



2021 新漢永續發展報告書

NEXCOM Sustainability Report



新漢股份有限公司 永續報告書目錄

董事長的話 01

編輯方針 03

一、利害關係人與重大主題鑑別 05

1.1 永續發展委員會 05

1.2 確認利害關係人 06

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題 07

1.4 鑑別重大主題 08

1.5 永續發展目標 10

二、關於新漢 11

2.1 公司簡介 11

2.2 經營理念 15

2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統 16

2.4 參與外部組織 17

三、誠信治理 20

3.1 治理實務	20
3.1.1 董事會	20
3.1.2 功能性委員會	22
3.1.3 內部稽核	23
3.1.4 倫理誠信	23
3.2 風險管理	24
3.3 法規遵循	26
3.4 營運績效	27
3.5 產品服務	28
3.5.1 創新研發	29
3.5.2 客戶關係	32
3.6 資安防護	33

四、永續環境 34

4.1 能源管理	34
4.1.1 能源密集度	34
4.2 物料管理	36
4.3 碳排放	37
4.3.1 排放量	38
4.3.2 溫室氣體排放密集度	38
4.3.3 溫室氣體政策與目標	39
4.4 廢棄物	40
4.4.1 廢棄物管理	40
4.4.2 廢棄物處理方式	40
4.5 供應鏈管理	41
4.6 氣候變遷風險管理與因應	42

五、友善職場 44

5.1 員工概況	44
5.1.1 人權保障	44
5.1.2 員工統計	44
5.1.3 市場地位	46
5.2 適才適任	47
5.2.1 薪酬福利	47
5.2.2 人才培育	54
5.2.3 勞資溝通	54
5.3 職業安全衛生	55
5.3.1 職業安全衛生管理	55
5.3.2 職業安全委員會	57
5.3.3 職業傷害及職業病	57
5.3.4 職業安全訓練	59
5.3.5 員工健康管理及健康促進	60
5.3.6 預防職安衛衝擊措施	62
5.3.7 職業安全系統	66
5.4 產學合作	67

附錄 71

GRI準則內容索引	71
第三方查證聲明書	75



董事長的話

企業是營利機構，為股東創造最大利益始終是天經地義！幾百年來這是企業經營者以及社會全體的共識。所以為了獲利，往往不擇手段，無所不用其極。常常因此而作奸犯科，汙染環境，浪費資源與能源，甚至奴役、傷害勞工或童工，造成巨大的社會成本，如果全球的各種大小企業都如此，當然就以全世界或是整個地球為代價，才有今日全球性的環境汙染，地球暖化，極端天候，以及不公平競爭的血汗工廠、罪犯工廠等。

幾十年來，企業界與全世界不乏有識之士，都認識到企業不只有獲利的使命，更有與社會環境共存共榮的責任，因此有所謂的CSR(Corporate Social Responsibility)：企業不光只要替股東創造更大的利益，還要兼顧所有相關的利害關係人(stakeholders)的權益。利害關係人就是跟企業運作有關的所有人，從內到外包括員工、客戶、供應商、消費者、社區、國家、與自然環境等。

企業不只是獲利的工具，更應是負責任的公民。未來的領導級企業，不只是商業世界的領導，也將是社會的領導力量。沒有落實CSR的企業，很難再獲得消費者的認可，可以說CSR已經成為企業永續發展的必要條件之一。

CSR推行到現在，依舊沒有解決環境社會的問題，反而讓地緣政治更惡化，貧富差距更擴大，尤其是地球暖化的問題，幾乎已到了不可逆轉的危險邊緣！這都是把企業的使命限縮在減少負擔、減低傷害或污染的消極角色！其實企業應該達到更積極的減廢、節能、提高生產力、提升員工福利、降低貧富差距的多功能目標！因為企業是有能力有技術有資源的高效率轉換機制，善用這個機制，加入有用技術，企業或許不必成為社會環境的負擔，企業可以更積極地成為改善社會優化環境，甚至讓地球再度降溫的重要力量！於是我們有了更新版的ESG(Enterprise、Social、Environment)願景，或者更具體地如聯合國在2015年針對人類面臨共同的挑戰，提出了17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，作為2030年前世界各國努力推動永續發展的指導方針。

這17項SDGs包括消除貧窮、消除飢餓、性別平等、乾淨水資源、氣候變遷、永續消費與生產模式等等，下面又分成169項追蹤指標，涵蓋了經濟成長、社會進步與環境保護等3大面向。而最積極的國家級淨零排放也已提上日程，多數訂在2050年。

我們不厭其詳地縷述這些演變，是要強調現在已是落實SDGs的最佳時機，主要是人類的科技演進已經足以勝任這個SDGs的巨大願景。現在的AIoT相關技術所促成的「企業或機構，甚至國家的數位轉型」，當全面普及了，就可以在所有面向大幅度改善或修正已經失控的環境或社會問題。

「AIoT數位轉型」就是讓企業或各種機構以最低的資源消耗達到最佳最佳的產出，而且可以不斷自我學習與優化而自動進化的一系列技術的組合，之前在CSR時代力有未逮的窘狀，在SDGs的時代可以逐步落實，而且可以看見顯著的成果了！

以新漢為例，新漢集團是全國最早投入物聯網與機器人，乃至於工業4.0相關技術與解決方案研發與佈建的先行者，如今這些技術已經集結為「AIoT數位轉型整體解決方案」！其中一個節電方案模組，可以輕易地替工廠節省15-30%的電力！如果可以在全國或全球範圍推廣，其節能的前景甚為光明。智慧工廠可以完全掌握產品的生產履歷，任何客戶回饋的問題，可以在幾分鐘之內找到原因快速解決，甚至可以在製程中就提出警告，即時發現即時處理，可以免去曠日廢時的問題追查與十倍百倍批量錯誤的浪費。新漢集團的安全認證機器人解決方案，可以讓將來的協作型機器人都能安全無虞地與工人協作，大幅提升工廠的生產力，並減少工傷，為將來少人化甚至無人化工廠打下基礎，人類的工時減少，可以提升生活品質，進一步改善社會。相關的技術也已經佈建於太陽能發電與風力發電的場域之中。

新漢集團除了將AIoT數位轉型整體解決方案運用在自家工廠。建成智慧工廠，加快新漢自己的數位轉型之外，現在也就近在兩岸大力推廣智慧工廠整廠方案，有感於ESG對企業與全球的重要性，現在的企業主多已體認到AIoT數位轉型的有效性與迫切性，無論在新建工廠或舊廠升級，走向智慧工廠已是大勢所趨，全球性的整廠升級，將會是ESG落實的重大機會！

新漢集團還有智慧醫療「血液透析與淨化的無紙化」解決方案，現在正全面在國內推廣之中，此一有效的解決方案可以大幅減低醫護在非專業上面的時間精力浪費，而聚焦在專業的醫療照護，並且管理庫存，全面連線聯網，真正做到無紙化，將來會本於AIoT數位轉型的整體方案，逐步推廣到醫院的各科室，而完成建構整個智慧醫院的願景，大幅提升醫療效率，也提升人民福祉。

新漢集團更提供「物聯網的資安方案」。作為數位轉型在作業層的所有重要設備的資安防護配套。將來的趨勢一定是全面聯網聯雲的智慧工廠、智慧醫院、智慧城市等等，資安防護不可或缺，否則受到駭客或病毒攻擊，輕則作業停頓或被勒索，重則造成無可彌補的災難，新漢集團的「物聯網資安防護方案」已經在多個整廠方案中嶄露頭角，證實有用可靠，也承蒙「國家高速網路與計算中心」採用推廣中，這對於保護所有設施免於重大損失，將

有重要貢獻，也協助ESG願景的早日落實。

所謂的「工欲善其事，必先利其器」，相較於效果不彰的CSR願景，我們相信，ESG或SDGs願景之實現，極有賴於先進有效的技術，而「AIoT數位轉型整體方案」，正是最佳解方，新漢集團全力完善化此一整體方案，現在已在各行各業乃至於醫療院所中，助力企業與醫院的數位轉型工程，我們很樂觀地預期，企業、機構、或國家的AIoT數位轉型越普及，ESG或SDGs的願景就更容易實現。我們當然也做了其他配套。有如報告中所述。這些內容與主流項目大同小異。獨善其身當然重要，作為集團的CEO，我也要特別強調現代的企業，一定要「兼善天下」，而全力推廣「AIoT數位轉型整體方案」，正是將企業自身的ESG願景作千倍萬倍的放大與落實，新漢集團將以「貢獻於人類ESG願景之實現」為榮。



新漢董事長 林茂昌

編輯方針

新漢股份有限公司（以下簡稱新漢）為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行2021年永續報告書（下稱本報告書），我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，新漢期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

ESG資訊揭露

本報告書揭露涵蓋自2021年1月1日至2021年12月31日間之業務資料，資料範圍為新漢台灣地區之工廠及營運據點，但不包括子公司，財務數據經過資誠聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證，與公司個體財報揭露數據一致；另外其餘數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。部分內容若跨越不同年度或地區之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。

撰寫依據及資訊確認方式

本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，下稱GRI)發布之永續性報導準則2016年版(GRI Standards 2016, GRI準則2016年)之核心選項撰寫，同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於本報告書附錄提供GRI準則內容索引供利害關係人參照。

本報告書亦委由格瑞國際驗證有限公司查證，通過AA 1000：AS（2008）當責性原則進行Type 1中度保證等級保證，保證聲明書附於本報告書附錄。

本公司中和總部、板橋三民廠和龜山華亞廠皆取得ISO 9001及ISO 14001及ISO 45001驗證及ISO 14064-1查證。

發行頻率

這是新漢自願發布的第一本ESG報告書，未來新漢每年會發佈報告，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書之電子檔可於新漢官網下載。

- 本次發布日期：2022年9月。
- 下次發行日期：2023年6月。

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

新漢股份有限公司 永續發展辦公室 負責人 黃宗熙

職 稱：副總經理

地 址：235新北市中和區中正路920號9樓

聯 絡 電 話：(02)8226-7786

電子郵件信箱：esg@nexcom.com.tw



▼ 利害關係人與重大主題鑑別流程



■ 內部會議鑑別主要利害關係人及關注議題

■ 參考GRI準則2016年版擬訂永續議題問卷

■ 線上投票

■ 重大主題排序

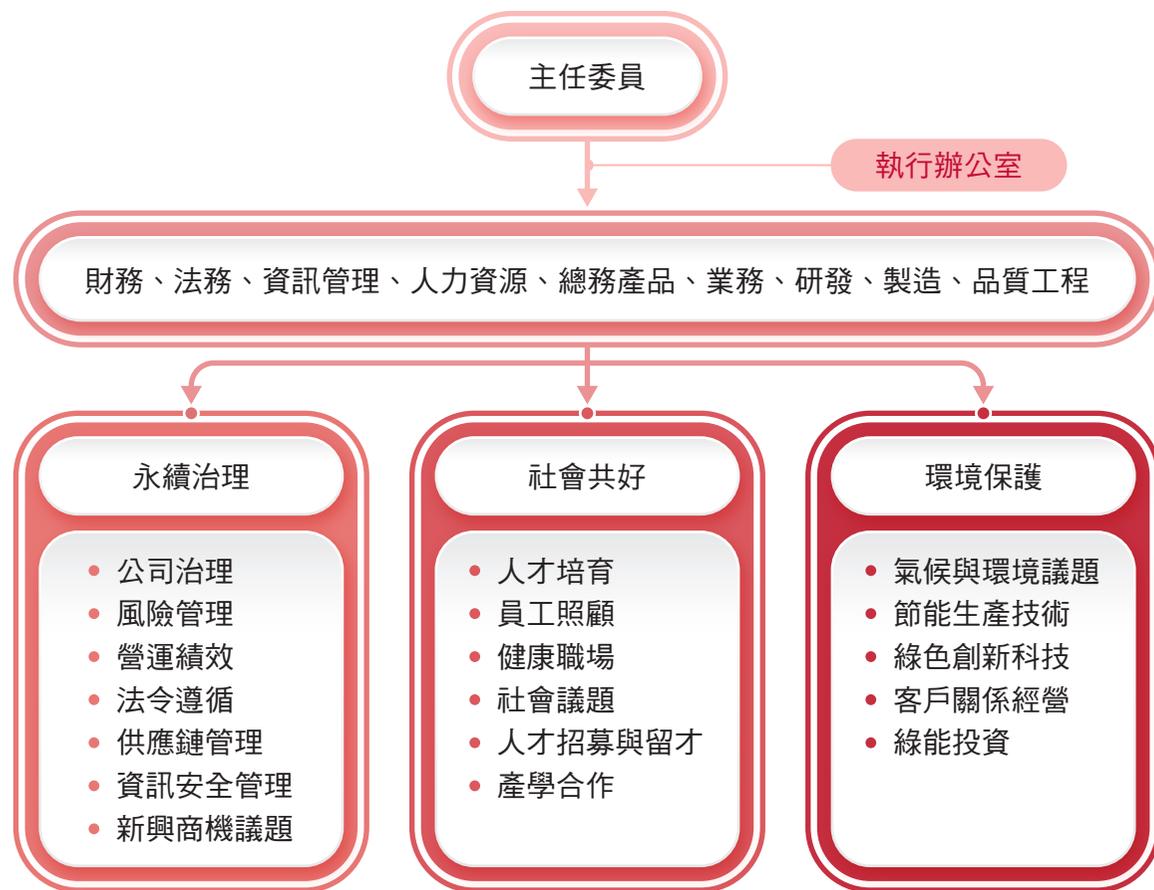
■ 對應GRI準則揭露項目

1.1 永續發展委員會

新漢董事會通過「企業社會責任實務守則」，由董事會授權於2022年成立「永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，多位高階主管共同檢視公司核心營運能力，訂定ESG政策願景與使命，以及中長期永續發展計畫。

「永續發展委員會」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由每季會議，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案並同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。

「永續發展委員會」主任委員每年向董事會報告永續發展執行成果及未來工作計劃。



▲ 永續發展委員會

1.2 確認利害關係人

01

透過例行業務往來接觸各利害關係人



02

透過內部會議討論



03

鑑別出8類主要利害關係人

▲ 確認主要利害關係人

利害關係人為影響新漢或受新漢影響的群體，由各部門初步篩選往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與新漢的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，篩選出8類對新漢而言具有重要性的主要利害關係人，包含股東/投資人、銀行、客戶、員工、供應商、承攬商、當地社區及政府機關。



1.3 利害關係人溝通管道 與關注議題

新漢的主要利害關係人由於身份類別不同，關注之議題亦多有差異，新漢各部門透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注新漢的利害關係人能適時瞭解公司營運概況。

新漢蒐集主要利害關係人提出的關注議題，同時參考GRI永續性報導準則2016年版，歸納出6項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保新漢揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率
股東/投資人	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 營運績效 產品責任 市場形象 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會/每年一次 依法將訊息發佈至公開資訊觀測站 網站及投資人聯絡信箱 聯絡窗口：財務處
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動。	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 產品品質 產品與服務創新 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務滿意度調查/每年一次 各事業單位/定期 公司網站、各事業部/隨時
供應商	公司的產品仰賴眾多供應夥伴穩定的提供原物料、零組件。	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 供應鏈管理 法令遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑/定期 保密契約/業務往來時 聯絡窗口：供應鏈管理處/隨時
承攬商	提供公司必要的勞務活動	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 勞雇關係 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 承攬商評鑑/定期 保密契約/業務往來時 聯絡窗口：供應鏈管理處/隨時
員工	員工為公司營運不可或缺之資產，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 職業健康與安全 強迫與強制勞動 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議/每季一次 部門主管溝通/隨時 員工意見信箱、電話/隨時 聯絡窗口：管理服務處/隨時
銀行	供應公司營運所需資金	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 公司治理 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 聯絡窗口：財務處/隨時
當地社區	公司營運應做好環境保護，避免影響鄰里社區的安寧或引起爭議。	<ul style="list-style-type: none"> 市場形象 環保法令 廢棄物處理 空污與溫室氣體 	<ul style="list-style-type: none"> 園區管理委員會會議定期召開 區分所有權人會議每年召開
政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務	<ul style="list-style-type: none"> 環保法規遵循 勞雇關係 營運績效 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 訪談 / 不定期 研討會 / 不定期 電話/不定期 公文/不定期

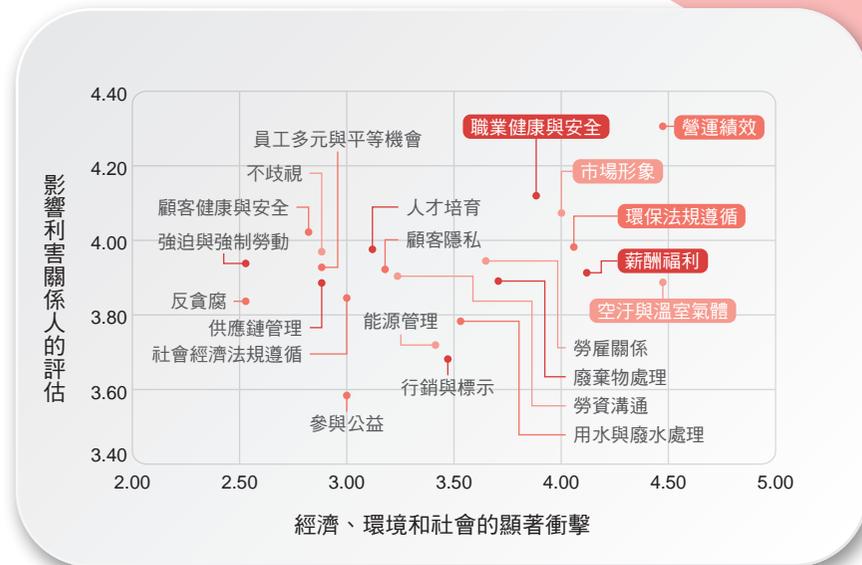
1.4 鑑別重大主題

▼ 重大主題鑑別流程



面向	永續議題
經濟面	營運績效、市場形象、反貪腐
環境面	供應鏈管理、能源管理、空污與溫室氣體、用水與廢水處理、廢棄物處理、環保法規遵循
社會面	薪酬福利、勞資溝通、勞雇關係、職業健康與安全、不歧視、強迫與強制勞動、顧客健康與安全、員工多元與平等機會、行銷與標示、顧客隱私、社會經濟法規遵循、人才培育、參與公益

▼ 重大主題矩陣圖



新漢擬定22項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收166份有效問卷，涵蓋股東/投資人12份、銀行6份、客戶24份、員工39份、供應商45份、承攬商11份、當地社區16份及政府機關13份等，另發放線上問卷予公司17主管填寫各永續議題對新漢產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，經討論後將環境、社會與經濟三個面向各取分數前二名之永續議題列入本年度的重大主題如下：營運績效、市場形象、空汙與溫室氣體、環保法規遵循、薪酬福利及職業健康與安全。



面向	重大主題	對新漢的重要性	內部邊界	外部邊界			對應GRI準則	報告書揭露
			公司	供應商	客戶	當地社區		
經濟	營運績效	營運是一間公司的根基，企業創造價值之餘，進而可以與環境、社會共存共榮。	✓	✓	✓		201經濟績效：2016	3.4營運績效
經濟	市場形象	為公司創造更高價值，並與社會、環境及利害關係人共榮共享，形成一個良善的循環。	✓	✓	✓	✓	202市場地位：2016	5.1.3市場地位
環境	空污與溫室氣體	積極回應氣候變遷所帶來的風險，有效的資源分配，提升企業競爭力。	✓	✓	✓	✓	305排放：2016	4.3碳排放
環境	環保法規遵循	依循法規以避免公司遭受罰鍰，以持續公司良好聲譽。	✓	✓	✓		307:有關環境保護的法規遵循環境保護法規遵循：2016 419:社會經濟法規遵循：2016	3.3法令遵循
社會	薪酬福利	適材適用及適度發展人力資本，提高員工對公司的向心力，一起跟公司成長，共創雙贏。	✓				401:勞雇關係：2016	3.2員工福利
社會	職業健康與安全	落實良好職業安全衛生管理，希冀攜手同仁及協力人員，共同維護安全工作環境。	✓		✓	✓	403 職業安全衛生：2018	5.3職業安全衛生

1.5 永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）是聯合國在2015年發布的一項計畫，提出17項永續發展目標及169個細項目標，作為2030年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

新漢將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、消弭職場各種不平等條件、減緩排放廢汙水及溫室氣體，以及邀請供應商對改善環境等面向一起努力，展望未來，新漢持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	新漢回應
1 消除貧窮	1.4確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，共享共榮提高同仁對公司的向心力。
4 優質教育	4.5消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 4.7提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。	安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。
5 性別平等	5.1消除對婦女任何形式的歧視。 5.4透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。	不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。
8 體面工作和經濟增長	8.5實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7禁用童工、消除受壓迫的勞工。 8.8保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的	不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。
9 產業創新與基礎建設	9.5鼓勵創新，提升研發技術。	逐年提高研發專案。 專利申請
10 減少不平等	10.2促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。	公司的招募、考核及升遷機制，不以員工生理差異當作考量標準。
12 真任消費及生產	12.5透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	不斷改良生產製程，降低廢棄物的產出。 原物料與耗材逐年更換成低汙染材質，減少有害廢棄物。
16 和平正義與健全制度	16.6在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範。 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望。

2.1 公司簡介

自1992年11月創立至今，新漢股份有限公司(NEXCOM International Co., Ltd.)致力成為客戶值得信賴的事業夥伴。為超越客戶期許，新漢其IPC產業數十載的經驗、優秀的研發團隊，創造出市場的差異性，提供最優質的客戶服務

所營事業主要分成六大事業體，包括IoT智動化IoT Automation Solutions (IAS)、智能監控Intelligent Video Surveillance (IDS)、智慧城市系統Intelligent Platform @ Smart City (IPS)、車載電腦Mobile Computing Solutions (MCS)、智慧醫療Medical & Healthcare Informatics (MHI)和網路通訊Network and Communication Solutions (NCS)。新漢的策略性整合規劃能以最合理的成本提供客戶完整的解決方案。

此外，新漢在中國、日本、台灣、美國、英國分別設立子公司，並與各地經銷伙伴緊密合作，以優化客戶服務、滿足客戶需求。

IoT智動化	工業 4.0 智動化與專案執行、智能化邊緣運算及網關閘道方案、戰情室建構、工業機器人及控制器、EtherCAT 運動控制解決方案、工業物聯網無線和嵌入式解決方案
智能監控	數位監控器、網路數位錄影系統；車載專用錄像系統
智慧城市系統	智慧城市，智慧零售，數位看板，互動式多媒體平台 (AI)，AI Edge，客制化服務
車載電腦	強固型車載電腦與設備、車載資通電腦、列車專用電腦、車載AI
智慧醫療	醫療資訊化：多元的醫療資訊系統解決方案
網路通訊	網路安全平台、HPC、電信通訊平台、產業用儲存設備、產業用交換器、SDN/NFV、工業防火牆

註：有關新漢重要沿革，請參閱110年股東會年報/貳、公司簡介/二、公司沿革。



公司名稱	新漢股份有限公司
總部位置	235新北市中和區中正路920號9樓
資本額 (單位：新台幣仟元)	1,412,265仟元 (實收資本額)
當年度營收 (單位：新台幣仟元)	2021年度合併：6,780,580仟元
員工人數	集團總人數：1,475 台灣：1,086 / 海外：389
營運據點	台灣 (新北市、台中) 中國 (北京、上海、重慶、深圳、東莞) 日本 美國 (加州) 歐洲 (英國)
主要產品/服務	IoT 智動化、智慧城市、車載電腦、網路通訊、 智能監控、智慧醫療
提供產品的數量	工業電腦：432,755台/片 其他：37,709台
提供產品/服務的區域	台灣、中國、美國、日本、歐洲

註：資料統計至2021年底。



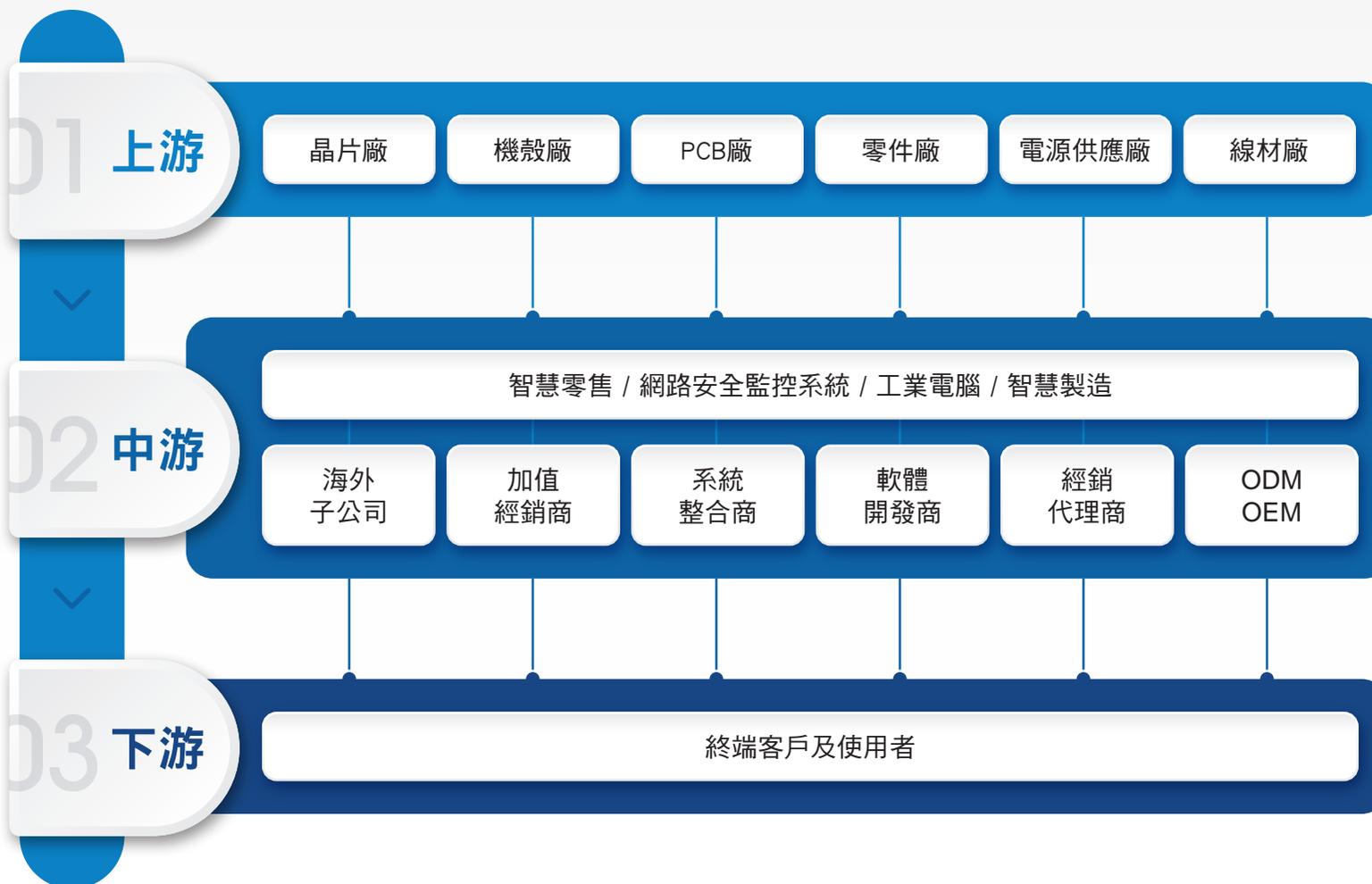
新漢公司產品類型及應用領域



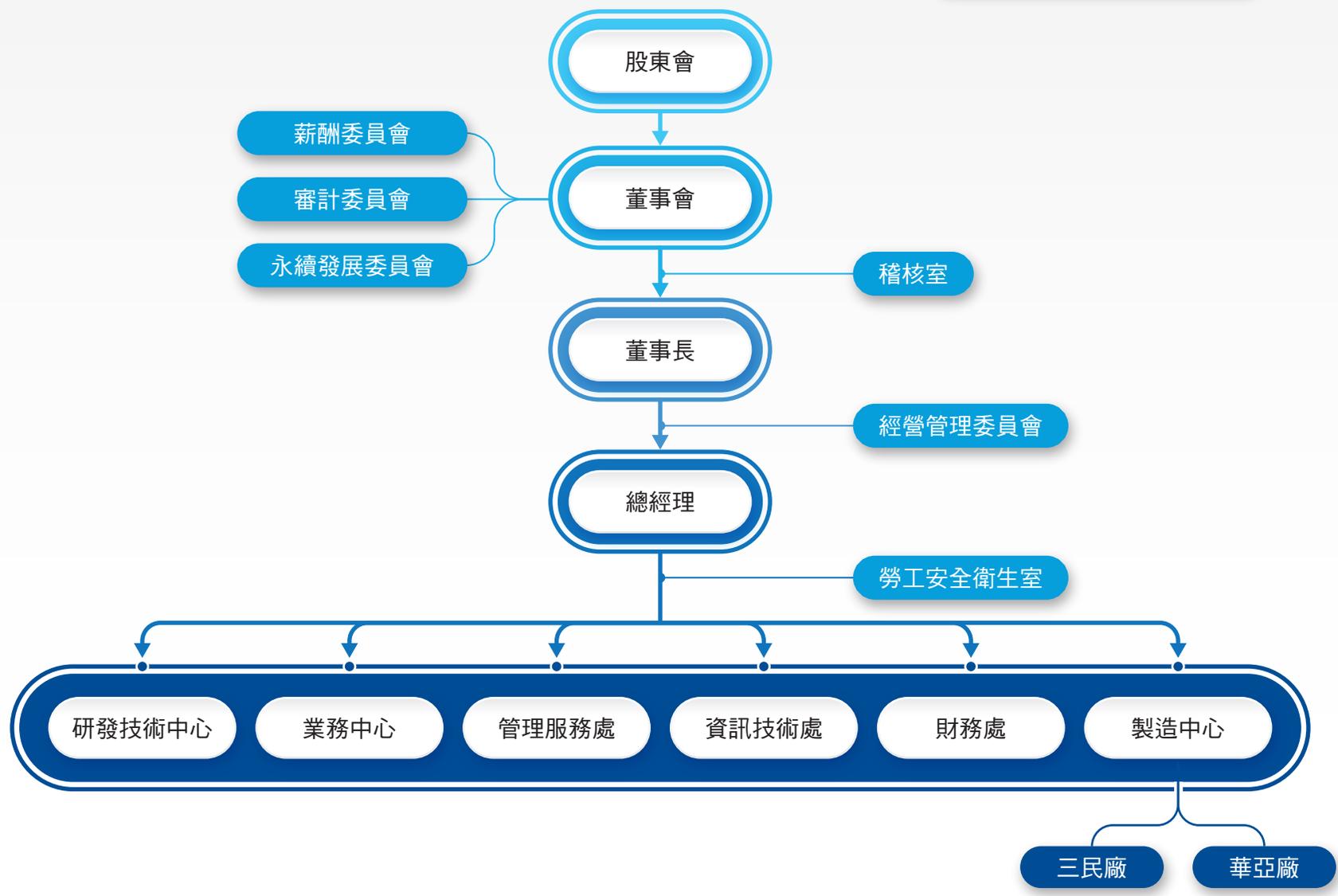
請參閱公司官網說明



工業電腦上下游關係



組織結構



2.2 經營理念



以熱情與技術，讓企業成為社會與環境的「積極貢獻者」。並以新漢集團之「AIoT數位轉型整體方案」，打造智慧企業、智慧國家、乃至於智慧地球，促成「以最低的消耗與破壞，達到最大的產出與修復」。進一步助力全球，達到「淨零排放」，甚至「淨負排放」的終極目標。



垂直市場應用領域的創新供應商
在工程、製造與服務皆具口碑的優良合作夥伴



誠信積中
日新其德
敬慎致福
好爵無私



顧客至上—想在客戶之前，以專業即時的服務，造就客戶成功
品質第一—注意每個細節，以絕不妥協的品質，塑造品牌價值
持續創新—突破現有框架，以市場導向的思維，引領技術創新
即知即行—樂於面對變化，以熱情積極的行動，達成團隊目標

2.3 獲獎榮耀與管理系統

歷年榮獲主要客戶表揚優良供應商獎項及得獎：

- 2014 ● 在英特爾開發者論壇(IDF)，榮獲最佳工業解決方案類別的加速創新科技獎 (Technology Innovator Accelerated Award)。
- 2021 ● 英特爾合作夥伴聯盟鈦金級夥伴會員
- 2021 ● 新漢三項車載/鐵道電腦產品榮獲台灣精品獎

新漢公司持續改善及創新公司的製程，所製產品均不含有害物質，提供客戶最具競爭力的解決方案。目前台灣中和總部、板橋三民廠和龜山華亞廠皆通過ISO 9001品質管理系統、ISO 14001環境管理系統，ISO45001職業安全衛生管理、ISO 13485醫療器材品質管理系統，另美國、中國大陸的子公司亦通過ISO 9001驗證，並有在地維修能力，可迅速滿足客戶的需求，提升營運效率。

	總公司	三民廠	華亞廠
ISO 9001	✓	✓	✓
ISO 14001	✓	✓	✓
ISO 45001	✓	✓	✓
ISO 13485	✓	✓	



◀ 新漢三大車載產品榮獲 2022年台灣精品獎



◀ 參加人工智慧物聯網展，向總統說明新漢最新的應用與進展



◀ 在英特爾開發者論壇，榮獲最佳工業解決方案類別的加速創新科技獎，是唯一榮獲大獎的台灣公司。



2.4 參與外部組織

新漢積極參與產業相關協會，除與協會成員間良性互動外，亦可瞭解產業最新發展趨勢。

外部協會名稱	參與身份
國際智能製造推動協會	理事長
智慧產業電腦物聯網協會	甲級會員/理事
TCA台北市電腦公會(Taipei Computer Association)	一般會員
台灣健康資訊交換第七層協定(HL7)協會(Health Level Seven Taiwan)	一般會員
台灣雲端物聯網產業協會	一般會員
台灣工業網路協會	一般會員
PCI-SIG(Peripheral Component Interconnect Special Interest Group)	一般會員
PICMG (PCI Industrial Computer Manufacturers Group)	一般會員
VCCI 協會 (日本處理電子計算機發出的電磁干擾的民間組織)	一般會員
IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers)	一般會員



國際智能製造推動協會



▲ 宗旨與任務

- 

專案活動辦理

 - 舉辦智能製造論壇、研討會、參訪團，增加曝光。
 - 定期會議落實推動潛在商機合作案。
- 

舉辦專業課程

 - MiniBOT、JMobile、IoT studio、CODESYS等。
 - 智能製造相關系列應用實務課程。
- 

專案媒合交流

 - 與智能製造生態系統業者/整合商進行媒合交流互動。
 - 協助找尋政府科專補助、產學合作計畫。
- 

人才代訓開課

 - 盤點製造業人才職缺需求，根據需求設計課程內容。
 - 協助找尋師資、教材、教具，種子教師培訓課程。
- 

實作工作坊

 - 提供AI機器人場域，互動式實機操作體驗。
 - 舉辦冬/夏令營，實戰競賽，案例分享。

▲ 業務方向/服務內容



▲ 國際智能製造推動協會-交流參訪活動

誠信治理

良好的公司治理可以降低公司的經營風險，提升公司競爭力，並進一步創造品牌價值。完善的公司治理除需健全的董事會、嚴謹的內稽內控制度以及穩定的財務管控相互搭配外，最重要的關鍵因子應該是誠信。新漢向以誠信為本，“誠信積中”是公司的核心價值，企業的經營運作均秉持誠信的精神為之。新漢訂有『道德行為準則』、『誠信經營守則』、『企業社會責任實務守則』等辦法，做為誠信治理的指導原則。

3.1 治理實務

董事會是公司治理的關鍵，新漢相當重視公司治理，除由超過半數的獨立董事組成董事會外，並設有審計、薪酬、永續發展等委員會。

3.1.1 董事會

董事會是公司最高的決策單位，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律規定應由股東會決議者外，均由董事會決議為之。為強化獨立性，新漢董事會七席董事中有四席為獨立董事。為提升董事會效能，新漢設有公司治理主管，協助董事執行業務。董事會每年均依「董事會績效評估辦法」進行內部評估，由董事會議事單位以問券自評方式發放給董事會成員進行自評，2021年度董事會績效評鑑結果均為90分上的為優等成績，2022年度更將委外部機構來評估董事會績效。董事參與公司營運決策時，必須綜合考量產業面、法令面等不斷更新的各項新知，新漢安排董事進修相關專業課程，俾利做出最佳的決策。2021年全體董事進修合計達48小時，未來公司治理主管亦將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。新漢相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

職稱	姓名	主要學歷	主要經歷
董事	林茂昌	交通大學-管理科學系 台灣大學-電機工程系	神達電腦股份有限公司-事業部/ 協理
董事	林正泰	台灣大學-電機工程系	致勝科技股份有限公司/董事長
董事	陳文川	東吳大學-會計系	臺灣金山電子工業股份有限公司 -財務部/ 副總經理
獨立董事	王永耀	台灣大學-電機工程系	十速科技股份有限公司/董事長 兼總經理
獨立董事	陳清印	東吳大學-經濟系	蘇州邑富融資租賃有限公司/總 經理
獨立董事	陳宏銘	美國伊利諾大學香檳 分校-電機系	美國 AT&T 貝爾實驗室/研究員
獨立董事	戴正傑	紐約州立大學-石溪分 校-電機系 成功大學-電機工程系	世仰科技(股)公司/副總經理 精英電腦(股)公司/營業處長

職稱	姓名	實際出(列)席次數【B】	委託出席	實際出(列)席率 (%)【B/A】	備註
董事	林茂昌	8	0	100%	110.08.27連任
董事	林正泰	8	0	100%	110.08.27連任
董事	陳文川	7	1	87.5%	110.08.27連任
獨立董事	王永耀	8	0	100%	110.08.27連任
獨立董事	陳清印	7	1	87.5%	110.08.27連任
獨立董事	陳宏銘	8	0	100%	110.08.27連任
獨立董事	戴正傑	8	0	100%	110.08.27連任

▲ 2021董事會出席情形

多元化指標			2019年		2020年		2021年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	7	100%	7	100%	7	100%
		女	-	-	-	-	-	-
	年齡	未滿50	-	-	-	-	-	-
		50以上	7	100%	7	100%	7	100%
	學歷	研究所	3	43%	3	43%	3	43%
		大專院校	4	57%	4	57%	4	57%
高中以下		-	-	-	-	-	-	

▲ 新漢董事會成員結構統計

註：有關新漢董事會成員主要經(學)歷、兼任職務情形及主要股東名單，請參閱公司官網或2021年財務年報。

01

董事會績效評估機制

- 每年問卷自評

02

2021年績效自評結果

- 董事會平均97分
- 董事成員平均97分
- 審計委員會平均96分
- 薪酬委員會平均98分

03

強化方案

- 協調董事親自出席董事會
- 安排專業進修課程
- 加強獨立董事與內部稽核主管及會計師之有效溝通
- 提高董事對公司營運之參與程度

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會

新漢由4名獨立董事組成審計委員會，協助董事會監督公司在會計、稽核、財務報導流程上的品質。獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師皆有聯繫之管道，如對稽核或財報相關的議題有任何想進一步瞭解的地方，都可以與稽核主管或簽證會計師溝通，亦或透過公司治理主管取得聯繫。

薪資報酬委員會

薪酬委員會主要訂定並檢討董事及經理人之薪酬制度是否合宜，並定期評估董事及經理人之薪資報酬，確定董事與經理人的表現與公司經營績效之合理關聯性，創造個人與公司雙贏的局面。

職稱	姓名	實際出(列)席次數【B】	委託出席	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
獨立董事	王永耀	6	0	100%	110.08.27連任
獨立董事	陳清印	6	0	100%	110.08.27連任
獨立董事	陳宏銘	6	0	100%	110.08.27連任
獨立董事	戴正傑	6	0	100%	110.08.27連任

▲ 2021年審計委員會出席情形

職稱	姓名	實際出(列)席次數【B】	委託出席	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
召集人	王永耀	4	0	100%	110.08.27連任
委員	陳清印	4	0	100%	110.08.27連任
委員	麥慈慧	3	1	75%	110.08.27連任

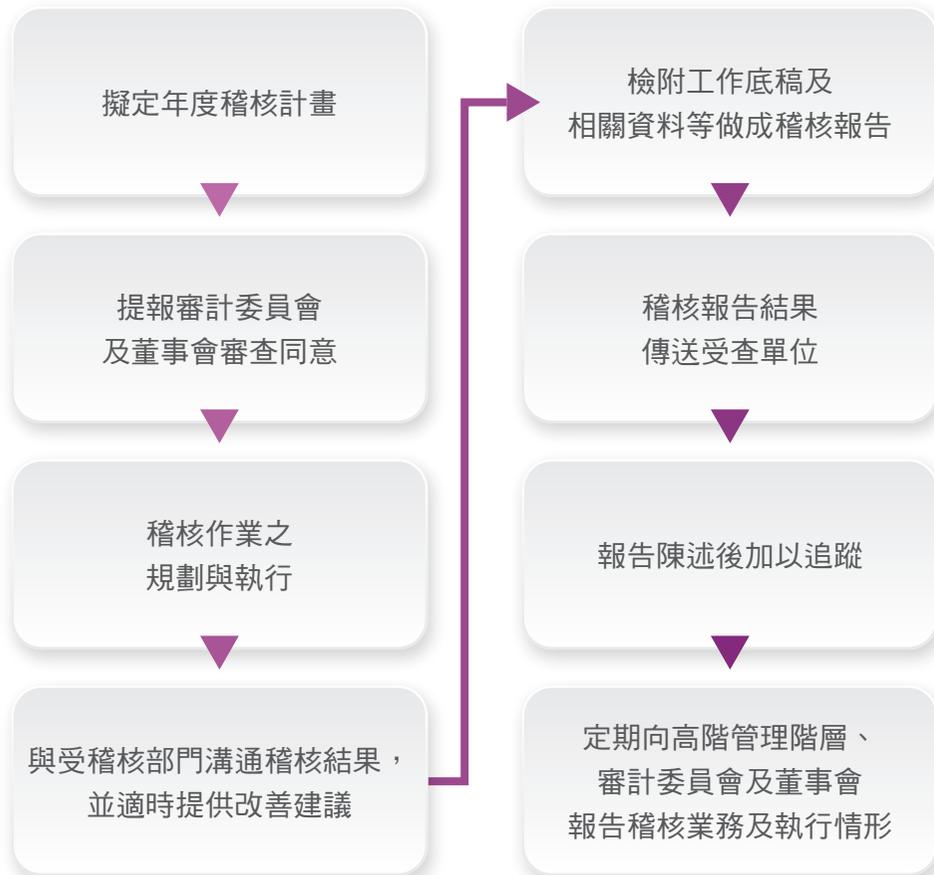
▲ 2021薪資報酬委員會出席情形



3.1.3 內部稽核

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。新漢設置稽核室隸屬於董事會，稽核主管之任免，經董事會過半數之同意。稽核人員依據公司內外經營環境、法令規定及風險評估結果決定年度稽核計畫，依稽核計畫執行稽核，並作成稽核報告，定期列席董事會報告。

2021年稽核室共執行54項稽核作業，稽核符合率達100%。



3.1.4 倫理誠信

新漢以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，訂定「企業社會責任實務守則」相關規範來落實誠信經營。本公司之新人基礎訓練及每季舉行之文化訓練都將「企業社會責任實務守則」納入教材內容。對於重大治理或履行社會責任以及落實誠信經營等議題，另新漢於交易時，會透過適當徵信評估流程，藉以確定交易方之商業誠信。透過建立有效之會計制度及內部控制制度，並由內部稽核人員依據稽核計畫執行查核內控制度遵循情形，以確保誠信經營之落實。

於商業互動方面，新漢同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。





3.2 風險管理

新漢風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對新漢衝擊程度評估，並擬訂因應對策，確保公司達到永續經營之目的。

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長	訂定公司未來營運政策。
營運及市場風險	總經理 各事業單位	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務處	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務處 各事業單位	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	法務室	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
環安衛風險	勞工安全衛生室	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。
環境永續風險	研發技術中心 勞工安全衛生室	因應永續環境相關議題提出相關配套作法，以確保公司能符合法規或利害關係人需求與期望。

▲ 新漢風險管理架構

▼ 新漢風險管理策略

風險類別	風險說明	風險管理策略
永續環境	溫室氣體排放量持續增加	1.導入ISO 14064-1溫室氣體排放盤查管理系統進行盤查，找出重大排放源。 2.訂定減碳目標與降低溫室氣體排放管理方案。
	廢棄物處理量增加/回收率降低	1.產品包裝設計朝向簡化設計，降低廢棄物產生。 2.原物料須符合綠色材料(RoHS、REACH等)，增加材料回收率。
	無法有效節能	1.檢視重大能耗設備用電情形，是否發生異常。 2.更換節能燈座、燈管; 安裝空調冰水管路變頻器，改善耗電量；汰換老舊空壓機，降低耗電量。 3.制定節能措施與管理方案。
	違反環保法規	1.進行環保法規鑑別，確保法規符合性。 2.定期召開職業安全衛生委員會進行檢討。
員工照顧	發生職災 (含新冠疫情衝擊)	1.依職業安全衛生管理辦法制定職業安全管理規章、職業安全衛生管理計畫。工作場所發生職業災害，即採取必要之急救、搶救等措施，並會同勞工代表實施調查、分析及作成紀錄。 2.台灣中和總部、板橋三民廠和龜山華亞廠各導入ISO 45001職業健康安全管理系統，透過第三方稽核來確保公司管理系統持續有效運作。
	長時工作	為防止工作者過勞之發生，公司依照職業安全衛生法規定，針對勞工從事輪班、夜間工作及長時間工作之高危險族群，訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」妥為規劃並採取必要之安全措施，落實法令規定，確保工作者之工作安全與身心健康。
	新冠疫情衝擊	因應Covid-19防疫需求，公司訂定因應Covid-19防範應變計畫，成立防疫應變小組，處理組織應變及業務，並配合政府主管機關執行相關防疫措施。 以員工健康安全為最優先考量，暫停非必要商務差旅，工作場所、移工宿舍及員工餐廳實施分館分流，啟動居家辦公及彈性上下班機制，協助移工購買口罩、日常用品及預約接種疫苗，允許員工在家照顧生病家人或因停課須照顧的孩童。請假規定具有彈性且符合政府法令規範，不強制要求罹病的員工提供醫師診斷書以確認病情或復工，員工配合衛生主管機關接受隔離者，給予防疫隔離假，不視為曠工、強迫員工以事假或其他假別處理，亦不強迫員工補行工作、扣發全勤獎金、解僱或予不利之處分，並協助員工隔離期間得向政府申請防疫補償。
營運績效	違反社會經濟與法令遵循	1.透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 2.本公司創新研發之產品或創新方法申請專利保障公司權益。
	資安事件	1.預計導入ISO 27001資訊安全管系統並取得驗證。 2.每年執行資安風險評鑑，針對高風險資安項目進行風險改善計畫。 3. 每年落實資安事件通報及演練。 4.建制防垃圾郵件與防釣魚郵件機制，針對惡意郵件與詐騙郵件進行過濾與阻攔。
	無及時與利害關係人溝通	透過公開資訊觀測站披露公司財報及年報召開法人說明會、股東會，向投資者說明營運績效，並設關係人信箱，積極溝通回覆關切之問題。

3.3 法規遵循

法規遵循為企業經營之根本，新漢在新進同仁報到時即對其宣導誠信核心價值及簽署勞動契約，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對相關同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

新漢以『誠信積中』為核心價值，並由管理階層以身作則，確保每位同仁的行為均符合公司的政策、內部規範，並遵循法令規定。為提升同仁從業道德與法規遵循認知，新漢於公司內部網頁提供指引，並藉由新人訓練、各單位宣導及外部訓練等，使同仁能隨時接觸取得法規新知。新漢透過年度內控自評及稽核的抽查，確定員工遵循情形，避免公司有觸犯法令的可能，以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

最後，在環安衛面向，新漢制訂『績效量測與監督管理程序』，確保公司在產品生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

新漢整體法遵實務而言，近年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等重大違法紀錄。

重大主題	法規遵循
對公司的重要性	公司的所有營運都是基於合法的基礎。
政策/承諾	遵循法規是新漢永續發展的根基。
目標	短期：持續宣導法令規範，並要求要求供應商符合法令規範。 中長期：落實誠信經營永續發展理念，達成公司100%遵守法規。
當年度投入資源及具體成果	各相關單位持續追蹤法令規範並動態調整因應機制。
負責部門	勞工安全衛生室負責勞工、環安相關事宜 環境管理小組負責環保法規相關事宜 財務處負責證券法令相關事宜
評估機制/成果	1.各廠通過ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 13485、ISO 14064-1等相關驗證 2.稽核無重大缺失。 3.無重大違規及裁罰紀錄。



3.4 營運績效

單位：新台幣仟元

重大主題	營運績效
對公司的重要性	營運是一間公司的根基，企業創造價值之餘，進而可以與環境、社會共存共榮。
政策/承諾	1. 推動產學新創合作，協助培養就業與創業人才。 2. 經營智慧製造整廠專案，逐次在各產業發展生態系。 3. 以上下游垂直整合及同業水平整合之策略鞏固市場。
目標	1. 短期目標讓營運回到疫情前的規模。 2. 中長期目標獲利穩健成長，將營運成果回饋股東。
當年度投入資源及具體成果	公司營運績效有賴全體員工齊心戮力達成。
負責部門	詳公司官網“利害關係人聯絡管道”，設有投資人等利害關係人的聯絡窗口。
評估機制/成果	依規定出具經會計師核閱/查核的財務報告。

項目(註1)	2019年	2020年	2021年
營業收入	7,213,408	6,701,894	6,780,580
營業成本	5,414,399	5,081,231	5,215,867
營業毛利	1,799,009	1,620,663	1,564,713
營業費用	1,494,741	1,412,010	1,388,613
營業利益	304,268	208,653	176,100
稅後淨利-歸屬母公司	227,410	150,021	141,545
每股盈餘(元)	1.61	1.06	1.00
員工薪資與福利	1,259,329	1,222,807	1,263,040
股利分配金額(註2)	112,981	112,981	141,226
支付所得稅(註3)	73,959	35,216	42,035
社區投資	-	-	-

註1：數字係經會計師簽證之合併報表數

註2：當年度獲利係於次年度分配，2021年度的股利尚未分派

註3：係當年度現金支付數

自1992年11月創立至今，新漢逐漸在工業電腦產業站穩腳步，目前已是網路通訊領域、智慧製造領域、安全監控領域等一方之霸。新漢以堅強的研發團隊，具備硬體、軟體、韌體的整合能力，以因應客戶需求產出解決方案，搭配完整的國際行銷通路，可快速的將高品質的產品交給客戶，已是世界多家知名企業不可或缺的重要夥伴。

新漢最近三年度的合併損益表列示如下，2020、2021年度因瘟疫肆虐全球，各地封城的訊息層出不窮，並因此衍生出塞港及缺料的問題，在這些不利因子的相互加乘影響下，使這兩年的營收與獲利均較2019年度下滑。展望未來，全球經過兩年多的疫情洗禮，已漸漸將其融入日常生活，封城等極端措施越來越少見，加上疫苗施打率不斷的提升，有望逐漸擺脫疫情的陰影，重回營運成長的正軌。

3.5 產品服務

新漢一向以最領先的技術，迅速提供客戶最完善的服務，與競爭同業做出差異化。本公司之競爭利基如下：

① 堅強研發團隊，卓越研發創新能力

憑藉著在產業電腦及嵌入式電腦應用產品超過20年的專注研發經驗，新漢的研發團隊擁有足夠能力，以最新的技術提供不同產業領域的解決方案。我們的研發人員共有：產品設計、產品測試/支援及專案管理三個主要團隊，持續致力於開發及創新產品以滿足不同顧客的需求。新漢的研發團隊使命是要開發出產值高、成本具競爭力且能即時滿足各市場需求的產品，以期提供真正全方位的服務(One-Stop Design Service)。

② 整合硬體、軟體、韌體而提出解決方案之能力

本公司不僅具備業界獨步的硬體研發能力，更具備同業少有的韌體開發能力，例如BIOS自行維護修改的能力和軟體開發能力，其他應用軟體、驅動程式及公用程式之開發能力、遠端／線上系統監控、偵錯除錯及自我診療Nexcare之解決方案等。此外，針對SoC平台亦已建置完整軟體團隊，提供平台移植、系統測試驗證、應用軟體開發、系統偵錯等服務，在物聯網機器人工業4.0方面更領先業界，已逐步開展相關業務。

③ 完整國際行銷通路

為貼近市場脈動、即時反應客戶需求、縮短交貨時間及提供完善的售後技術服務，公司陸續成立英國、美國、日本、中國大陸等子公司，擘劃全球運籌後勤支援體系，建置完整行銷管道，提升客戶之滿意度。並在美國、中國大陸建立組裝測試線，滿足當地客戶BTO之訂單需求，並建立全球配送系統，以滿足客戶需求。在美國及中國大陸的子公司皆通過ISO 9001認證，並有在地維修能力，以滿足客戶的區域需求，並提升營運效率。

④ 具有高品質與信賴性之產品

新漢在產業解決方案，一向以追求高品質及信賴性產品為市場定位及核心競爭優勢來源，所生產產品已為世界著名大廠如GE、FUJITSU、Panasonic、Siemens、NTT DoCoMo、NEC、Data Respons、ASUS等驗證合格之廠商。

同時，新漢與客戶有著順暢的溝通管道，彼此間維繫著穩定良好之合作關係，對於客戶回饋的意見，新漢行銷團隊皆即時反應給研發及品保部門進行後續改善，以優質服務取得客戶信賴。



3.5.1 創新研發

主題	創新研發
對公司的重要性	以服務客戶需求為核心驅動創新技術品質，具備創新營運模式，重視產品卓越創新。研究和導入科學技術新知識，並持續改進技術、產品和服務，創造客戶和公司最大價值。
政策/承諾	新漢具有完整的研發團隊及技術，以系統化的開發程序建立產品研發資料庫，開發多元且高彈性應用之產品，全力協助客戶共同開發軟硬體整合之解決方案，提升產品Design-in機會及提高市場競爭力。 1.持續新技術開發。 2.改善系統化開發流程。 3.建立綠色研發資料庫。
目標	短期：持續發展關鍵工業製造技術，尤其在可回收能源、綠能領域、資訊安全等，強化客戶、廠商及內部專業人員技術交流以及經驗分享。 中長期：將整合運用軟體與硬體資訊科技，持續深耕產業，成為工控界的領航者。
當年度投入資源及具體成果	2021年研發費用\$375,814;研發人力180人
負責部門	研發技術中心
評估機制/成果	1.2021年專利獲證12件，較前一年大幅成長70;累積有效專利31件。 2.新漢的「VMC2020 8吋強固整合型IP65防水車載終端機」、「aROK5510 19吋2U機架式AI智慧鐵道專用電腦」及「aROK8110 板卡擴充式AI智慧鐵道專用電腦」智能交通車載電腦產品，獲得精品獎評審青睞而脫穎而出，在第30屆台灣精品獎選拔，一舉獲得3座獎項殊榮，是對新漢以創新、方便使用、堅固耐用、高品質為產品核心價值的最高肯定!

新漢2021年度及2020年度財務報告之研發費用占營業收入百分比分別為8.75%及7.94%，2022年度預計投入之研發費用為新台幣381,000仟元。2021年度開發成功之技術與產品如下：

- ①200G高速智慧網卡
- ②工業級網安匣道器
- ③5G智慧型企業無線網路匣道器
- ④高效率與多功能之5G/網安應用平台
- ⑤VTC/aROK系列 AI/5G 專用機,及車用多媒體延伸播放機
- ⑥開發VIC系列成功導入半導體及封裝產業之RPA智能機應用
- ⑦開發NexMOV品牌之AMR(自主性電動車)於電子業廠域搬運系統
- ⑧開發NexDATA品牌之企業地端型數據中台，支持微服務架構並整合OT/IT各資料庫形成企業大數據分析之整合型服務平台。
- ⑨開發綠能產業之風力發電機SCADA控制器，並於2021/Q4獲歐洲風機大廠下單正式採用。
- ⑩開發弧形路徑中控制端效器追蹤物件演算法，並成功導入以機器人手臂操作弧形物件AOI檢測設備。
- ⑪完成經濟部工業局110年度產創平台計畫，並授予亮點企業榮譽(工業電腦智慧製造產線資安強化2.0暨建立示範場域計畫)。
- ⑫ISA-140工業防火牆，採用最新一代Intel Atom® x6212RE (Elkhart Lake)，成功整合於eSAF工業物聯網資安解決方案。
- ⑬eSAF工業物聯網資安解決方案與CPS-200物聯網閘道器整合，提供完整工業資安防護功能。

本公司目前開發成功之技術或產品分別描述如下：

資訊安全晶片鎖

自從基於互聯網的普遍化以來，不同的產業都處於永久的數位化轉型中因此成為最有價值的犯罪目標。為了防止數位世界陷入無法控制的混亂，所有參與者都在努力保證全球世界數位化安全，並隨著技術的發展而不斷演進的。

本技術與陽明交大電子工程研究所合作開發資訊安全晶片鎖，已有亮眼的進展。目前計畫有兩個開發路徑，首先在Silicon Anchor Secure Engine (SASe)的部分是本團隊第一個整合與驗證的IC。第二個產品是在一個RISC-V 32bits CPU 中，將SASe 的技術嵌入，成為Silicon Anchor Secure Processor(SASp)的產品解決方案。資訊安全晶片鎖包括一系列協議和算法，稱為加密/解密套件，以確保我們的資訊安全。尤其5G和物聯網服務只會增加安全漏洞的數量和易受攻擊的互聯訪問。由於這些原因，SASe IC已驗證其功能和密鑰配置解決方案，可用於開發和與其他產品集成以獲取密碼學定義的公認密碼標準算法驗證程序(CAVP)。

產品可應用在:

- 標準密碼安全密鑰硬體配置
- 免存儲自我認證
- 獨特的數據加密/解密機制
- 異質的產業混合應用
- 設備更新安全認證
- 安全啟動系統

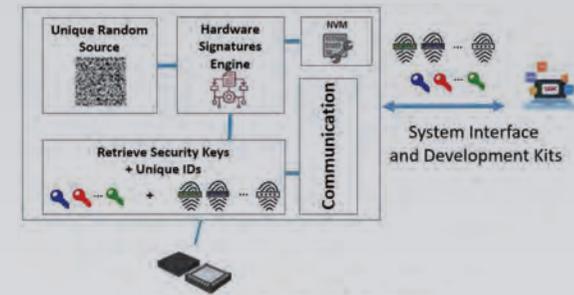
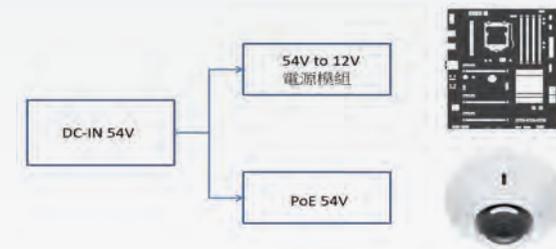


Figure 1 - Silicon Anchor Secure Engine : Product Overview

節能省碳設計

新漢監控設計研發部門專心於監控設備的研發由於監控是24小時全時運作在能耗上有很大的需求，所以設計產品上對節能減碳上相當重視，在產品設計供電的部份做了電源轉換效能的提升，將外部供給電部份轉為54V經由54V降壓模組產生12V電源供給主板這樣一來網路攝影機就可以使用54V不需要轉換，因此54V轉換12V約5%損耗如果總功率120W狀況下只有6W的損耗。所以比以往的設計電源轉換功率的效能提升20%~25%，如果一台主機以每小時節省20W一天可以節省480W一年可以減少175200W(800萬度電)，依主機銷售如果以每年系統出貨量1萬台一年可以為世界節能減碳目標節約175200KW能耗排量，這也是新漢監控設計研發部門相當注重電源設計能為了世界節能減碳盡一分心力。



智慧型高效能5G專業通用客戶端設備

本產品(DFA1163)為一創新之智慧型高效能5G專業通用客戶端設備(uCPE, Universal Customer Premises Equipment)，針對近來熱門的5G固定式無線存取網路(FWA, Fixed Wireless Access Network)應用所開發業界第一台整合了Intel 8核心高效能CPU、FR1 (Sub 6G)和FR2 (mmWave毫米波)等5G行動通訊技術，亦整合WiFi 6 AP無線通訊技術、雲原生系統(Cloud-Native System)與智慧型5G無線寬頻通道器與元宇宙(Metaverse)等應用，達到網路全連結(Full Connectivity)、快速佈局(Fast Deployment)與享受5G/6G高速虛擬運用服務(5G/6G Technology)。

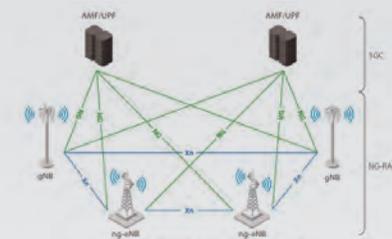


Figure 1. NG-RAN and 5GC in the 5G system.

單位：新台幣仟元

	2019年	2020年	2021年
研發費用	379,964	378,118	375,814
研發/營收比率	7.10%	8.70%	8.70%
研發人力	180人	186人	180人
碩士以上學歷/ 研發人員比率	23.89%	29.03%	24.44%

▲ 近3年投入研發的人力&費用

統計/年度	2019年	2020年	2021年
獲得專利件數	15	4	12

▲ 近3年專利取得累積件數



3.5.2 客戶關係

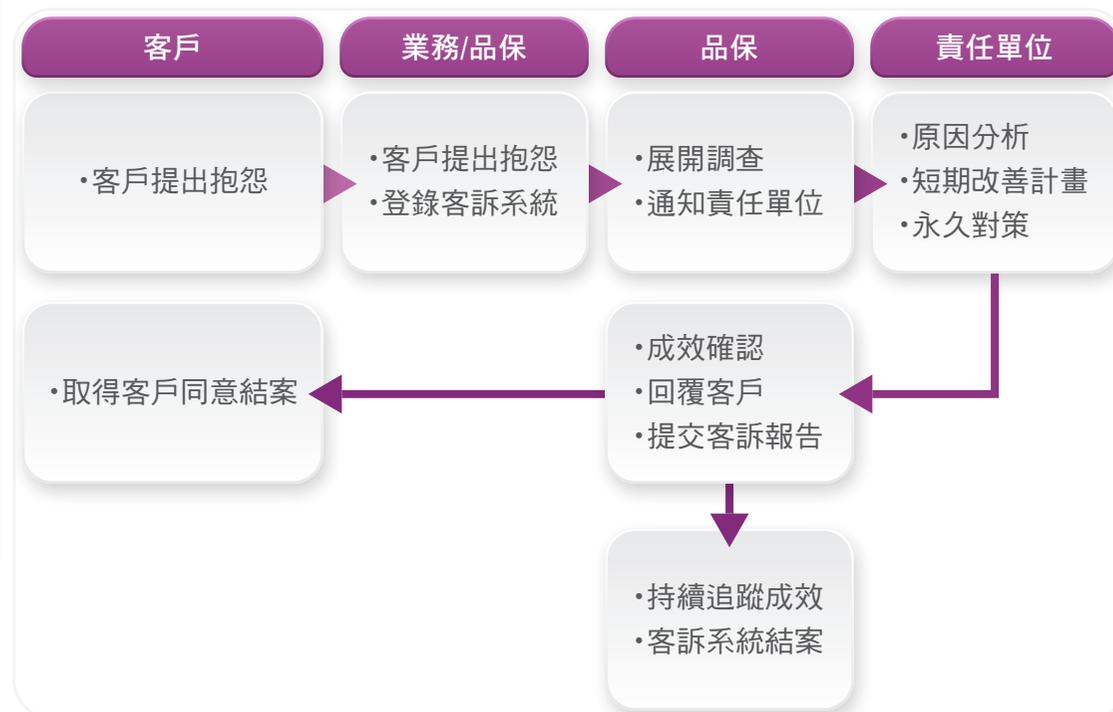
主題	創新研發
對公司的重要性	提高客戶滿意度，可增加與客戶後續的合作機會。
政策/承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立服務導向的營運模式並持續優化服務流程，成為客戶信賴的夥伴。 2. 貼近瞭解客戶的需求，提供客戶真正需要的產品與服務。
目標	<p>短期：迅速回應客戶反映的問題，提供客戶良好的服務體驗。</p> <p>中長期：重視客戶需求，藉良好的產品及服務替客戶創造價值，建立雙贏的夥伴關係。</p>
當年度投入資源及具體成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各事業單位為面對客戶的第一線窗口，搭配工廠及RMA維修處，努力達成上述目標。 2. 因應新冠疫情，以遠端線上會議與客戶互動交流。
負責部門	各事業單位
評估機制/成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶滿意度調查分數加權平均近三年為86.1分，並針對客戶調查分數較低的項目進行改善提出。 2. 客戶抱怨次數逐年減少，2019:48件；2020: 29件；2021: 17 件。

新漢於英國、美國、日本、中國設有子公司，以在地的服務貼近客戶，迅速滿足客戶之需求。美國與中國子公司均設有組裝測試線，因應當地客戶BTO之訂單需求，並通過ISO 9001認證，可以快速處理各地維修需求，提升營運效率。

為掌控客訴處理進度，新漢設有客戶服務流程，客戶可即時反應問題，減少內、外部溝通的時間差，提升服務效率。

年度	2019年	2020年	2021年
客戶滿意度分平均數	86.2	86.1	86.1

▲ 新漢近三年滿意度平均分數



▲ 新漢客訴處理流程

3.6 資安防護

主題	創新研發
對公司的重要性	避免遭攻擊並降低攻擊事件的傷害。
政策/承諾	制定『資訊安全政策』作為實施各種資訊安全措施之指導方針。 承諾：防毒覆蓋率達98%、ERP系統可用率達98%
目標	短期目標：2023年第一季導入ISO 27001資訊安全管理系統並通過驗證。 中長期目標：降低資安風險，避免資安事件發生
當年度投入資源及具體成果	成立資安委員會，討論資安風險管理，並建立各項資安管制措施。
負責部門	資訊處
評估機制/成果	1. ISO 27001資訊安全管理系統驗證通過。 2. 內部稽核/客戶稽核皆未發現重大缺失。

新漢設有公司內部 ISMS (資訊安全管理系統架構)，包含：

1. 制定資訊安全政策及相關之管理程序
2. 成立資訊安全推動委員會
3. 定期做資訊安全風險評鑑，並針對高風險事項實施風險處理措施
4. 定期於高層經營月會報告資安相關推行進度及資安議題

新漢相當重視資訊安全，目前已建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險。此外，針對公司重要系統設有資料備份機制，

每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險。2021年無接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。



氣候變遷已刻不容緩，新漢於營運同時思考營運所帶來的環境衝擊，並藉由擬定適宜的氣候策略，設定碳排放、廢棄物等多項環境目標、指標，減少產品生命週期各階段的环境負荷，並投入製程改善、管理措施、導入環境友善之設計、最佳化能源使用效率、並佈局綠能產業落實綠色營運，並與環境共榮。

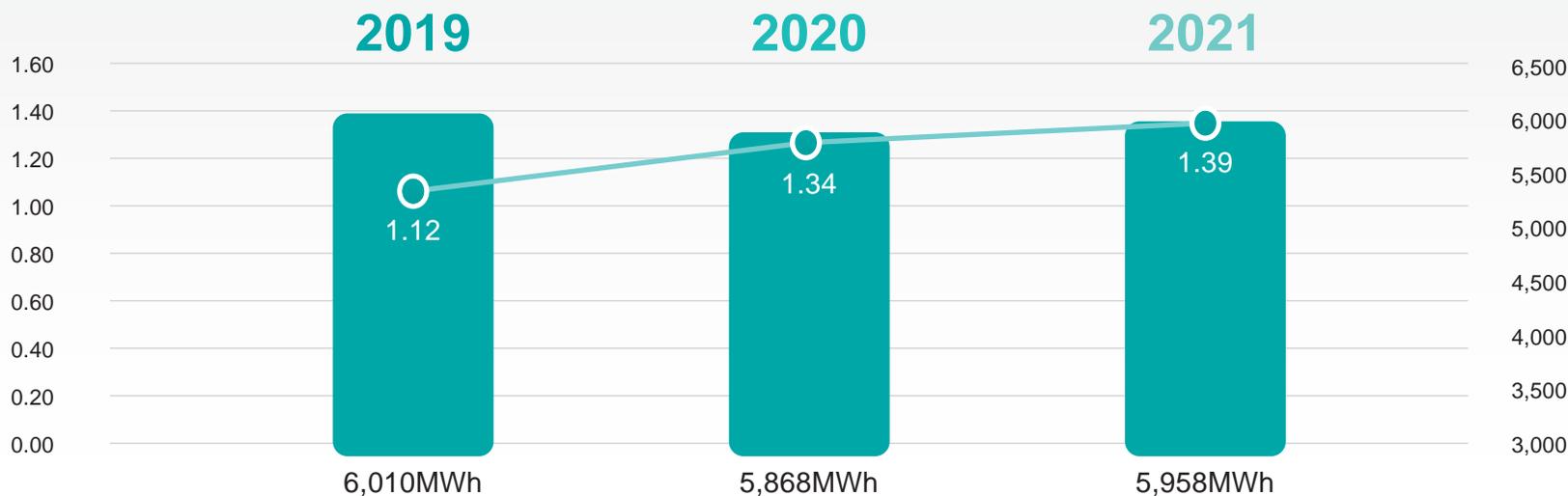
4.1 能源管理

新漢主要生產部門為三民廠、華亞廠，廠區投入工業4.0。積極推動各類能源減量措施、選用高能源效率及節能設計之設備、以使得能源使用效率最佳化。

能源消耗量 (MWh)	總公司	三民廠	華亞廠
2019年	2143.11	1,330.37	2,536.16
2020年	2,193.95	1,248.65	2,425.74
2021年	2,136.65	1,295.80	2,525.18

註 1. Wh換算為1度電力=1千瓦每小時=1kWh ;1000kWh=1MWh
 2. 能源資料收集為各區域的用電量計算。
 3. 2019~2021公司未購買再生能源。

4.1.1 能源密集度



註：能源密集度；(用電量MWh) / 銷售額(百萬元)

■ 總用電量MWh ■ 能源密集度

在節約能源上

①華亞廠採取措施如下：

2018年底將空調箱馬達啟動器更換為變頻器，更換變頻器後進行手動降頻，對功率50HP及75HP馬達減少20~26%的用電量，換算後一個月可以省下1.1028萬度，一年可以省下13.2346萬度電，2021年空調變頻器導入溫度自動調節器，再降低空調馬達用電6~8%，換算後一個月可以省下3348度，一年可以省下4.0176萬度電。

②三民廠採取措施如下：

2021年將耗電量高的T8燈具，更換成LED燈具，一共更換191盞，總節約用電量約3247度。2020年新租10樓，新設燈具由T8燈具改為T5燈具共220盞，每月可節約用電量2640度。近二年共節約7.06萬度電。

③新漢監控設計研發部門(IDS)專心於監控設備的研發，產本包含網路攝影機與監控影像錄影設備，由於監控是24小時全時運作在能耗上有很大的需求且業者(使用者)在能耗上相當的要求，由於網路攝影機都是經由PoE技術54V供電而主機板是需要12V的轉換。

當主機板要將PoE供電技術設計進去會遇到12V與54V的電壓差，以往的設計都是用12V給主機板升電壓到54V供給網路攝影機，或是用24V降電壓到12V供給主機板且同時升電壓54V供給網路攝影機，這樣的設計方式對供電的部份有很大的損耗，例如12V轉換54V會有25%的損耗，如果要供給網路攝影機總功率是120W會造成有30W的損耗，另外在24V降壓12V與升壓54V設計上也是有20%的損耗在供給網路攝影機總功率120W狀況下也會24W的損耗。

因此新漢監控設計研發部門(IDS)在設計產品上對節能減碳上相當重視，在產品設計供電的部份做了轉換效能的提升，將外部供給電部份轉為54V經由54V降壓模組產生12V電源供給主板這樣一來網路攝影機就可以使用54V不需要轉換，因此54V轉換12V約5%損耗如果總功率120W狀

況下只有6W的損耗，所以比以往的設計電源轉換功率的效能提升20%~25%，如果一台主機以每小時節省20W一天可以節省480W一年可以減少175200W(800度電)，依主機銷售如果以每年系統出貨量1萬台一年可以為世界節能減碳目標節約175200KW能耗，這也是新漢監控設計研發部門(IDS)相當注重電源設計能為了世界節能減碳盡一分心力。



4.2 物料管理

新漢隨著事業體發展壯大，生產項目也越發多元。生產之產品中所使用之物料(含、邊材、錫膏等)及採用符合環保包裝材料(含瓦楞紙、紙箱、木棧板、Tray盤，廢棄包材可回收再利用或重複使用並無使用破壞臭氧層物質)均係可回收，相關統計如下，2022年起開始統計紙箱、塑膠及木棧板的回收量。

華亞廠

單位：公噸

	物料使用總量	可再生使用總量	回收率
2019年	34.08	1.42	4.17
2020年	28.346	2.605	9.19
2021年	39.975	3.695	9.24

三民廠

單位：公噸

	物料使用總量	可再生使用總量	回收率
2019年	11.494	2.127	18.51
2020年	11.704	5.169	44.16
2021年	15.617	5.852	37.47

華亞廠

單位：公噸

	錫棒使用總量	可再生錫渣使用總量	回收率
2019年	5.92	2.09	35.35
2020年	4.81	3.42	71.16
2021年	4.87	3.87	79.55

三民廠

單位：公噸

	錫棒使用總量	可再生錫渣使用總量	回收率
2019年	2.32	1.82	78.45
2020年	1.96	1.56	79.59
2021年	2.31	1.58	68.40

另外，新漢製程過程錫棒使用量降低方案，目前錫棒使用量為2.31公噸/年(三民廠)，助焊劑使用量2271.2471公乘/年，研擬更換自動電錫爐可以降低錫棒使用量年60%，也可以降低助焊劑的使用量年80%，亦會降低在製造過程中廢氣排放減低環境衝擊及危害，預計2022年推動執行。

4.3 碳排放

重大主題	對公司的意義	政策/承諾	短期目標	中長期目標	1.當年度投入資源 2.具體成果	負責部門 申訴機制	評估機制/成果
空污與溫室氣體	新漢為創造低碳排放的經營環境，以ISO 14064-1標準提供有關溫室氣體盤查之量化、監督、報告及查證程序為基礎，推動溫室氣體盤查及減量之各項工作，以期逐年降低二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)以及三氟化氮(NF ₃)等溫室氣體直接、間接之排放，每年揭露公司之減碳計劃及實績。	2030年較2019年溫室氣體排放減少30%(以營業額為計算當量)	制定節能計畫：三民廠、華亞廠照明設備更換為LED照明，一年可節省約3.7065萬度電。	中和總部、三民廠和華亞廠持續實施節能省碳計畫，並關注綠電投資和再生能源取得相關議題，規劃綠電於2030年前至少取得用電總量的20%	2019開始實施	設有投資人等利害關係人的聯絡窗口	持續實施溫室氣體盤查之量化、監督、報告及查證程序，推動溫室氣體盤查及減量之各項工作審核和比對，並適時調整溫室氣體排放當量和綠電使用的平衡

近年來全球受到溫室效應的影響，導致臭氧層破洞及極端氣候，新漢也極力配合全球議題，各廠持續推動節能減碳計畫與行動。溫室氣體排放來源分為直接與間接排放，直接排放是由公務車行駛及廠區製程設備排放、公用設備逸散所產生；間接溫室氣體排放則是來自於外購電力，分別向台灣電力公司及華亞汽電公司所購買；運輸間接排放是由商務旅行所產生；組織間接排放是由外購電力輸配過程，以及固體和液體廢棄物運輸過程和最終處置產生。新漢所排放溫室氣體揭露如下：

4.3.1 排放量

溫室氣體排放 (公噸CO ₂ e)	類別一	類別二	類別三	類別四
	直接排放	間接排放	運輸間接排放	組織上下游 間接排放
2019年	136.0095	4150.6567	86.4701	335.8208
2020年	154.6567	3928.1972	19.9445	330.9812
2021年	123.5481	4072.3946	9.3826	335.2165

註1 2019年電力碳排放係數為0.509公斤CO₂e/度、華亞汽電公司電力係數為0.9392653849公斤CO₂e/度；2020年電力碳排放係數為0.502公斤CO₂e/度、華亞汽電公司電力係數為0.9069457176公斤CO₂e/度；2021年電力碳排放係數為0.509公斤CO₂e/度、華亞汽電公司電力係數為0.9208376436公斤CO₂e/度

註2 引用環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版所公告之GWP值進行溫室氣體排放量計算。

註3 2019與2020年GWP值採用IPCC(2013)第五次評估報告；2021年GWP值採用IPCC(2021)第六次評估報告。

4.3.2 溫室氣體排放密集度

年度	CO ₂ e(噸)排放總量	營業額(百萬)	溫室氣體排放密集度
2019年	4708.8126	7,211.47	0.652961546
2020年	4433.7796	6,699.69	0.661788769
2021年	4540.5419	6,780.58	0.669639161

溫室氣體排放密集度：溫室氣體總排放量/百萬營業額

溫室氣體政策與目標

基於對環境保護的重視，善盡全球企業公民的責任，關注環保議題並積極響應落實節能減碳行動，同時重視營運活動中對生態及環境的保護，新漢密切注意溫室氣體排放對地球氣候與環境所造成的影響，並開始執行溫室氣體自主盤查，藉由執行溫室氣體管制，作為節能再生、愛護地球的實際行動。

依據盤查結果，進行以下溫室氣體排放管制行動

- ① 進行各廠區溫室氣體自主盤查，以確實掌控溫室氣體排放的情形。
- ② 定期明確與合理揭露公司溫室氣體盤查資訊。
- ③ 進行溫室氣體自願減量的相關工作計畫，以降低公司溫室氣體排放量。

- 減量計畫預估每年減量1%，且依據大環境情況逐年加強減碳量
- 2030年二氧化碳排放量縮減達到55%
- 2050年二氧化碳排放達到淨零，實現碳中和



4.4 廢棄物

4.4.1 廢棄物管理

新漢在廢棄物管理上，除了盡可能降低廢棄物產出量。在管制措施上要求兩廠確實做到垃圾分類，避免廢棄物隨意棄置丟棄，造成處理問題，另外還有廢棄物源頭管制，在製程所產生之廢棄物依照性質分門別類管理及存放。新漢依據ISO 14001：2015 環境管理系統的基本原則與架構，制定廢棄物管理規劃、管理目標，並且定期監督與分析廢棄物管理之成效。

4.4.2 廢棄物處置方式

本公司產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，一般事業廢棄物主要為焚燒處理，有害事業廢棄物，則為焚化處理及靜電分選後破碎物理處理。三民廠員工生活事業廢棄物則由大樓之合格清運廠商統一處理。

生產過程產生廢電子材料、錫膏罐、廢液。另有生活垃圾及非製程產生之廢木材(包材)、廢紙箱、廢塑膠等廢棄物，皆委託由合格之清運廠商處理，並與清運廠商簽訂清運合約書，依照法規要求管理廢棄物清理情形。

在廢液的清運處理上由於產出量不大，先暫存於廠內，待滿足清運量時，再委請合格廠商清運焚燒處理，一年平均處理1~2次。

審理清除及處理單位，公司依照公民營廢棄物清除處理機構許可管理辦法，要求一般事業廢棄物清除及處理機構必須乙級以上機構；有害事業廢棄物清除及處理機構必須甲級機構。

華亞廠 廢棄物統計

廢棄物總類(公噸)	2019	2020	2021	回收再利用率	處理方式
一般事業廢棄物(生活垃圾)	0.75	1.95	1.15		焚燒
一般事業廢棄物	32.36	24.761	35.76		焚燒
有害事業廢棄物(廢液)	0.3	0.98	0.52		焚燒
有害事業廢棄物(廢電子材料)	1.42	2.605	3.695	✓	粉碎物理處理

三民廠 廢棄物統計

廢棄物總類(公噸)	2019	2020	2021	回收再利用率	處理方式
一般事業廢棄物(生活垃圾)	0	0	0		大樓處理
一般事業廢棄物	7.05	4.755	7.938		焚燒
有害事業廢棄物(廢液)	1.3	1	1.04		焚燒
有害事業廢棄物(廢電子材料)	1.274	4.39	5.066	✓	粉碎物理處理

4.5 供應鏈管理

供應鏈的管理在企業永續經營也是一項重大的課題，新漢對於供應鏈定期進行評估，以確保可以符合環境及職業安全衛生的守規性。經過調查合作供應商皆無對環境及社會造成負面影響，既有供應商新漢採每季評核一次，評核項目為品質、交期與服務，環境評核每年一次。

2019~2021年供應商評鑑後未發現對環境具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商。

新漢供應商篩選準則：

- 需具有營利事業登記證及合法工廠登記者。
- 公司需具有完善制度、商譽良好，無重大違反法規。
- 主要原物料皆須符合新漢限用物質的產品。
- 取得ISO管理系統為優先如ISO 14001 及ISO 45001。

環境/社會篩選新供應商



4.6 氣候變遷風險管理與因應

近年來極端氣候愈漸頻繁，本公司除了鑑別營運風險外，於2021年參考TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心建立風險架構，藉此了解本公司於氣候變遷風險上之衝擊，進而提出因應措施。

核心要素	說明	作為
治理	永續發展委員會為主要權責單位，針對氣候相關風險與機會的治理。	公司成立ESG委員會，由董事長擔任主任委員，每年定期召開會議，於會議中討論包含對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率、涉及產品生命週期的各項環境衝擊等議題，每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。
策略	氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊	<p>與氣候相關的風險與機會如下：</p> <p>1.轉型風險：①營運當地的法令變更導致公司營運成本增加 ②客戶需求改變導致公司訂單減少 ③公司投入研發支出增加</p> <p>2.實體風險：①高溫 ②缺水 ③限電 ④颱風洪災</p> <p>3.機會：①減少耗能 ②提升資源使用效率 ③開發能耗更低的新產品/技術，滿足客戶需求。</p>



核心要素	說明	作為
風險管理	鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程	<p>公司根據行業屬性，內部鑑別出以下風險並提出行動方案：</p> <p>1. 轉型風險的回應：</p> <p>① 即時關注法令新況，檢視公司現況與法令的符合程度，再研擬各項措施以滿足法令遵循；</p> <p>② 將降低環境衝擊理念融入產品生命週期各階段，與供應鏈一同努力持續研發節能產品。</p> <p>2. 實體風險的回應：</p> <p>公司導入ISO 14001環境管理系統及導入ISO 14064-1，以規劃目標、落實執行、檢視結果、持續改善等方法，透過定期演練，將風險降至可控程度。</p> <p>3. 氣候變遷機會的回應：</p> <p>積極改善高耗能設備(如空調箱馬達變頻器)，並持續關注節能設備汰換。</p>
指標與目標	評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標	<p>1. 節電量：</p> <p>84,584度（與2020年比較）</p> <p>2. 溫室氣體排放量減少：</p> <p>2021年空調變頻器導入溫度自動調節器，降低空調馬達用電6~8%。</p> <p>2021年將耗電量高的T8燈具，更換成LED燈具，每月共節約3247度。</p> <p>2022年起公司已針對2019年至2021年溫室氣體進行盤查，未來持續監控公司溫室氣體減量措施。</p> <p>3. 產品耗能量改進：</p> <p>配合政府政策，新漢監控設計研發部門在設計產品上，對能耗降損進行設計研發，持續改善公司產品節能表現。</p> <p>4. 營運中斷時數減少：</p> <p>未影響營運。</p>



友善職場

新漢重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍；讓公司營運穩健發展；新漢還擁有完整教育訓練系統，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力；透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性；良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中表達意見，公司亦善意回應取得勞資共識；此外，新漢導入ISO 45001職業安全衛生管理系統，強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康。

5.1 員工概況

新漢平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。

5.1.1 人權保障

新漢重視員工權利，形塑人權保障的友善環境，公司尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。新漢的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

同時，新漢遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。新漢2021年未有違反人權的紀錄。

5.1.2 員工統計

新漢身為產業電腦、嵌入式電腦應用產品及網路安全平台等領域之領導品牌，並成功轉型為工業4.0整體解決方案的創新創業集團，故雖因疫情及中美大戰因素而導致人員需求持平，但未來在新產品、大客戶、新專案加持之下，對於人力資源的需求亦大幅增加，吸引優秀人才加入公司打拼。

具體而言，新漢屬高科技產業，間接人員高達95%以學歷皆在大專以上，而研究所以上則高達25%，大多為研發團隊人才，以提供客戶多面向之解決方安。全體員工大多屬於不定期契約類型（即正職員工），公司提供長遠且安穩的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，有助於保障員工的經濟生活。

其次，年齡分布而言，近年不論是直接人員或間接人員，50歲以下的員工合計約佔85%以上，代表新漢現階段以中壯年員工為主幹，由資深具有實務經驗的主管帶領年輕團隊衝刺，人力結構穩定，無發生人力缺口之虞。另公司建立「CSR企業社會與環境責任行為準則」要求不得聘任童工，以落實社會公益。

統計/年度		2019年		2020年		2021年	
台灣地區 員工總數 (註1)		1112		1079		1084	
勞雇合約 (註2)		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	647	2	633	2	644	2
	女	460	3	443	1	438	-
勞雇類型 (註3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	647	2	633	2	644	2
	女	640	3	443	1	438	-

註1：以當年底（12/31）的員工總數為準，台灣區主要指中和總部、板橋三民廠和林口華亞廠。
 註2：勞雇合約分為不定期契約員工（正職）與定期契約員工（臨時、短期、季節、特定性質）。
 註3：勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。

多元化統計/年度			2019年		2020年		2021年		
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
員工	直接	性別	男	113	32.8%	97	32.0%	106	34.2%
			女	231	67.2%	206	68.0%	204	65.8%
		年齡	≤30歲	165	48.2%	130	42.9%	104	33.5%
			31-50歲	152	44.4%	144	47.5%	169	54.5%
			≥50歲	25	7.3%	29	9.6%	37	11.9%
		學歷	研究所	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%
	大專院校		92	26.9%	88	29.0%	85	27.4%	
	高中以下		249	72.8%	214	70.6%	224	72.3%	
	間接	性別	男	536	69.8%	538	69.3%	540	69.8%
			女	232	30.2%	238	30.7%	234	30.2%
		年齡	≤30歲	69	9.0%	60	7.7%	59	7.6%
			31-50歲	632	82.1%	635	81.8%	610	78.8%
≥50歲			69	9.0%	81	10.4%	105	13.6%	
學歷		研究所	186	24.2%	196	25.3%	194	25.1%	
	大專院校	573	74.4%	569	73.3%	567	73.3%		
	高中以下	11	1.4%	11	1.4%	13	1.7%		

公式：特定類別的多元化項目內的各百分比，加總後應為100%。例如未滿30歲的直接人員百分比=（當年底未滿30歲的直接人員總數 / 當年底的直接人員總數）*100%。

例如研究所學歷的間接人員百分比=（當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的間接人員總數）*100%。



▼ 新漢近三年員工新進與離職統計

員工新進與離職統計/年度			2019年		2020年		2021年	
			總數	比例(註2)	總數	比例(註2)	總數	比例(註2)
當年度員工總數(註1)			1112	-	1079	-	1084	-
新進員工	年齡	≤30歲	124	53.0%	31	16.3%	73	44.8%
		31-50歲	245	31.3%	104	13.4%	180	23.1%
		≥50歲	22	23.4%	4	3.6%	18	12.7%
	性別	男	209	32.2%	86	13.5%	162	25.1%
		女	182	39.3%	53	11.9%	109	24.9%
	學歷	研究所	52	27.8%	29	12.9%	30	12.7%
		大專院校	208	80.0%	97	14.8%	142	21.8%
高中以下		131	19.7%	13	6.6%	99	50.8%	
離職員工	年齡	≤30歲	66	28.2%	50	26.3%	51	31.3%
		31-50歲	192	24.5%	132	16.9%	98	12.6%
		≥50歲	19	20.2%	11	10.0%	6	4.2%
	性別	男	156	24.0%	108	17.0%	85	13.2%
		女	121	26.1%	85	19.1%	70	16.0%
	學歷	研究所	34	18.2%	20	8.9%	16	6.8%
		大專院校	149	57.3%	117	17.8%	71	10.9%
高中以下		94	14.1%	56	28.4%	68	34.9%	

註1：以當年底的員工總人數為準，並僅統計台灣地區。

註2：新進率=（當年度該特定類別之新進員工總數/當年底該特定類別之員工總數）*100%。

如女性新進員工率=（當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數）*100%。

離職率=（當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數）*100%。

如未滿30歲離職員工率=（當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年底未滿30歲的員工總數）*100%。

5.1.3 市場地位

重大主題	市場地位
對公司的重要性	高階管理階層在地化能有效管理減少衝突事件發生
政策/承諾	高階管理階層在地化培養及發展政策
目標	100%高階管理階層在地化
當年度投入資源及具體成果	提供內部/外部教育訓練機會，充實工作知識技能
負責部門	管理服務處
評估機制/成果	100%高階管理階層在地化

新漢台灣營運據點聘用本國在地人才擔任高階主管的比例為100%，顯示公司願意與在地社群合作發掘人才，吸引優秀人才就近工作，有助於爭取在地社區認同，並進一步提升當地經濟狀況。

重要營運據點	高階主管總數(指經理人(含)以上)	僱用當地居民為高階主管人數	比例
台灣地區	26	26	100%

註1：重要營業據點指中和總部、板橋三民廠和林口華亞廠

註2：算式為（各據點僱用當地居民為高階主管人數 / 各據點高階主管總數）*100%。

5.2 適才適任

健全的人力資源是新漢得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，公司秉持平等對待員工的理念，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍，願意投入更多心力在工作表現之外，亦進一步形塑新漢吸引人才留任的企業文化，同時同仁對公司更有向心力，積極參與公司事務；其次，就升遷管道方面，當公司晉升資訊透明公開後，工作績效好的員工獲得晉升機會，帶動同仁學習標竿的風氣，公司得以持續培養出更多優秀的人才；同時公司排定教育訓練計畫安排員工進修，讓同仁在各自專業領域能夠持續成長，實現自我價值；最後，新漢亦設有多元管道與同仁展開溝通對話，同仁得以適時反映意見，公司亦予以善意回應，勞資雙方維繫和諧的信賴互動。

5.2.1 薪酬福利

重大主題	薪酬福利
對公司的重要性	提供完善的薪酬制度，吸引優秀的人才；同時提高員工對公司的向心力，一起跟公司成長，共創雙贏。
政策/承諾	『人』是公司最重要的資產，如何讓每位員工能安心工作並願意全力發揮，是新漢努力追求的目標。
目標	1. 每年評核員工之工作表現與績效 2. 依據工作狀況薪資調整、職位晉升。
當年度投入資源及具體成果	1. 招募與任用：依據年度人力計劃目標有效地提供或運用人力，以滿足各單位之人力需求及高品質的人力。 2. 教育訓練：依據年度教育訓練計劃，提升員工能力及協助員工成長，以配合公司發展之目標。
負責部門	管理服務處
評估機制/成果	員工的基本薪酬起薪符合當地法令規範

新漢的員工敘薪以個人服務年資、學經歷及專業能力為主要考量因素，不以個人生理或心理差異當作敘薪之差別待遇，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，讓員工為公司奉獻所長之餘，在個人經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

再者，新漢為促進同仁工作效率，提供同仁多項福利措施及舒適的辦公環境，透過不定期辦理各項員工福利活動，讓同仁減輕工作壓力之餘，還可增進同事間的良性互動。

統計/年度		2020年	2021年	差異
非擔任主管職務之全時員工 (單位：人)		873	791	-82
非擔任主管職務之全時員工年薪資 (單位：新台幣仟元)	平均數	697	699	2
	中位數	612	603	-9

基本薪資與薪酬的比率			比率					
			2019年		2020年		2021年	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
臺灣	直接	基本薪資		1		1		1
		薪酬(註1)	1.13975	1	1.14804	1	1.26459	1
	間接	基本薪資		1		1		1
		薪酬(註1)	1.28907	1	1.27854	1	1.26236	1

註1：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

員工福利措施	實施情形
教育訓練	提供內部/外部教育訓練機會，充實工作知識技能
醫療保險	全員投保勞健保、團體保險
健康檢查	定期特殊作業健康檢查
福利津貼	旅遊、生日/年節/生育/婚喪喜慶禮金、住院慰問金
活動舉辦	年終尾牙、各項活動競賽、績優同仁表揚
員工團膳	員工餐廳提供團膳服務，讓同仁享有美味及多樣的餐食選擇
福利委員會	提供同仁申請社團成立及活動舉辦經費，規劃同仁休閒活動，促進同仁情感交流
健康活力館	健身房及韻律教室提供同仁更多運動空間，讓同仁能夠盡情揮灑汗水。

最後，為保障員工退休的財務規劃，新漢退休金制度分為確定福利計畫(舊制退休金)與確定提撥計畫(新制退休金)。

確定福利計畫 (舊制退休金)

- 本公司按月就薪資總額4%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另本公司於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，本公司將於次年度三月底前一次提撥其差額。本公司依上開辦法認列2020及2021年度之退休金收入分別為109仟元及48仟元。

確定提撥計畫 (新制退休金)

- 本公司及國內子公司自2015年7月1日起，依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司及國內子公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取
- 2020及2021年度，本集團依上開退休金辦法認列之退休金成本分別為28,669仟元及39,340仟元。

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2019年	2020年	2021年
申請育嬰留停的員工數	男	1	0	1
	女	2	3	4
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	1	1	1
	女	5	3	1
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	0	0	1
	女	1	2	1
復職率 (B/A)	男	0%	0%	100%
	女	20%	67%	100%
育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	1	2	0
留任率 (當年度C/前一年B)	男	0%	0%	0%
	女	100%	100%	0%

註1：復職率=（當年度實際復職員工總數/當年度應復職員工總數）*100%。

註2：留任率=（復職後十二個月仍在職員工總數/前一年度實際復職人數）*100%。



▲ 新漢總部



▲ 製造廠房



▲ 大廳外觀



▲ 哺乳室



▲ 按摩小站



▲ 員工健檢設置AED



▲ 演講廳/訓練教室



▲ 健身房/韻律教室



▲ NEX Cafe



▲ 吸菸室



◀ 員工餐廳



▲ 員工旅遊

5.2.2 人才培育

對新漢來說，企業永續經營的關鍵在於員工能夠不斷學習成長，教育訓練即為確保人力資本可以持續增值的重要途徑，因此新漢向來重視對員工的培訓。整體的學習發展策略是以在職訓練為基礎，搭配新進人員訓練、專業別訓練、主管層級訓練為骨幹，搭配年度目標及不同業務之需求，建立完善的教育訓練體系。

新漢為提升同仁的專業技能，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得更長遠，公司亦能享受同仁成長進步的成果；再透過內部培訓持續傳承職能與經驗予有關部門，協助同仁擬定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。

新進同仁報告時會由專人宣導公司內部各項規章制度與職業安全相關知識，再由所屬部門對其進行專項培訓。新漢積極鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。各別部門每年依自身需求研擬教育訓練計劃並實施教育訓練，同仁進修分為內部與外部訓練，內訓由各部門依實際業務需要安排人員到部門授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後即選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁受訓後再對部門其他同仁分享培訓心得，讓有關人員得以學以致用。因應近年教育訓練多元化潮流趨勢，為讓同仁接觸更多不同面向的資訊，新漢鼓勵同仁參與外部機構舉辦之語言課程、社交溝通課程等。

2021上半年雖然受到新冠疫情衝擊，新漢為保護同仁健康，避免人群接觸，除法規強制要求之訓練照常舉辦外，其餘教育訓練課程或取消或延到下半年舉辦，隨著下半年疫情趨緩，公司隨即恢復相關訓練課程。

統計/年度		2019年	2020年	2021年
每名員工受訓平均時數 (註1)		13.4	9.6	6.5
員工依性別受訓平均時數 (註2)	女	13.8	13.8	8.7
	男	13.1	6.4	5.0
員工依類別受訓平均時數 (註3)	直接	29.9	22.1	15.9
	間接	6.1	4.7	2.6

註1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

註2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。

註3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

5.2.3 勞資溝通

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的生產計畫、業務概況及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。新漢恪遵法令，內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，依法至少每三個月舉辦一次勞資會議，協調勞資關係，透過雙方定期溝通對話，促進勞資合作，員工得以表達意見、向公司爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。

5.3 職業安全衛生

重大主題	職業健康與安全
對公司的重要性	落實良好職業安全衛生管理，希冀攜手同仁及協力人員，共同維護安全工作環境。
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 符合法規要求 促進健康安全 資源節約使用 持續環安衛改善 使用環保材料 強化溝通諮詢
短期目標	<ul style="list-style-type: none"> 零重大職災。 員工失能傷害頻率≤ 0.2。 協力失能傷害頻率≤ 0.3。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 零重大職災。 員工失能傷害頻率≤ 0.1。 協力失能傷害頻率≤ 0.2。
當年度投入資源及具體成果	環安相關人員約10人
負責部門/申訴機制	職業安全衛生室 申訴機制：電話/email/環安衛溝通與諮詢處理單/安全衛生委員會
評估機制/成果	評估機制 每月職災申報紀錄。 成果：2019,2020,2021三個年度職災為0

5.3.1 職業安全衛生管理

為了有效管控廠區職業安全衛生風險，提升工作者健康安全的工作環境，於2013年12月通過OHSAS 18001:2007職業安全衛生管理系統並於2019年改版為ISO 45001:2018，其管理系統範圍包含了所有公司員工以及承攬商。新漢依【危害鑑別與風險評估管理程序】實施，進行危害辨識及風險評估，並依評分之風險等級規劃相關改善措施，降低作業危害風險及提升工作場所安全。2021年已完成579項作業之物理、化學、生物、人因與社會心理相關風險危害鑑別。

針對職業災害及意外事故的發生，皆有完善的應對措施，依據公司訂定之“事件調查管理程序”進行事件分級並啟動相對應之調查程序，同時展開矯正措施，避免後續有相同事故發生。

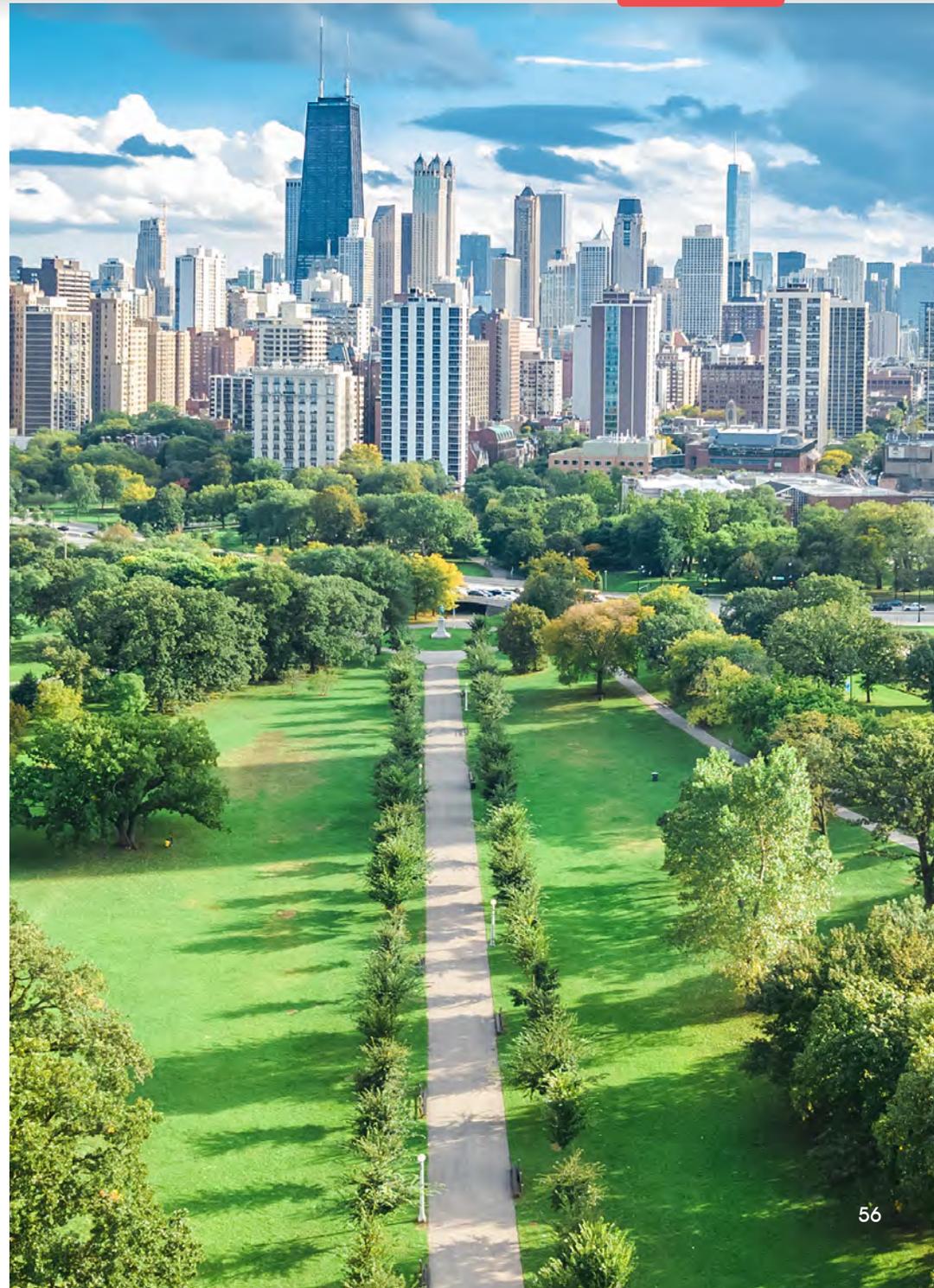
事故調查是職安很重要的一環，因此新漢對此嚴格執行。事故發生時控制現場並預防二次災害，協助傷者獲得必要之急救或醫療處理，除必要之急救或搶救外，應保持現場完整並即時通知職業安全衛生室。如發生嚴重事件且須於8小時內通知勞動檢查機構。在對事故進行調查記載入【事件調查表】後，職業安全衛生室擬定處改善措施，將事故加入日後宣導及安衛訓練教材中(意外事故通報流程及災害調查分析報告資料如下)。

	2019年	2020年	2021年
總公司	246	257	259
三民廠	135	180	179
華亞廠	137	139	141
總計	518	576	579

▲ 危害鑑別風險評估的數量



▲ 意外事故通報流程



5.3.2 職業安全委員會

新漢依據職業安全衛生法規，本公司成立職業安全衛生委員會，每季開會1次，勞工代表佔整體委員比例50~57%，審議職業安全衛生管理系統相關之外部及內部議題的變更、法規鑑別、職業安全衛生政策和職業安全衛生目標的達成程、職業安全衛生績效之資訊-職災、作業環境監測檢討。並擁有決策權。除員工之外，其他工作者若有意見時可直接反應給業務主辦單位主管，議題蒐集後於會中進行提案討論合議。

	委員	勞工代表	勞工代表佔比
總公司	8	4	50
三民廠	7	4	57
華亞廠	8	4	50

▲ 各區域職業安全衛生委員會委員及勞工代表比例

5.3.3 職業傷害及職業病

新漢近年發生的職業傷害類型主要為通勤傷害、割傷、扭傷、跌傷以及灼傷，每當發生事故後都立即展開相關調查，強化現場基礎設施設備以及管理制度。

▼ 員工/非員工-職業傷害及職業病類型

類型/年度	2019	2020	2021	危害及改善說明	
職業傷害類型	通勤傷害	8	4	3	上下班途中交通事故 /加強宣導交通安全
	割傷	0	0	1	總務維修燈具割傷手 /購買手套，修繕時佩戴手套
	扭傷	0	0	0	轉角處閃避迎面同事不慎扭傷腳 /加強宣導室內行走安全
	跌傷	0	1	0	公用走廊地板潮濕，行走時滑倒 /如有地板清潔應放置警告立牌告知
	灼傷	1	0	0	操作設備未使用防護手套，導致高溫液態錫噴濺，造成手指灼傷 /提供防護器具，設備操作時正確使用

註：公司揭露時間內未發生職業病事件。



▼ 職業災害統計

統計/年度	2019年	2020年	2021年
總經歷工時	1636440	1836664	1711320
總損失工時(日數)	0	0	0
失能傷害頻率 (F.R.)	0	0	0
失能傷害嚴重率(S.R.)	0	0	0
工傷率(I.R.)	0	0	0
損失日數比例(L.D.R.)	0	0	0
職業病率(O.D.R.)	0	0	0

註：失能傷害頻率 (F.R.)=可記錄之職業傷害件數/百萬工時
 失能傷害嚴重率(S.R.)=總損失工時(日數)/百萬工時
 工傷率(I.R.)=(工傷總數/總工作時數)X 200,000
 損失日數比例(L.D.R.)=(損失日數/總工作時數)X 200,000
 職業病率(O.D.R.)=(職業病總數/總工作時數)X200,000

▼ 工傷缺勤統計

統計/年度	2019年	2020年	2021年
總經歷工時	1636440	1836664	1711320
總損失工時(日數)	0	0	0
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0
	比例	0.00	0.00
嚴重的職業傷害	人數	0	0
	比例	0.00	0.00
可記錄之職業傷害	人數	0	0
	比例	0	0
職業病	人數	0	0
	比例	0.00	0.00
可記錄之職業病	人數	0	0
	比例	0.00	0.00

註：可記錄之職業傷害比例=(可記錄職業傷害數(網路申報)/工作小時)×百萬工時

5.3.4 職業安全訓練

新漢安全與衛生目標為『符合法規要求、持續環安衛改善、促進健康安全、使用環保材料、資源節約使用及強化溝通諮詢』。為了建立安全文化及加強員工安全意識，職業安全衛生室不定期製作安全衛生宣導文件進行佈達，包含意外事故調查。另外定期的也會舉辦與工作相關的內部或外部安全衛生訓練，並由本公司指派專業講師或公費派訓，且以測驗、實作或取得結訓證書方式確認其成效。



內訓	2019年	2020年	2021年
開課次數	12	43	67
開課總時數	48.5	167	350
受訓人次	509	517	456
受訓總時數	1013.5	1309	1584.5

外訓	2019年	2020年	2021年
派訓次數	10	9	8
派訓總時數	71	88.5	114
受訓人次	19	16	13
受訓總時數	145	124.5	129

緊急應變演練	2019年	2020年	2021年
緊急應變演練次數 (消防)	6	5	5
員工健康促進活動次數 (依勞工健康管理計畫)	8	8	8



5.3.5 員工健康管理及健康促進

依據勞工健康保護規則，新漢設置特約醫護人員，定期進行臨場訪視，執行項目：健康指導、心血管疾病風險分級、成人血壓分級、BMI分級、代謝症候群、三高族群等關懷與確認，公司配置足量急救箱等應變器具供員工緊急搶救使用，且有專人管理定期更新補充急救箱內物品。

新漢的員工皆享有定期舉辦的一般及特殊健康檢查，特約醫護人員會依據健康檢查結果，進行後續健康管理規劃。

▼ 臨場服務人次統計

	2019年	2020年	2021年
總公司	167	177	169
三民廠	91	97	99
華亞廠	79	93	140
總計	337	367	408

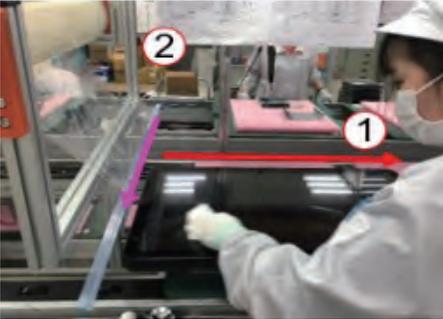
註：2021年華亞廠因新冠疫情關係，員工健康訪視改為視訊執行，故員工參與度增加。

總公司、三民廠、華亞廠醫護理人員提供服務時間、次數、及頻率如下：

醫師：每2個月1次，每次至少2小時，共計6次/年。

護理人員：每月6次，每次至少2小時，共計72次/年。

為了關懷員工身心健康狀況，新漢近年來考量員工重複性作業可能造成的危害，評估改善方案減緩員工身體的不適。

年度	方案名稱	目標	實施方式	危害及改善說明
2019	人因工程改善方案	(華亞廠)降低系統組裝作業人員搬運產品至棧板堆疊達100%	<ol style="list-style-type: none"> 1.規畫系統組裝線增設自動疊棧板設備，以自動化取代人力避免人員搬運所造成危害。 2.定期保養維修與調整。 	
2020	人因工程改善方案	(三民廠)系統組裝之螢幕貼膜治具改善，減少作業人員頭頸部動作達100%	<ol style="list-style-type: none"> 1.重新設計螢幕貼膜治具與擺放位置，減少作業人員頭頸部動作。 2.作業人員教育訓練與宣導。 3.定期保養維修與調整。 	

5.3.6 預防職安衛衝擊措施

勞工安全衛生室人員會不定期蒐集國內及同業間發生的重大職安問題，並且提報職業安全衛生委員會研議，檢視廠內是否有相同問題抑或是風險。在消防安全防護方面，MIS機房消防滅火防護改善、作業區域地毯改為防火材質；作業環境改善方面，現場設備自動化，降低人員進入溫度較高場所；設備安全防護方面，MIS機房溫度管控、設備緊急開關設置及空壓機房上方防水工程，防止設備短路等專案，如下方案例。

在承攬商管理部分，新漢對於供應商及承攬商在環保、安全與衛生議題上進行了解與溝通，以增進環保、安全與衛生績效。承攬商作業前，工安單位會確實檢查安全配備功能是否良好，若有故障或損壞立刻進行更換。透過勤前檢查來提高承攬商作業中的安全性。針對職安採取對應措施預防發生。若是發生未遵守新漢之安全衛生規定的承攬商，必要時列入拒絕合作對象。

環安單位應針對每個承攬商進廠作業前，並調查作業中可能的環安衛問題，並將相關要求事項填寫於「承攬商施工安全衛生及環保告知單」，並告之承攬商請其簽名。

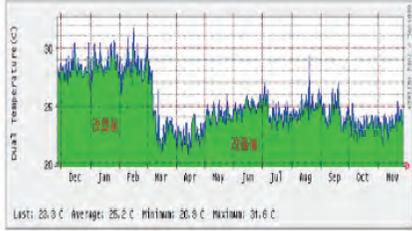
承攬商進廠作業前應對承攬商進行危害告知之事項，並應遵守「承攬商施工安全衛生注意事項」各項作業規定外，並應依職業安全衛生法、空氣污染防治法、水污染防治法、廢棄物污染防治法、噪音管制法及其他相關環保法令之規定進行作業，遇有不確定是否抵觸相關法規之行為時，應事先與本公司之工安環保單位進行諮詢與協商，並依指示內容進行作業。

承攬商應簽署「承攬商施工安全衛生及環保告知單」、「承攬商施工安全衛生及環保承諾書」，給予該承辦單位，轉交本公司環安單位保存。

▼ 現場作業改善

年度	方案名稱	目標	實施方式	危害及改善說明
2019	消防安全防護方案	(中和)增加MIS機房,消防滅火防護達100%	<ol style="list-style-type: none"> 1.進行MIS機房懸掛式滅火器更換。 2.進行消防檢測申報。 3.每月定期巡檢。 	
	消防安全防護方案	(三民廠)增加12樓作業區域地毯防火能力達100%	<ol style="list-style-type: none"> 1.規劃12樓作業區域更換防焰地毯增加防火能力。 2.定期巡視與更新。 	
	高溫作業改善方案	(華亞廠)降低作業人員進入燒機室作業時間達50%。	<ol style="list-style-type: none"> 1.規劃工廠燒機作業自動化，裝設自動輸送帶與燒機室，降低作業人員進入燒機室時間。 2.人員進出管制。 3.定期保養維修與調整。 	

▼ 現場作業改善

年度	方案名稱	目標	實施方式	危害及改善說明
2020	安全防護方案	(三民廠)系統組裝之壓合設備增加安全防護開關，保護作業人員達100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃氣壓式壓合設備裝設安全防護開關。 2. 作業人員教育訓練與宣導。 3. 定期保養維修與調整。 	
	安全防護方案	(華亞廠)降低MIS機房溫度防止設備過熱達20%	<ol style="list-style-type: none"> 1. MIS機房安裝分離式冷氣降低機房溫度。 2. 定期追蹤改善後溫度情形。 3. 定期檢修維護。 	 
2021	安全防護方案	(三民廠)空壓機房進行防水工程，防止設備短路達100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行頂樓空壓機房防水工程。 2. 定期追蹤改善後溫度情形。 3. 定期檢修維護。 	

▼ 現場作業改善

年度	方案名稱	目標	實施方式	危害及改善說明
2021	消防安全防護方案	(華亞廠)MIS機房,增設懸掛式滅火器,消防防護達100%	<ol style="list-style-type: none"> 1.進行MIS機房懸掛式滅火器更換。 2.每月定期巡檢。 	
	衛生改善方案	(華亞廠)男女廁所衛生改善達100%	<ol style="list-style-type: none"> 1.男女廁所進行清掃/消毒。 2.進行環境用藥,消除病蟲防害。 3.定期檢查。 	

5.3.7 職業安全系統

▼ 2021年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例
職業安全衛生法	內部稽核(員工)	865	100%
	內部稽核(非員工)	0	-
	勞動檢查(員工)	865	100%
	勞動檢查(非員工)	0	-
ISO 45001	內部稽核(員工)	865	100%
	內部稽核(非員工)	5	100%
	外部查證(員工)	865	100%
	外部查證(非員工)	5	100%

註：非員工包括團膳3人、清潔2人

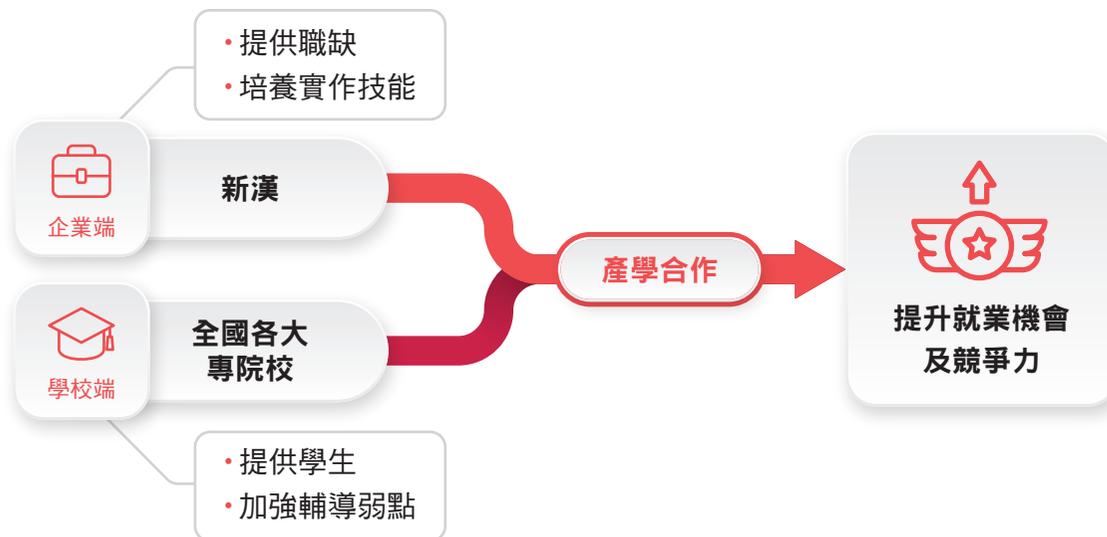
5.4 產學合作

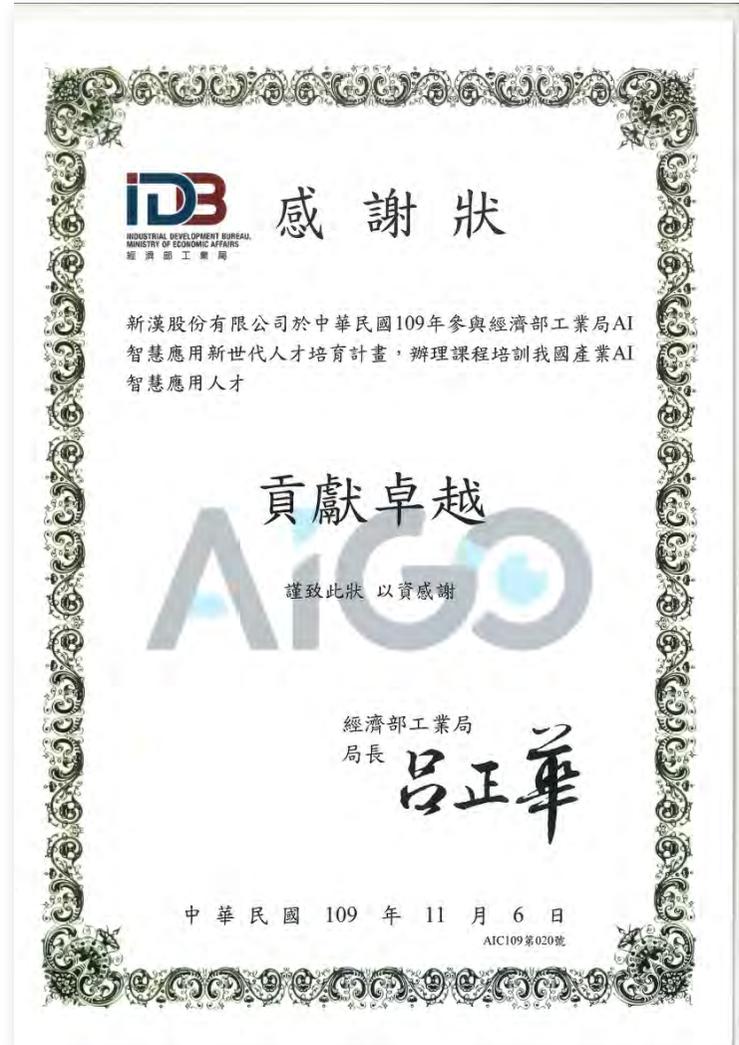
新漢透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，積極推動產學新創合作，用新漢領先的技術，向學校與育成中心推廣開放標準的機器人教室、智慧產線、企業戰情室等教學套件，協助培養就業與創業人才產學合作。2021年因新冠疫情影響，配合防疫政策故人數有減少。

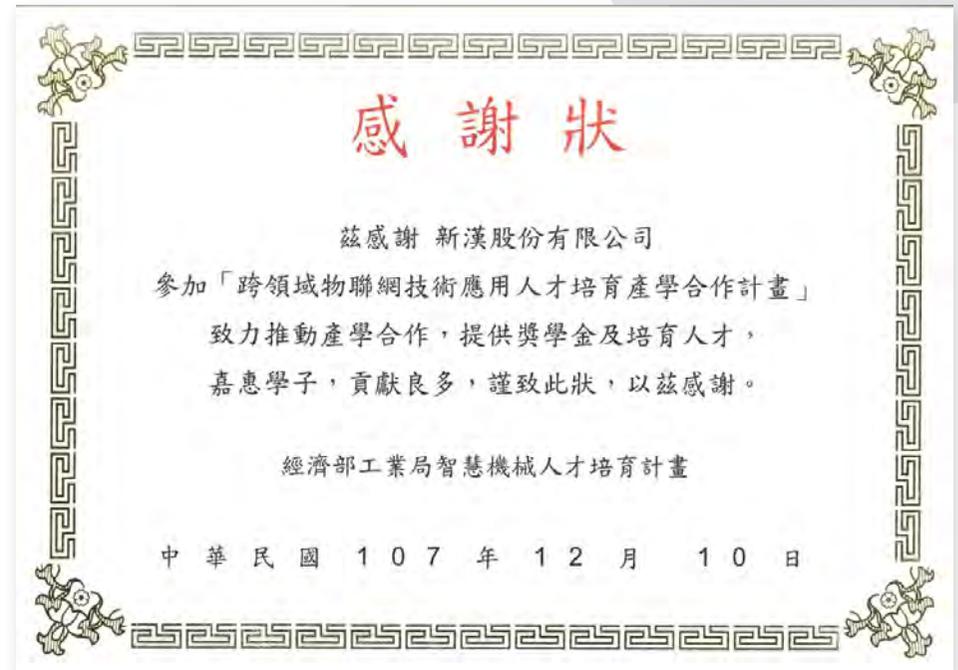
▼ 新漢近三年產學合作統計

	2019年	2020年	2021年
產學合作人數 (人)	100	62	24
產學合作金額 (仟元)	461.6	385.1	220

(2020起因疫情影響，產學合作下降)







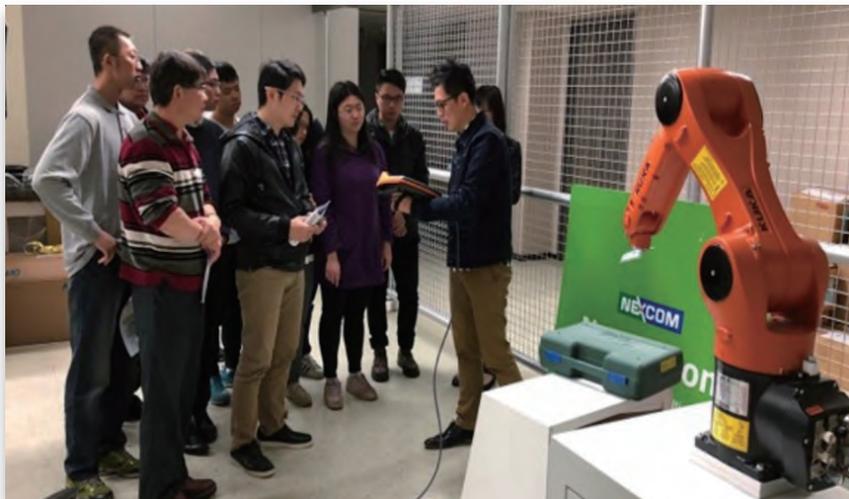
全國大專院校產學合作暨人才培育



▲ 響應經濟部工業局AIGO計畫，透過參與本公司規劃之課程有效提升AI科技與物聯網應用、AI人才之專業能量，成效顯著。



▲ 中科機器人啟蒙、啟發教學(機器人Pickthon、MakerFaire、創客松論壇...等活動與相關人才培育課程)



▲ 受勞動部委託機械手臂職訓並辦理技職類達人盃機器人競賽，旨在促進就業，全國大專院校智慧機械產學接軌人培計畫課程



▲ 大專院校工學院工業4.0趨勢與發展實務課程

附錄

GRI 準則內容索引

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	外部保證/確信	備註
GRI 102：一般揭露						
組織概況	102-1	組織名稱	2.1 公司簡介	11		
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 公司簡介	11		
	102-3	總部位置	2.1 公司簡介	11		
	102-4	營運活動地點	2.1 公司簡介	11		
	102-5	所有權與法律形式	2.1 公司簡介	11		
	102-6	提供服務的市場	2.1 公司簡介	11		
	102-7	組織規模	2.1 公司簡介	11		
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1.2 員工統計	44		
	102-9	供應鏈	2.1 公司簡介	11		
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無	-		無重大改變
	102-11	預警原則或方針	3.2風險管理 4.6氣候變遷與風險管理因應	24、42		
102-12	外部倡議	無	-		公司目前無簽署任何外部倡議	
102-13	公協會的會員資格	2.4參與外部組織	17			
策略	102-14	決策者的聲明	董事長的話	01		
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.2經營理念 3.1.4倫理誠信	15、23		
治理	102-18	治理結構	3.1治理實務	20		
	102-19	委任權責	1.1 永續發展委員會	05		
	102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	1.1 永續發展委員會	05		
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.1 永續發展委員會	05		
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3.1.1董事會 3.1.2功能性委員會	20、22		
	102-23	最高治理單位的主席	3.1.1董事會	20		
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1董事會	20		
	102-28	最高治理單位的績效評估	3.1.1董事會	20		
	102-36	薪酬決定的流程	3.1.2功能性委員會 5.2.1薪酬福利	22、47		

	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	外部保證/確信	備註
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	1.2 確認利害關係人	06		
	102-41	團體協約	無	-		無簽訂團體協約
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2 確認利害關係人	06		
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	07		
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	07		
報導務實	102-45	合併財務報表中所包含的實體	無	-		
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.4 鑑別重大主題	08		
	102-47	重大主題表列	1.4 鑑別重大主題	08		
	102-48	資訊重編	無	-		無資訊重編
	102-49	報導改變	無	-		無報導改變
	102-50	報導期間	編輯方針	03		
	102-51	上一次報告書的日期				首次發行
	102-52	報導週期	編輯方針	03		
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	編輯方針	03		
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	編輯方針	03		
	102-55	GRI內容索引	GRI內容索引	71		
	102-56	外部保證 / 確信	編輯方針	03		
經濟面						
* 經濟績效						
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.4 營運績效	27		
	103-2	管理方針及其要素	3.4 營運績效	27		
	103-3	管理方針的評估	3.4 營運績效	27		
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	27		
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.6 氣候變遷風險管理與因應	42		
* 市場形象						
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.1.3 市場地位	46		
	103-2	管理方針及其要素	5.1.3 市場地位	46		
	103-3	管理方針的評估	5.1.3 市場地位	46		
GRI 201 : 市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.3 市場地位	46		
公司自訂主題		創新研發	3.5.1 創新研發	29		
公司自訂主題		客戶關係	3.5.2 客戶關係	32		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	外部保證/確信	備註
環境面						
* 空污與溫室氣體						
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	4.3碳排放	37		
	103-2	管理方針及其要素	4.3碳排放	37		
	103-3	管理方針的評估	4.3碳排放	37		
GRI 305： 管理方針 2016	305-1	直接（類別一）溫室氣體排放	4.3碳排放	37		
	305-2	能源間接（類別二）溫室氣體排放	4.3碳排放	37		
	305-3	其它間接（類別三-六）溫室氣體排放	4.3碳排放	37		
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3碳排放	37		
* 環保法規遵循						
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.3法規遵循	26		
	103-2	管理方針及其要素	3.3法規遵循	26		
	103-3	管理方針的評估	3.3法規遵循	26		
GRI 307： 管理方針 2016	307-1	"違反環保法規。	3.3法規遵循	26		
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		26		
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		26		
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		26		
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定"		26		
環境面自願揭露						
GRI 302： 能源管理 2016	302-1	組織內部能源消耗量	4.1 能源管理 4.1.1 能源密集度	34		
	302-3	能源密集度				
	302-4	減少能源消耗				
	302-5	降低產品和服務的能源需求				
GRI 301： 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.2 物料管理	36		
	301-2	使用的可再生物料				
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4.1 廢棄物管理	40		
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理				
	306-3	廢棄物的產生	4.4.2 廢棄物處置方式			
	306-5	廢棄物的直接處置				
GRI 308： 供應鏈管理 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5 供應鏈管理	41		
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，組織所採取的行動				

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	外部保證/確信	備註
社會面						
* 職業安全衛生						
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.3職業安全衛生	55		
	103-2	管理方針及其要素	5.3職業安全衛生	55		
	103-3	管理方針的評估	5.3職業安全衛生	55		
GRI 403 : 職業安全衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1職業安全衛生管理	55		
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3.1職業安全衛生管理	55		
	403-3	職業健康服務	5.3.5員工健康管理及健康促進	60		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.2.3勞資溝通 5.3.2職業安全委員會	54、57		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.4職業安全訓練	59		
	403-6	工作者健康促進	5.3.5員工健康管理及健康促進	60		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3.6預防職安衛衝擊措施	62		
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.7職業安全系統	66		
	403-9	職業傷害	5.3.3職業傷害及職業病	57		
*薪酬福利						
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.2.1薪酬福利	47		
	103-2	管理方針及其要素	5.2.1薪酬福利	47		
	103-3	管理方針的評估	5.2.1薪酬福利	47		
GRI 401 : 管理方針 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2員工統計	44		
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.1薪酬福利	47		
	薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	5.2.1薪酬福利	47		
社會面自願揭露						
GRI 405 : 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.2員工統計	44		
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1人權保障			
	409-1	強迫或強制勞動				
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2 人才培育	54		
GRI 418: 客戶隱私	418-1	客戶隱私	3.6資安防護	33		

第三方查證聲明書

ESG永續發展查證聲明書-GRI Standards & AA1000



Independent Assurance Statement Based on 2021 Sustainability Report of NEXCOM

Statement No.: 2209001

NEXCOM International Co., Ltd. (hereinafter referred to as NEXCOM) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are mutually independent companies. In addition to the assessment and verification of NEXCOM's 2021 annual Sustainability Report (hereinafter referred to as ESG Report), GREAT has no financial relationship with NEXCOM.

The purpose of this Independence Assurance Statement (hereinafter referred to as Statement) is only to conclude that the relevant issues within the scope of the NEXCOM's ESG Report are guaranteed, but not for other purposes. Except for this Statement on the verified facts, for any use of other purposes, or any person who read this Statement, GREAT is not responsible or liable for any legal or other responsibility.

This Statement made from the conclusions of verification, based on the relevant information provided GREAT by NEXCOM. Therefore, the scope of the verification is based on and confined to the content of these provided information, and GREAT shall consider that the contents of the information are complete and accurate. All concerning and questions about the contents or the relevant issues contained in this statement shall be answered by the NEXCOM.

The Scope of Assurance

The agreed scope of assurance by NEXCOM and GREAT includes the following:

- The contents of the entire ESG Report and all operating performance of NEXCOM from January 1st, 2021 to December 31st, 2021.
- According to the type 1 of application of the AA 1000 Assurance Standard v3, the assessed nature and degree of the NEXCOM's compliance with the AA 1000 Accountability Principles (2018), but excluding the verification of the reliability of the information or data disclosed in the ESG Report.
- This statement has been prepared in English and has been translated into Chinese for reference.

Verification Opinion

We summarize the contents of NEXCOM's ESG Report and provide a fair opinion of NEXCOM's relevant operations and performance. We believe that the index such as economic, social, environmental performance, and corporate governance of 2021 are presented correctly. The performance index disclosed in the report demonstrate NEXCOM's efforts to identify and meet stakeholder expectations.

Our verification work is carried out by a group of teams with verification capabilities according to the AA 1000 Assurance Standard v3, as well as planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information data and instructions. We believe that the sufficient evidence provided by NEXCOM indicates that it complies with the AA 1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix reporting methods and self-declaration of compliance with the core options of the GRI sustainability reporting standard is fair.

Verification Method

In order to collect evidences related to conclusions, we implemented the following tasks:

- Implement the high-level management review for topics from external groups related to NEXCOM's policy to confirm the appropriateness of the report in this statement;
- Discussions about stakeholder's engagement with the managers of NEXCOM. However, we have no direct contact with external stakeholders;
- Interviews with employees related to ESG management, report preparation and information provision;
- Audit performance data of NEXCOM based on sampling;
- Review the supporting evidence declared in the report;
- Review the process management described in the company report and its related AA 1000 Accountability Principles (2018) regarding the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact.

Conclusion

The detailed review results of the AA 1000 Accountability Principle (2018) for inclusivity, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting standards are as follows:

- **Inclusivity**



NEXCOM has established a process of cooperation with major stakeholders, including shareholders / investors, banks, customers, employees, suppliers, contractors, local communities, and government agencies. Launch a series of stakeholder activities in 2021, involving a series of major themes such as economy, society, and environment. In terms of our professional opinions, this report covers the inclusive issues of NEXCOM.

- Materiality

This ESG report has stated that NEXCOM focuses on the issues of economic, social, and environmental, and six major issues be identified, including operational performance, market image, air pollution and greenhouse gases, environmental compliance, compensation and benefits, and occupational health and safety. In terms of our professional opinions, this report appropriately covers the major issues of NEXCOM.

- Responsiveness

NEXCOM implements responses from stakeholder requests and opinions. Implementation methods include customer satisfaction surveys and numerous internal and external stakeholder communication mechanisms as an opportunity to provide further responses to stakeholders and to respond to issues of concern to stakeholders in a timely manner. In terms of our professional opinions, this report covers the responsive issues of NEXCOM.

- Impact

NEXCOM has identified and justly displayed its impact in a balanced and effective way of measure and disclosure. NEXCOM has established processes for monitoring, measuring, evaluating, and managing impacts, which will help achieve more effective decision-making and results management within the organization. In terms of our professional opinions, this report covers the impact of NEXCOM.

- GRI Guidelines

NEXCOM provides declaration in accordance with the GRI Standards and relevant information equivalent to "core options". Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the GRI Standards for social responsibility and sustainability disclosure items have been revealed, partially disclosed, or omitted. In terms of our professional opinions, this declaration covers the social responsibility and sustainability topics of NEXCOM.

Assurance Level

According to the AA 1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix, we verify that this statement is a level of Moderate Assurance, as described in this statement.

Responsibility

The responsibility of this ESG Report, as stated in this statement, is owned by the person in charge of NEXCOM. The responsibility of GREAT is to provide professional opinions based on the described scope and method, and to provide an independent assurance statement for the stakeholders.

Ability and Independence

GREAT is composed of experts in a various field of management systems. The verification team is composed of members in the professional backgrounds with the qualifications of lead auditor trained in sustainable development, environmental and social management standards, such as AA 1000 AS v3, ISO 9001, ISO 14001, and ISO 45001.

On behalf of the assurance team

SEP 16th, 2022

GREAT International Certification Co., Ltd.

Taiwan, Republic of China

Signed by General Manager
David Liu



AA1000
Licensed Report
000-250/V3-5R11K

溫室氣體排放盤查證聲明書-ISO 14064-1:2018



Statement No.: Great-GHGER-22-803

The Verification Statement of Greenhouse Gas Emissions and Removals

NEXCOM International Co., Ltd.

The inventory of greenhouse gas emissions and removals be carried out at following site:

9F, 10F, 11F, 12F, 13F, 14F and 15F, No. 920, Chung-Ceng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan R.O.C.

(This is a multi-site verification statement, and the detail description sees in final page)

Has been verified in accordance with ISO 14064-3:2019 as meet with below requirements of standard:

ISO 14064-1:2018

GHG emissions information:

Direct emissions (Cat. 1): **136.0095 (2019), 154.6567 (2020) and 123.5481 (2021)** tons of CO₂e equivalent;
Indirect emissions (Cat. 2): **4150.5122 (2019), 3928.1972 (2020) and 4072.3946 (2021)** tons of CO₂e equivalent;

The other selected categories (Cat. 3 ~ Cat. 6) of indirect emissions should be listed on the next page.

- ❖ Reporting period: From 01st January 2019 to 31st December 2021.
- ❖ Category 1 and Category 2 were verified with reasonable assurance level, and Category from 3 to 6 were verified with limited assurance level.
- ❖ Types of reporting greenhouse gas, including CO₂, CH₄, N₂O, and HFCs.
- ❖ Major emission factors are as follows: Electricity factor is 0.509 kgCO₂e/kwh for 2019- and 2021-year, 0.502 kgCO₂e/kwh for 2020-year, other emission factors see in an EPA parameter table 6.0.4. The GWP values of various greenhouse gases are based on the IPCC Fifth Assessment Report (2019, 2020), and the IPCC Sixth Assessment Report (2021).
- ❖ Assessing uncertainty: -7.07%~ +7.07% (95% confidence level).
- ❖ This statement is based on the conclusions made from the verification of the relevant information provided by the verified client. Therefore, GREAT shall consider that the contents of the information are complete and effectiveness.
- ❖ All concerning and questions about the contents or the relevant issues contained in this statement shall be answered by the verified client (Category Code: A-11).

David Liu, Managing Director

Initial Issued Date: AUG 26, 2022; Latest Issued Date: AUG 26, 2022

Page 1 of 5

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City, 337, Taiwan (R.O.C.)



Statement No.: Great-GHGER-22-803, Continued

The greenhouse gas datum of emissions and removals were reported by the organization for the following period: From 01st January 2019 to 31st December 2019.

Unit: tonnes CO₂e

Reporting boundary by Category and Sub-category	Notes	GHG emissions
Category 1: Direct GHG emissions and removals		136.0095
1.1	Direct emissions from Stationary combustion	NS
1.2	Direct emissions from Mobile combustion	Official vehicle 77.8236
1.3	Direct process emissions and removals arise from industrial processes	Soldering flux (IPA) 7.6585
1.4	Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems	Refrigerant for air conditioners, refrigerators, water dispensers Septic tank 50.5274
1.5	Direct emissions and removals from Land use, land use change and forestry	NS
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy		4150.5122
2.1	Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity 4150.5122
2.2	Indirect emissions from imported energy	NS
Category 3: Indirect GHG emissions from transportation		86.4701
3.1	Emission from Upstream transport and distribution for goods	NS
3.2	Emission from Downstream transport and distribution for goods	NS
3.3	Emission from Employee commuting	NS
3.4	Emission from Client and visitor transport	NS
3.5	Emission from Business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi) 86.4701
Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization		335.8208
4.1	Emissions from Purchased goods	Upstream mining and transmission and distribution of electricity 320.6712
4.2	Emissions from Capital goods	NS
4.3	Emissions from the disposal of solid and liquid waste	Waste disposal and transportation 15.1496
4.4	Emissions from the use of assets	NS
4.5	Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories	NS
Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization		NS
5.1	Emissions or removals from the use stage of the product	NS
5.2	Emission from downstream leased assets	NS
5.3	Emission from end-of-life stage of the product	NS
5.4	Emission from investments	NS
Category 6: Indirect GHG emissions from other source		NS
Direct removals		NS
Total storage as of year end		NS
Carbon financial instruments		NS

*S: Significant / NS: Non significant

Page 2 of 5

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City, 337, Taiwan (R.O.C.)

溫室氣體排放盤查證聲明書-ISO 14064-1:2018



Statement No.: Great-GHGER-22-803, Continued

The greenhouse gas datum of emissions and removals were reported by the organization for the following period: From 01st January 2020 to 31st December 2020.

Unit: tonnes CO₂e

Reporting boundary by Category and Sub-category	Notes	GHG emissions
Category 1: Direct GHG emissions and removals		154.6567
1.1 Direct emissions from Stationary combustion		NS
1.2 Direct emissions from Mobile combustion	Official vehicle	74.7850
1.3 Direct process emissions and removals arise from industrial processes	Soldering flux (IPA)	5.6948
1.4 Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems	Refrigerant for air conditioners, refrigerators, water dispensers, Septic tank	74.1769
1.5 Direct emissions and removals from Land use, land use change and forestry		NS
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy		3928.1972
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity	3928.1972
2.2 Indirect emissions from imported energy		NS
Category 3: Indirect GHG emissions from transportation		19.9445
3.1 Emission from Upstream transport and distribution for goods		NS
3.2 Emission from Downstream transport and distribution for goods		NS
3.3 Emission from Employee commuting		NS
3.4 Emission from Client and visitor transport		NS
3.5 Emission from Business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi)	19.9445
Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization		330.9812
4.1 Emissions from Purchased goods	Upstream mining and transmission and distribution of electricity	317.7523
4.2 Emissions from Capital goods		NS
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste	Waste disposal and transportation	13.2289
4.4 Emissions from the use of assets		NS
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		NS
Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization		NS
5.1 Emissions or removals from the use stage of the product		NS
5.2 Emission from downstream leased assets		NS
5.3 Emission from end-of-life stage of the product		NS
5.4 Emission from investments		NS
Category 6: Indirect GHG emissions from other source		NS
Direct removals		NS
Total storage as of year end		NS
Carbon financial instruments		NS

*S: Significant / NS: Non significant

Page 3 of 5

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement. Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F, No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)



Statement No.: Great-GHGER-22-803, Continued

The greenhouse gas datum of emissions and removals were reported by the organization for the following period: From 01st January 2021 to 31st December 2021.

Unit: tonnes CO₂e

Reporting boundary by Category and Sub-category	Notes	GHG emissions
Category 1: Direct GHG emissions and removals		123.5481
1.1 Direct emissions from Stationary combustion		NS
1.2 Direct emissions from Mobile combustion	Official vehicle	65.8045
1.3 Direct process emissions and removals arise from industrial processes	Soldering flux (IPA)	5.8912
1.4 Direct fugitive emissions arise from the release of GHG in anthropogenic systems	Refrigerant for air conditioners, refrigerators, water dispensers, Septic tank	51.8524
1.5 Direct emissions and removals from Land use, land use change and forestry		NS
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy		4072.3946
2.1 Indirect emissions from imported electricity	Outsourced electricity	4072.3946
2.2 Indirect emissions from imported energy		NS
Category 3: Indirect GHG emissions from transportation		9.3826
3.1 Emission from Upstream transport and distribution for goods		NS
3.2 Emission from Downstream transport and distribution for goods		NS
3.3 Emission from Employee commuting		NS
3.4 Emission from Client and visitor transport		NS
3.5 Emission from Business travels	Business travel (high-speed rail, plane, private car for official use and taxi)	9.3826
Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization		335.2165
4.1 Emissions from Purchased goods	Upstream mining and transmission and distribution of electricity	316.8150
4.2 Emissions from Capital goods		NS
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste	Waste disposal and transportation	18.4015
4.4 Emissions from the use of assets		NS
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories		NS
Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization		NS
5.1 Emissions or removals from the use stage of the product		NS
5.2 Emission from downstream leased assets		NS
5.3 Emission from end-of-life stage of the product		NS
5.4 Emission from investments		NS
Category 6: Indirect GHG emissions from other source		NS
Direct removals		NS
Total storage as of year end		NS
Carbon financial instruments		NS

*S: Significant / NS: Non significant

Page 4 of 5

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement. Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F, No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City, 337, Taiwan (R.O.C.)



Statement No.: Great-GHGER-22-803, Continued

Reporting Boundaries for the organization and verification actives be listed with category and sub-category:

Client or organization name	Address	Sub-category
NEXCOM International Co., Ltd. (HQ) 新漢股份有限公司 (總公司)	9F, 10F, 11F, 12F, 13F, 14F and 15F, No. 920, Chung-Ceng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, Taiwan R.O.C. 235 新北市中和區中正路 920 號 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 樓	1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 3.5, 4.1, 4.3
NEXCOM International Co., Ltd. (Sanmin Factory) 新漢股份有限公司 (三民廠)	5F, 6F, 7F, 8F, 9F, 10F, 11F and 12F, No. 63, Sec. 1, Sanmin Rd., Banqiao Dist., New Taipei City 220, Taiwan R.O.C. 220 新北市板橋區三民路一段 63 號 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 樓	1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 3.5, 4.1, 4.3
NEXCOM International Co., Ltd. (Huaya Factory) 新漢股份有限公司 (華亞廠)	2F, No. 50, Huaya 3rd Rd, Guishan Dist., Taoyuan City 333, Taiwan R.O.C. 333 桃園市龜山區文化里 19 鄰華亞三路 50 號 2F	1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 3.5, 4.1, 4.3

Page 5 of 5

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement. Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F, No. 28, Dayuan 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)



ANNIVERSARY



NEXCOM Sustainability Report



新漢官網



2021
新漢永續發展
報告書

新漢股份有限公司

NEXCOM International Co., Ltd.

地址: 235新北市中和區中正路920號9樓

E-mail: esg@nexcom.com.tw

