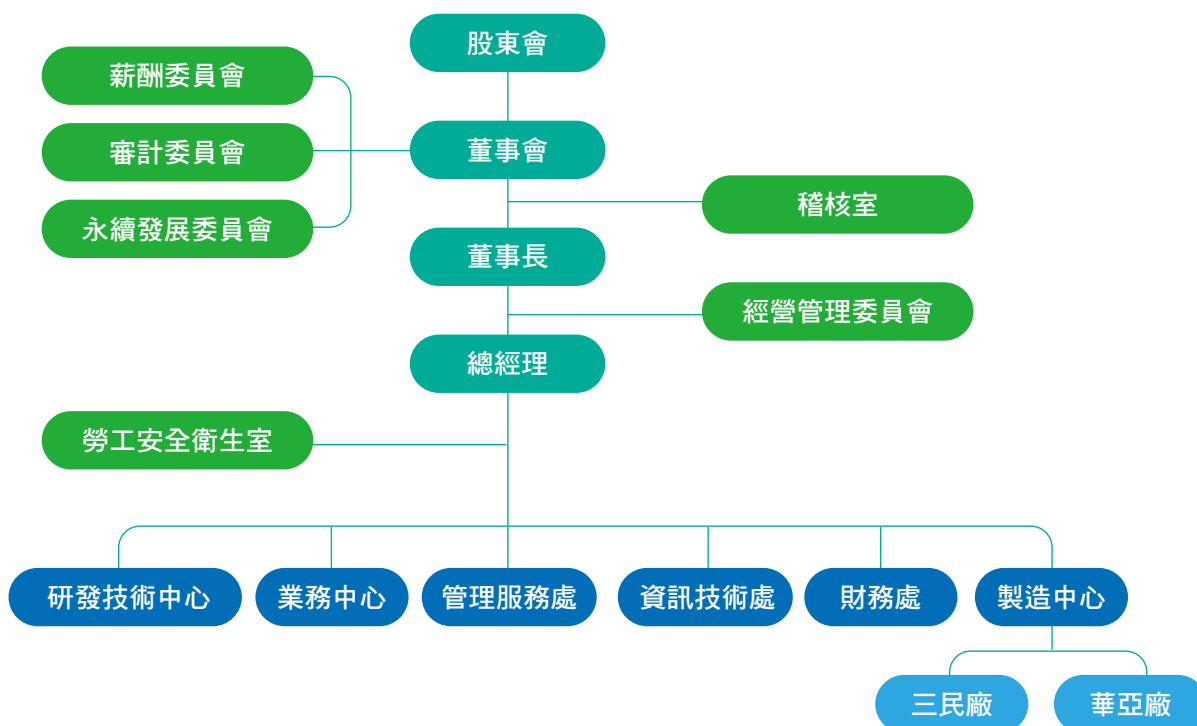
## 公司簡介

新漢為工業電腦（IPC）廠商，依應用領域分成六大事業體，包括網路通訊、IoT 智動化、智能監控、智慧城市系統、車載電腦、智慧醫療。本公司以市場需求為導向，傾力建構全球性服務網絡，不斷研發創新以確保技術的領先，提供超越客戶期許的最優質服務。

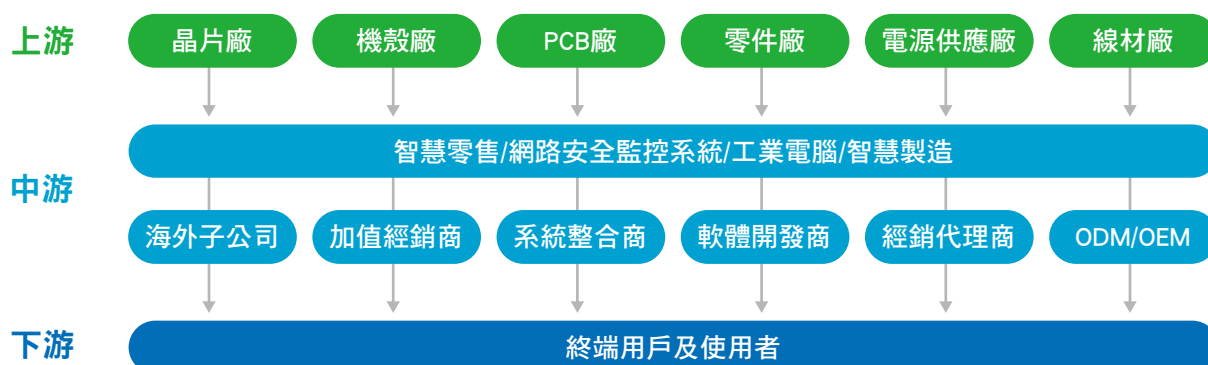
本公司以技術為核心提供客戶最佳解決方案，並將自己定位成社會與環境的「積極貢獻者」，目前力推的『數位轉型』及『綠色製造』將協助客戶轉型成淨零排放的智慧企業，以「以最低的消耗，達到最大的產出」，終極目標是將全世界轉化為淨零碳排的綠色地球。

公司名稱	新漢股份有限公司	實收資本額	1,412,264,720 元
成立時間	1992.11 設立	公司人數	母公司：859 人 集團：1,271 人
公司地址	新北市中和區中正路 920 號 9 樓	營運據點	台灣、中國、日本、美國
董事長	林茂昌	2023 年營業額	母公司：4,120,632 仟元 合併營收：5,765,509 仟元
總經理	楊建興		

## 組織圖



## 產業上下游



### ◆ 主要經營項目

IoT 智動化	工業 4.0 智動化與專案執行、智能化邊緣運算及網關閘道方案、戰情室建構、工業機器人及控制器、EtherCAT 運動控制解決方案、工業物聯網無線和嵌入式解決方案
智能監控	數位監控器、網路數位錄影系統、車載專用錄像系統
智慧城市系統	智慧城市、智慧零售、數位看板、互動式多媒體平台 ( AI )、AI 邊緣運算、客制化服務
車載電腦	AI 邊緣運算電腦、車載電腦、鐵道用電腦、車載觸控螢幕電腦、強固型車載顯示器、車載網路交換器、車載影音。
智慧醫療	醫療資訊化：多元的醫療資訊系統解決方案。
網路通訊	網安平台、HPC、電信通訊平台、產業用儲存設備、SDN / NFV、ICS 工業防火牆。

## 參與公協會

通過公協會組織，公司可以與其他會員產生聯繫，增加曝光度，進而引起潛在客戶或合作夥伴的注意，發展商機。此外，公協會組織也提供了學習和分享知識的機會，能提早了解產業最新資訊，提高公司專業能力和競爭力。

外部協會名稱	參與身份
國際智能製造推動協會	理事長
智慧產業電腦物聯網協會	甲級會員 / 理事
TCA 台北市電腦公會 ( Taipei Computer Association )	一般會員
台灣健康資訊交換第七層協定 ( HL7 ) 協會 ( Health Level Seven Taiwan )	一般會員
台灣工業網路協會	一般會員
PCI-SIG ( Peripheral Component Interconnect Special Interest Group )	一般會員
PICMG ( PCI Industrial Computer Manufacturers Group )	一般會員
VCCI 協會 ( 日本處理電子計算機發出的電磁干擾的民間組織 )	一般會員

## 財務績效

2022 年度因疫情、缺料等逐步趨緩，加上客戶擔心缺料再現而預先下單，合併營收 79.2 億，創下歷史新高。業外受惠於出售北京子公司及匯兌利益，歸屬母公司的稅後淨利達 9.0 億，較前一年度成長達 537.4%，EPS 為 6.39 元。

2023 則因客戶優先去化前一年度的積極備貨，加上前一年度處分掉北京子公司，使營收相對前一年度減少 27%。業外除少了出售北京子公司的利得，亦產生匯兌損失，致歸屬母公司的稅後淨利 1.8 億較前一年度下降 80%，EPS 為 1.27 元。

本公司以誠信為基，企業營運均遵守相關法令，未曾以不正當的手段逃避稅捐。財務單位會即時瞭解稅務新知，並配合會計師專業的服務，相關稅務運作均符合法令規定。另配合政府獎勵研發創新，這幾年亦依產業創新條例申請投資抵減。2022、2023 年度，所得稅率分別為 31%、22%，2022 年度偏高主係當年處分北京子公司，在中國課完資本利得稅後，台灣仍需再課所得稅。

單位：仟元	2021 年度	2022 年度	2023 年度
營業收入	6,780,580	7,916,697	5,765,509
成本 / 費用	6,604,480	7,506,752	5,543,190
業外收支	29,195	943,546	22,565
稅前淨利	205,295	1,353,491	244,884
所得稅費用	25,874	423,016	54,453
稅後歸屬母公司淨利	141,545	902,188	178,791
EPS (元)	1.00	6.39	1.27
每股股利 (元)	1.00	3.0	1.2
員工薪資和福利	1,263,040	1,427,992	1,471,591
支付利息	35,210	44,748	45,919
支付所得稅	42,035	146,950	90,314



## 1.2 董事會

董事會是企業最重要的決策機構，對於企業的營運及治理扮演關鍵角色。本公司現任董事會成員分別具備經營管理、財務會計、法律之專業背景及產業經歷。為強化董事會的獨立性與效能，特別設置超過半數的四席獨立董事，依「獨立董事之職責範疇規則」執行其職務。獨立董事除以客觀公正之立場直接監督公司營運外，並可運用其經驗及知識提出建議，協助公司擬訂策略。本公司設有公司治理主管，擔任董事與公司之間的橋樑，協助董事會順利執行相關業務。目前 7 位董事皆為男性，平均年齡約 61-70 歲，於 2023 年度完成每年至少進修六小時之目標，課程主題包含智慧財產權與營業秘密保護、人工智慧大爆發、聊天機器人 ChatGPT 的技術發展等。2023 年度，董事會共召開 4 次，董事出席率 96.43%。

### 董事會提名與選任

本公司董事選舉採用候選人提名制度，獨立董事和非獨立董事分別進行選舉，每位董事任期三年，連選得連任。為增加獨立性，獨立董事有半數的任期未超過三屆。

### 董事會利益衝突

所有董事會成員均遵循高度的自我紀律原則，以避免任何可能產生之利益衝突。董事對於會議事項，與其自身有利害關係者，應於當次董事會敘明，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決。

### 董事會薪酬政策

本公司董事、監察人之薪酬由薪資報酬委員會評估，主要參考依董事會績效評估辦法之結果，並考量其對公司營運參與程度及貢獻價值，不論營業盈虧，得依同業通常水準給付之。

### 董事會績效評鑑

為提升董事會的運作效率及公司治理水平，每年董事會均進行自我評估，每三年委由外部獨立機構評估，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及所屬功能性委員會之績效。評估結果作為提名董事及個別薪酬之參考依據。2023 年度整體董事會、個別董事及功能性委員績效評鑑結果均為 95 分以上的優等成績。另於 2022 年委託『社團法人台灣投資人關係協會』評估，外部機構認為：董事會對公司財務業務能做出客觀獨立的判斷，董事彼此具備溝通與交流。

### 關鍵重大事件溝通與回應

本公司內部重大資訊處理及揭露，應依有關法律、命令及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心之規定辦理，本公司處理內部重大資訊專責單位為財務處，秉持正確、完整且即時的原則依法辦理。

本公司內部重大資訊之揭露，應由本公司發言人或代理發言人處理，必要時，得由本公司負責人直接處理。



## ◆ 董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	任期	本屆任期	董事會多元化背景與核心能力						
						經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	科技	永續發展	危機處理
董事	林茂昌	男	61-70	3年	110.08~113.07	V	V	V	V	V	V	V
董事	林正泰	男	61-70	3年	110.08~113.07	V	V	V	V	V	V	V
董事	陳文川	男	61-70	3年	110.08~113.07	V	V	V	V	V	V	V
獨立董事	王永耀	男	61-70	3年	110.08~113.07	V	V	V	V	V	V	V
獨立董事	陳清印	男	61-70	3年	110.08~113.07	V	V	V	V	V	V	V
獨立董事	陳宏銘	男	61-70	3年	110.08~113.07	V	V	V		V	V	V
獨立董事	戴正傑	男	61-70	3年	110.08~113.07	V	V	V	V	V	V	V

## 功能性委員會

### 審計委員會

本公司由 4 名獨立董事組成審計委員會，協助督導公司內控的有效運作；評估資金貸與、背書保證、重大資產取處等交易之合理性；委任簽證會計師並提升財務報表的品質等重大事宜。2023 年審計委員會總共召開 4 次，出席率為 93.75%。

### 薪酬委員會

薪酬委員會主要負責定期檢討董事及經理人之薪酬制度是否合宜，確定其與公司經營績效之合理關聯性，創造個人與公司雙贏的局面。2023 年薪酬委員會總共召開 2 次，出席率為 100%。

### 永續發展委員會

為健全企業社會責任之管理，於 2022 年 8 月 3 日由董事會決議通過設置永續發展委員會，協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續發展之目的。2023 年永續發展委員會總共召開 4 次，出席率為 91.67%。

## 1.3 誠信經營

本公司以法遵為本，將『誠信積中』構築為公司核心理念，整體的經營運作均秉持誠信的精神為之。為落實誠信的理念，本公司訂有『道德行為準則』、『誠信經營守則』、『企業社會責任實務守則』等規範，並融入於新人基礎訓練的教材。為強化相關機制，本公司於 2023 設立專責的誠信工作小組，規劃並執行具體的誠信方案，並於年中建立檢舉機制，以鼓勵及保護揭發企業內部弊端的行為。

在公司的推動下，『誠信積中』已深入從業人員的 DNA，2023 年度中有 81% 的人員簽署誠信經營聲明。

### ◆ 誠信經營反貪腐有關的教育訓練統計

	2021	2022	2023
受反貪腐（誠信經營）政策訓練員工數	259	396	384
佔公司人數百分比	24%	35%	30%

## 法規遵循

2023 年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等無重大違法及罰鍰紀錄。

## 法規鑑別

新漢是股票上櫃公司，針對上櫃公司應遵循的相關規範，如有更新，主管機關均會以函文告知。新漢設有專人接收函文，於收函當下會分發給相關單位，財務單位針對上櫃公司應遵循之規範，均依規定辦理。此外，會計師事務所、證券商、股務代理機構及櫃買中心，亦會不定期針對上櫃公司應遵循法令的更新以電子郵件告知公司財務單位，避免公司未注意而有所遺漏。

法規名稱	負責單位	檢視修訂方式與頻率
職業安全衛生相關法規	管理服務處	隨時注意勞動部相關法令的訊息，也經由法規查詢系統了解法規內容是否有更新或者改版，法規清單每三個月彙整，並依照 ISO 45001 標準程序進行調整。
環境相關法規	環境管理小組	專人每季至環境相關網站蒐集環保法令變動資料，並依據 ISO 14001 標準程序要求及相關法令要求即時修訂。
性別平等（含性騷擾防治）相關法規	管理服務處	隨時注意勞動部及衛生福利部相關法令的訊息，也經由法規查詢系統了解法規內容是否有更新或者改版，法規清單每三個月彙整，並依照 ISO 45001 標準程序進行調整。

## 1.4 風險內控

### 風險管理

風險管理是企業永續發展的重要一環，對企業的生存和發展至關重要。公司需要充分認識風險管理的重要性，建立完善的風險管理制度和機制，以應對快速變化的市場環境和各種挑戰。本公司風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，識別可能面臨的風險，並以發生機率及衝擊程度進行評估，擬訂因應對策及具體的管理措施，迅速應對可能發生的危機事件，確保永續經營之目的。

本公司訂有『風險管理政策與程序』以規範對風險辨別、分析、管理等程序，並於 2023 年成立風險管理小組，每季召開一次會議。風險管理小組由一線主管組成，包括董事長、各事業部主管、研發、財務、資訊、法務等，主要負責辨識風險、分析風險影響、決定處理優先順序、擬訂因應計劃，並每年將風險管理結果提報審計委員會及董事會。

#### ◆ 風險評估

風險類別	可能遭遇的風險問題	風險管制措施
財務	匯率、利率、資金流	1. 透過自然避險及向金融機構舉借外幣的方式，減少匯兌風險。 2. 為確保足夠的營運資金，本公司同時與多家銀行保持密切關係，維持足夠額度供營運週轉使用。
營運	產品不具市場性	積極了解市場動態，並與客戶保持良好關係，確定產品確為客戶所需。
研發	技術過時 技術開發不具成本效益	1. 瞭解產業、技術的脈動，先於市場一步投入研發。 2. 技術投入前須審慎評估，亦可與外界結盟，爭取時效並降低風險。
職安	發生職業災害	1. 訂定人因危害防止辦法，並訓練教導同仁以正確姿勢作業，降低人因性與物理性危害因子的威脅。 2. 每年兩次作業環境檢測確定污染物實際濃度符合容許濃度標準，噪音控制在容許標準內。
環境	環境變遷影響能源成本 廢棄物處理成本增加	1. 持續優化生產流程，提升效率以降低能耗。 2. 訂定廢棄物分類及管理規範，簡化產品包裝設計，並使用綠色材料（RoHS, REACH 等），增加材料回收率。
人力資源	人才資源供給不足 / 缺工	1. 為留住重要人才，每年依績效評估，進行薪酬調整。 2. 重新設定人才錄用標準：擴大徵才。 3. 企業自行培訓理想人才。 4. 在人才所在地設立新的辦公室就近取才。 5. 善用中高齡的人力。 6. 加速自動化、智慧化。 7. 靈活用工。 8. 部分工作委外。 9. 產學合作。
供應鏈	供應商斷貨	1. 建置完善的供應商系統。 2. 瞭解市況，在料件 EOL 前搭配需求預行備貨。
資訊安全	機密資訊被竊取或遭駭客入侵	1. 導入 ISO 27001 資訊安全管系統並取得驗證。 2. 每年執行資安風險評鑑，針對高風險資安項目進行風險改善計畫。 3. 每年落實資安事件通報及演練。 4. 建制防垃圾郵件與防釣魚郵件機制，針對惡意郵件與詐騙郵件進行過濾與阻攔。

## 內部稽核

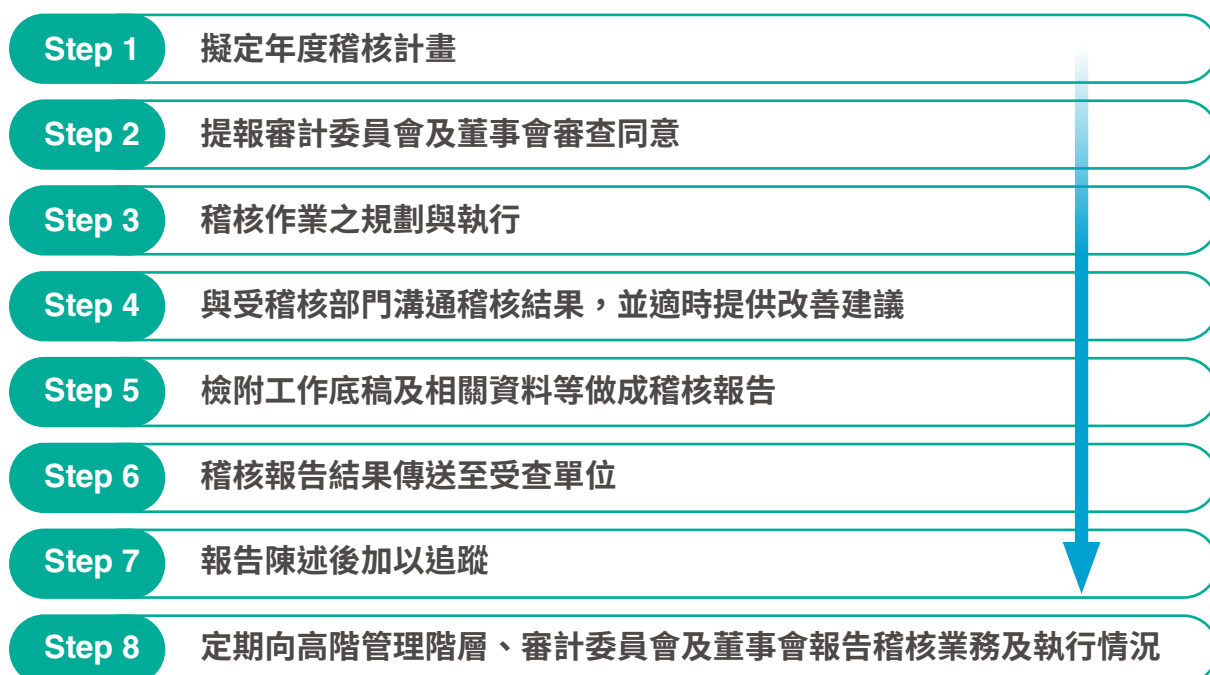
在現代企業經營的脈絡中，內部稽核的職能至關重要。它的核心使命在於輔助董事會和管理層審視和評估內部控制體系的漏洞，並對企業運作的成效與效益進行衡量，保障內部控制的持續性和有效性。內部稽核同時扮演著提出優化建議的角色，這些建議將作為修正內控體系的參考，確保企業能夠穩健成長，實現既定目標。

為了使內部稽核工作得以妥善執行，公司設立了獨立運作的稽核部門，直接向董事會負責。內部稽核主管的聘任需經過董事會過半數成員的同意。此外，稽核人員的聘用、評價及薪酬等事宜，遵循公司內部規定和相關法律法規。稽核人員的績效評估每年進行兩次並需經過正式的簽核程序。

稽核人員應根據公司面臨的經營環境、法律法規的要求以及風險評估的結果，制定年度稽核計劃。依據計劃開展稽核工作並撰寫稽核報告。稽核報告應在稽核任務完成後的次月底前提交給獨立董事查閱。稽核部門亦負責評估公司各部門自我檢查的成果，並建立一套完善的自我監控機制，為董事會和總經理評估整體內控體系的有效性，出具內控聲明依據。這一系列措施，旨在強化公司的內部監督，確保企業治理的透明度和責任性，從而推動企業朝著更加健康和可持續的方向發展。

2023 年稽核室共執行 59 項稽核作業（資訊系統管理循環 4 項、銷售循環 7 項、採購循環 6 項、投資循環 1 項、不動產、廠房及設備循環 5 項、生產循環 4 項、內部管理制度 32 項），稽核符合率達 100%。

### ◆ 內部稽核流程



# 1.5 資訊安全

新漢已於 2021 年建立公司內部 ISMS（資訊安全管理系統架構）並於內部公告實施。2022 下半年開始導入 ISO 27001 資訊安全管理認證制度，已於 2023 年第一季取得證書。新漢相當重視資訊安全，目前已建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險。此外，針對公司重要系統設有資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險。2023 年無接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

## 資訊安全推動委員會組織：

召集人：董事長

管理代表：資訊部門最高主管

各功能小組：由資訊處各成員依專長及職掌擔任，全權負責資訊安全相關事宜，並每年定期向董事會報告當年度執行情形

管理代表：1 人

執行經理：1 人

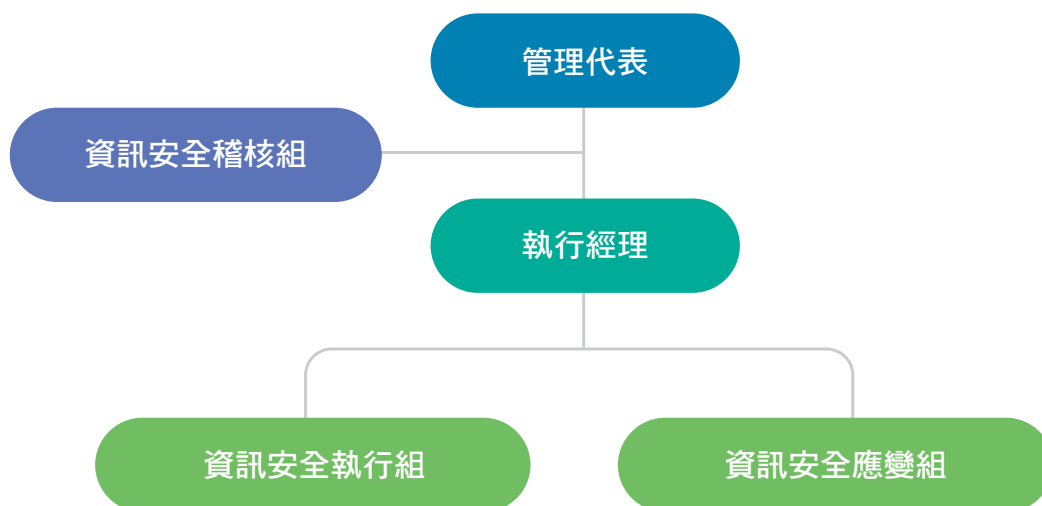
資安組織

執行組：8 人

應變組：6 人

稽核組：1 人

## 資訊管理處組織圖



## 資訊安全政策

強化人員認知、避免資料洩漏、確保服務可用

## 資訊安全目標：

- (一) 辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。
- (二) 確保業務資料機密性，避免未經授權的存取或修改，落實資料存取控制。
- (三) 確保組織提供之核心系統維持一定水準之可用性。

## 2023 年資安完成事項：

- 於 2023/1 月：實施全公司資安教育訓練
- 於 2023/3 月：取得 ISO/IEC 27001:2013 證書
- 於 2023/9 月：實施社交工程演練
- 於 2023/10 月：新版 ISO 27001:2022 資安管理系統教育訓練
- 於 2023/11 月：完成核心系統弱點掃描
- 於 2023/11 月：完成資安風險評鑑
- 於 2023/11 月：完成內部稽核

## 資安教育訓練

為提升全體同仁對資訊安全的認知與意識，公司定期對員工進行資安風險的教育宣導，強化全體員工的資安意識與機敏資料的保護觀念。

針對全體員工，2023 年進行 1 次資安宣導。

針對資訊人員，2023 年進行 1 次 ISO27001:2022 新版說明。

## ◆ 資安防護措施

項目	說明
防火牆 (UTM)	透過統一威脅管理 (UTM) 的網頁及網路保護功能，我們對外對內的服務實施了過濾及防護措施。這包括對網頁內容和網路流量的主動監控，以檢測和阻擋潛在的威脅。同時，我們對 VPN 連線進行過濾封包，以確保連線的安全性。
入侵防護系統 (IPS)	透過主動式入侵防護系統 (IPS)，我們能夠有效協助組織辨識惡意流量，同時採取主動措施封鎖這類流量進入其網路。這項技術不僅能夠監控傳入的流量，同時也能夠檢查潛在的漏洞和入侵行為。
電腦上網管理	我們實施了一項安全措施，禁止 Wi-Fi 網絡上使用行動裝置 (例如手機等) 連接到內部網絡。同時，我們使用網絡訪問控制 (Network Access Control, NAC) 技術來強化對網絡設備的控制。這項措施確保只有授權的公司電腦可以連接到內部網絡，而非公司電腦則被禁止訪問內部網絡，有效防範潛在的安全風險。
伺服器主機管理	所有系統均定期進行更新和備份，同時受到防毒軟體的保護。這包括確保操作系統、應用程式和其他相關軟體保持最新的安全補丁和版本，以及定期備份重要數據，以應對潛在的故障或數據損失情況。

## 產品資訊安全

資訊安全對於電腦產品來說非常重要，它涉及保護電腦系統、數據和用戶隱私免受未經授權的存取、損害或竊取。以下是新漢產品具備資訊安全的一些關鍵，且系統相容於時下軟、硬體技術：

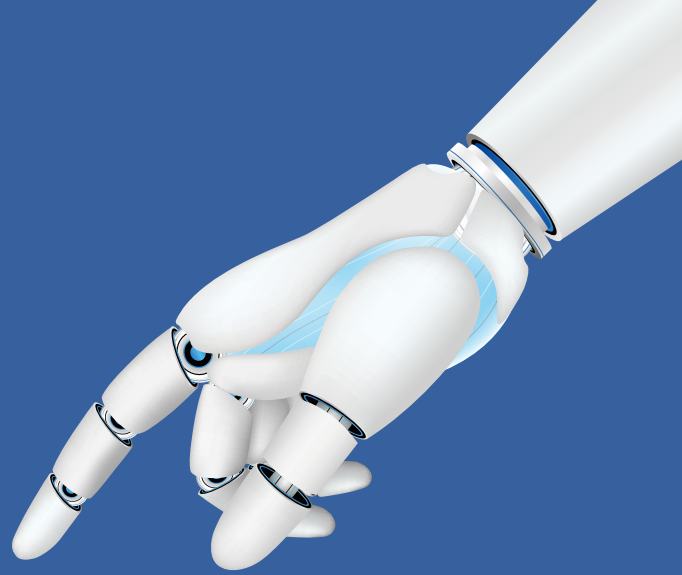
1. 防火牆和入侵檢測系統，監控和防止未經授權的網絡流量進入系統。這些安全措施可以檢測和阻止可能的攻擊、惡意程式碼或入侵嘗試。
2. 身份驗證和存取控制，提供各種身份驗證機制，以確保只有合法用戶可以進入系統。
3. 數據加密，用於保護存儲在系統中的敏感數據。這些加密方法可以確保即使數據被盜取，也無法被未授權的人解讀。
4. 更新和漏洞修補，新漢會定期釋放 BIOS 更新做 CPU 漏洞修補，以修復已知的安全漏洞。這些更新可以防止駭客利用已知的弱點入侵系統。
5. 安全的網絡通信，支援 SSL (安全套接層) 和 VPN (虛擬私人網絡)，以確保數據在傳輸過程中的保密性和完整性。

綜上所述，新漢產品具備資訊安全的重要特徵，包括防火牆、身份驗證、數據加密、軟體更新、安全通信、安全意識培訓、安全監控和隱私保護等。這些功能和措施協助確保電腦產品的安全性，保護系統和數據免受潛在的安全威脅。資訊安全是一個持續的過程，新漢將不斷的評估和改進，符合相關的安全合規性和監管要求。



# 2 創新突破

- 2.1 技術創新
- 2.2 品質管理
- 2.3 客戶滿意度
- 2.4 永續供應鏈







## 2.1 技術創新

新漢致力於成為世界知名品牌的企業，為此我們非常注重技術創新。我們深知，只有不斷地推陳出新，開發出符合市場需求的新技術和產品，才能贏得市場的肯定和信任。因此，我們不斷地挑戰市場最新技術，藉由技術開發創新，確保產品的品質和可靠性。這種對技術和品質的追求，不僅能夠滿足客戶對產品的需求，還能夠提高新漢在市場上的競爭力。

新漢新創產品不只得到了客戶的廣泛使用和好評，也榮獲台灣精品獎肯定，在設計與運營過程中，注重生態保護和永續發展，促進水域生態平衡等措施。同時，將綠色指標納入監控和評估系統中，以評估水域管理的環境友好程度，並採取相應的改進措施。

為了超越客戶的期許，新漢將持續不斷地投入人力和物力，以實現技術創新和產品開發。我們堅信，只有持續地重視技術創新，開發出更加優秀的產品，才能夠贏得客戶的信賴和市場的支持。新漢將繼續努力，為客戶提供更好的產品和服務，成為世界知名企業。

### 研發創新短中長期策略目標

#### （1）短期目標（1-2年）：

**在當前的市場趨勢下，公司致力於提高產品的競爭力和市場佔有率。短期目標包括：**

1. 持續維持產品的高效能、穩定性和可靠性，維持產品使用年限至少多3年。
2. 強化供應商和客戶之間的合作關係，回應顧客疑慮提前2天完成。
3. 事業部每年推出至少一種新的產品系列，以滿足大市場需求。
4. 投入智慧工廠，自主技術研發整廠智慧製造解決方案，提高生產直通效率至PPM等級。

#### （2）中期目標（3-5年）：

**在當前的技術發展趨勢下，公司著眼於未來的發展，加強技術研發和創新能力。**

**中期目標包括：**

1. 每年持續投入更多的資源在低碳技術研發上，降低產品使用碳排放量25%。
2. 每年至少推出二個，具創新和領先性的產品，滿足市場對新技術和新產品的需求。
3. 持續發展自主智慧財產權的研發工作，每年不低於五個研發專利申請，提高公司核心競爭力。

### （3）長期目標（5 年以上）：

在未來的市場和技術趨勢下，公司制定宏觀的發展目標，從而實現可持續發展。

#### 長期目標包括：

1. 加強國際化戰略，擴大海外市場份額。
2. 提倡排碳淨零深耕產業，目標 2030 年降低現有排碳至 55%，藉以拓展公司的業務範圍。
3. 推廣企業文化，每季一部線上教學影片，提高員工的凝聚力和創造力。
4. 加強社會責任感，提高公司的社會形象和品牌價值。

呼應中期目標，以水域監測系統為例，設計與運營過程中，注重生態保護和永續發展，促進水域生態平衡等措施。同時，將綠色指標納入監控和評估系統中，以評估水域管理的環境友好程度，並採取相應的改進措施。

1. 零碳設計：利用太陽能發電，以智慧能源管理，確保能源供應的穩定性，同時，透過智能控制系統，優化能源使用效率，將能源浪費減至最低。運作過程不會產生二氧化碳排放（無碳排放），產品本身為密封處理不會污染環境。
2. 協同運作與智能化控制：將多個監測設備（RN20）進行協同運作，建立智慧型的水域管理系統。這些設備可以互相溝通、共享數據，並透過智能化控制系統，實現自動化操作和反應，提高整體系統的效率 and 可靠性。
3. 即時監控：監控水位、泥位變化，即時將野溪、河流的水情資訊，透過無線 NBloT 或 Wi-Fi HaLow，用網格的方式，立刻將資料回傳雲端，在戰情中心地圖可以全面的顯示流域的最新情況，並進行綜合分析。整合機器學習和自然語言處理技術，使系統能夠根據不同環境的數據進行自主學習和優化，提升預測的準確性和即時性。透過 AI 的預測和圖表展現，最佳的決策輔助，提供給決策者做出最快速又正確的判斷。
4. 數據校正：現場裝配完成後，可依據水池高度、電導值做絕對值轉換，用以取得正確數據，並儲存該設定於設備中，做好量測前的準備工作。
5. 遠端更新與設備追蹤：傳統監測產品必須親臨現場，才能知道設備的狀態，新漢的水域監控設備，在遠端就可以知道系統狀態，並且可以透過無線的方式，更新設備軟體，內建 GPS 功能，可以知道設備位置和流域所在地的變化，使用極為方便。



## Intel 與新漢一同攜手舉辦『 Intel Solution Day!! 』

每年 intel 與新漢共同舉辦 Solution Day，一同分享 intel 最新技術藍圖與科技的發展技術，透過此活動能更了解市場上最新、最快與正確的相關資訊。

對於研發與客戶需求上非常有幫助，AI 與健康管理是未來著重的趨勢，intel 對於相關領域也有堅強的實力與經驗，透過 Solution Day 來彼此分享、交流與討論，以達到相關產品的延伸及運用與合作，提供更完善的專業服務與滿足客戶需求，來達到雙贏局面。



## 專利累積

積極投入創新研發並提出專利申請，於 2023 年累積專利申請達 162 件，其中發明件數 128 件，佔專利總申請數高達 79.1%，持續保持創新原則和研發競爭力。並且導入自主研發「新漢專利管理系統查詢平台」將智慧財產保護與營業秘密保護加入網路安全管理機制，預防駭客取得公司先進技術，藉以保護公司智慧財產。

### ◆ 專利發明已領證數量

年度	2021	2022	2023
件數	12	16	20

## 研發投入

新漢專注聚焦在多元硬體創新和軟體整合解決方案的研發與創新，2023 年財報揭露之研發費用已高達 5.85 億元。從新世代發展趨勢選定策略，佈局市場差異化以取得產業領先地位。

### ◆ 研發投入經費

單位：仟元

年度	R&D 研發經費	營業額	研發經費佔比
2021	593,414	6,780,580	8.75%
2022	551,492	7,916,697	6.97%
2023	585,037	5,765,509	10.15%

## NEW 專欄

### 包材 - 節能減碳設計

根據麥肯錫近日提出的“塑膠氣候影響”報告指出，塑膠為近代人類史上最革命性的材質，而在報告中，針對包裝材料永續性議題上，使用不同塑膠材質及替代材料有很獨特的討論；針對包裝材料的永續性，目前任何像是玻璃、金屬、或紙張並沒有絕對能比塑膠更好的替代聲明。

基於先前 Brogaard 於 2014 提出的數據，常見的材質及相對應的大約碳排量如下：

- 厚紙板及紙：每公斤約產生 0.94 公斤的碳排
- 聚苯乙烯泡沫塑膠：每公斤約產生 1.16 公斤的碳排

另外根據 ScienceDirect 於 2020 提出的數據，常使用於 EPE 包裝的低密度聚乙烯，每公斤預計產生 2.9 公斤的碳排。

當新漢使用厚紙板組成的包裝來運送 NISE 3910 系列時，碳排放量有顯著的 63% 降低（從 2300 克降至 840 克），而不僅僅是溫室氣體的排放降低，也因為整體包裝皆使用可回收的紙張，讓整體包裝材料的可回收性提升至 100%；而長期配合的包裝材料廠商 / 夥伴，也開始使用 FSC 認證的紙張來源來設計於 NISE3910 系列的環保包材上，讓整個環保包材的使用更永續，更環保。



## 2.2 品質管理

新漢於 1999 年即通過 ISO 9001 認證，開始推行全面品質管理（TQM）系統，朝向建構完善的品質系統而努力。並於 2005 年通過 ISO 14001 環境管理系統與 2013 年通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證（已於 2019 年改版至 ISO 45001），建立環安衛管理制度（ESH）。有鑑於醫療體系的重要性，於 2017 年通過 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證，建立醫療器材產品嚴謹的生產過程。

每年公司訂定各項目標與管理方案，提升品質績效與改善職業安全衛生風險，至今已連續數年達標。並由第三方驗證公司每年進行稽核，確保各項 ISO 管理制度的落實執行。

### 全面品質管理及持續改善

『建立品質至上共識，激發追求卓越強烈企圖心（心靈品管），以專業化為準則，所有流程與檢核點須制度化（全程品管）追求客戶滿意度第一，精益求精不斷改善績效（挑剔品管）是新漢的品質政策』。從品質政策的擬定開始，就說明了新漢品質管理大方向，是採用全面品質的理念，以全員參與品質改善的方式，讓企業在產品技術、製造能力、員工職能提升、品質成本最適、內外部客戶滿意…等各構面能持續改善。而在具體的作法上，新漢內部從設計、驗證、採購與供應商管理、製造、售後服務、到相關支援單位…等不同職能的部門，以及管理、監控品質表現。由高層推動全員參與，透過定期會議來做品質之監控及訂定改善方案，相關跨組織之單位主管依據前一年度品質狀況、客戶品質要求、同業品質管理指標以及未來公司營運策略制定新漢該年度的工作重點及關鍵 KPI 指標，進行關鍵指標即時監控，以關鍵指標的 SMART 原則（Specific/Measurable/Attainable/Relevant/Time bound），持續改善進而確保產品品質及客戶滿意度的終極目標。

### 綠色產品供應鏈管理系統

為了能有效率的管理所有零件符合綠色環保要求，新漢導入 GPMS（Green Product Management System）綠色產品供應鏈管理系統，系統內建多國法規條款、除外條款及客戶規範，提供供應商進行簡單快速的線上更新綠色零件相關資訊，有效管理供應商及追蹤品質成效。GPMS 系統可將法規、物質、材質、文件及審核流程進行設定，當有新的物料更新，系統會自動通知供應商上傳相關文件，供應商上傳完成後，系統會通知新漢綠色零件產品單位進行審核；當有需要調查各機種型號是否符合綠色規範時，品質管理人員可透過報表產生器自動產出完整的客戶宣告報表，含 RoHS, REACH, 全物質調查報告等，並帶出所有零組件的相關文件進行追蹤評估。透過 GPMS 標準自動化平台，協助讓新漢的綠色產品供應鏈管理更有效率，並在未來持續朝綠色、永續的品質目標邁進。

## 品質短中長期策略目標

### 短期品質目標：

- 執行入料品質檢驗，減少產品不良率，以提高客戶滿意度。
- 適當的品質控制措施，以確保產品符合國際標準。
- 不定期實施教育訓練，提高員工對品質的認識和意識，以減少錯誤和失誤。

### 中期品質目標：

- 持續改進研發和設計品質，以提高市場競爭力。
- 強化供應商管理，以確保從供應商獲得的原材料和零部件符合標準。
- 增強產品安全性和可靠性，以確保客戶的使用體驗和產品信賴度。

### 長期品質目標：

- IoT 化提高整體管理準則，實現持續改進和創新。
- 構建全面的數位足跡品質管理體系，以實現 ISO 認證的長期穩定。
- 通過 AI 對歷史紀錄做研發創新和製程優化，不斷提高產品質量和技術水平，以滿足市場和客戶需求。





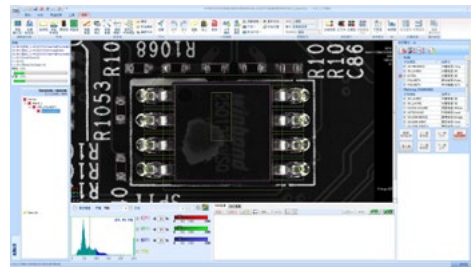
## 智慧製造小專欄

### 1. SMT Reflow AOI 導入 AI 輔助判別（三民廠 / 華亞廠）

AOI 在 SMT 生產製程雖是一個成熟技術，但仍有許多無法突破的瓶頸，例如誤判率太高，導致複檢的人力無法降低，還有某些瑕疵需要多種條件下才能判斷，以至於 SMT 產線雖導入自動化 AOI 檢驗，但還是會發生人員因作業疲勞而將不良品流至下製程。為了避免上述問題產生，新漢也運用時下熱門 AI 深度學習技術來減少人工複判比例。

SMT Reflow AOI 導入 AI 輔助優點：

- 可降低 AOI 檢驗後還需人工複判的比例
- 避免人工複判因作業疲勞而流出不良品
- 提高產品產出效率



### 2. DIP 製程檢查導入 AOI 設備檢查（三民廠）

為了降低產品不良率，並提供各戶更好的產品，新漢 DIP 製程導入自動化 AOI 檢查設備來取代人工目視檢查。

DIP 自動化 AOI 檢查設備優點：

- 可蒐集與追溯以往生產資訊
- 替代人工目視檢查，確認焊點不飽滿、短路、空焊等問題
- 精簡人力，提升生產競爭力



### 3. 機板測試線導入自動化測試（三民廠）

新漢透過 RPA 軟體做滑鼠與鍵盤行為的錄製與播放，取代人工由電腦自動控制待測機板的動作流程，達到測試自動化。

機板測試線導入自動化測試優點：

- 提升生產效率
- 降低生產人力，提升生產競爭力
- 提高人力調配靈活度



## 2.3 客戶滿意度

新漢一直致力於建立和維護良好的顧客關係，以提供最佳的產品和服務。為了解客戶對我們產品和服務的滿意度，我們每年定期舉辦客戶滿意度調查，針對前一年度之重要客戶，提供客戶即時反映意見之管道，持續改善產品與服務流程的重要依據。調查項目包含「業務服務」、「產品品質」、「客戶服務」、「交期滿意度」、「網站服務」。客戶滿意度調查結果會即時反饋給公司內部各部門進行改進和提升。

通過客戶滿意度問卷，我們不僅能了解客戶對我們產品和服務的滿意度，也能從中獲得正向肯定，給予辛勤的同儕支持打氣；此外還能從第三方角度發現我們不足之處，讓我們能即時調整。而針對滿意度未達設定目標之客戶，我們將立即反映給所屬權責單位，要求針對客戶不滿意之處進行改善對策之擬定，並提報管理審查會議做後續追蹤。

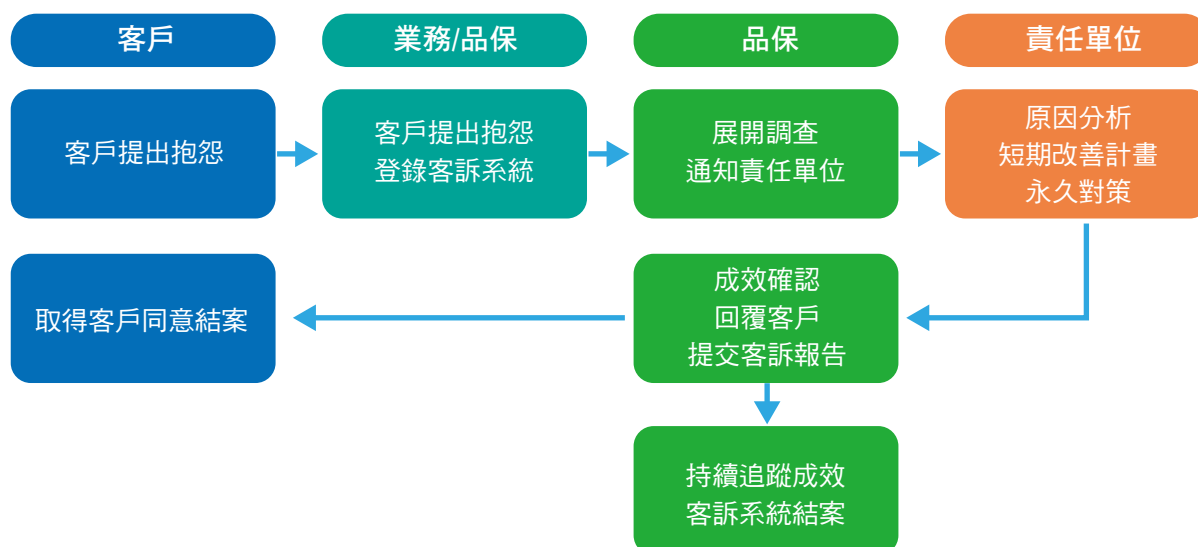
此外，我們還會與客戶進行定期溝通，了解他們的需求和意見，以便我們及時地進行改進和提升。我們會透過多種溝通方式，包括 email、電話會議、視訊會議以及出差等，以確保與客戶保持密切的聯繫。我們相信，通過不斷地改進和提升產品和服務，能夠建立和維持良好的顧客關係，最終贏得客戶長久信任和支持。

2023 年客戶滿意度調查對象為各區域銷售年交易額達（台幣）1,000 萬以上之客戶（包含子公司）進行調查，經調查後客戶滿意程度的平均分數為 87.0 分，較 2022 年 86.4 分提升 0.6 分。在五大調查項目中，「Delivery」項目是首次列於第一，顯示相關單位的努力與 APS 先進規劃排程系統、WMS 倉庫管理系統 & iSCM 採購管理平台的協助，Delivery 的執行已獲得客戶肯定。

### ◆ 客戶滿意度分數

	2021 年	2022 年	2023 年
客戶滿意度 (%)	86.1	86.4	87.0

### 客戶申訴處理流程



## 2.4 永續供應鏈

從企業永續的角度來看，供應商可視為自身企業的延伸，若源頭無法維持良好運作，甚至未能遵守企業永續理念，是非常有可能破壞彼此之間的合作關係。企業需要與供應商建立良好的關係，確保他們的產品和服務符合公司的要求和標準，同時確保供應商的營運也應符合社會責任和環境永續的原則。新漢一直秉持著企業永續精神，並致力於與協力廠商達成雙贏的目標。新漢亦期望與供應商、承攬商共同組成對社會友善、環境共榮之優良產業鏈。新漢目前與 670 家餘家原物料供應商合作，依採購對象區分，分為直接材料供應商以及間接材料供應商。所有合作之供應商皆符合公司採購管理作業辦法，定期接受評估審視。

### 新進供應商評估

採購單位視公司需求單位之實際需求，以品質、價格、交期、數量及服務態度作為篩選之基本依據。此外，合作之供應商若有通過 ISO 14001 驗證，Green Partner 廠商，或曾獲得政府單位表揚其環境優良者亦可成為新漢供應商。此外為使供應商更明確了解本公司對環境安全衛生之要求，凡新增之供應商皆需回填我司之環境安全衛生宣導函。

#### ◆ 使用環境標準篩選之新進供應商家數與佔比

	2021	2022	2023
新進供應商家數	31	20	13
合格百分比	97%	95%	92%

### 年度供應商評估

每季評核作業將每季品質、交期與服務分數登錄於季統計表內。總評核分數可分為四級：

- 總評核分數（含）90 分以上，為 A 級。
- 總評核分數（含）80 分以上，為 B 級。
- 總評核分數低於（含）70 分以上，為 C 級。
- 總評核分數低於 69 分以下，為的 D 級。

新漢針對成績低於 70 分以下者，要求供應商限期內提出改善對策報告，並要求相關單位持續追縱。而總評比數低於 79 分以下，新漢亦會針對供應商減少其採購比率，必要時得依據檢驗管制程序對其進貨管制作加嚴處理。

此外，新漢亦針對各供應商進行環境評分，新漢於每年 Q2 會對供應商發送供應商環境管理規劃問卷，問卷評分可分為三級。

- A 級：100 ~ 81 分，屬於良好協力商
- B 級：80 ~ 61 分，屬於符合環境考核協力商
- C 級：61 以下，則屬於需改善之協力商

針對協力商未達 60 分，要求協力商需提出改善方案，並回報後續改善成果，如協力商提出有關環境管理方面之協助，或不了解新漢環境政策時，須向品質中心提出，並由管理代表指派專人負責說明，協助協力商建立環境保護意識。

### ◆ 2023 供應商環境管理規劃問卷回覆比例統計

	2023
家數	210
回收家數	210
回覆之百分比	100%

## 企業社會與環境責任行為準則

新漢透過「企業社會與環境責任行為準則」要求供應商符合永續標準，其中包含人權議題（不使用童工、不歧視或不強迫勞動）、環境與誠信經營等相關要求，統計 2023 年度新進原物料廠商共 12 家簽屬「企業社會與環境責任行為準則」。

### ◆ 2023 企業社會與環境責任行為準則回簽比例統計

年度	2023
新進供應商	12
回收家數	12
回覆之百分比	100%

## 供應商社會責任調查表

新漢單位為了了解供應商對於保護勞工人權、促進公平的就業條件、安全的工作條件、對環境問題的負責任管理和高道德標準，而進行調查。統計 2023 年度共 466 家簽回供應商社會責任調查表。

### ◆ 2023 供應商社會責任調查表回簽比例統計

年度	2023
供應商	466
回收家數	466
回覆之百分比	100%

## 衝突礦產

新漢股份有限公司致力於詳實調查供應鏈，確保金 (Au)、鈷 (Co)、雲母 (Mica)、錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W) 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採，或是循非法走私途徑取得。此外，下列國家出口之金屬皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國 (DRC)、盧安達 (Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、肯亞 (Kenya) (聯合國安全理事會認定上述國家皆為剛果礦脈之礦產)。2022 年 11 月新漢請所有原物料供應商回填 CMRT/EMRT 調查，預計發放 458 間廠商，截至 2023 年 12 月底，全數廠商回覆完成。

新漢股份有限公司身為世界公民，我們宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬。同時，亦要求新漢的供應商：

1. 必須履行社會環境責任
2. 不使用來自剛果金及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」
3. 追溯所有產品中所含的金 (Au)、鈷 (Co)、雲母 (Mica)、錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W) 來源
4. 供應商將此要求傳達給其上游供應商

2023 年新漢所有提供給客戶之產品皆為無衝突金屬之產品。



## 禁用物質

新漢使用原物料，均符合歐盟之 RoHS、REACH、無鹵素規範，確保我們的產品不僅能夠滿足客戶的需求，同時也能夠保護同仁和生態環境。新漢於 2019 年建立「綠色資源管理系統」，包括無毒原物料使用、產品模組化抽換設計及製造過程減少污染，提高產品與廢棄物再生利用率，以降低對環境之衝擊。

## 在地採購

新漢持續實踐企業社會責任，從採購端，新漢逐步推動在地（臺灣地區）採購理念，藉由在地採購可以促進在地經濟發展，幫助企業成長，同時也能減少對環境的影響，降低因長途運送而產生的碳排。新漢將持續推行在地採購理念，朝永續發展前進。

### ◆ 在地採購金額統計

（幣別：新台幣）

	2021	2022	2023
在地供應商採購支出金額	4,853,672,139.29	3,081,005,605.63	2,221,583,918.98
總採購金額	5,420,103,333.23	3,502,407,746.22	2,356,402,963.48
在地供應商採購支出比例	98.55%	87.97%	94.28%

註：因採購金額部分以美金換算成台幣，此金額統計以新台幣計價





# 3 減碳節能

新漢 - 環境永續進程與未來目標設定規劃

3.1 能資源管理

3.2 溫室氣體盤查

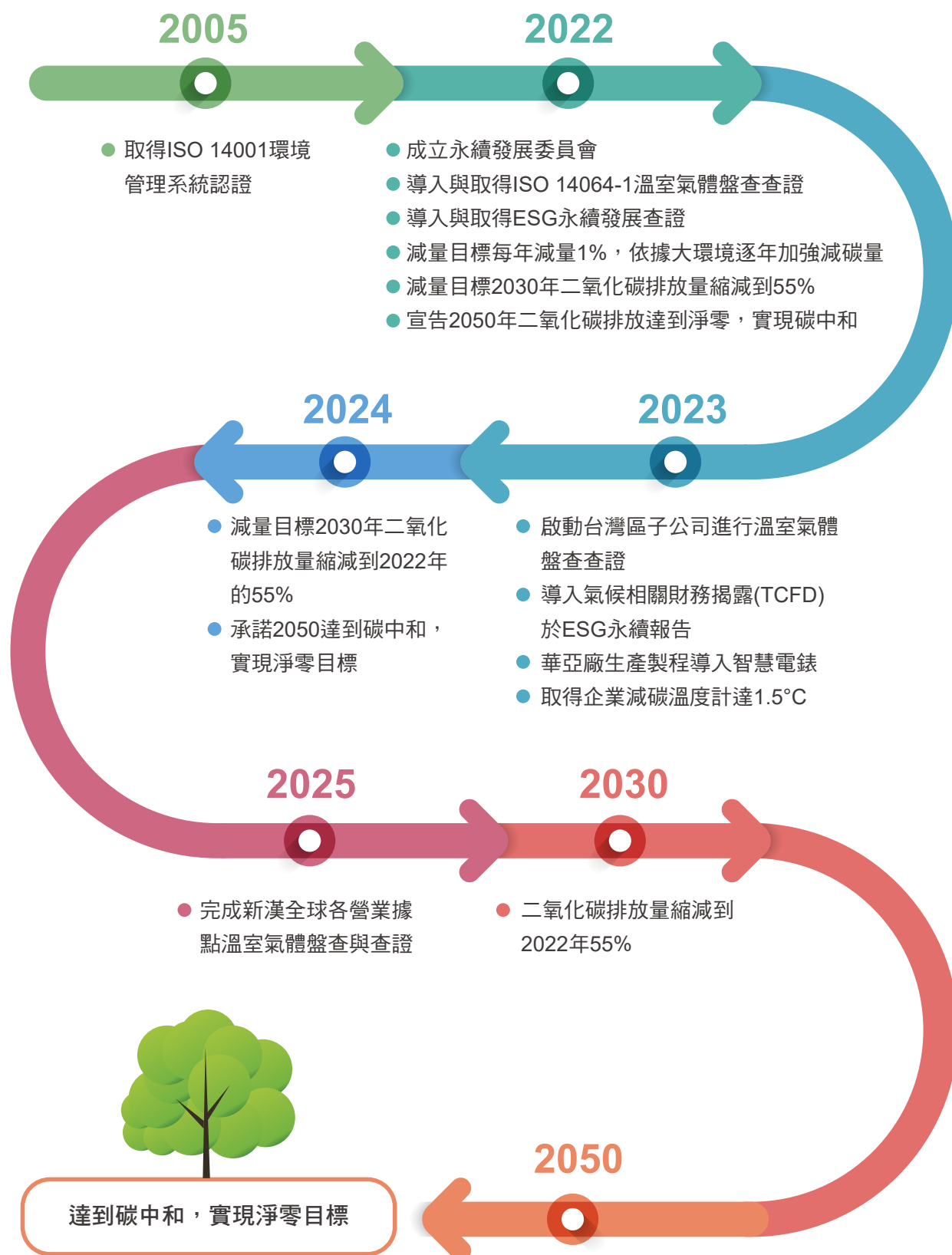
3.3 水資源管理

3.4 廢棄物管理

3.5 氣候變遷因應



# 新漢 - 環境永續進程與未來目標設定規劃



## 3.1 能資源管理

新漢在營運過程中始終思考企業所帶來的環境衝擊。為了實現永續發展，新漢制定了適當的氣候策略，並設定了碳排放、廢棄物等多項環境目標和指標，以減少產品生命週期各階段的环境負荷。此外也投入了製程改善和管理措施，導入環境友善的設計，並最大限度地提高能源和資源使用效率。新漢將持續推動環保措施，積極改進製程和產品設計，並致力於實現環境友好的綠色營運，以確保我們的企業營運對環境造成的負面影響最小化，並為社會和環境做出更多的貢獻。

### 能源統計

新漢集團各營運據點（包括子公司）能源消耗統計：

單位：GJ

能源類別		2021 年	2022 年	2023 年
電力	非再生能源（外購）	21,447.47	22,535.98	20,992.33
	柴油	115.73	174.09	167.6
燃料	汽油	790.79	919.73	1098.2874
	消耗能源總量	22,353.99	23,629.80	22,258.21

註：

- （1）電力 1 度 =3.6 百萬焦耳；柴油一公升 =35,145.6 千焦耳；汽油一公升 =32,635.2 千焦耳；1GJ= 吉焦耳
- （2）能源熱值依據經濟部能源局 110 年能源統計手冊
- （3）再生能源建置尚在評估中。

## 3.2 溫室氣體盤查

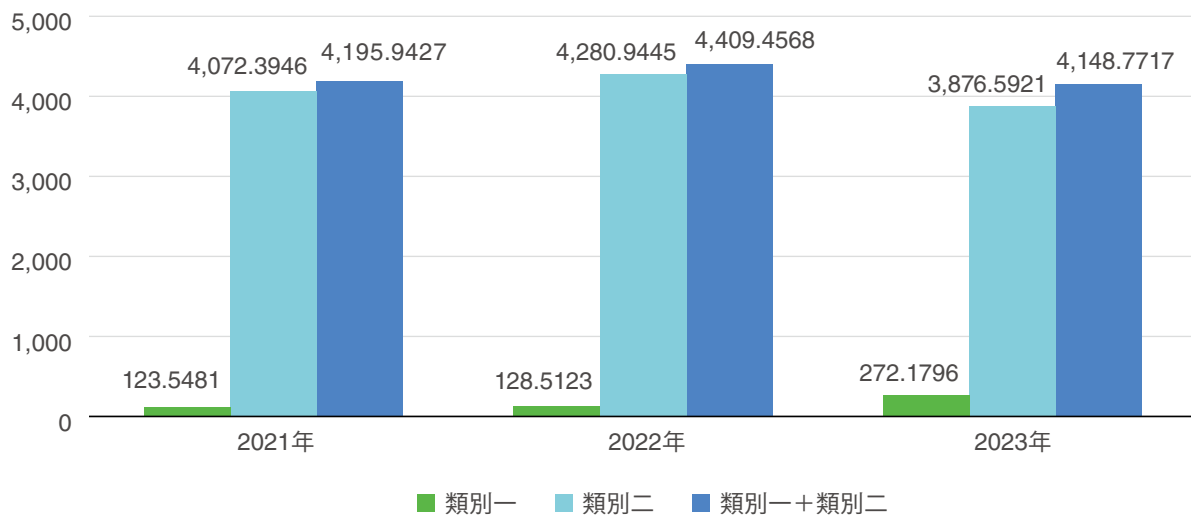
新漢溫室氣體依排放來源分為直接與間接排放，直接排放是由公務車行駛及廠區製程設備排放、公用設備逸散所產生；間接溫室氣體排放則是來自於外購電力，分別向台灣電力公司及華亞汽電公司所購買；運輸間接排放是由商務旅行與員工通勤所產生，本公司 2023 年溫室氣體統計，類別一排放量為 272.1796 公噸二氧化碳當量（CO<sub>2</sub>e），佔全公司排放總量之 5.80%；類別二為 3876.5921 公噸二氧化碳當量（CO<sub>2</sub>e），佔排放總量之 82.51%。

◆ 近三年溫室氣體排放量如下表：

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

分類	2021	2022	2023
類別一 直接溫室氣體排放量	123.5481	128.5123	272.1796
類別二 能源間接溫室氣體排放量	4,072.3946	4,280.9445	3,876.5921
類別三 運輸間接溫室氣體排放量	9.3826	82.1602	549.4184
類別四 組織上下游間接溫室氣體排放量	335.2165	-	-
合計	4,540.5418	4,491.6170	4,698.1901
溫室氣體排放強度 (註) 公噸 CO <sub>2</sub> e/ 每百萬營收	0.67	0.57	0.81

◆ 2021-2023 年 溫室氣體排放量



註：

- 採營運控制權法。
- 類別一及類別二統計範疇：製程設備排放、汽柴油使用量、冷媒、滅火器及化糞池逸散量，用電量（依據台電單據、華亞汽電共生電力度數）。
- 類別二電力排放係數：2021 與 2022 年電力碳排放係數為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度、華亞汽電公司電力係數為 0.9208376436 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度；2023 年電力碳排放係數為 0.495 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度、華亞汽電公司電力係數為 0.9208376436 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度
- 全球暖化潛勢（GWP）：2021、2022 與 2023 年採用 IPCC（2021）第六次評估報告。
- 溫室氣體排放係數：引用行政院環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4
- 2021 年盤查範圍為新漢總部、三民廠及華亞廠；2022 年起盤查範圍新增宜蘭、高雄辦公室及其他子公司、孫公司
- 類別四因盤查範圍變更，顯著性間接溫室氣體排放幅度降低，故 2022 年度起不盤查。
- 2023 年之類別三員工通勤活動資料已可取得，增加員工通勤盤查排放項目。

### ◆ 2023 年類別三 - 運輸間接溫室氣體排放統計

類別三排放量為 549.4184 公噸二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub>e)，其中員工通勤為 340.9924 (CO<sub>2</sub>e) 佔 62.1%，商務旅行為 208.4261 (CO<sub>2</sub>e) 佔 37.9%

排放源	計算類別	排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e)
員工通勤	員工通勤 (汽車)	103.0028
	員工通勤 (機車)	200.8906
	員工通勤 (高鐵)	2.3362
	員工通勤 (台鐵)	21.2317
	員工通勤 (國道客運)	5.4127
	員工通勤 (市區公車)	8.1184
商務旅行	出差 (高鐵)	13.6118
	出差 (飛機)	152.0800
	出差 (計程車)	2.8097
	出差 (自駕)	39.9246

註：2021 年僅為新漢統計；2022 年為新漢集團統計，僅計算商務旅行部分，故 2021 與 2022 年不列入本表。

## 節能減碳改善方案

### ◆ 2023 年溫室氣體減量措施與績效：

項次	減量措施目標與項目	節省電力度數 (年)	換算碳排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e/年)
1	降低中和總公司冰水主機用電量達 5% (冰水主機安裝自動控制器進行節電)	97,620	48.3219
2	中和總公司 - 各樓層圓形燈座用電量達 50% (T5 燈管換成 LED 燈管)	20,560	10.1774
3	降低三民廠 8 樓測試線燈光用電量達 50% (T8 燈管換成 LED 燈管)	25,272	12.5096
4	降低華亞廠 2 樓辦公室燈光用電量達 50% (T5 燈管換成 LED 燈管)	3,717	3.4228

2023 年共減少 74.4317 (CO<sub>2</sub>e) 與 2022 年 (基準年) 碳排放總量 4,491.6170 (CO<sub>2</sub>e) 相比，共降低 1.66%。

## (1) 中和總部 - 節能省電方案

### 目標：降低冰水主機用電量達 5%

現行冰水主機開關為人工開關，於每天下班後需人工自行關閉，若未關閉會導致大量耗電。

#### • 改善方式：

1. 規劃中和總部 9~15 樓的冰水主機開關安裝自動控制器進行自動開關。
2. 廠商評估與報價。
3. 安裝與驗收。
4. 計算改善後省電度數、費用與碳排放量。
5. 定期進行保養維修與調整。

#### • 改善成果：

經確認後，改善前每月用電度數 138,301 度，改善後為 130,166 度。降低達 5.9%，目標達成。



## (2) 三民廠 - 節能省電方案

### 目標：降低 8 樓測試線燈光用電量達 50%

三民廠 8 樓機板測試區使用 T8 燈具，其高耗能、損壞率高、光衰快，又因政府環保政策，耗材成本高。

#### • 改善方式：

1. 清點需更換的 T8 燈具的數量。
2. 請廠商報價 LED 平板燈具與施工費用。
3. 請廠商施工並驗收。
4. 請主管每週進行隨手關燈的宣導。

#### • 改善成果：

經確認後，改善前每月用電度數 3,420 度，改善後為 1,314 度。降低達 61.57%，目標達成。





### (3) 華亞廠 - 節能省電方案

#### 目標：降低華亞廠 2 樓辦公室及會議室燈光用電量達 50%

辦公室燈具為 T5 方形燈具，其高耗能、亮度不足且 T5 燈管日後也將停產。

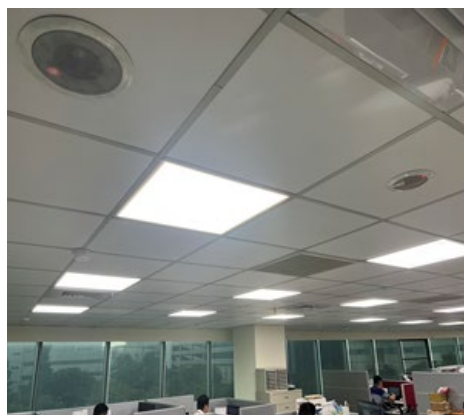
現行做法：T5 燈管不足時將部分 T5 方形燈具更換成 LED 平板燈，陸續汰換 T5 方形燈具直至辦公室全面更換為 LED 平板燈，目前共換 32 盞。

#### • 改善方式：

1. 清點需更換的 T5 燈具的數量。
2. 請廠商報價 LED 平板燈具費用。
3. 進行施工並驗收。

#### • 改善成果：

經確認後，改善前每年用電度數 4,325 度，改善後為 2,162 度。  
降低達 50.0%，目標達成。



### (4) 中和總部 - 節能省電方案

#### 目標：降低中和總部各樓辦公室圓形燈座用電量達 50%

辦公室圓形燈座為 T5 燈具，其高耗能、亮度不足且 T5 燈管日後也將停產。

辦公室全面更換為 LED 燈具。

#### • 改善方式：

1. 清點需更換的 LED 燈具的數量。
2. 請廠商報價 LED 燈具費用。
3. 進行施工並驗收。

#### • 改善成果：

經確認後，改善前每年用電度數 31,775 度，改善後為 11,215 度。  
降低達 64.7%，目標達成。



## 辦公室節能措施

為了達成經濟與環保兼顧的目標，新漢致力推行辦公室節能措施計畫，加強宣導節能減碳意識，強化辦公室同仁節約能源習慣，全面落實節能作業，期望有效降低無謂能源耗用，進一步提升使用效率。

### 空調：

1. 辦公室空調冰水主機安裝自動控制器進行自動開關，減少不必要耗電。
2. 定期清洗冷氣濾網，確保冷氣運轉效率。
3. 辦公室靠窗區域安裝循環扇，加強室內空氣對流，降低空調用電。
4. 辦公室內窗戶採用窗簾以遮蔽太陽輻射熱，降低空調用電。
5. 控制冷氣溫度設定適溫（26~28°C），並視需要配合電風扇使用。

### 照明：

1. 辦公室燈具更換為 LED 燈，降低燈光用電。
2. 辦公室燈光進行區域控制設定，減少不必要耗電。
3. 中午午休時間關閉不必要之照明。
4. 倉庫無人區域安裝感應式照明。

### 作業：

1. 文件簽核作業、採購作業等營運作業流程以 e 化方式進行。
2. 個人電腦設定節電模式當停止操作 10 分鐘後，即進入低耗能休眠狀態，長時間不使用電腦時應關閉主機及周邊設備電源。
3. 採用省電功能之影印機，閒置時即可自動進入省電模式。

## 3.3 水資源管理

新漢長年關注水資源節能環保議題，並考量水資源實為國際永續重大關切議題，故採取節水措施來降低水資源減少所帶來的衝擊，同時加強宣導節約用水相關資訊，提前防範乾季水資源缺少的危機。

2023 年我們用水量為 9,282 度，取水源為自來水。本公司用水需求以空調、飲用水、清潔及團膳為主，使用者為員工、訪客及承攬商，無製程用水需求，對環境影響較小。

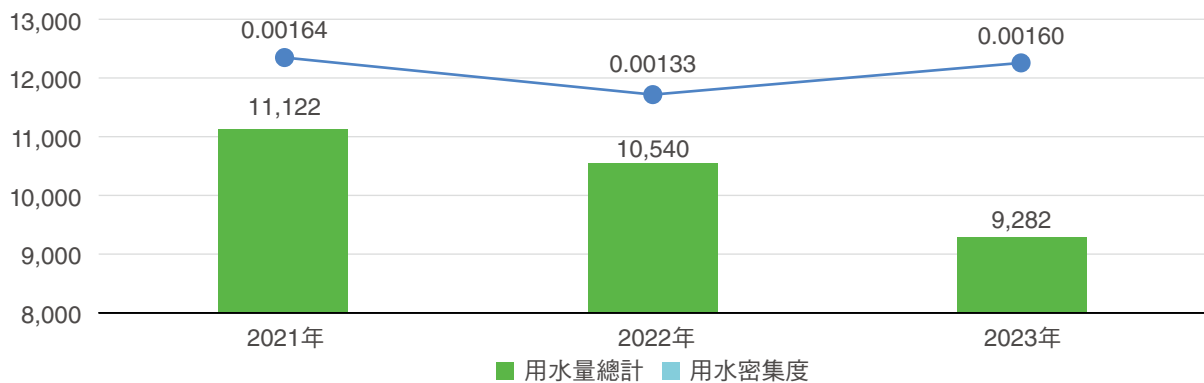
## ◆ 各廠區用水量與密集度

(單位：度)

年度	各廠區用水量			用水量總計	用水密集度
	中和總部	三民廠	華亞廠		
2021	0	8,115	3,007	11,122	0.001640273
2022	0	7,823	2,717	10,540	0.001331364
2023	0	7,444	1,838	9,282	0.001609919

註：中和總部用水為民生用水，使用大樓公共用水，故無相關數據。

## ◆ 各年度用水量與密集度



## 3.4 廢棄物管理

新漢在廢棄物處理依據 ISO 14001 環境管理系統的基本原則和架構，制定了廢棄物管理規劃和管理目標。新漢定期監督與追蹤廢棄物管理的成效，確保廢棄物管理措施是有效並且符合環境法規的要求。

此外，新漢亦從源頭上進行管控，除了考量原物料再生性，在材料選用上，也盡可挑選對環境友善之原物料，盡量降低廢棄物產出量。在管理規範和宣導溝通上也花費許多心力，要求全體同仁皆需做到垃圾分類，避免廢棄物隨意棄置丟棄，造成處理問題。

新漢產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，一般事業廢棄物主要為焚燒處理。有害事業廢棄物為焚化處理及靜電分選後破碎物理處理。中和總部與各子公司於同棟大樓，主要產出生活廢棄物由大樓合格清運廠商統一處理，各事業單位經產品研發後所產生的一般與有害事業廢棄物進行分類貯存，再交由三民廠統一進行清運。

三民廠與華亞廠之生產過程所產生廢電子材料、錫膏罐、廢液。另有生活垃圾及非製程產生之廢木材（包材）、廢紙箱、廢塑膠等廢棄物，皆委託由合格之清運廠商處理，並與清運廠商簽訂清運合約書，依照法規要求管理廢棄物清理情形。在廢液的清運處理上由於產出量不大，先暫存於廠內，待滿足清運量時，再委請合格廠商清運焚燒處理，一年平均處理 1~2 次。

### ◆ 廢棄物統計

單位：噸

廠區	廢棄物類別	2021	2022	2023	
總部 / 三民 / 華亞	生活廢棄物	1.15	1.13	1.20	
	一般事業廢棄物	43.698	38.614	32.98	
	有害事業廢棄物	廢電子材料	8.761	6.425	10.516
		廢液	1.56	1.1	0.87
	總計	55.169	47.269	45.566	

### ◆ 廢棄物處置

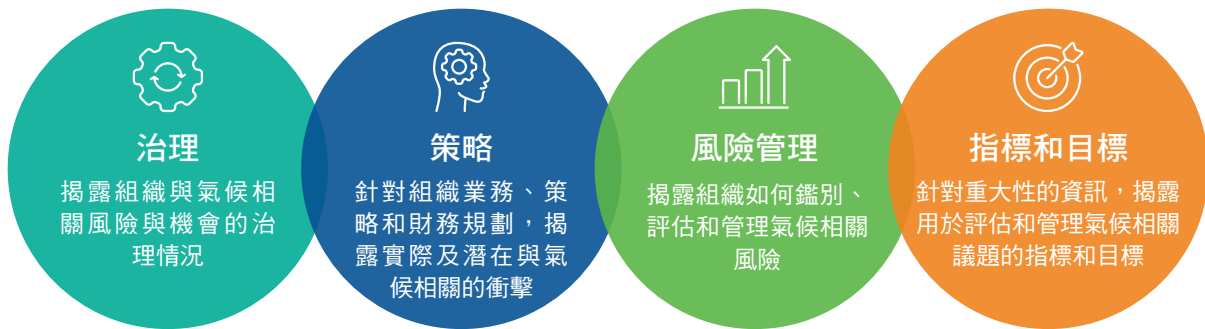
單位：噸

廢棄物類別	處置方式	2021	2022	2023
有害事業廢棄物	焚化	1.56	1.1	0.87
	粉碎物理處理	8.761	6.425	10.516
一般事業廢棄物	焚化	44.848	39.744	15.895
	再利用	0	0	17.085
總計		55.169	47.269	44.366



## 3.5 氣候變遷因應

全球氣候變遷與極端天氣的影響日益加劇，為積極面對氣候變遷所帶來的風險與衍生之機會，新漢依循氣候變遷相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構鑑別公司氣候變遷風險與機會，進而有效進行因應及管理，並依據氣候變遷相關財務揭露建議四大核心要素，建立風險架構，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，並提出其相關應對策略。



### 3.5.1 永續發展委員會

新漢以董事會為因應氣候變遷之最高治理單位，另為強化董事會對永續事項之監督職責，並推動及落實永續發展願景，於 2022 年設置永續發展委員會，並由董事長擔任永續發展委員會召集人，負責審議永續發展相關的各項政策與決策，監督推動永續發展相關工作。

#### 董事會對氣候變遷議題之監督

新漢持續將氣候變遷等相關議案納入董事會之決策中，確保企業在應對氣候變遷方面具備領導力及可持續性。

#### 2023 年董事會 - 氣候相關之重要議案與報告



### 3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程

本公司為降低氣候變遷之影響，由永續發展委員會各小組成員，針對氣候變遷議題、公司特性與從屬供應鏈關係並參考 TCFD 架構下之轉型風險、實體風險與機會類別，鑑別出可能面臨的重大風險與機會；後續再經由不同情境分析評估後擬定因應對策以減緩風險可能造成之財物損失，更甚者可能化危機為轉機，為本公司創造更大利益。

#### 風險與機會鑑別及評估流程





## 風險與機會評估基準設定

依據新漢內部營運實際狀況，設定財務衝擊影響性與風險發生可能性，據以評估重大性風險值。本公司將可能性及財務衝擊程度各自分為 5 個級距（請詳下圖），風險衝擊程度 = 發生可能性 x 財務衝擊程度（請詳下圖）。

### ◆ 可能性量表

發生可能性程度	預期發生機率	分數
高度	大於 95%	5
中高	75%~95%	4
中	50%~75%	3
中低	20%~50%	2
低	小於 20%	1

### ◆ 財務衝擊量表

財務衝擊程度	影響數（新台幣元）	分數
高度	大於五千萬元	5
中高	大於一千萬元 小於五千萬元	4
中	大於五百萬元 小於一千萬元	3
中低	大於一百萬元 小於五百萬元	2
低	小於一百萬元	1

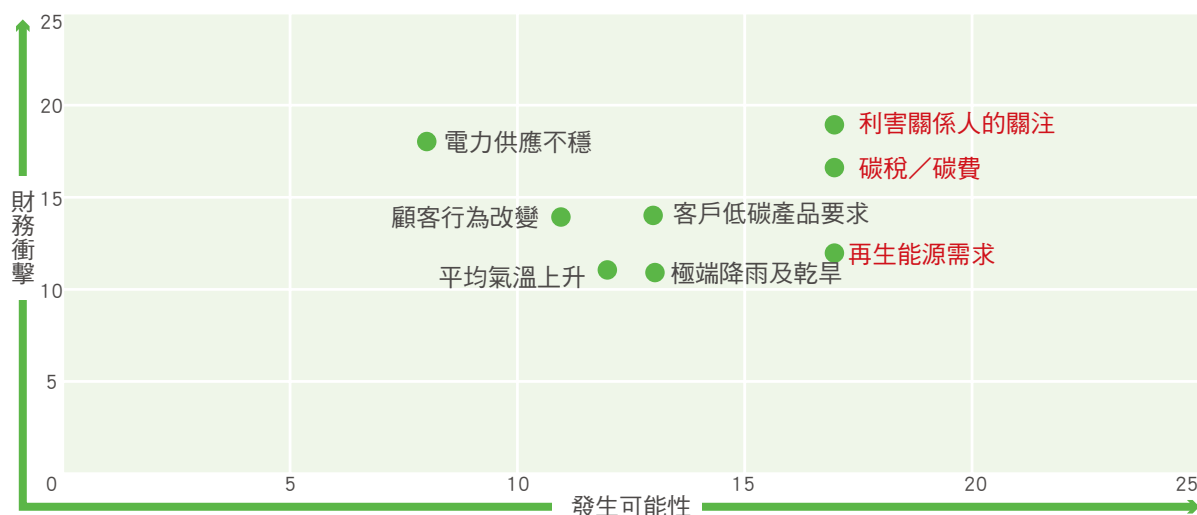
### ◆ 風險衝擊程度

風險等級	風險值	說明
高度風險	15~25	風險承受度為優先規劃相對應之管理方案，定期追蹤績效。
中度風險	5~14	風險承受度為目前不採取行動，持續監控變化。
低度風險	1~4	風險承受度為可接受。

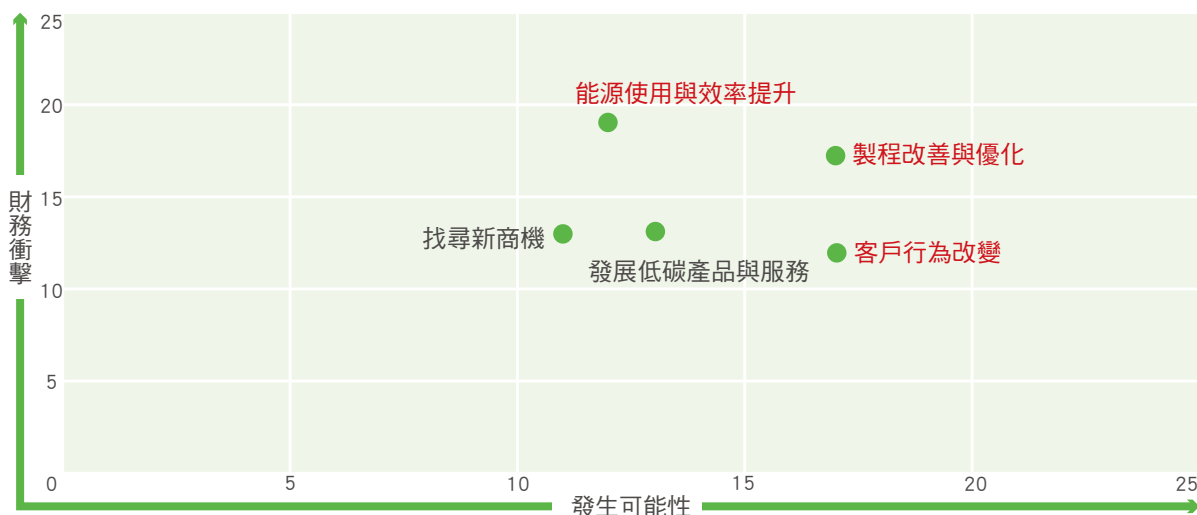
### 3.5.3 氣候相關風險與機會矩陣圖

各小組成員評量各項氣候相關風險及機會發生之可能性及財務衝擊，並以風險值計算出平均數後繪製風險與機會矩陣（請詳下圖）。

#### ◆ 氣候風險矩陣



#### ◆ 氣候機會矩陣



### 3.5.4 氣候變遷風險與機會鑑別結果

根據風險與機會矩陣結果，依風險值與機會值大於或等於 12 分以上之項目，共計 3 項重大風險與 3 項重大機會，相關管理策略與衝擊影響說明如下表格所示：

#### ◆ 主要風險

風險類型	風險項目	發生時間	潛在財務或營運影響	採取行動 / 因應作為
轉型風險	利害關係人的關注	中期	當無法滿足利害關係人的期待，會使集團聲譽受影響，可能影響市值或導致投資人投資金額下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極與利害關係人接洽，瞭解利害關係人對於新漢在氣候議題的期待與建議</li> <li>定期將利害關係人的反饋提供給集團永續委員會，以利有效掌握外界期待</li> <li>積極參與 ESG 論壇等環境永續活動，使利害關係人了解新漢在氣候相關議題的運作</li> </ul>
	再生能源需求	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>如綠電價格較高，生產成本增加</li> <li>再生能源取得不易，生產受限</li> <li>供應商將再生能源支出轉嫁，採購成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>評估購買綠電憑證或再生能源電力</li> <li>評估增設其他再生能源發電裝置之可行性</li> <li>針對重點供應商進行能源管理及減量規劃宣導</li> </ul>
	碳稅／碳費	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>間接成本增加</li> <li>供應商將碳稅／碳費支出轉嫁，採購成本增加</li> <li>產能擴增受限</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定 2050 年全公司達成淨零排放目標</li> <li>針對重點供應商進行碳排放源及減量專案輔導</li> <li>執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查管理系統，2023 年完成 4 項節能方案，共節省 14.169 萬度電，減少 74.4317 噸溫室氣體排放</li> </ul>

#### ◆ 主要機會

機會類型	機會項目	發生時間	潛在財務機會	採取行動 / 因應作為
產品與服務	客戶行為改變	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品組合改變，加速整體供應鏈正向發展</li> <li>取得訂單，擴大營收</li> <li>提升訂單穩健度，降低營收波動</li> <li>提升公司商譽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動新產品導入設計 (Design in) 滿足客戶需求</li> <li>增加綠色或低耗能產品組合</li> <li>建立碳排放資訊平台，進行產品碳足跡與碳排放統計，訂出產品碳排放優化方案</li> <li>回應客戶提出之相關節能減碳要求</li> <li>關注國內外永續相關議題，提升永續作為之透明度與商譽</li> </ul>
資源效率	製程改善與優化	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少碳排放量，減少碳稅／碳費支出</li> <li>取得訂單，擴大營收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續投入製程設備，節能減碳措施</li> <li>鼓勵供應商創新優化其製程以降低產品碳足跡，進而提升產品競爭力</li> </ul>
韌性	能源使用與效率提升	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低生產與營運成本</li> <li>提升永續聲譽，增加客戶的信任度，進而提升潛在訂單營收。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年規劃多項節能專案，包括冰水主機裝設定時開關控制器、燈具逐步更換為 LED 燈具、設備老舊汰換，等方向推動節能</li> <li>持續執行辦公處所節能措施，包括調整空調啟閉時間、並評估以區域性輪流控制空調以達能源使用效率提升</li> <li>持續投入各項設備之能源改善措施</li> </ul>

### 3.5.5 氣候變遷情境分析

新漢依據 TCFD 建議準則，運用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境（The Worst-case Scenario），將分析結果納入策略韌性評估。

轉型風險參考國際能源總署公佈之 2016 年世界能源展望報告 450 情境（IEA WEO 450 Scenario,2016）及各製造據點所在地訂定之國家自定貢獻（Nationally Determined Contribution,NDC）目標。臺灣於「國家自定預期貢獻」（Intended Nationally Determined Contribution, INDC）報告書中，設定 2030 年溫室氣體排放量為依現況發展趨勢推估情境（Business as Usual, BAU）減量 50%。

<p><b>轉型風險</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IEA WEO 450 Scenario</li> <li>• 國家自定預期貢獻（INDC）</li> </ul>	<p>2030 年溫室氣體排放量為依現況發展趨勢推估情境（Business as Usual , BAU）減量50%</p>
--------------------	--	--

實體風險參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP）、國家災害防救科技中心，針對 RCP2.6、RCP4.5、RCP8.5 等情境，推估 2020-2040 年溫度上升、降雨量、淹水、乾旱的情況進行分析。

<p><b>實體風險</b></p>	<p>TCCIP、國家災害防救科技中心（RCP 2.6、RCP4.5、RCP8.5）</p>	<p>推估2020-2040年海平面上升、低於潮汐線區域、低於2050年洪水水位、氣溫上升、平均乾旱時間、雨量改變率、最大連續降雨天數及總降雨量的情況。</p>
--------------------	--	--

## ◆ 情境分析結果

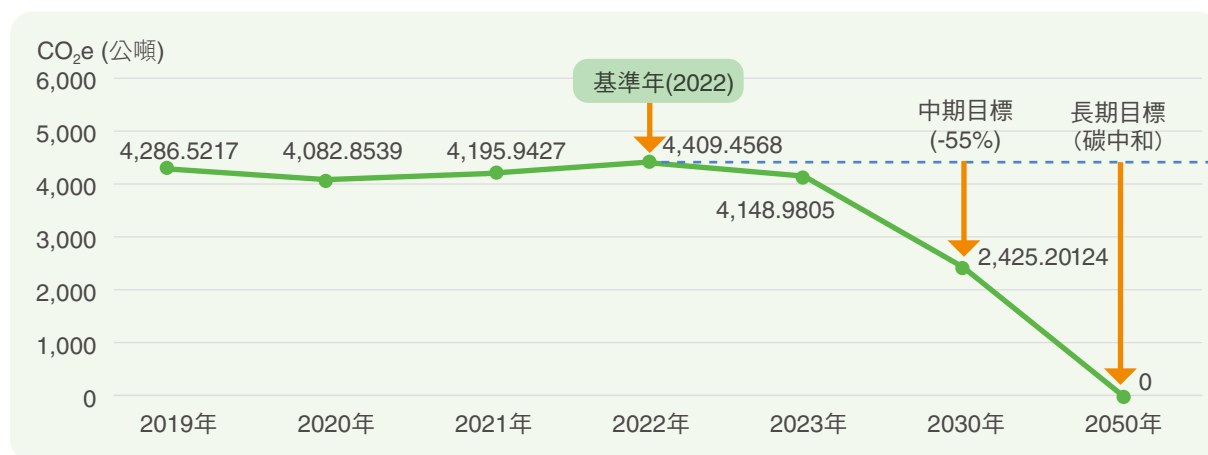
風險類型	情境	危害等級
實體風險	RCP 8.5	危害 - 脆弱度 ● 第 1 級 ● 第 2 級 ● 第 3 級 ● 第 4 級 ● 第 5 級
淹水風險評估分級： 評估生產據點的淹水風險有兩處（中和廠區與板橋廠區）為中度風險，風險承受度為目前不採取行動，持續監控變化。		乾旱風險評估分級： 評估生產據點的乾旱風險有三處（中和、板橋與桃園廠區）為低度風險，風險承受度為可接受。

### 3.5.6 指標與目標

#### 減碳目標

為了達成低碳經濟轉型的願景，新漢以 2050 年達到碳中和為長期目標，並對內設定了中、長期指標（中期 2030 年和長期 2050 年）以檢視目標達成進度。時間軸與目標排放量如下表所示。

#### ◆ 新漢減碳路徑圖 - 減碳目標



註：此統計數據為類別一 + 類別二

### 績效達成與目標

為達成新漢淨零未來的願景，集團針對溫室氣體淨零排放、能源管理、資源管理與供應鏈管理等多個面向，提出對綠色保護目標承諾，除了集團的整體性目標之外，亦將集團目標向下規劃至各營運據點須達成之目標，並追蹤管理成效，定期審視成果。

主題	2023 年績效成果	未來推動方向與目標
溫室氣體排放管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成新漢集團 ISO 14064-1 溫室氣體第三方查證</li> <li>完成台灣區子公司溫室氣體查證</li> <li>類別二（電力）共減少 404.3158 CO<sub>2</sub>e（噸）</li> <li>取得企業減碳溫度計達 1.5° C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2050 年實現溫室氣體淨零排放</li> <li>以 2022 年為基準年，2030 年降低 55%</li> <li>2025 年完成新漢集團全球區域溫室氣體盤查與查證</li> <li>持續投入各項設備之節能減碳措施</li> </ul>
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定三項節能省電管理方案，共節省 147,169 度電</li> <li>華亞廠生產製程導入智慧電表監控，改善設備異常所導致的能源損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年持續提出各項節能省電管理方案</li> <li>持續投入各項設備之能源改善措施</li> </ul>
資源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業廢棄物再利用率為 77.67%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年事業廢棄物再利用率達 80% 以上</li> </ul>
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成供應商各項環境永續要求</li> <li>規劃輔導關鍵供應商以大帶小計畫導入溫室氣體盤查系統與能源管理系統</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續進行供應商各項環境永續要求</li> <li>2024 年關鍵供應商完成溫室氣體與能源管理系統查證</li> </ul>



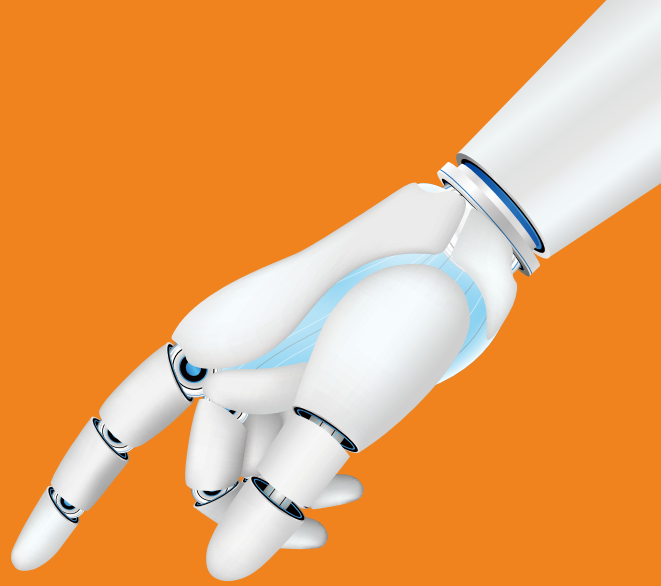
# 4 員工關懷

4.1 友善職場

4.2 人才發展

4.3 勞雇關係

4.4 職場安全



## 4.1 友善職場

新漢始終將員工的權益放在首位，致力於提供一個安全、平等、友善的工作環境，使員工能夠充分發揮潛力，共同推動企業的繁榮與發展。新漢承諾塑造一個員工友善平等的工作職場，實行性別平等政策，並營造互相尊重的氛圍，以確保企業穩健發展。此外，新漢設有完整的教育訓練系統，定期舉辦各種訓練課程，以充實員工的專業職能，提高職場競爭力。透明的升遷管道使員工能夠預期未來職涯發展的可能性。新漢亦積極推動良性的勞資溝通，讓員工在勞資會議中自由充分表達意見，資方也會即時回應同仁需求，以達成勞資共識。此外，新漢亦強調職場健康安全重要性，特別加強在職業安全健康方面的管理績效，從而有效地保障員工的身心健康。

### 員工結構

截至 2023 年 12 月 31 日止，新漢員工總數為 1,168 人，其中包括 272 位管理職級人員、896 位一般職級人員；基於科技產業特性與就業市場等要素，新漢管理階層、科技研發及專業技術人員較多為男性，在性別分佈上管理職人員男性占比為 77%，女性占比為 23%；一般職級員工男性占比為 55%，女性占比為 45%；而在年齡分布上，同仁年齡介於 30 歲至 50 歲人員佔全體員工的 67%。同時公司聘用身心障礙人士 8 人及外籍員工 126 人（含外籍工程師及外籍移工，皆為全職員工），非員工工作者共 5 位。

#### ◆ 按性別、地區呈現員工資訊

台灣			
類別	男	女	合計
員工數	704	464	1168
永久聘雇員工	704	464	1168
臨時員工	0	0	0
無時數保證的員工	0	0	0
全職員工	703	464	1167
兼職員工	1	0	1

備註：

兼職員工：非全時之員工。

臨時員工：定期契約人員。

## ◆ 非員工工作者

	服務範圍 (工作類型)	人數	契約條件
人力仲介	宿舍管理員	1	透過仲介簽約
團膳	員工餐廳配膳	2	團膳合約
清潔	辦公區域清掃	2	清潔公司派駐

## ◆ 員工結構

截至 2023/12/31	年齡	性別	人數	比例
管理職級員工	30 歲以下	男	-	-
		女	-	-
		小計	-	-
	30-50 歲	男	124	10.62%
		女	41	3.51%
		小計	165	14.13%
	50 歲以上	男	85	7.28%
		女	22	1.88%
		小計	107	9.16%
一般員工	30 歲以下	男	72	6.16%
		女	102	8.73%
		小計	174	14.90%
	30-50 歲	男	362	30.99%
		女	261	22.35%
		小計	623	53.34%
	50 歲以上	男	61	5.22%
		女	38	3.25%
		小計	99	8.48%

\* 總計百分比 = 各項目 / 員工總人數 1168 人

身心障礙人士聘用	男	5
	女	3
	合計	8
外籍人員聘用	男	4
	女	122
	合計	126

## 人才招募

新漢在人才招募過程中，包括徵才活動及面試訪談，秉持公平、公正、公開、客觀的態度。公司在求職者面試、聘用、培訓、薪酬、晉升、解聘或退休事務上，不因種族、階級、國籍、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型、勞工代表或以往工會會員身分等因素進行歧視。新漢在人才招募上始終以唯才是用為標準，擇優錄取人才，為公司吸引各領域的優秀人才，共同推動企業發展。2023 年度新進員工比率為 18.63%、離職員工比率為 16.73%。

### ◆ 新進與離職員工數

截至 2023/12/31	年齡	性別	人數	比例
新進員工	30 歲以下	男	33	15.35%
		女	35	16.28%
		小計	68	31.63%
	30-50 歲	男	89	41.40%
		女	45	20.93%
		小計	134	62.33%
	50 歲以上	男	12	5.58%
		女	1	0.47%
		小計	13	6.05%
離職員工	30 歲以下	男	15	7.77%
		女	39	20.21%
		小計	54	27.98%
	30-50 歲	男	70	36.27%
		女	50	25.91%
		小計	120	62.18%
	50 歲以上	男	11	5.70%
		女	8	4.15%
		小計	19	9.84%

## 薪酬待遇

新漢的員工敘薪以個人專業能力、服務年資、學經歷為主要考量因素，不以個人生理或心理差異當作敘薪之差別待遇，公司獲利也樂於與同仁分享，讓員工為公司奉獻所長之餘，在個人經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

### ◆ 2023 基本薪資比率

	男性	女性
基層人員基本薪資(元)	35,000	32,000
(法定) 基層人員最低薪資(元)	26,400	26,400
超過法定最低薪資倍數	1.33	1.21

名詞定義：

「基本薪資」意即起薪水準，為保證、短期、固定現金報酬，不包括任何額外報酬，如加班費或獎金。

「基層人員」係指初階的工作員工，實習生或學徒薪資不在此定義中。

### ◆ 男女薪酬比

職級	2021		2022		2023	
	男	女	男	女	男	女
一般員工	1	0.707	1	0.687	1	0.712
基層主管	1	0.975	1	0.952	1	0.935
中階主管	1	0.982	1	0.945	1	0.903
高階主管	1	0.983	1	0.951	1	0.981

1. 以男性同仁平均薪資為分母做計算

2. 一般員工包含外籍勞工，因女性外籍勞工人數較多，故比例差異較大。

### ◆ 非主管職年薪平均收及中位數

單位：千元

項目	2021	2022	2023
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	553,006	540,476	589,406
非擔任主管職務之全時員工人數	791	757	805
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	699	714	732
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	603	624	640

註：非擔任主管職務係指扣除經理人、部分工時、任職給薪未滿6個月等人後之在台僱用員工人數(含本國籍、外國籍)，並採平均人數計算

註：薪資總額係應計基礎，包括本薪、加班費、各項津貼及獎金、員工酬勞等，惟不包含股份基礎給付之費用化估列金額。

## 年度總薪酬比率

組織中薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 9.29:1

組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 1.69:1

## 多元的員工福利

新漢為提高員工工作效率，致力提供豐富的福利措施與舒適辦公環境。透過內外部教育訓練，讓員工不斷充實專業知識和技能。全員投保勞健保和團體保險，讓員工在健康方面得到保障。定期安排特殊作業健康檢查，確保員工身心健康。

此外，新漢提供各種福利津貼，如旅遊、生日/年節/生育/婚喪喜慶禮金及住院慰問金等。舉辦多元活動，如年終尾牙、競賽、績優員工表揚等，增強員工凝聚力。同時，設立員工餐廳提供美味多樣的團膳，讓員工享受優質用餐體驗。

新漢亦成立福利委員會，協助同仁申請社團成立、規劃休閒活動，增進同仁間向心力。此外，設有健康活力館，包括健身房和韻律教室，讓員工有更多運動空間，舒緩工作壓力。

## 員工福利項目

<p><b>醫療保險</b></p> <p>勞工保險、全民健保、團體保險、商務旅行平安保險，全方位的保障。</p>	<p><b>健康檢查</b></p> <p>定期員工健康檢查，確保員工健康。</p>	<p><b>臨場服務</b></p> <p>特約醫護人員臨場健康服務，進行健康照護、提供健康諮詢、健康促進。</p>	<p><b>按摩小站</b></p> <p>聘用視障按摩師，提供肩頸舒壓按摩服務。</p>
<p><b>吃的健康</b></p> <p>設立員工餐廳，提供團膳服務並補助餐費。</p>	<p><b>教育訓練</b></p> <p>提供內部/外部教育訓練機會。</p>	<p><b>社團補助</b></p> <p>鼓勵員工自組社團，並提供經費補助。</p>	<p><b>活動舉辦</b></p> <p>員工旅遊、電影欣賞、年終尾牙、績優同仁表揚活動，調劑員工身心。</p>
<p><b>獎金福利</b></p> <p>節金、年終獎金、營運獎金，改善員工生活。</p>	<p><b>母性保護</b></p> <p>設置哺（集）乳室與托兒設施措施。</p>	<p><b>NEX Cafe</b></p> <p>附設咖啡廳，提供咖啡。</p>	<p><b>健康活力館</b></p> <p>健身房及韻律教室提供同仁更多運動空間。</p>
<p><b>福利津貼</b></p> <p>旅遊補助、生日/年節/生育/婚喪喜慶禮金、住院慰問金。</p>		<p><b>其他福利</b></p> <p>透過與其他廠商之合作，提供員工更多食、衣、住、行等生活上之優惠訊息。</p>	

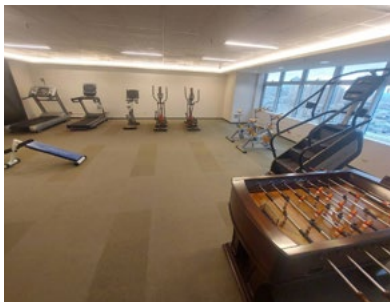




### 健康檢查



### 健康活力館、社團



### 哺乳室



### 按摩小站



### NEX Cafe



### 尾牙活動



### 久任員工頒獎



### 員工旅遊



## 育嬰假規劃

新漢了解現代職場員工在平衡工作與家庭方面的需求，提供員工從懷孕、生產、養育等三階段全方位照護，確保員工與其家庭可以獲得適當照料。因此在符合台灣法規規定下，提供同仁育嬰照顧假，以便能夠全職照顧新生兒或年幼的孩子，但其職位在回歸工作時得以保留，並且不會因育嬰留職停薪而丟失工作機會，近來很多的男性也希望在家庭生活中扮演更積極的角色，參與孩子的成長過程，希望能夠與伴侶共同承擔育兒責任，建立更加親密的家庭關係，也有越來越多的男性同仁申請育嬰照顧假。推動親職性別平權，支持員工在照顧新生兒的重要時期，有助於員工維持家庭的穩定與和諧，並保留優秀的員工，減少人才流失。





### 懷孕

有薪產檢假 7 日；  
懷孕期間須安胎休養者  
由特約護理人員，指導健康衛教  
及保護措施



### 生育

產假 8 星期  
職工福利委員會提供生育禮金  
分娩後 1 年內持續由特約護理人員，  
指導健康衛教及保護措施



### 哺乳

設置哺（集）乳室  
並給予哺（集）乳時間。



### 育兒

育嬰假  
與托兒服務機構簽約辦理托兒服務，  
提供員工優惠折扣方式，協助員工  
兼顧工作與子女照顧責任



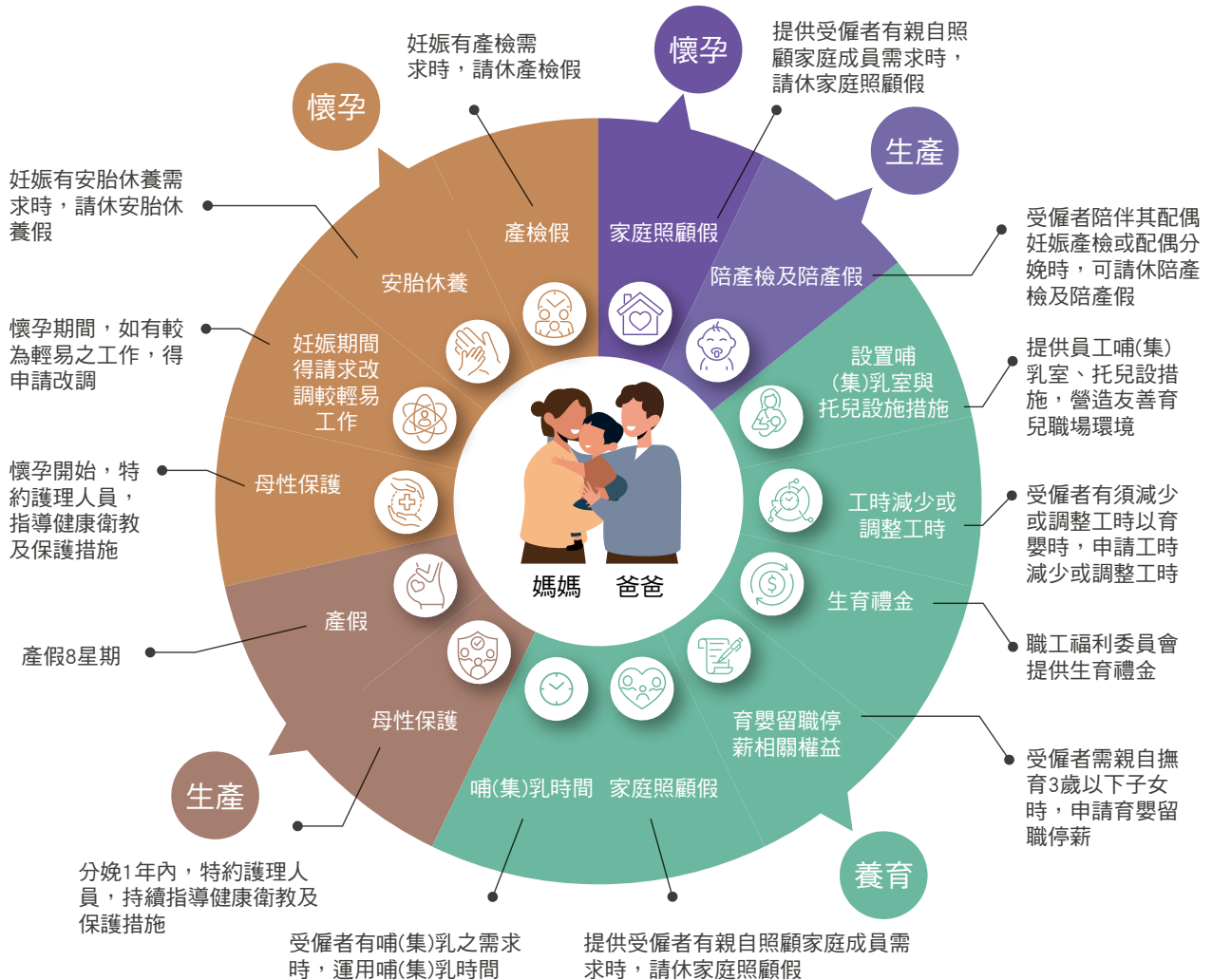
### 家庭照顧

彈性調整工時  
家庭照顧假



### 親職性別平權

男性陪伴配偶有薪陪產檢及陪產假 7 日  
男性哺（集）乳時間  
男性育嬰假  
家庭照顧假  
彈性調整工時



項目	性別	2021	2022	2023
實際申請資格人數	男	1	2	4
	女	4	2	1
	總數	5	4	5
應復職人數 (A)	男	1	2	3
	女	1	5	3
	總數	2	7	6
實際復職人數 (B)	男	1	1	3
	女	1	4	3
	總數	2	5	6
復職率 (B/A)	男	100%	50%	100%
	女	100%	80%	100%
	總數	100%	71%	100%
當年度復職滿一年人數	男	0	0	1
	女	0	1	4
	總數	0	1	5
留任率	男	0%	50%	100%
	女	0%	80%	100%
	總數	0%	71%	100%

復職率 = ( 當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數 ) \* 100% 。

留任率 = ( 復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數 ) \* 100% 。

## 退休規劃

### 新制

本公司及國內子公司自 2015 年 7 月 1 日起，依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司及國內子公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。2023 年度本公司依上開退休金辦法認列之退休金成本為 45,969 仟元。

## 4.2 人才發展

### 人才培育

新漢深知人才是企業持續發展的基石，因此非常重視員工的教育與培訓，也積極建立了一個有利於人才成長與發展的企業環境，讓員工能夠專注於提升自己的專業技能和競爭力。新漢根據不同職務類別，組織各種內外部訓練課程，並依據員工技能需求進行安排。

新漢每年都會制定教育訓練計劃，並編列預算以確保員工能夠持續學習和成長。此外，新漢還會根據年度策略和各部門的需求，制定相應的教育訓練計劃。新漢在職培訓主要分為內部訓練和外部訓練。內部訓練包括各部門根據實際業務需要安排的專業技能培訓，以及技術研討會等。外部訓練則包括參加顧問公司、訓練機構或政府和工商團體舉辦的專業課程。

在新漢的教育訓練體系中，新進員工會接受公司規章制度和職業安全知識的宣導，隨後所屬部門會對新員工進行專業培訓。公司鼓勵員工在業務範圍內進修專業課程，以助力其持續成長。各部門每年會根據自身需求制定教育訓練計劃並付諸實施。內部培訓和外部培訓可以確保員工的專業技能得到及時更新，並為個人職涯規劃提供依據。

近年來，教育訓練多元化趨勢日益明顯，為了讓員工接觸到更多不同領域的知識，新漢也鼓勵員工參加外部機構舉辦的語言課程、社交溝通課程等。新漢希望通過多元化的學習管道，讓員工在各自領域取得更高的成就，並不斷提升自我價值。

#### ◆ 員工教育訓練時數

職級	男	女	合計時數	合計平均時數
主管職_高階	370	78	448	2.24
主管職_中階	526.5	276	802.5	2.38
主管職_基層	357.5	111.5	469	1.17
一般員工_間接人員	2399	1071.5	3470.5	2.05
一般員工_直接人員	1945.5	5148.5	7094	1.06
合計時數	5598.5	6685.5	12284	1.31
男/女平均時數	1.60	1.14	-	-

單位：小時

註 1: 主管職 (含代理)：高階為處級 (含) 以上，中階為經理級、副理級，基層為課、組級

註 2: 一般員工：依工作性質分為間接人員與直接人員

註 3: 教育訓練時數包含海外地區，內訓及外訓

## ◆ 各類別訓練時數及人次

類別 / 年次		2021	2022	2023
新進人員訓練	參與人次	259	396	351
	總時數	1372.5	1742.5	1511
專業別訓練	參與人次	4593	7897	8369
	總時數	4707.6	8379	9490.5
管理職能訓練	參與人次	8	15	33
	總時數	6	30	264
通識課程訓練	參與人次	462	699	596
	總時數	625.5	1199	1018.5

## 績效評核

在新漢的管理理念中，績效考核不僅是評估員工工作表現的工具，更是激勵員工自我提升和達成目標的關鍵方式。我們認為績效考核能幫助員工明確自己的成長方向，瞭解自己在工作中的優點和不足之處。透過績效考核結果的反饋，員工能夠找到改進的空間，並獲得機會進一步提升自己的專業技能和競爭力。同時，績效考核結果還可以作為公司決策層制定人才培訓和晉升政策的重要依據，進一步促使員工努力成長。

新漢的績效考核制度強調公平與公正原則，旨在確保每位員工的努力都能得到應有的回報。新漢制定了一套完善的績效評估標準和流程，以便對員工的工作表現作出客觀、公正的評價。這套制度涵蓋了各個層面的指標，包括工作成果、專業技能、團隊合作、創新能力等，力求全面評估員工的表現。

此外，新漢為確保績效考核的公平公正，定期對評估標準和流程進行檢討與調整。公司也鼓勵員工在評估過程中提出意見和建議，以確保評估制度能夠不斷完善，更好地服務於員工的成長與發展。

## ◆ 2023 年績效評估

項目	男性			女性			小計		
	員工總數	接受檢視人數	佔比	員工總數	接受檢視人數	佔比	員工總數	接受檢視人數	佔比
主管職	208	192	92%	58	54	93%	266	246	92%
非主管職	496	484	98%	406	281	69%	902	765	85%
小計	704	676	96%	464	335	72%	1,168	1,011	87%

備註：

1. 接受檢視人數不包含董事長、移工、到職未滿 3 個月之新進員工，故佔比未達 100%
2. 參與 1 次（含）以上績效評核者即納入接受檢視人數計算



## 4.3 勞雇關係

### 人權維護

新漢為善盡企業社會責任，保障員工及各利害關係人之基本人權，參考國際人權法典（International Bill of Rights）與國際勞工組織「國際勞動標準」（ILO International Labor standards）「聯合國工商業與人權指導原則」（UN Guiding Principles on Business and Human Rights）等國際公認之人權標準，制訂本公司人權政策，以充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重所有員工，亦期許我們的供應商及合作夥伴齊心協力，共同實現人權政策之內涵。

#### 本公司承諾

- 一、在企業影響所及的範圍內，支持並尊重國際人權
- 二、恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規
- 三、杜絕任何侵犯及違反人權的行為
- 四、以實際行動體現本公司尊重與保護人權之責任
- 五、致力將人權之原則與精神融入企業之價值及文化



## 人權宣示

### 一、職場健康與安全

建構安全衛生環境，降低職場安全衛生風險，並以零職災為目標。

### 二、多元包容性與平等機會

提倡多元共融的新職場文化，廣納不同背景的族群，尊重且保有每個人的差異性，提升個人獨特性所能帶來的價值，最終達到職場平權。

### 三、不歧視

秉持公開、公平的原則，不因個人「種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分」而有差別待遇。

### 四、禁止強迫勞動

尊重個人選擇職業之自由，不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。

### 五、禁用童工

保障兒童身心發展，不聘僱童工。

### 六、協助員工維持身心健康與工作生活平衡

打造友善職場，關懷員工身心健康，提供員工休閒旅遊補助，促進員工身心健康，達成工作與生活平衡。



## ◆ 人權政策與具體管理方案

人權政策	具體管理方案
職場健康與安全	ISO 14001 (環境管理系統)、ISO 45001 (職業安全衛生管理系統) 取得第三方認證，積極推動節能減碳、防止災害、預防污染等改善活動，合理確保可提供安全之工作環境
	依法令規範提供安全與健康之工作環境，成立職業安全衛生專責單位與委員會組織，定期員工健康檢查，特約專業醫護人員提供健康服務，定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素。
	保護承攬人工作安全，交付承攬時，善盡危害告知及督促
多元包容性與平等機會	打造多元及包容的職場，廣納不同背景的族群，尊重且保有每個人的差異性，每位成員都可以被公平與尊重的對待，所有員工都有公平性的學習和資源以及公平的薪酬條件和晉升發展機會
杜絕不法歧視	於聘用、薪酬福利、培訓機會、升遷、解職或退休等勞動權益事項上，對於職工及求職者不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、懷孕、容貌、五官、身心障礙、星座、血型等因素為由而有不公平的對待。
禁止強迫勞動	不以強暴、脅迫、拘禁或其他非法之方法，強制勞工從事勞動。 勞工因健康或其他正當理由，不能接受正常工作時間以外之工作者，不強制其工作不扣留或侵占員工身分證件、存款簿、印章、護照、居留證件或財物
禁用童工	僱用標準符合當地法規最低年齡限制
協助員工維持身心健康與工作生活平衡	公司提供場地或贊助經費，鼓勵員工參與健康活動，員工自組社團，透過社團活動凝聚同仁的情感。
	公司設置韻律室及健身房並提供設備，供員工工作之餘使用。
	公司每年贊助經費，鼓勵部門主管與員工透過聚餐交流活動凝聚同仁的情感。
	舉辦尾牙、電影欣賞及公司旅遊等活動調劑員工身心與凝聚向心力。

### ◆ 人權風險評估

議題	評估對象	衝擊面	衝擊影響情境	風險產生源	可能性 (發生頻率)	嚴重性 (影響程度)	風險等級 (高中低)
 多元 包容性	身心障礙 員工	就業機會	排除身心障礙求 職者	招募、甄試、 進用	低	低	低
	原住民 員工		排除原住民求 職者		低	低	低
	外籍員工		排除外籍求職者		低	低	低
 性別工作 平等	求職者或 受僱者	性別工作 權之平等 性別歧視	<ul style="list-style-type: none"> <li>因性別或性傾向 予以歧視</li> <li>同工不同酬</li> <li>因年齡、婚姻狀 況、懷孕或生育 而有差別或不利 待遇</li> </ul>	招募、甄試、 進用、分發、 配置、考績 或陞遷等	中	高	高
 母性保護	女性員工	母性健康 保護 促進工作 平等	未設置哺養措施	生理期、妊娠 中、分娩後	中	高	高
 僱用童工	求職者及 新進員工	童工保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>沒有確保工人滿 足最低年齡要求 程序</li> <li>兒童在工作中遭 到性剝削</li> <li>兒童在危險條件 下工作</li> <li>兒童從事不適合 其年齡的任務、 工作量</li> </ul>	面試及報 到時	低	中	中
 強迫勞動	所有員工	選擇職業 自由	<ul style="list-style-type: none"> <li>招募使用虛假 廣告</li> <li>扣押員工或求職 者之工資報酬證 件以脅迫工作</li> <li>員工遭受不合理 調動</li> </ul>	招募、甄試、 進用、調任	低	中	中

目標管理	管理及風險減緩措施	成效
足額進用身心障礙員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>確實遵循身心障礙者權益保障法令規定，足額進用身心障礙員工</li> </ul>	足額進用身心障礙員工 8 人
保障原住民族工作權	<ul style="list-style-type: none"> <li>依政府採購法得標之廠商，於履約期間僱用原住民，人數不得低於總人數百分之一。未達標準時，向原住民族綜合發展基金之就業基金繳納代金</li> <li>鼓勵具原住民族身分者報到時另繳交戶籍謄本</li> <li>具有原住民身分者，可以從自己、或父母、或配偶之族群別的歲時祭儀期間，選一天放假</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目前進用原住民族員 1 人，未達標準時，向原住民族綜合發展基金之就業基金繳納代金</li> <li>給予原住民族歲時祭儀假</li> </ul>
廣納不同背景的族群員工，激發創意	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重多元性、公平和包容性的文化</li> </ul>	不同族群的員工，包括越南 102 人、菲律賓 19 人、馬來西亞 2 人、俄羅斯 2 人及英國 1 人
消除性別歧視、促進性別地位實質平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>招募廣告的文宣及圖像保持性別中立，沒有性別歧視的字眼</li> <li>舉辦或提供教育、訓練或其他類似活動各項福利措施，不得因性別或性傾向而有差別待遇</li> <li>同工同酬</li> <li>工作規則、勞動契約，不得規定或事先約定受僱者有結婚、懷孕、分娩或育兒之情事時，應行離職或留職停薪；亦不得以其為解僱之理由。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性經理人 5 人</li> <li>本年度無違反性別歧視之案件</li> </ul>
使女性員工能安心妊娠、分娩及哺（集）乳小孩	<ul style="list-style-type: none"> <li>確實遵循勞動法令、性別工作平等、女性勞工母性健康保護等法令規定</li> <li>法令規定給予生理假、產檢假、安胎假、產假及育嬰留停申請</li> <li>提供適當之托兒措施，設置哺（集）乳室，另給哺（集）乳時間</li> </ul>	本年度無違反母性保護之案件。
無僱用童工	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁止僱用未滿 16 歲者</li> <li>於面試作業需填寫之文件要求應徵者載明出生日期，並確保資料之正確性，另於報到時覆核身分證件</li> </ul>	本年度無僱用童工之情事。
不使用任何非自願的勞動力	<ul style="list-style-type: none"> <li>不得以強暴、脅迫、拘禁或其他非法之方法，強制勞工從事勞動</li> <li>不與勞工為最低服務年限之約定</li> <li>遵守就業服務法相關規範，誠實揭示招募廣告，不留置員工或求職者之身分文件，亦不扣留財物或收取保證金。</li> <li>調動勞工工作，不得違反勞動契約之約定，並應符合法令調動五大原則</li> </ul>	本年度無違反強迫勞動之案件。

議題	評估對象	衝擊面	衝擊影響情境	風險產生源	可能性 (發生頻率)	嚴重性 (影響程度)	風險等級 (高中低)
性騷擾	受僱者或求職者	性騷擾行為之發生	<ul style="list-style-type: none"> <li>性騷擾政策不存在</li> <li>敵意性工作場所性騷擾</li> <li>交換式工作場所性騷擾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面試時(面試主管與求職者)</li> <li>主管與員工或員工與員工間互動時</li> </ul>	低	高	中
職場不法侵害	所有員工	執行職務遭受不法侵害	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行職務中遭受雇主、主管、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害行為</li> </ul>	執行職務過程中	低	高	中
職業安全管理	所有員工	職業災害(含新冠疫情衝擊)	<ul style="list-style-type: none"> <li>危險的工作環境</li> <li>安全設施或裝備不足發生職業災害或職業病</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作場所</li> <li>執行職務期間</li> </ul>	低	高	中
員工健康管理	所有員工	員工健康保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>未即早偵測員工健康異常情形</li> <li>因工作原因對健康帶來的不良影響，降低工作效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作場所</li> <li>執行職務期間</li> </ul>	低	中	中
超時工作	所有員工	過勞	<ul style="list-style-type: none"> <li>加班通常是無薪</li> <li>要求員工超時加班</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人力不足</li> <li>短期內業務量增加</li> <li>員工個人因素</li> <li>配合特定活動需求</li> </ul>	高	中	高
勞資爭議	所有員工	員工溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>未遵循勞動法令規定</li> <li>員工不清楚工作規則及相關規章規定</li> <li>內部申訴機制無效</li> </ul>	勞資雙方認知差異及溝通不良	低	中	中



目標管理	管理及風險減緩措施	成效
無性騷擾案件	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，並在工作場所公開揭示</li> <li>成立性騷擾申訴處理委員會，公正處理相關案件</li> <li>提供性騷擾申訴專線電話及電子信箱</li> <li>知悉性騷擾之情形時，立即採取有效之糾正及補救措施</li> </ul>	本年度未發生性騷擾事件。
無職場不法侵害事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>制訂「執行職務遭受不法侵害預防計畫」</li> <li>公開宣示本公司「預防職場不法侵害之書面聲明」</li> <li>加強宣導危害預防教育訓練</li> <li>強化作業場所環境的規劃</li> <li>提供必要保護措施</li> <li>建立職場不法侵害事件通報及處理流程</li> <li>提供申訴專線電話及電子信箱</li> <li>協助受害者安置，並轉介醫護人員追蹤關懷。</li> </ul>	本年度未發生執行職務遭受職場不法侵害事件。
防止職業災害，保障工作者安全及健康，建構安全之工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>確實遵循職業安全衛生相關法令規定</li> <li>製訂職業安全管理規章、職業安全衛生管理計畫</li> <li>定期實施作業環境監測檢定</li> <li>工作場所發生職業災害，即採取必要之急救、搶救等措施</li> <li>因應 Covid-19 防疫需求，公司訂定因應 Covid-19 防範應變計畫，成立防疫應變小組，處理組織應變及業務，並配合政府主管機關執行相關防疫措施。</li> <li>定期實施安全衛生教育訓練和宣導安全逃生知識，提高員工危害辨識意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 14001 環境管理系統、「ISO45001」國際職業安全衛生管理系統，通過 TÜV 第三方驗證。</li> <li>定期進行工作場所飲用水、二氧化碳、照明、消防設備等品質檢測。</li> <li>定期實施勞工安全衛生教育訓練，提高員工危害辨識意識。</li> </ul>
落實員工健康保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>確實遵循職業安全衛生相關法令規定</li> <li>定期辦理員工健康檢查</li> <li>特約專業醫護人員提供健康服務</li> <li>辦理健康檢查結果分析與評估、適性選工、配工、高風險勞工評估及個案管理、母性健康保護及工作相關疾病預防</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本年度 4 月完成辦理員工健康檢查</li> <li>醫護人員臨場服務頻率符合法令要求</li> </ul>
正常工作時間及延長工時之規定符合法令	<ul style="list-style-type: none"> <li>妥善人力規劃，必要時在符合法令前提下使用派遣人力或僱用職務代理人</li> <li>確實遵循勞動法令規定，並明訂於工作規則及相關規章</li> <li>持續宣導公司正常工作時間及延長工時之規定</li> <li>透過出勤及加班管理系統，確實記載員工出勤時間及加班意思表示，並提醒員工下班時間及延長工作時間之規定</li> <li>為防止工作者過勞之發生，公司依照職業安全衛生法規定，針對勞工從事輪班、夜間工作及長時間工作之高危險族群，訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」妥為規劃並採取必要之安全措施，落實法令規定，確保工作者之工作安全與身心健康。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>延長工作時間未超過法令規定</li> <li>延長工作時間依規定加給工資或補休</li> </ul>
致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異	<ul style="list-style-type: none"> <li>確實遵循勞動法令規定，並明訂於工作規則及相關規章</li> <li>提供多元開放溝通管道</li> <li>定期辦理勞資會議，妥善與員工溝通，確保勞資對話暢通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每 3 個月舉辦一次定期性勞資會議</li> <li>本年度共召開四次勞資會議</li> </ul>

## 勞資溝通

新漢非常重視員工與管理層之間的交流與合作，認為良好的勞資關係對企業的發展至關重要。我們深知有效的勞資溝通能夠幫助員工更好地了解公司的經營狀況、市場趨勢和業務目標，同時讓管理層及時瞭解員工的需求和工作環境，在建立和諧職場基礎上提供強而有力的支持。

新漢嚴格遵守各地的勞動法規，確保人事管理政策符合當地法律要求。新漢雖無與其他工作團體簽署團體協約，但為了維護勞資雙方的權益，新漢每一季定期舉行勞資會議，不僅向員工報告公司的經營狀況，也與同仁一同參與討論勞動條件、福利等相關議題，增進勞資雙方關係。勞資會議中勞方代表共5位，資方代表共5位，其勞資協議之結果，全體員工同仁（100%）均能受其保障。此外，同仁若對於公司有任何建議、疑慮都可以透過勞資會議、部門例行性常會、員工申訴專線、或管理審查會議等各式溝通管道來反應，新漢也確保同仁意見回饋都能得到有效回應。也因為有這樣暢通無阻的環境機制，才能有效助於企業和員工之間建立互信，並為雙方提供一個平台，讓員工能夠表達自己的意見和需求，爭取更好的工作條件，進一步提高員工的工作滿意度。

新漢亦尊重員工的集體協商權及參加集會的權利。絕不干涉員工自由結社之自由。此外，新漢遵循相關主管機構的規定，無論是員工的離職、裁員或退休等情況，都會根據員工的工作年資提前預告。預告期按照勞動法的規定進行，但如果有特殊情況，則在雙方協商達成一致後，按照協商結果進行操作。若面臨重大營運變化或勞動條件改變時，將召集勞資會議進行協商與溝通，並根據主管機關規定的預告期通知員工，確保員工的權益不受影響。

## 負面事件補救措施

若公司面臨重大負面衝擊事件時（如違反誠信經營、貪腐、重大環境污染、人權迫害等事件），新漢將立即啟動內部調查，授權相關單位，釐清事件的真相，確定責任歸屬，並採取必要的改善措施以防止類似事件再次發生。公司會制定明確的修正措施，以解決負面事件引起的問題，包括後續內部流程改善、強化監控機制、辦法與規章的修訂等。此外向所有受影響之利益相關者，如投資者、客戶、員工等說明後續處理狀況，以恢復信任和維護商譽。

### 申訴管道

申訴專線：(02) 8226-7786#1105

員工申訴信箱：hr@nexcom.com.tw



## 4.4 職場安全

### 職業安全衛生管理系統

新漢非常重視員工的職業安全，並深知一個安全的工作環境對員工和企業的成功至關重要。因此，新漢致力於建立和完善職業安全管理系統，以確保員工在工作時充分受到保護，並降低潛在的安全風險。新漢於 2013 年 12 月通過 OHSAS 18001:2007 職業安全衛生管理系統並於 2019 年改版為 ISO 45001:2018，建立環安衛管理制度（ESH）。本公司職業安全衛生管理系統由合格人員每年進行內部稽核，每年均接受第三方公正機構外部稽核，涵蓋範圍包含全體工作者及入廠施作之承攬商。

### 職業安全衛生委員會組織

新漢依據職業安全衛生法規，成立職業安全衛生委員會，每季開會 1 次，勞工代表佔整體委員比例 50~57%，審議職業安全衛生管理系統相關之外部及內部議題的變更、法規鑑別、職業安全衛生政策和職業安全衛生目標的達成程度、職業安全衛生績效之資訊 - 職災、作業環境監測檢討。其他工作者若有意見時可直接反應給業務主辦單位主管，議題蒐集後於會中進行提案討論合議。若發生人員或設備的事故，部門負責人需作出說明並提出矯正措施，以達到反省與改進的目的，避免問題再度發生。另外，公司內的員工可隨時透過電話、電子郵件等途徑向職安衛人員或勞工代表提出安全衛生相關建議，相關人員將迅速進行交流與討論。

### 環安衛政策

- 符合法規要求 - 遵守所有相關環安衛法規要求，進行環安衛法令查核與執行。
- 持續環安衛改善 - 積極改善製程與工作環境，並降低製程環境污染及安全衛生風險。
- 促進健康安全 - 加強作業管理與人員訓練，以防止職業傷害與疾病發生。
- 使用環保材料 - 秉持使用低污染之原物料，減少環境衝擊。
- 資源節約使用 - 善用可用資源，避免資源浪費，減少廢棄物產生。
- 強化溝通諮詢 - 加強與同仁及利害相關者的溝通，建立傳達政策及相關訊息的管道，並給予適切的回應。

### 危害鑑別與事故調查

新漢依【危害鑑別與風險評估管理程序】進行危害辨識及風險評估，並依評分之風險等級規劃相關改善措施，降低作業危害風險及提升工作場所安全。2023 年已完成物理、化學、生物、人因與社會心理相關風險危害鑑別，主要為各項管理程序及作業規定執行調整，針對職業災害及意外事故的發生，皆有完善的應對措施，依據公司制訂之“事件調查管理程序”進行事件分級並啟動相對應之調查程序，同時展開矯正措施，避免後續有相同事故發生。

## 重大危害風險採取因應措施

提高人員危害風險意識、落實風險評鑑、全員參與及緊急應變演練，是預防重大危害風險發生之不二法門，藉由每年辦理風險評鑑，針對重大風險項目或作業擬定對應辦法，每季召開安全衛生委員會議，勞資雙方共同審議職業安全衛生相關議題，事先發現危害風險端倪，立即進行改正，進行緊急應變演練，降低風險發生機會，避免緊急事件發生時不知所措，營造一個勞資雙贏工作環境。

◆ 重大危害風險共鑑別 17 項，皆依據管理程序進行管制。

作業流程	鑑別數	作業管制（或環安衛管理方案）
收料作業	1	Q113-000 防護具管理程序
領料入庫	1	Q113-000 防護具管理程序
包裝作業	2	Q113-000 防護具管理程序
不良品維修	9	Q113-000 防護具管理程序
線路維護	1	Q108-000 危險性作業管理程序
設備檢修	3	Q108-000 危險性作業管理程序

## 2023 管理方案

### （1）管理服務處 - 健康促進管理方案

#### 管理服務處 - 健康促進管理方案

**目標：社團活動執行率達 100%**

2022 年在國內疫情來到高峰後生活逐漸恢復正常，「防疫新生活運動」儼然已是後疫情時代的生活共識，公司內各項體能活動以防疫為優先並逐步恢復舉辦，以維持同仁持續運動的習慣，建立安全的運動場域。

• **改善方式：**

1. 制定 / 修正社團活動管理辦法。
2. 通知全體員工進行社團申請（或報名社團）。
3. 列冊管理並統計各社團出席率。

• **改善成果：**

經確認後，社團活動執行率達 100%，目標達成。



## (2) 三民廠 - 安全防護方案

### 系統廠 - 三民二廠 - 安全防護方案

**目標：10 樓燒機台車進行電源線改善，降低作業人員感電風險達 100%**

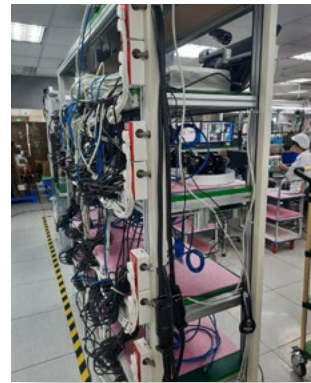
因應新產品機種生產需切換熱機台車使用，將固定式插頭電源線改裝快拆接頭，降低人員進行更換熱機台車時插拔插頭電源線觸電風險。

#### • 改善方式：

1. 進行燒機台車電源線改裝快拆隱掛式接頭改善評估。
2. 請廠商報價快拆隱掛式接頭與施工費用。
3. 請廠商施工並驗收。
4. 主管於驗收後進行拆隱掛式接頭接電作業宣導。

#### • 改善成果：

電源線改善後，降低作業人員感電風險達 100%



## (3) 華亞廠 - 安全防護方案

### 製造中心 - 華亞 - 安全防護方案

**目標：化學品倉增設防洩漏白鐵槽，洩漏防護達 100%**

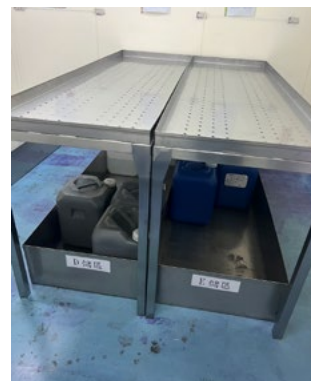
化學品倉 C 及 D 槽有機溶劑使用量大，每次進貨後都會疊至第二層，因第二層無防護及不靠牆有傾倒之風險。

#### • 改善方式：

1. 訂製不鏽鋼鐵架
2. 第二層有機溶劑放置鐵架上，增加牢固性。

#### • 改善成果：

已將不鏽鋼鐵架置於防洩漏白鐵槽上，使防護達 100%，目標達成。





新漢充分認知事故調查在職業安全管理中的重要性，並將其視為提升安全水平的關鍵環節。事故調查不僅有助於找出事故的根本原因，防止類似事故的再次發生，同時也是公司持續改進職業安全管理體系的重要手段。

新漢建立了一套完整的事故調查流程，包括事故報告、事故調查、原因分析、糾正措施制定、以及監督和評估。在事故發生後，公司迅速組織專門調查小組，對事故進行深入調查，找出事故的直接原因、間接原因和潛在原因，並將事故加入日後宣導及安衛訓練教材中，以避免類似事件的再次發生。

### ◆ 意外事故通報流程



## 職業健康安全活動

依據勞工健康保護規則，新漢設置特約醫護人員，定期進行臨場訪視，執行項目：健康指導、心血管疾病風險分級、成人血壓分級、BMI 分級、代謝症候群、三高族群等關懷與確認，公司配置足量急救箱等應變器具供員工緊急搶救使用，且有專人管理定期更新補充急救箱內物品。新漢的員工皆享有定期舉辦的一般及特殊健康檢查，特約醫護人員會依據健康檢查結果，進行後續健康管理規劃。此外，依循職業安全衛生法基本精神保持無重大職業災害，並減少虛驚事件的發生，持續邁向職場零職災，加強健康管理，以健康檢查為基礎，追蹤高度風險群，保持員工身心健康，建立健康職場環境。已執行成果如下：

- 1. 內部環境評估和檢點：**內部作業場所和周邊環境做評估和檢點、危害辨識及風險評估、透過適性配工與工作設計檢點及安全衛生教育訓練，使員工了解作業環境周邊潛藏之危害因子、應配戴防護具，預防職業傷害或職業病發生。
- 2. 醫師及護理人員臨場服務：**新漢重視每位員工之身心健康狀態，特約醫師及護理人員辦理臨場服務業務，提供同仁健康關懷及執行健康促進計畫，持續關懷員工身體及心理健康，朝永續職場方向努力。



### ◆ 2023 年執行臨場服務場次（每場次 2 小時）及臨場健康關懷人次

地點	醫師臨場頻率	護理師臨場頻率	合計臨場健康關懷人次（年）
新漢中和總部	6 場次 / 年	6 場次 / 月	152
新漢三民廠	6 場次 / 年	6 場次 / 月	144
新漢華亞廠	6 場次 / 年	6 場次 / 月	126
合計	18 場次 / 年	216 場次 / 年	422

- 3. 職場不法侵害預防：**已公告職場不法侵害聲明並持續宣導，絕不容忍任何職場不法侵害之行為，加以行為規範，並列入員工訓練必要項目，使員工確實了解相關預防及相關保護措施。
- 4. 母性健康保護：**透過特約醫師及護理師臨場服務時間，安排已通報之妊娠中及產後一年內哺乳期之女性員工進行面談，了解其工作安排現況是否符合母性保護要求，確保員工了解母性健康保護相關措施，經評估後會同職安、人資，提出適性配工建議，確保能達到保護妊娠及產後一年內哺乳女性員工身心健康之目的。
- 5. 人因性危害預防：**辦公室和實驗室潛藏著較易疏忽的人因性危害因子，透過臨場服務時段，醫師及護理師分析健康檢查報告異常或對有肌肉骨骼傷病危害風險之同仁進行訪談，由同仁填寫肌肉骨骼症狀調查表（NMQ）進行評估，了解員工個人身體各部位疼痛尺度程度，針對高風險群的工作型態追蹤了解與工作的相關度，進而檢討改善或協助員工進行工作調整。
- 6. 異常工作負荷預防：**藉由相關問卷量表瞭解員工身體和心理的異常狀態，加上 10 年心血管疾病促發機率數據彙整，區分風險等級，找出高風險群員工，醫護人員加以衛教及輔導，減少疾病促發的可能性。
- 7. 實施年度健康檢查：**新漢每年均優於法規公司付費提供員工進行健康檢查，藉由年度健康檢查執行，瞭解員工身體的實際狀態，找出員工異常項目根源及與工作的相關性，尤其是心血管疾病促發危害因子的辨識為首要，對於三高（高血壓、高血脂、高血糖）族群員工列入臨場健康服務關懷族群，提供健康關懷及指導，持續進行追蹤管理，做好員工健康管理。
- 8. 中高齡及高齡工作者職場工作安全：**為鼓勵世代合作與經驗傳承，建構友善作業環境，因應中高齡及高齡工作者於職場工作可能潛藏之危害預防，於不法侵害預防、人因性危害預防及異常工作負荷促發疾病預防的同時，針對其中高風險群之中高齡與高齡工作者，對其工作場所及個人健康做風險評估，執行健康管理及異常項目追蹤，以工作適能指數評估在工作上的安全性與適性評估，配合健康臨場醫護人員的輔導及改善，務必達到中高齡及高齡工作者身心健康及工作安全。
- 9. 確保實驗室及生產線工作環境安全：**實驗室及生產線潛藏各種安全及健康危害風險，焊錫、有機溶劑、SMT、切板機作業均存在可能發生危害之風險，為降低職業傷害及職業病可能，每半年執行一次勞工作業環境監測，對散佈於工作環境的物理性或化學性危害進行追蹤，確保作業環境符合法定容許濃度標準，為降低危害因子的威脅，提供充足防護具，使於存在風險可能環境作業之員工，配戴合格防護用具，以確保員工作業安全與健康，2023 年全年度作業環境監測結果均符合法規標準。

## 安全衛生教育訓練

新漢安全與衛生目標為『符合法規要求、持續環安衛改善、促進健康安全、使用環保材料、資源節約使用及強化溝通諮詢』。為了建立安全文化及加強員工安全意識，職業安全衛生室不定期製作安全衛生宣導文件進行佈達，包含意外事故調查。另外定期的也會舉辦與工作相關的內部或外部安全衛生訓練，以及緊急應變演練，包含消防演練及有機溶劑安全防護演練。內訓部分由本公司指派專業講師授課，外訓部分則以公費派訓，以測驗、實作或取得結訓證書方式確認其成效。緊急應變演練則安排相關人員進行演練。

### ◆ 職業安全訓練（外部）

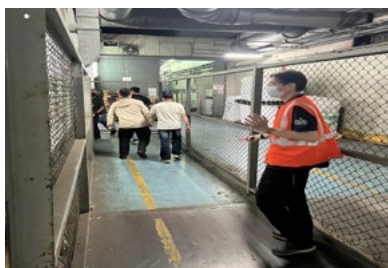
訓練類別	班次	訓練人數	訓練時數	總訓練時數
職業安全衛生業務主管在職訓練	1	1	8	8
有機溶劑作業主管在職訓練	2	2	17.5	35
輻射防護人員在職訓練	4	4	8.75	35
急救人員在職訓練	7	7	8	56
防火管理人員在職訓練	1	1	8	8

### ◆ 職業安全訓練（內部）

訓練類別	班次	訓練人數	平均訓練時數	總訓練時數
新進員工職業安全衛生訓練	29	196	6.91	1356
危害性化學品（有機溶劑）教育訓練	4	29	1	29
緊急應變訓練（消防演練）	6	101	4	404

## 緊急應變演練 - 消防演練、有機溶劑安全防護演練

### 消防演練



### 有機溶劑安全防護演練



## ◆ 歷年工傷件數

項目	2021	2022	2023
工作時數	1,711,320	1,700,104	1,710,584
職業傷害所造成的死亡數量	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害的數量	0	0	0
嚴重的職業傷害的比率	0	0	0
可記錄之職業傷害的數量	0	1	0
可記錄之職業傷害的比率	0	0.58	0

註：總工時計算：以新漢中和總公司、三民廠、華亞廠三區域之 2023 年 1 月至 12 月的工時全部加總。

註：計算嚴重職業傷害的數量與比率時，排除死亡人數。

註：計算可記錄之職業傷害的數量與比率時，包括由職業傷害所造成的死亡人數並以百萬工作小時計算比率。

註：嚴重職業傷害意指超過六個月仍未能復原至受傷前健康狀態。

註：僅包括透過組職安排的運輸工具造成通勤事故的傷害可計算為職業傷害，員工上下班通勤不算在內。

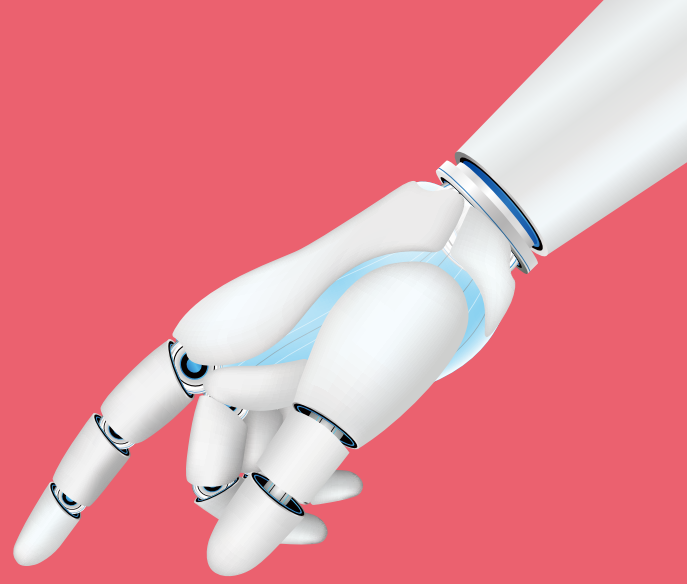
## 承攬商職安管理

實施嚴格的承包商職業安全管理不僅有助於保障員工和承包商的安全，也是公司履行社會責任的重要表現，承攬商入廠作業，亦需遵守新漢職業安全管理規範，在承包商進入工地施工前，職安人員需對其進行施工危險告知，確保施工人員充分瞭解潛在風險，並在作業前完成安全衛生檢查和個人防護裝備配備，以防止意外事故的發生。而根據作業危險風險程度的不同，公司實施分級管理。對於高風險作業，除了承包商的監工之外，公司還需指派專業人員以及職安人員全程陪同作業，以確保施作現場安全並防止危險事故的發生。2023 年無承攬包商發生職業災害。

## ◆ 2023 年共 6 件承攬工程

日期	廠別	承攬項目
2023/02/25	三民廠	TEST 區域 T5 燈具更換為 LED 燈具
2023/04/17	華亞廠	戰情室新增空調
2023/06/07	華亞廠	IP Cam 施作工程
2023/06/09	華亞廠	空調箱保養
2023/06/23	華亞廠	新增 CT 電盤
2023/08/12	中和	9F 演講廳、Demo Room 新增冷氣送風機

# 5 社會公益



## 5 社會公益

1. 秉持回饋社會和投入公益的理念，第二屆舉辦「熱血一袋無可取代」捐血活動，鼓勵同仁挽袖捐血、熱血捐愛，總計捐血 105 袋。主動參加志工的同仁有 6 位，並獎勵員工愛心回饋提供禮券。
2. 捐贈財團法人私立天主教中華聖母社會福利慈善事業基金會，捐贈禮品為不織布提袋、兒時玩具、沙畫板，提供給弱勢孩童課後學習使用並為基金會偏鄉及貧弱家庭獻上一份真摯的溫暖。
3. 透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業社會責任，積極推動產學創新合作，成果如下：
  1. OO 大學機械工程學系，智慧機械產學推動人培計畫，由學校依其學術理論、學知本能提供學生，企業端（新漢）以業界實務經驗，培養實作技能來減少產學落差，並提供職缺，完成並發表三項專題：
    - （1）機器手臂結合視覺辨識技術進料系統開發。
    - （2）機器手臂依通訊進行商品種類組裝、測試或檢測合格分檢類產線系統應用。
    - （3）整合三種不同機械手臂之類產線系統。提供獎學金：112,500 元（共 12 位學生參與）。
  2. OO 大學工業管理學系智慧機械產學推動人培計畫，新漢以業界實務經驗、案例研析、成果發表引導等實際操演，並透過舉辦競賽鼓勵學生發揮創意，從零到有動手打造專題作品，不論是設計機器人或各式各樣的自動化系統，學生們需要應用軟體程式、機構電路、影像處理等跨領域專業技術，藉此提升實作技術能力與產業接軌。
    - （1）機器手臂之抓取控制系統開發。
    - （2）智慧運載機器人之循跡定位系統開發。
    - （3）機聯網與機器人於類產線上之協同作業應用。提供獎學金：112,500 元（共 12 位學生參與）。



### 捐血活動



### 愛心捐贈 (天主教聖母社會福利慈善基金會)

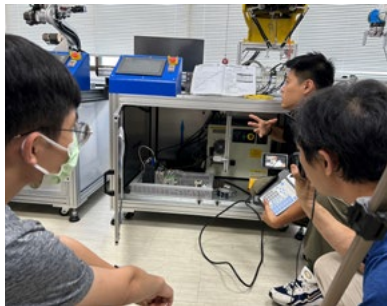


### 智慧機械產學推動人培計畫

#### 機器人機構介紹



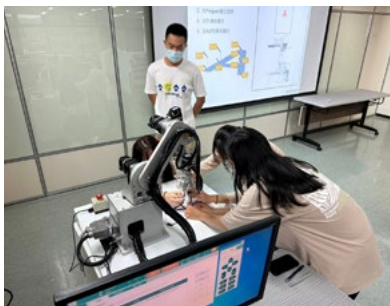
#### 控制箱介紹



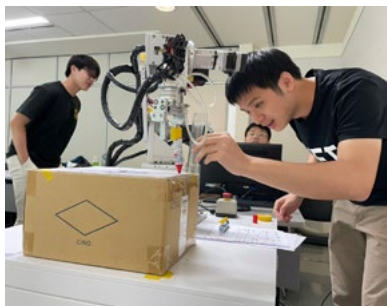
#### 新漢機械手臂介紹



#### 新漢機械手臂操作



#### 新漢機械手臂操作



#### 自走車實體操作教學





# 附錄

附錄一 GRI Standards 揭露項目對照表

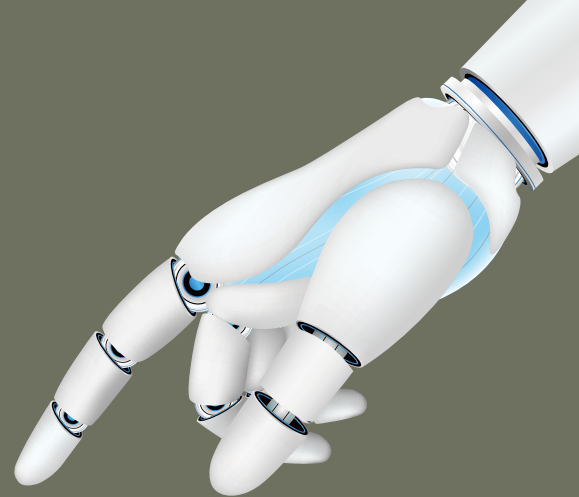
附錄二 永續會計準則委員會 ( SASB ) 對照表

附錄三 TCFD 揭露項目對照表

附錄四 ISO 管理系統證書

附錄五 永續報告書查證聲明書

附錄六 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明書



# 附錄一 GRI Standards 揭露項目對照表

使用聲明	新漢股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

## GRI 2：一般揭露 2021

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
<b>組織及報導實務</b>			
2-1 組織詳細資訊	1.1 組織概況	25	
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 - 報告書範疇	4	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 - 報告書發行時間	5	
	關於本報告書 - 聯絡資訊	5	
2-4 資訊重編	關於本報告書 - 報告書範疇	4	
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書 - 外部保證	5	
<b>活動與工作者</b>			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 組織概況	25	
2-7 員工	4.1 友善職場	68	
2-8 非員工的工作者	4.1 友善職場	69	
<b>治理</b>			
2-9 治理結構及組成	1.2 董事會	28	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2 董事會	28	
2-11 最高治理單位的主席	1.2 董事會	28	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 董事會	28	
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 董事會	28	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 董事會	28	
2-15 利益衝突	1.2 董事會	28	
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 董事會	28	



對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
2-17 最高治理單位的群體智識	1.2 董事會	28	
2-18 最高治理單位的績效評估	1.2 董事會	28	
2-19 薪酬政策	1.2 董事會	28	
2-20 薪酬決定流程	1.2 董事會	28	
2-21 年度總薪酬比率	4.1 友善職場	72	
策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	6	
2-23 政策承諾	4.3 勞雇關係	79	
2-24 納入政策承諾	1.3 誠信經營	30	
	2.4 永續供應鏈	45	
	3.1 能資源管理	51	
	4.3 勞雇關係	79	
	4.4 職場安全	87	
2-25 補救負面衝擊的程序	4.3 勞雇關係	86	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	4.3 勞雇關係	86	
2-27 法規遵循	1.3 誠信經營	30	
2-28 公協會的會員資格	1.1 組織概況	26	
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	利害關係人議合	17	
2-30 團體協約	4.3 勞雇關係	86	

### GRI 3：重大主題 2021

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
3-1 決定重大主題的流程	重大主題管理	18	
3-2 重大主題列表	重大主題管理	18	
3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	22	

## 重大主題 GRI 對照

### 重大主題：營運績效

	對應 GRI 與揭露內容	相關章節	省略說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針		22
201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 組織概況		25
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.5 氣候變遷因應		59
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.1 友善職場		76
	201-4 取自政府之財務補助	1.1 組織概況		27

### 重大主題：倫理誠信

	對應 GRI 與揭露內容	相關章節	省略說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針		22
205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 誠信經營		30
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 誠信經營		30
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 誠信經營		30

### 重大主題：公司治理

	對應 GRI 與揭露內容	相關章節	省略說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.2 董事會		28
		1.3 誠信經營		30

### 重大主題：風險管理

	對應 GRI 與揭露內容	相關章節	省略說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.4 風險內控		31

## 重大主題：市場形象

	對應 GRI 與揭露內容	相關章節	省略說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.1 技術創新		37
		2.2 品質管理		41
		2.3 客戶滿意度		44

## 重大主題：職業安全衛生

	對應 GRI 與揭露內容	相關章節	省略說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針		22
403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全		87
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 職場安全		87
	403-3 職業健康服務	4.4 職場安全		90
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 職場安全		90
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全		92
	403-6 工作者健康促進	4.4 職場安全		72
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場安全		88
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.1 友善職場		68
	403-9 職業傷害	4.4 職場安全		87
	403-10 職業病	4.4 職場安全		87

## 附錄二 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

指標代碼	衡量指標	對應章節 / 說明
<b>揭露主題：產品安全</b>		
TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	1.5 資訊安全
<b>揭露主題：員工多元化與包容</b>		
TC-HW-330a.1	全球員工性別百分比 (1) 管理層、(2) 技術人員、(3) 所有員工	管理層：男性佔 77% 女性 23% 技術人員：男性佔 87%、女性佔 13% 所有員工：男性佔 60% 女性 40%
<b>揭露主題：產品生命週期管理</b>		
TC-HW-410a.1	產品符合 IEC62474 應申報管制物質之年營收百分比	不適用，新漢無使用 IEC62474 規範，但新漢原物料使用皆符合歐盟法規要求的產品，如 RoHS、REACH 等
TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	不適用，新漢產品無要求須取得 EPEAT 環保標章
TC-HW-410a.3	產品符合 ENERGY STAR 或同等要求之年營收百分比	不適用，新漢產品無要求須符合 ENERGY STAR 認證
TC-HW-410a.4	全球廢棄產品總回收重量及回收處理重量佔總銷售產品之重量百分比	數據尚未統計，無法揭露
<b>揭露主題：供應鏈管理</b>		
TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA VAP (Validated Audit Process) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商 (b) 高風險供應商	尚未導入 RBA 稽核
TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA VAP 或同等稽核之受稽核廠商百分比，以及 (2) 稽核結果 (a) 重大缺失 (b) 其他缺失的改善率	尚未導入 RBA 稽核
<b>揭露主題：物料採購</b>		
TC-HW-440a.1	說明使用關鍵物質 (Critical materials) 的風險管理	2.4 永續供應鏈
<b>揭露主題：活動指標</b>		
TC-HW-000.A	各產品類別之產量	2023 年 工業電腦合計：371,723 台 其他類產品合計：53,661 台
TC-HW-000.B	廠區面積	三民 105,239.6 平方英尺 華亞 89,330.9 平方英尺 中和 147,271.4 平方英尺
TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	100%



## 附錄三 TCFD 揭露項目對照表

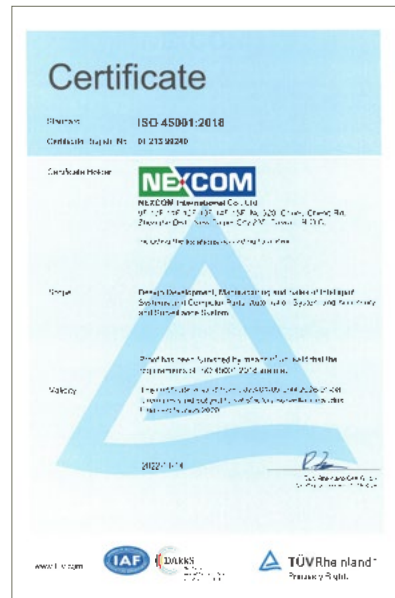
面向	TCFD 建議揭露項目	本報告對應章節	頁碼
治理	董事會如何監督氣候相關議題	3.5.1 永續發展委員會	59
	管理階層如何評估與管理此議題	3.5.1 永續發展委員會	59
策略	公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	3.5.3 氣候相關風險與機會矩陣圖	62
	氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊	3.5.4 氣候變遷風險與機會鑑別結果	63
	氣候情境分析，包括 2°C 或更嚴苛的情境	3.5.5 氣候變遷情境分析	64
風險管理	氣候相關風險的鑑別與評估流程	3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程	60
	管理氣候相關風險的流程	3.5.1 永續發展委員會 3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程	59 60
	上述鑑別、評估和管理的流程如何與整體風險管理制度整合	3.5.1 永續發展委員會 3.5.2 風險與機會鑑別及評估流程	59 60
指標與目標	評估指標是否與公司策略與風險管理一致	3.5.6 指標與目標	66
	揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3.2 溫室氣體盤查	51
	管理目標及相關績效	3.5.6 指標與目標	66

# 附錄四 ISO 管理系統證書

ISO 9001:2015  
品質管理系統

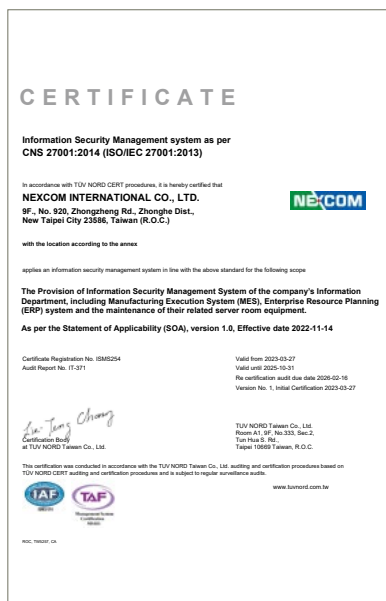
ISO 14001:2015  
環境管理系統

ISO 45001:2018  
職業安全衛生管理系統



ISO 13485:2016  
醫療器材品質管理系統

ISO 27001:2013  
資訊安全管理系統



# 附錄五 永續報告書查證聲明書



## Independent Assurance Statement Based on 2023 Sustainability Report of NEXCOM International Co., Ltd.

Statement No.: 2405013

NEXCOM International Co., Ltd. (hereinafter referred to as NEXCOM) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are mutually independent companies. In addition to the assessment and verification of NEXCOM's 2023 annual Sustainability Report (hereinafter referred to as ESG Report), GREAT has no financial relationship with NEXCOM.

The purpose of this Independent Assurance Statement (hereinafter referred to as the Statement) is only to conclude that the relevant issues within the scope of the NEXCOM's ESG Report are guaranteed, but not for other purposes. Except for this Statement on the verified facts, for any use of other purposes, or any person who read this Statement, GREAT is not responsible or liable for any legal or other responsibility.

This Statement made from the conclusions of verification, based on the relevant information provided GREAT by NEXCOM. Therefore, the scope of the verification is based on and confined to the content of these provided information, and GREAT shall consider that the contents of the information are complete and accurate. All concerning and questions about the contents or the relevant issues contained in this Statement shall be answered by the NEXCOM.

### The Scope of Assurance

The agreed scope of assurance by NEXCOM and GREAT includes the following:

- The contents of the entire ESG Report and all operating performance of NEXCOM from January 1, 2023 to December 31, 2023;
- According to the type 1 of application of the AA1000 Assurance Standard v3, the assessed nature and degree of the NEXCOM's compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018), but excluding the verification of the reliability of the information or data disclosed in the ESG Report.
- This Statement has been prepared in Chinese and has been translated into English for reference.

### Verification Opinion

We summarize the contents of NEXCOM's ESG Report and provide a fair opinion of NEXCOM 's relevant operations and performance. We believe that the index such as economic, social, environmental performance, and corporate governance of 2023 are presented correctly. The performance index disclosed in the report demonstrate NEXCOM's efforts to identify and meet stakeholder expectations.

Our verification work is carried out by a group of teams with verification capabilities according to the AA1000 Assurance Standard v3, as well as the planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information data and instructions. We believe that the sufficient evidence provided by NEXCOM indicates that it complies with the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix reporting methods and self-declaration of compliance with the GRI sustainability reporting standard is fair.

### Verification method

In order to collect evidence related to conclusions, we implemented the following tasks:

- To conduct a senior management review of issues from external parties related to NEXCOM 's corporate policies to confirm the appropriateness of the report in this Statement;
- To discuss with the managers of NEXCOM about the way of stakeholder participations, and have no direct contact with external stakeholders;
- To interview with employees related to the preparation of the ESG Report and information provision;
- To audit the performance data of NEXCOM on a sampling basis;
- To review the supporting evidence declared in the report;
- To Review the process management described in the company report and its related AA1000 Accountability Principles (2018) regarding the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact.

### Conclusion

The detailed review results of the AA1000 Accountability Principle (2018) for inclusivity, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting standards are as follows:



**- Inclusivity**

NEXCOM has established a process of cooperation with major stakeholders, including shareholders/investors, company executive, customers, employees, suppliers and contractors. Launch a series of stakeholder activities in 2023, involving a series of major themes such as economy, society, and environment. In terms of our professional opinions, this report covers the inclusivity issues of NEXCOM.

**- Materiality**

The ESG Report has stated that NEXCOM focuses on the issues of economic, social, and environmental, and six major issues be identified, including operating performance, corporate governance, ethical integrity, risk management, market image, and occupational health and safety, etc. In terms of our professional opinion, this report appropriately covers the materiality issues of NEXCOM.

**- Responsiveness**

NEXCOM responds to requests and opinions from stakeholders. Implementation methods include shareholders meeting, corporate briefing session, spokesperson mechanism, customer satisfaction surveys, customer complaint handling mechanism, supplier evaluation, labor-management meeting and employee grievance hotline, those numerous internal and external stakeholder communication mechanisms as an opportunity to provide further responses to stakeholders and to respond to issues of concern to stakeholders in a timely manner. In terms of our professional opinions, this report covers the responsiveness issues of NEXCOM.

**-Impact**

NEXCOM has identified and justly displayed its impact in a balanced and effective way of measure and disclosure. NEXCOM has established processes for monitoring, measuring, evaluating, and managing impacts, which will help achieve more effective decision-making and results management within the organization. In terms of our professional opinions, this report covers the impact of NEXCOM.

**-GRI Guidelines**

NEXCOM provides declaration in accordance with the GRI Standards and relevant information. Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the GRI Standards for social responsibility and sustainability disclosure items have been disclosed, partially disclosed, or omitted. In terms of our professional opinions, this declaration covers the social responsibility and sustainability topics of NEXCOM.

**Assurance level**

According to the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix, we verify that this Statement is a level of Moderate Assurance, as described in this Statement.

**Responsibility**

The responsibility of this ESG Report, as stated in this Statement, is owned by the person in charge of NEXCOM. The responsibility of GREAT is solely to provide professional opinions based on the scope and methods described, and to provide an independent assurance Statement for the stakeholders.

**Ability and Independence**

GREAT is composed of experts in a various field of management system. The verification team is composed of members in the professional backgrounds with the qualifications of lead auditor trained in sustainable development, environmental and social management standards, such as AA1000 AS v3, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001.

*On behalf of the assurance team June 12<sup>th</sup>, 2024*

**GREAT International Certification Co., Ltd.**

*Taiwan, Republic of China*

Signed by General Manager W. J. Chen



**AA1000**  
Licensed Report  
000-250/V3-9JYVU



# 附錄六 ISO 14064-1 溫室氣體盤查 查證聲明書

**格瑞國際驗證有限公司**  
GREAT International Certification Co., Ltd.

Statement No.: Great-GHGER-24-0507

### Greenhouse Gas Emission and Removal Verification Statement

**NEXCOM International Co., Ltd.**

Greenhouse gas emission and removal verification is conducted at the following location:

(1) 9F, 10F, 11F, 12F, 13F, 14F&15F, No.920, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C. ( NEXCOM International Co., Ltd.)  
 (2) 5F, 6F, 7F, 8F, 9F, 10F, 11F&12F, No.63, Sec. 1, Sammin Rd., Banqiao Dist., New Taipei City 220, Taiwan, R.O.C. ( NEXCOM International Co., Ltd.)  
 (3) 2F., No. 50, Huaya 3rd Road, Gulshan Dist., Taoyuan City 333, Taiwan, R.O.C. ( NEXCOM International Co., Ltd.)  
 (4) No. 423, Taishan Rd., Yilan City, Yilan County 260, Taiwan, R.O.C. ( NEXCOM International Co., Ltd.)  
 (5) 15F-1, No. 21, Yixin 2nd Rd., Qianshen Dist., Keelung City 806, Taiwan, R.O.C. ( NEXCOM International Co., Ltd.)  
 (6) 13F, No.922, Zhongzheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C. ( NexAIoT Co., Ltd.)  
 (7) 8F, No.926, Zhongzheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C. ( NexAIoT Co., Ltd.)  
 (8) 16F., No. 250, Sec. 2, Chongde Rd., Beitun Dist., Taichung City 406, Taiwan, R.O.C. ( NexAIoT Co., Ltd.)  
 (9) 13F, No.922, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C. ( GREENBASE TECHNOLOGY CORP.)  
 (10) 7F., No. 252, Sec. 2, Chongde Rd., Beitun Dist., Taichung City 406, Taiwan, R.O.C. ( GREENBASE TECHNOLOGY CORP.)  
 (11) 13F, No.916, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C. ( TMR Technologies Co., Ltd.)  
 (12) 13F, No.916, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C. ( TMR Technologies Co., Ltd.)  
 (13) 13F, No.916, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C. ( NEXCOBOT Taiwan Co., Ltd.)  
 (14) 29F-1, No. 97, Sec. 4, Chongxin Rd., Sanhong Dist., New Taipei City 241, Taiwan, R.O.C. ( DIVIOTEC INC.)

Verification in accordance with ISO 14064-3:2019 and qualification granted:  
**ISO 14064-1:2018**

Greenhouse gas emission information:  
**Direct emissions (Category 1): 272.1796 metric tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent (CO<sub>2</sub>e);**  
**Indirect emissions (Category 2): 3,876.5921 metric tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent (CO<sub>2</sub>e);**  
**Other selected indirect emission categories (Categories 3-6) will be listed on the table in the following pages.**

- Reporting period: January 1, 2023 to December 31, 2023.
- Categories 1 and 2 are verified at reasonable assurance level.
- Categories 3 to 6 are verified at limited assurance level.
- Uncertainty assessment 95% confidence level: -7.07% to +7.07%.

W. J. Chen, Managing Director

Initial Issued Date: May 29, 2023, Latest Issued Date: May 21, 2024

Page 1 of 9

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
 Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

**格瑞國際驗證有限公司**  
GREAT International Certification Co., Ltd.

Statement No.: Great-GHGER-24-0507

- Types of greenhouse gases reported include CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O and HFCs.
- Emission factors: The Power emission factor of 2023 refer to 2022 is 0.495 kgCO<sub>2</sub>e/kWh; other emission factors refer to EPA management table 6.0.4. GWP values of various greenhouse gases are based on the 6th assessment report of IPCC.
- This statement above is based on the conclusion drawn from the verification of the relevant information provided by the client being verified. Therefore GREAT thought the verified information are completeness and validity.
- Any questions or concerns related to the content of this statement or relevant issues shall be addressed by the client being verified (customer category code: A-11).
- The organization reported the following data on greenhouse gas emissions and removals between January 1, 2023 and December 31, 2023:

NEXCOM International Co., Ltd. Unit: metric tonnes of CO<sub>2</sub>e

Reporting boundary by Category and Sub-category	Notes	GHG emissions
<b>Category 1: Direct GHG emissions and removals</b>		
<b>226.0904</b>		
1.1 Direct emissions from stationary combustion		NS*
1.2 Direct emissions from mobile combustion	Official vehicle	46.1894
1.3 Direct process emissions and removals arise from industrial processes	Soldering flux, soldering tin	3.0536
1.4 Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems	Refrigerant for air conditioners, refrigerators, water dispensers, official vehicle, septic tanks, fire extinguisher.	176.8474
1.5 Direct emissions and removals from land use change and forestry		NS*
<b>Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy</b>		
<b>3,334.5944</b>		
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity	3,334.5944
2.2 Indirect emissions from imported energy		NS*
<b>Category 3: Indirect GHG emissions from transportation</b>		
<b>314.4347</b>		
3.1 Emissions from upstream transport and distribution for goods		NS*
3.2 Emissions from downstream transport and distribution for goods		NS*
3.3 Emissions from employee commuting	Employee commuting (by high-speed rail, train, long-distance bus, urban bus, car and motorcycle)	236.1506
3.4 Emissions from client and visitor transportation vehicle		NS*
3.5 Emissions from business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi)	78.2841
<b>Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization</b>		
<b>NS*</b>		
4.1 Emissions from purchased goods		NS*
4.2 Emissions from capital goods		NS*
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste		NS*
4.4 Emissions from the use of assets		NS*
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		NS*

Page 2 of 9

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
 Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

**格瑞國際驗證有限公司**  
GREAT International Certification Co., Ltd.

Statement No.: Great-GHGER-24-0507

**Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization**

5.1 Emissions or removals from the use stage of the product	NS*
5.2 Emissions from downstream leased assets	NS*
5.3 Emission from end-of-life stage of the product	NS*
5.4 Emission from investment	NS*

**Category 6: Indirect GHG emissions from other source**

Direct removals	NS*
Total storage as of year end	NS*
Carbon financial instruments	NS*

NS\* (Non-significant), excluded from the calculation for the above

NexAIoT Co., Ltd. Unit: metric tonnes of CO<sub>2</sub>e

Reporting boundary by Category and Sub-category	Notes	GHG emissions
<b>Category 1: Direct GHG emissions and removals</b>		
<b>20,1498</b>		
1.1 Direct emissions from Stationary combustion		NS*
1.2 Direct emissions from Mobile combustion	Official vehicle	20.1498
1.3 Direct process emissions and removals arise from industrial processes	Soldering tin	0.0000
1.4 Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems	Refrigerant for air conditioners, refrigerators, water dispensers, official vehicle, fire extinguisher.	0.0000
1.5 Direct emissions and removals from Land use, land use change and forestry		NS*
<b>Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy</b>		
<b>311.0911</b>		
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity	311.0911
2.2 Indirect emissions from imported energy		NS*
<b>Category 3: Indirect GHG emissions from transportation</b>		
<b>152.3593</b>		
3.1 Emission from Upstream transport and distribution for goods		NS*
3.2 Emission from Downstream transport and distribution for goods		NS*
3.3 Emission from Employee commuting	Employee commuting (by high-speed rail, train, long-distance bus, urban bus, car and motorcycle)	67.5835
3.4 Emission from Client and visitor transport		NS*
3.5 Emission from Business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi)	84.7759
<b>Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization</b>		
<b>NS*</b>		
4.1 NS		NS*
4.2 Emissions from Capital goods		NS*
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste		NS*
4.4 Emissions from the use of assets		NS*
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		NS*
<b>Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization</b>		
<b>NS*</b>		

Page 3 of 9

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
 Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

**格瑞國際驗證有限公司**  
GREAT International Certification Co., Ltd.

Statement No.: Great-GHGER-24-0507

5.1 Emissions or removals from the use stage of the product	NS*
5.2 Emission from downstream leased assets	NS*
5.3 Emission from end-of-life stage of the product	NS*
5.4 Emission from investment	NS*

**Category 6: Indirect GHG emissions from other source**

Direct removals	NS*
Total storage as of year end	NS*
Carbon financial instruments	NS*

GREENBASE TECHNOLOGY CORP. Unit: metric tonnes of CO<sub>2</sub>e

Reporting boundary by Category and Sub-category	Notes	GHG emissions
<b>Category 1: Direct GHG emissions and removals</b>		
<b>12,0867</b>		
1.1 Direct emissions from Stationary combustion		NS*
1.2 Direct emissions from Mobile combustion	Official vehicle	12,0867
1.3 Direct process emissions and removals arise from industrial processes	Soldering tin	0.0000
1.4 Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems	Refrigerant for air conditioners, refrigerators, water dispensers, official vehicle, fire extinguisher.	0.0000
1.5 Direct emissions and removals from Land use, land use change and forestry		NS*
<b>Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy</b>		
<b>136,0060</b>		
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity	136,0060
2.2 Indirect emissions from imported energy		NS*
<b>Category 3: Indirect GHG emissions from transportation</b>		
<b>37,2414</b>		
3.1 Emission from Upstream transport and distribution for goods		NS*
3.2 Emission from Downstream transport and distribution for goods		NS*
3.3 Emission from Employee commuting	Employee commuting (by train, urban bus, car and motorcycle)	22.6725
3.4 Emission from Client and visitor transport		NS*
3.5 Emission from Business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi)	14.5689
<b>Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization</b>		
<b>NS*</b>		
4.1 Emissions from Purchased goods		NS*
4.2 Emissions from Capital goods		NS*
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste		NS*
4.4 Emissions from the use of assets		NS*
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		NS*
<b>Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization</b>		
<b>NS*</b>		
5.1 Emissions or removals from the use stage of the product		NS*
5.2 Emission from downstream leased assets		NS*
5.3 Emission from end-of-life stage of the product		NS*
5.4 Emission from investment		NS*
<b>Category 6: Indirect GHG emissions from other source</b>		
<b>NS*</b>		

Page 4 of 9

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
 Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

**格瑞國際驗證有限公司**  
GREAT International Certification Co., Ltd.

Statement No.: Great-GHGER-24-0507

Direct removals		N5*
Total storage as of year end		N5*
Carbon financial instruments		N5*

Unit: metric tonnes of CO<sub>2</sub>e

Reporting boundary by Category and Sub-category	Notes	GHG emissions
<b>Category 1: Direct GHG emissions and removals</b>		
1.1 Direct emissions from Stationary combustion		N5*
1.2 Direct emissions from Mobile combustion	Official vehicle	4.7279
1.3 Direct process emissions and removals arise from industrial processes		N5*
1.4 Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems	Refrigerant for air conditioners, refrigerators, water dispensers, official vehicle, fire extinguisher.	0.0000
1.5 Direct emissions and removals from Land use, land use change and forestry		N5*
<b>Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy</b>		
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity	8.0888
2.2 Indirect emissions from imported energy		N5*
<b>Category 3: Indirect GHG emissions from transportation</b>		
3.1 Emission from Upstream transport and distribution for goods		N5*
3.2 Emission from Downstream transport and distribution for goods		N5*
3.3 Emission from Employee commuting	Employee commuting (by motorcycle)	1.2736
3.4 Emission from Client and visitor transport		N5*
3.5 Emission from Business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi)	0.4229
<b>Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization</b>		
4.1 Emissions from Purchased goods		N5*
4.2 Emissions from Capital goods		N5*
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste		N5*
4.4 Emissions from the use of assets		N5*
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		N5*
<b>Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization</b>		
5.1 Emissions or removals from the use stage of the product		N5*
5.2 Emission from downstream leased assets		N5*
5.3 Emission from end-of-life stage of the product		N5*
5.4 Emission from investments		N5*
<b>Category 6: Indirect GHG emissions from other source</b>		
Direct removals		N5*
Total storage as of year end		N5*
Carbon financial instruments		N5*

This verification statement is invalid without the full scope, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F, No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

**格瑞國際驗證有限公司**  
GREAT International Certification Co., Ltd.

Statement No.: Great-GHGER-24-0507

Unit: metric tonnes of CO<sub>2</sub>e

Reporting boundary by Category and Sub-category	Notes	GHG emissions
<b>Category 1: Direct GHG emissions and removals</b>		
1.1 Direct emissions from Stationary combustion		N5*
1.2 Direct emissions from Mobile combustion	Official vehicle	0.0000
1.3 Direct process emissions and removals arise from industrial processes		N5*
1.4 Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems	Refrigerant for air conditioners, refrigerators, water dispensers, fire extinguisher.	0.0000
1.5 Direct emissions and removals from Land use, land use change and forestry		N5*
<b>Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy</b>		
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity	14.1555
2.2 Indirect emissions from imported energy		N5*
<b>Category 3: Indirect GHG emissions from transportation</b>		
3.1 Emission from Upstream transport and distribution for goods		N5*
3.2 Emission from Downstream transport and distribution for goods		N5*
3.3 Emission from Employee commuting	Employee commuting (by high-speed rail, and motorcycle)	1.9191
3.4 Emission from Client and visitor transport		N5*
3.5 Emission from Business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi)	1.2814
<b>Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization</b>		
4.1 Emissions from Purchased goods		N5*
4.2 Emissions from Capital goods		N5*
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste		N5*
4.4 Emissions from the use of assets		N5*
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		N5*
<b>Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization</b>		
5.1 Emissions or removals from the use stage of the product		N5*
5.2 Emission from downstream leased assets		N5*
5.3 Emission from end-of-life stage of the product		N5*
5.4 Emission from investments		N5*
<b>Category 6: Indirect GHG emissions from other source</b>		
Direct removals		N5*
Total storage as of year end		N5*
Carbon financial instruments		N5*

Unit: metric tonnes of CO<sub>2</sub>e

Reporting boundary by Category and Sub-category	Notes	GHG emissions
<b>Category 1: Direct GHG emissions and removals</b>		
1.1 Direct emissions from Stationary combustion		N5*
1.2 Direct emissions from Mobile combustion	Official vehicle	0.0000
1.3 Direct process emissions and removals arise from industrial processes		N5*
1.4 Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems	Refrigerant for air conditioners, refrigerators, water dispensers, official vehicle, fire extinguisher.	0.0000
1.5 Direct emissions and removals from Land use, land use change and forestry		N5*
<b>Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy</b>		
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity	14.1555
2.2 Indirect emissions from imported energy		N5*
<b>Category 3: Indirect GHG emissions from transportation</b>		
3.1 Emission from Upstream transport and distribution for goods		N5*
3.2 Emission from Downstream transport and distribution for goods		N5*
3.3 Emission from Employee commuting	Employee commuting (by high-speed rail, and motorcycle)	1.9191
3.4 Emission from Client and visitor transport		N5*
3.5 Emission from Business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi)	1.2814
<b>Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization</b>		
4.1 Emissions from Purchased goods		N5*
4.2 Emissions from Capital goods		N5*
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste		N5*
4.4 Emissions from the use of assets		N5*
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		N5*
<b>Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization</b>		
5.1 Emissions or removals from the use stage of the product		N5*
5.2 Emission from downstream leased assets		N5*
5.3 Emission from end-of-life stage of the product		N5*
5.4 Emission from investments		N5*
<b>Category 6: Indirect GHG emissions from other source</b>		
Direct removals		N5*
Total storage as of year end		N5*
Carbon financial instruments		N5*

This verification statement is invalid without the full scope, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F, No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

**格瑞國際驗證有限公司**  
GREAT International Certification Co., Ltd.

Statement No.: Great-GHGER-24-0507

<b>Category 1: Direct GHG emissions and removals</b>		
1.1 Direct emissions from Stationary combustion		0.3689
1.2 Direct emissions from Mobile combustion	Official vehicle	0.3689
1.3 Direct process emissions and removals arise from industrial processes		N5*
1.4 Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems		N5*
1.5 Direct emissions and removals from Land use, land use change and forestry		N5*
<b>Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy</b>		
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity	11.9899
2.2 Indirect emissions from imported energy		N5*
<b>Category 3: Indirect GHG emissions from transportation</b>		
3.1 Emission from Upstream transport and distribution for goods		N5*
3.2 Emission from Downstream transport and distribution for goods		N5*
3.3 Emission from Employee commuting	Employee commuting (by motorcycle)	1.0849
3.4 Emission from Client and visitor transport		N5*
3.5 Emission from Business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi)	5.5898
<b>Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization</b>		
4.1 Emissions from Purchased goods		N5*
4.2 Emissions from Capital goods		N5*
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste		N5*
4.4 Emissions from the use of assets		N5*
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		N5*
<b>Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization</b>		
5.1 Emissions or removals from the use stage of the product		N5*
5.2 Emission from downstream leased assets		N5*
5.3 Emission from end-of-life stage of the product		N5*
5.4 Emission from investments		N5*
<b>Category 6: Indirect GHG emissions from other source</b>		
Direct removals		N5*
Total storage as of year end		N5*
Carbon financial instruments		N5*

Unit: metric tonnes of CO<sub>2</sub>e

Reporting boundary by Category and Sub-category	Notes	GHG emissions
<b>Category 1: Direct GHG emissions and removals</b>		
1.1 Direct emissions from Stationary combustion		8.7559
1.2 Direct emissions from Mobile combustion	Official vehicle	8.7559
1.3 Direct process emissions and removals arise from industrial processes		N5*
1.4 Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems	Refrigerant for air conditioners, refrigerators.	0.0000

This verification statement is invalid without the full scope, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F, No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

**格瑞國際驗證有限公司**  
GREAT International Certification Co., Ltd.

Statement No.: Great-GHGER-24-0507

1.5 Direct emissions and removals from Land use, land use change and forestry	water dispensers, official vehicle, fire extinguisher.	N5*
<b>Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy</b>		
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity	60.6664
2.2 Indirect emissions from imported energy		N5*
<b>Category 3: Indirect GHG emissions from transportation</b>		
3.1 Emission from Upstream transport and distribution for goods		N5*
3.2 Emission from Downstream transport and distribution for goods		N5*
3.3 Emission from Employee commuting	Employee commuting (by train, urban bus, car and motorcycle)	10.3083
3.4 Emission from Client and visitor transport		N5*
3.5 Emission from Business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi)	23.5031
<b>Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization</b>		
4.1 Emissions from Purchased goods		N5*
4.2 Emissions from Capital goods		N5*
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste		N5*
4.4 Emissions from the use of assets		N5*
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		N5*
<b>Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization</b>		
5.1 Emissions or removals from the use stage of the product		N5*
5.2 Emission from downstream leased assets		N5*
5.3 Emission from end-of-life stage of the product		N5*
5.4 Emission from investments		N5*
<b>Category 6: Indirect GHG emissions from other source</b>		
Direct removals		N5*
Total storage as of year end		N5*
Carbon financial instruments		N5*


Coverage of the reporting boundary subcategories in the verification activities for the organization:

公司(組織)名稱 Client or organization name	地址 Address	類別分層 Category and Sub-Category
NEXCOM International Co., Ltd. (Chinese name: 耐震股份有限公司)	9F, 10F, 11F, 12F, 13F, 14F, 15F, No.920, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan R.O.C. SF, 5F, 7F, 8F, 9F, 10F, 11F, 12F, No. 63, Sec. 2, Samxin Rd., Banqiao Dist., New Taipei City 220, Taiwan R.O.C. 2F, No.50, Huaya 3rd Rd, Guishan Dist., Taoyuan City 333, Taiwan R.O.C. No. 423, Taishan Rd., Yilan City, Yilan County 260, Taiwan, R.O.C. 15F-1, No. 21, Yaw 2nd Rd., Qianzhen Dist., Kaohsiung City 806, Taiwan, R.O.C.	1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 3.3, 3.5
NexAIoT Co., Ltd.	13F, No.923, Zhongzheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan (R.O.C.)	1.2, 1.3, 1.4, 2.1,

This verification statement is invalid without the full scope, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.  
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F, No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)





 格瑞國際驗證有限公司 GREAT International Certification Co., Ltd.		Statement No.: Great-GHGR-24-0507
(Chinese name: 新漢智慧系統股份有限公司)	8F, No.926, Zhongzheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan (R.O.C.)	3.3,3.5
GREENBASE TECHNOLOGY CORP. (Chinese name: 綠基企業股份有限公司)	13F, No.922, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C. 7F, No. 252, Sec. 2, Chongde Rd., Beitun Dist., Taichung City 406, Taiwan, R.O.C.	1.2,1.3,1.4, 2.1, 3.3,3.5
EMBLUX TECHNOLOGY CO., LTD. (Chinese name: 安博科技股份有限公司)	13F, No.916, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.	1.2,1.4, 2.1, 3.3,3.5
TMR Technologies Co., Ltd. (Chinese name: 輝泰科技股份有限公司)	13F, No.916, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.	1.2,1.4, 2.1, 3.3,3.5
NexCOBOT Taiwan Co., Ltd. (Chinese name: 創博股份有限公司)	13F, No.916, Chung-Cheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan, R.O.C.	1.2,1.4, 2.1, 3.3,3.5
DVIOTEC INC. (Chinese name: 安思嘉股份有限公司)	29F-1, No. 97, Sec. 4, Chongxin Rd., Sanzhong Dist., New Taipei City 241, Taiwan, R.O.C.	1.2, 2.1, 3.3,3.5



新漢股份有限公司  
NEXCOM International Co., Ltd.

235新北市中和區中正路920號9樓  
E-mail: [esg@nexcom.com.tw](mailto:esg@nexcom.com.tw)

